

# 합리적인 낙농경영의 요소



교수 김 용 국

〈충남대학교 농과대학 낙농학과〉

## 1. 머릿말

낙농업에 종사하는 낙농인들은 누구나 목장경영을 통하여 보다 높은 수익을 얻고 나아가 경영체(목장)가 계속 발전되기를 바라는 마음이 한결갈 것이다. 그러나 이와같은 목적을 달성하기 위하여는 기술위주의 단순한 생산활동 뿐만 아니라 경영기법을 토대로 한 합리적인 경영활동이 필요한 것이다. 그런데 실제 어떻게 목장을 경영하는 것이 합리적이고 따라서 수익을 올릴 수 있느냐 하는 문제는 매우 복잡한 내용이 될 수 있고 또한 목장마다 경영조건이 다르므로 기준을 설정하기도 어려운 일이라고 본다.

그러나 목장을 경영하는 데는 생산기술과 아울러 기본이 되는 경영기법이 있으므로 목장마다 각기의 경영조건에 따라 경영원리를 적용시켜 목장을 경영한다면 보다 성공적으로 낙농업을 수행할 수 있으리라 믿는다. 그러므로 본고에서는 합리적인 낙농경영을 위한 몇가지 기본이 되는 경영이론과 기법에 관하여 기술코자 한다.

## 2. 낙농경영의 의미

낙농업이란, 다른 농업과 마찬가지로 자연적

인 생산현상을 인간의 노력과 지식으로 생산량을 증가시켜 인간에게 필요한 재화를 보다 많이 얻기 위한 경제적인 활동을 하는 농업의 한 분야에 속하는 산업이다. 즉, 소는 인간의 노력없이도 풀을 뜯고 송아지를 분만하며 우유를 분비하게 되는 것이다. 그러나 야생소를 통하여 얻을 수 있는 우유나 쇠고기는 그 양이 한정되어 있으므로 인간은 보다 많은 양의 우유나 쇠고기를 얻기 위하여 소를 사육하기 시작하였고 또한 소의 두수가 증가되면서 목초나 사료작물을 재배하게 되었으며 나아가 이와 관련된 각종 기술이 발전되어 온 것이다.

그러므로 낙농업은 젖소를 사육하여 우유나 쇠고기를 얻으므로써 수익을 얻을 수 있는 경제단위라고 말할 수 있는데 보다 효과적으로 경영활동을 수행하기 위하여 토지를 이용하여 목초나 사료작물을 재배하여 이용하는 내용도 포함하게 된다. 따라서 낙농업의 의미를 간단히 나타내면 그림 1 과 같을 것이다.

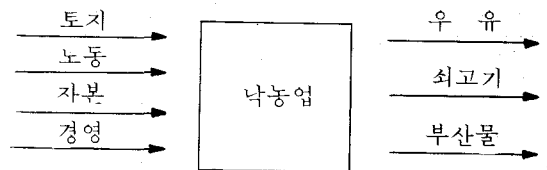


그림 1. 낙농업의 체계

낙농업을 수행하는데 필요한 토지, 노동, 자본 및 경영을 생산의 요소(要素) 또는 경영의 요소라고 하며 이중 자본의 의미는 기업경영에서 의미하는 화폐가치로써의 자본이 아니고 생산의 요소중 토지와 노동 그리고 경영을 제외한 생산에 필요한 재화로써 축사, 젖소, 사료등 구체화된 자본 즉, 자본재를 의미한다.

그런데 낙농경영에 있어서 생산의 요소가 생산을 위하여 이용될 때 이를 투입(投入 input) 이라고 표시하고 우유나 쇠고기와 같이 생산물이 생산될 때 이를 산출(産出, output) 이란 용어로서 표시하게 되면 낙농업은 경제활동을 하는 산업이므로 산출의 경제적 가치가 투입으로써 소비된 가치보다 높아야 경영의 합리화가 이룩될 수 있으며 산출이 투입보다 높은 가치의 차

이를 이윤(利潤, profit)이라고 표시한다.

$$\text{산출가치} > \text{투입가치} = \text{이윤발생}$$

그러므로 목장경영을 통하여 이윤을 높이기 위하여는 투입에 비하여 산출이 높을수록 유리하며 이와같은 목적이 효과적으로 달성되기 위하여는 경영의 합리화가 필요한 것이다.

