

석유업계 소식

“모든政策 에너지節約과 연계토록”

전대통령, 에너지소비절약대책회의에서 지시

全斗煥대통령은 지난 4월 25일 정부 각부처는 앞으로 모든 정책을 입안할 때 반드시 에너지절약을 염두에 두고 이와 연결지어 정책이나 계획을 수립하고, 우선 모든 정부 공공시설은 열관리등 에너지절약대책을 철저히 세운 뒤 신축 또는 개축토록 하라고 지시했다.

전대통령은 이날 청와대에서 에너지소비절약대책회의를 주재하면서 이같이 말하고, 『신축건물 허가시는 행정적으로 국민에게 불편을 주지 않도록 유의하되 반드시 에너지 절약계획을 점검한 뒤 허가해 주도록 할 것』을 당부했다.

전대통령은 『앞으로는 에너지절약이 국민경제와 국가안보에 결정적

인 도움이 된다는 사실을 모두가 다시 한번 명심해서 명확한 목표액을 설정, 정부·기업·가계등이 합심하여 에너지절약운동을 범국민적으로 범정부차원에서 적극 전개해 나가야 할 것』이라고 강조했다.

전대통령은 『기업가들은 물론 모든 국민들에게 에너지 절약이 기업과 국민 모두에게 얼마나 큰 이익이 된다는 사실을 수시로 교육과 홍보를 통해 잘 인식토록 하여 모두가 자발적으로 에너지절약운동에 적극 참여토록 해야 할 것』이라고 말하고, 『특히 기업인들은 국제경쟁력을 높이기 위해 에너지시설 代替나 투자등 원가절감을 위한 에너지 절약에 각별한 관심을 기울여 줄 것』을 당부했다.

LPG충전소 新設 내년 6月까지 不許

동력자원부는 LPG(액화 석유가스) 충전 및 유통시설 현대화 추진과정에서 기존충전업자의 권익을 보호하기 위해 내년 7월 이전까지는 신규업체의 유통업 참여를 허가하지 않기로 했다.

이에 따라 LPG유통참여를 추진 중인三星의 시장진출은 앞으로 1년간 사실상 불가능하게 됐다.

동자부는 최근 LPG용기 충전시설 및 유통구조현대화사업지침을 각 시도에 시달, 기존충전업자에 대해

오는 87년까지 시설을 현대화하도록 하고, 이들을 보호하기 위해 내년 7월 이전까지는 신규업체의 LPG사업허가를 내주지 말도록 했다.

이 지침은 85년 7월 1일 이후라도 시도지사가 판내 수급사정으로 보아 추가수요가 있다고 판단될 경우 신규허가를 내주도록 했다.

석유조정관에 金泰坤씨 動資部 전보발령

동력자원부는 지난 5월 12일자로 석유조정관에 金泰坤 광무국장(사진)을, 그리고 전력국장에 朴商建 광업등록사무소장, 광무국장에 尹



秀吉 석유조정관을 전보발령하는 등 국장급 3명에 대한 인사이동을 단행했다.

油公, 방향족 증설기공식 3월 23일 蔚山공장에서

油公은 지난 3월 23일 蔚山정유공장에서 金恒德사장을 비롯하여 朴鍾律화학사업담당부사장, 尹大都 공장장등 임직원과 이 사업에 관계되는 美国의 배저社, 大林 엔지니어링, 現代엔지니어링, 鮮京건설의 임원등 1백여명이 참석한 가운데 방향족제조시설(NAC프로젝트) 증설기공식을 가졌다.

金恒德사장은 이날 기공식에서 기념사를 통해 『방향족제조시설 증설사업은 종합에너지 및 종합화학회사를 지향하는 油公에 있어서 민영화 이후 첫번째 대규모 전략투자 사업으로써 이것이 油公의 영구한 존속 발전을 위한 새로운 계기가 되기를 바라며, 이 사업에 관계하는 임직원은 일치단결 협력하여 이 사업을工期内에 성공적으로 완공시킬 것』을 당부했다.