### 3. 낙농경영의 기본개념

낙농경영의 합리화를 위하여는 경영의 기본개념을 파악하고 이를 토대로 경영활동을 수행하는 것이 중요하다고 본다. 경영의 기본 개념은 크게 2개부분으로 구분될 수 있는데 하나는 생산활동에 필요한 개념이고 다른 하나는 거래활동에 필요한 개념인데 이를 도해하면 그림 2와 같으며 이를 구체적으로 설명하면 다음과 같다.

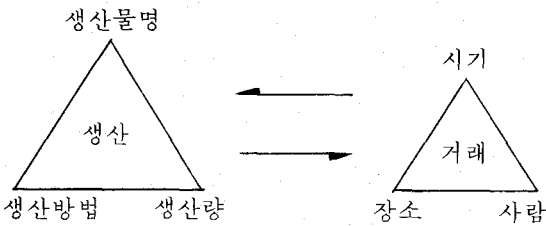


그림 2. 낙농경영의 기본개념

가. 무엇을 생산할 것인가(생산물명) : 낙농업은 생산물명(生産物名)이 우유나 쇠고기로서 정해져 있다고 할 수 있으나 실제 부업으로 양돈, 과수, 닭작정영을 수행할 수도 있고 낙농업 단일경영의 경우에도 목초나 사료작물 등을 부수적으로 생산하게 되므로 생산물 명을 정립할 필요가 있을 것이다.

나. 어떤 방법으로 생산할 것인가(생산방법) : 젖소를 방목위주로 사육할 것인지 또는 우사내 사육을 실시 할 것인지, 토지에 초지를 조성할 것인지 또는 이를 사료작물포로 이용할 것인지 등에 관하여 구체적으로 결정하게 된다.

다. 얼마나 생산할 것인가(생산량) : 젖소를 몇마리 사육하여 송아지는 연간 몇 두를 생산하고 우유는 몇 키로그램을 생산할 것인가 등에 관한 구체적인 생산량을 결정하게 된다.

이들 3개 결정사항을 삼각형의 각 정점에 놓은 것은 한 정점에 놓인 사항이 다른 두 정점에

놓인 사항과 직결된다는 내용을 나타낸 것이며 생산개념을 표시한 삼각형을 거래를 나타낸 삼각형에 비하여 크게 표시 한것은 생산개념의 비중이 크기 때문이다.

라. 언제 구입하고 또는 판매할 것인가(시기) : 우유와 같이 매일 납유되는 경우는 이미 판매시기가 결정되어 있지만 소를 판매한다던가 사료를 구입한다던가 하는 경우는 시기를 결정하여야 된다.

마. 어디서 구입하고 또는 판매할 것인가(장소) : 사료를 구입할 때는 어느곳에서 구입하고 송아지를 판매할 때는 목장에서 판매할 것인지 우시장에서 판매할 것인지 등에 관하여 결정한다.

바. 누구에게서 구입하고 또는 누구에게 판매할 것인가(사람) : 사료는 누구에게서 구입하고 송아지는 누구에게 판매할 것인가를 결정한다.

이와 같은 기본개념은 경영자가 반드시 소지해야 되며 이에따라 경영방침을 수시로 결정해야 된다. 또한 결정을 내리기 위하여는 경영자의 현명한 결정력(決定力, decision-making)을 동반해야 될 것이다.