내외자 1천 5백억원을 투입하여 오는 85년 7월에 완공될 이 시설은 연간 37만 9천톤의 고순도 벤젠,

에너지多消費산업 신규投資 억제 —에너지소비절약 추진계획—



정부는 에너지소비절약을 위해 공장신증설시 신고제로 되어 있는 공장의 에너지사용계획을 허가제로 바꾸고, 철강·비철금속·油化·화섬·제지등 에너지소비산업의 신규투자를 억제하기로 했다.

지난 4월 25일 청와대에서 全斗煥대통령 주재로 열린 에너지소비 절약대책회의는 에너지절약 시설의 투자촉진을 위해 현행 에너지절약시설자금의 金利(10.5% 일반금리수준)를 하향조정하고 연료저소비 승용차에 대한 특소세율을 인하하며, 선진기술도입을 완전 자유화하기로 했다.

이날 崔東奎동력자원부장관은 대통령에게 보고하는 자리에서 에너

톨루엔, 자일렌등 석유화학 기초원료를 생산, 9천 2백만달러의 수입 대체효과와 6천 5백만달러의 수출 증대효과를 가져오게 된다.

특히 이 사업의 핵심공정인 나프타접촉개질공정은 방향족 제품수율을 높일 수 있는 최신공정인 프랑스 IFP社의 축매연속재생공정을 국내 최초로 도입하며, 컴퓨터 및 자동제어장치를 갖추는 등 국제규모의 최신시설로 국가경제발전에도 크게 기여할 것으로 기대되고 있다.

지절약목표를 전년대비 84년 4.0% (3억 8천만달러), 85년 3.3% (4억 6천만달러), 86년 3.2% (5억 3천만달러)로 책정, 오는 86년까지는 81년 기준 총 15.1% (25억 4천만달러)의 에너지를 절약할 계획이며, 이를 위해 금년 하반기중에 에너지이용합리화법을 개정, 공장 신증설시 에너지사용계획의 신고제를 허가제로 바꾸고, 현재 석유환산 연간 1만톤이상 또는 전기 연간 4천만KWH 이상 사용업체의 허가대상을 석유 5천톤 이상, 또는 전기 2천만KWH 이상 사용업체로 크게 확대하겠다고 밝혔다.

崔 장관은 현재 건설중인 木洞, 삼성타운과 같은 집단에너지관리체계를 도입하고, 에너지시설 자금으로 올해 1천 1백32억원, 85년에 1천 3백억원, 86년에 1천 5백억원을 각각 지원, 에너지절약 선진기술도입을 촉진, 에너지저소비형 산업구조로 개편해 나가겠다고 밝혔다.

油公, 운전교습비 지원 학원수강료의 80% 보조

油公은 업무능률향상대책의 일환으로 지난 4월 1일부터 사원에 대한 운전교습지원제를 실시하고 있다.

오는 10월 31일까지 실시될 이 지원제도는 사업소장, 차장, 과장급 사원중 희망자와 본사근무 사원중 직무수행상 필요에 의해 직접 운전을 희망하고, 이를 회사가 인정한 사원에 대해 운전교습을 지원, 면허취득

시 학원수강료의 80% (단 사업소장은 전액)를 회사에서 지원하며, 특히 본사 직무관련 면허취득사원의 경우 운전기술이 충분하다고 인정되면, 회사승용차의 업무상 직접 운전을 허용할 방침이다.

雙龍精油 李承源사장 철탑산업훈장 수상

全斗煥대통령은 4월 11일 청와대 영빈관에서 열린 무역진흥월례 회의를 주재하고 한국기업 최초의 해외자본 진출을 통한 국제화 경영 전략으로 해외합작 투자에 크게 공을 세운 쌍용정유 이승원사장(쌍용-싱가포르주식회사 이사회 회장)에게 철탑산업훈장을 수여했다.

전두환대통령은 이날 훈장수여를 마친 다음 “훈장 수상자들의 성공 사례를 들을 때마다 감격을 느낀다”고 말하고 이어 참석자들과 오찬을 함께 들면서 “지난해는 수출여건이 좋지 못한 가운데서도 여러분이 땀흘려 노력한 결과 수출목표를 5~6억달러 초과 달성했다”고 격려하기도 했다.

이승원사장은 쌍용그룹이 국제화 경영전략으로 추진한 쌍용-싱가포르(주) 사업추진 책임자로서 한국기업 중 최초의 해외자본 진출을 차질없이 수행하므로써 북한에 비해 열세에 놓여있던 동지역에 대한 합작투자의 성공적인 정착을 통해 지난 10년동안 민간외교역할을 강화하는 등 탁월한 경영능력을 폐시하여 국위를 선양한 공적으로 철탑산업훈장을 받게된 것이다.

이승원사장은 1973년 쌍용-싱가포르(주)를 합작으로 설립하는데 성공하여 한국에서의 시멘트 반제품

독점공급은 물론 한국상표의 사용과 한국기술진에 의한 공장건설, 기술제공, 한국경영진에 의한 현지법인 경영을 통해 쌍용-싱가포르(주)의 이사회 회장으로서 1976년에는

공장을 정상 가동시킨 이후 연평균 40.5%의 매출액을 신장시켜 왔으며 동법인의 자산을 지난해까지 76년 대비, 3.3배로 성장시키는 성과를 올렸다.



精油課 「폐유제품화」 금상 雙龍공장 QC 발표대회

雙龍精油 은산공장은 4월 13일 제6회 공장QC 발표대회를 개최했다. 이날 대회에는 예심을 통과한 8개 분임조가 참가했는데 정유생산부 정유과의 거북이분임조가 「감압증류공정의 폐유 제품화」란 테마로 금상을 차지했다.

한편 이번 대회부터 발표방식을 바꿔 종전의 차트발표를 벼리고 OHP발표방식을 채택했다.

雙龍, 4 개연구팀 발족 「실험계획법」 도입키 위해

雙龍精油 은산공장은 4월 14일 서울大 자연과학大 종합연구소의 박성현교수를 맞아 실험계획법 도입 추진회의를 갖고 고급 통계적 분석 방법을 중심으로 한 품질관리기법

의 도입과 활용에 관한 연구를 본격화하기 위해 공장내에 4개 연구팀을 발족시키는 한편, 연구팀별 관련 연구과제도 확정했다.

새로 발족된 연구팀은 업무와 관련되는 부서의 기술직사원으로 4개 팀을 구성했는데 9월 30일까지 연구할 과제와 해당분야별 연구팀의 소속부서 및 팀장은 다음과 같다.

주 제	연 구 팀	팀 장
1. 윤활기유공정제제품의 안정성과 운전변수의 상관분석에 관한 연구	윤활공정과, 윤활유1과, 윤활유2과	윤활생산부장
2. 반응기(R1301)에서 시간당 촉매를 거치는 기름의 양과 가열기(H1301) 출구온도가 제품 생산중 유황함량에 미치는 영향에 관한 연구	정유공정과, 정유과	정유생산부장
3. 아민시스템의 부식속도증가가 그에 영향을 미치는 독립 변수들과의 관계식을 규명하는 연구	검사과 정유공정과	공무부장
4. 통계와 OR (Operation Research) Package의 도입 활용에 관한 연구	관리실, 연구개발과, 생산계획과, 정유공정과, 윤활공정과	관리실장

雙龍, 「社史 편찬위원회」 구성 창설 10주년 앞두고 10년史 발간 위해

雙龍精油는 창설10주년(86년)을 앞두고 창설이후의 역정을 종합정리 기록할 「社史 편찬위원회」를 구성하고 5월 4일 첫실무회의를 가졌으며 편찬위원회도 9일 회의를 개최하였다.