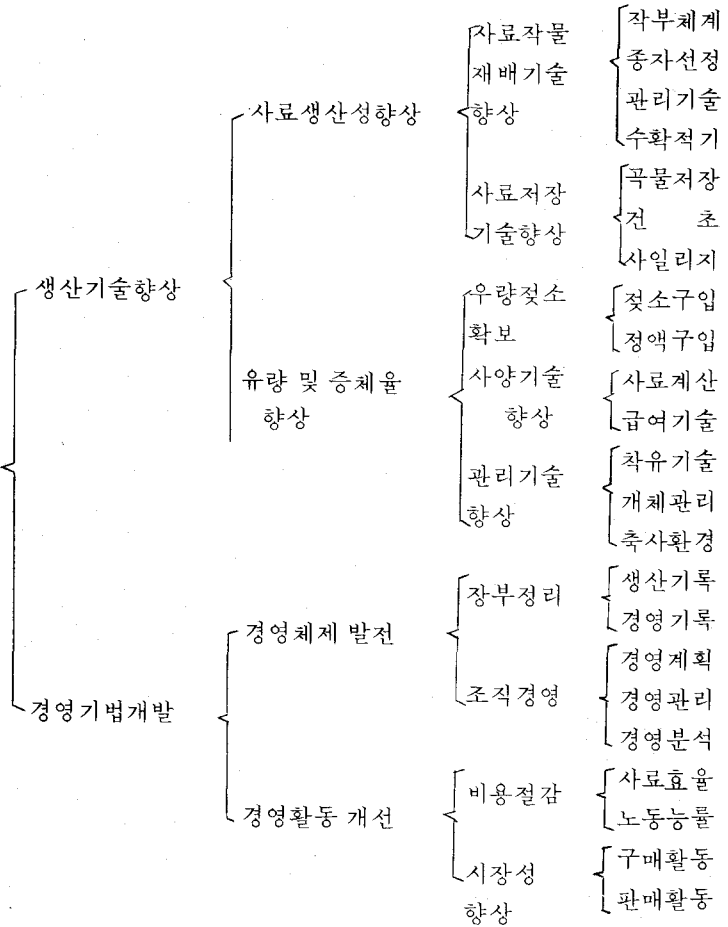
### 4. 낙농업의 경영활동 내용

낙농경영의 의미와 경영의 기본개념이 구체적으로 파악되면 이를 토대로 한 경영의 합리화 방안이 강구될 수 있고 이에따라 경영활동이 수행되게 되는데 주요 내용을 표시하면 표1과 같다. 즉, 목장의 경영활동은 크게 생산부분과 경영부분으로 구분될 수 있으며 각 부분별로 다시 세분되어 기술이 개발되고 기법이 체계화되어 생산성 향상을 기해야 될 것이다.

생산기술의 향상으로 사료 생산량이 증가되고 아울러 유량과 증체율이 향상되며 경영기법의 개발로 경영활동이 체계화되고 능률화되므로써 결국 투입에 비하여 상대적으로 산출이 높아져 이윤의 극대화를 기할 수 있을 것이다.

표의 내용을 보다 자세히 설명하면 사료생산이란 주로 조사료 생산을 의미하겠으나 사일리지용으로 옥수수를 재배할 때 옥수수 알곡이 충분히 성숙된 후에 예취하여 사일리지를 제조한

표 1. 낙농경영의 합리화를 위한 주요경영내용



다면 이는 일부 곡물사료를 생산하는 결과가 될 수 있으며 기타 여러 방향에서도 곡물사료의 생산가능성이 있는 것이다. 그러므로 효과적인작부체계와 지역에 맞는 종자선정 및 관리기술 등으로 양질의 사료를 최대로 생산하는데 노력을 기울이고 아울러 사료의 저장기술도 더욱 발전시켜 나아가야 될 것이다.

유량 및 증체율 향상을 위하여는 우량젖소를 확보하고 우량 수소의 정액을 이용하여 종부를 실시하므로 젖소의 능력을 향상시켜야 될 것이다. 사양기술 향상은 우량젖소의 확보 못지않게 중요한 일이므로 젖소의 양분요구도를 최대로 충족시킬 수 있는 방안을 강구하여 사양을 실시하는 것이 중요하며 관리기술향상으로 젖소의 건강을 유지하고 위생적으로 우유를 생산하여 저장하고 납유하여야 될 것이다.

보다 체계화된 경영계획을 수립하고 경영분석을 실시하며 이에 필요한 장부기록과 비용절감 방안 및 시장활동이 합리적으로 이루어져야 경영목적이 효율적으로 달성될 것으로 본다.

물론 낙농인이라면 유량을 증가시키고 사료비를 절감코자 노력하는 등 수익성 증대에 노력을 기울이지 않는 사람은 없을 것이다. 그러나 그와같은 노력은 경영의 합리화를 위한 경영인으로서의 노력일 수도 있고 단순히 경험적 사육방법에 의존하는 관리자 입장으로써의 노력일 수도 있으므로 이 양자의 경영활동에 의한 결과는 크게 차이가 있을 것으로 본다. 그러므로 현재 경영인으로서 목장을 경영하고 있는자는 다음과 같은 문제를 놓고 생각해 볼 수 있을 것이다.

가. 지난해 조사로 생산성 증진을 위하여 어떤 구체적인 방법을 시도해 보았었는가?