임원 및 부장급 8명을 위원으로

한 편찬위원회(위원장 : 홍오식 총무상무)와 과장급을 주축으로 한 실무위원회(위원장 : 이일철 총무부장)의 2원편제로 구성된 사사편찬위원회는 앞으로 수집될 자료 및 원고의 종합정리와 인쇄등 전반적 발간업무전담을 위해 전담요원을 임명하고 편찬실도 따로 둘 예정이다.

雙龍 산악회, 월출산 등반 기우회 춘계대회도 성료

雙龍精油 본사와 온산공장 산악회는 5월 5일부터 1박 2일간 전남 영암의 월출산(해발 808m)에서 제2회 합동등산대회를 개최했다.

한편 지난 2월 16일에 개막, 2개월여에 걸쳐 장기전을 펼친 기우회의 제3회 춘계 바둑대회는 4월 21일 시상식과 더불어 막을 내렸다. 3개조로 나뉘어 진행된 이 대회의 우승자는 다음과 같다.

쌍용조(1~3급) 김명수

청룡조(4~6급) 오창근

이무기조(7~10급) 김영준

極東, 昇進人事 단행 본사 및 계열사 총89명

極東石油은 지난 5월 1일자로 본사 기획부 吳俊煥次長을 部長으로 승진발령하는 등 2계열사를 포함하여 部長級 3명, 次長級 7명, 課長級 14명, 代理級 28명, 係長級 37명 등 총 89명에 대한 특별승진을 단행하였다.

部·次長級 및 課長級 승진자는 다음과 같다.

〈極東石油〉

□ 部長승진

▲본사 기획부 吳俊煥

□ 次長승진

▲본사 판매부 姜斗植

▲본사 증설사업부 金明學

▲본사 감사실 金洙眞

▲공장 관리부 池天一

▲공장 건설부 朱永泰

□ 課長승진

▲본사 증설사업부 洪景勲

▲본사 증설사업부 金濟和

▲본사 증설사업부 金燦圭

▲본사 증설사업부 許莊浩

▲본사 판매기획부 魏海鍾

▲지사 해상판매 1과 許祥浩

〈世一石油〉

□ 課長승진

▲본사 경기 F/O과 劉永根

▲본사 종로주유소 李相日

▲본사 경리부 朴大一

〈極東剣精油〉

□ 部長승진

▲용당제유소 金恒烈

□ 次長승진

▲부산영업부 劉宰吉

▲부산판매부 安正義

□ 課長승진

▲본사 업무과 金達郎

▲지사 판매 3과 李庚宰

▲부산영업부 南基榮

〈極東도시가스〉

□ 理事승진

▲공사부 文永壽

□ 次長승진

▲수요개발 1과 李泳柱

▲수요개발 2과 金元鍾

極東, 春季觀光 실시 釜山공장의 전임직원

極東石油 釜山공장은 임직원의 노고를 위로함과 동시에 근무사기를 진작시키기 위하여 지난 4월 15일부터 29일까지 3회에 걸쳐 3백여 명의 전임직원을 대상으로 慶州관광을 실시하였다.

에콰도르原油 도입계약 력기금성, 1만5천B/D

력기금성상사는 지난 5월 10일 에콰도르의 키토에서 에콰도르국영석유회사와 유황성분이 낮은 에콰도르產 오리엔테原油를 하루 1만5천 벌링씩 들여오는 내용의 장기원유도입계약을 맺었다.

력기금성그룹은 원유·유연탄등 주요자원의 장기안정공급을 위해 산유국과 직거래체제를 확립하는 한편 개발수입에도 적극 나서고 있다.

력기금성상사는 이를 湖南精油에 직접 공급키로 했다.

력기금성그룹은 이처럼 中東지역 이외의 산유국과 직거래제도를 마련하는 한편 개발수입도 본격화, 인도네시아 아당지역의 유전개발을 위해 美國 쟁손社와 협작으로 5월중에 시추작업에 착수할 계획이다.

企業人은 좋은 製品, 소비자는 바른 消費