- 나. 지난해 토지 일정면적당 조사료 생산량은 얼마였는가?
- 다. 현재 짓소가 섭취하고 있는 두당 하루 총 사료량은 얼마인가?
- 라. 현재 급여하는 사료는 짓소의 양분요구량에 충족될 수 있는가?
- 마. 목장일지는 합리적으로 기록하고 있는가?

또한 낙농업에 있어서도 언제나 최선의 방법은 있을 수 없을 것이다. 즉, 계속적으로 노력하면 더 효과적인 생산기술이 개발될 수 있고 더욱 편리한 경영기법이 구상될 수 있는 것이다.

### 5. 경영활동의 성과

경영활동의 성과는 이윤으로 나타나는데 이때 생산기술과 경영기법의 향상이 비용증가와 생산성 향상에 미치는 영향을 그림으로 나타내면 그림 3과 같다. 즉, 경영의 합리화가 이루어지지 않으면 비용이 적게 발생되는 것 같지만 생산량(생산규모)이 증가될수록 비용발생이 가중되는 결과를 나타내고 있다. 반면 경영의 합리화를 위하여는 경영자 자신이 경영기술을 보다 많이 습득해야 되므로 노력이 많이 들고 우량 목초종자나 우량 짓소확보, 시설의 보완이나 기록장부의 구비 등으로 비용이 기존 생산방법에 비하여 초기에는 약간 증가되나 결국 생산량이 많아질수록 생산량에 비해 상대적으로 비용이 절감되어 결국 경영의 합리화를 기할 수 있는 것이다. 더구나 경영의 합리화는 비용을 기존방법에 비하여 크게 발생시키지 않고도 약간의 연구와 노력만으로 이룩될 수 있는 경우도 많은 것이다.

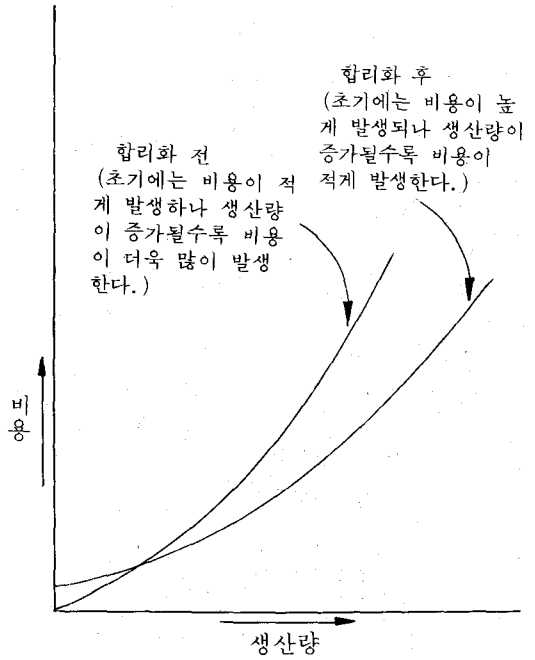


그림 3. 경영의 합리화가 생산량과 비용에 미치는 영향.

### 6. 맺는말

낙농업에서 보다 수익을 높이고 목장을 계속 발전시키기 위하여는 목장경영을 보다 합리적으로 수행하는 일이라 할 수 있다. 합리적인 목장경영을 위하여는 낙농경영자가 경영의 기초이론을 토대로 하여 각기 목장의 실정에 맞는 생산기술을 개발하고 효율적인 경영체계를 수립하여 이를 철저히 실천하여 나가는 일이라고 할 수 있다.

## 주소변경 통보를 바랍니다.

월간 낙농비육회보는 협회에서 직접 우편으로 회원여러분께 보내드리기도 하고 유업체나 낙우회를 통하여 배부하기도 합니다. 협회에서 직접 우편으로 보내는 경우는 대부분의 회원 성명 옆에다 아라비아 숫자로 된 회원번호가 명기되어 있습니다. 회보를 받으실 주소가 변경된 경우에는 이전의 회원번호를 기재하시고 변경된 주소와 납유업체를 함께 적으셔서 협회로 연락하여 주십시오. 아울러 유업체나 낙우회를 통해서 구독하시는 분께서도 주소가 변경될 경우에는 즉시 해당 유업체나 낙우회에 연락하여 주십시오.

회보가 반송되는 일이 없도록 회원여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.