

主要家電製品 3 個國比較

日・西獨・英

1. 緒論

日・西獨・英國 등 3 個國의 主要家電製品의 需給狀況을 比較키로 한다. 比較의 對象으로 한 3개 品目은 3 個國에 各기 共通된 資料가 있는 冷蔵庫 洗濯機, 清掃機로 하였으나 西獨, 英國이 모두 1980 年, 1981 年의 資料밖에 入手하지 못하였으므로 時系列推移를 考察할 수는 없고 1981 年 時點의 各國의 需給狀況을 把握하는데 그쳤다.

그러나 各國의 普及率의 推移와 現況에 대한 展望을 試圖하고 1972 年 부터 1981 年 까지의 과거 10 年간의 普及率 資料를 그림 6 ~ 8 에 表示해 보았다.

參考로 各國資料의 出處를 밝혀 둔다.

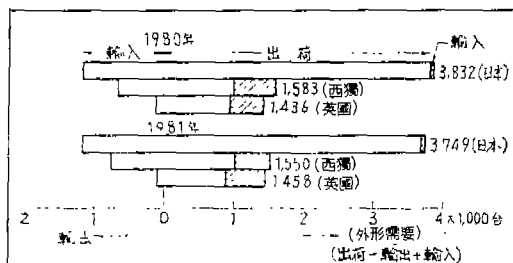
西獨: ZVEI (Zentralverband der Elektrotechnischen Industrie) and HEA

英國: AMDEA (The Association on Manufacturers of Domestic Electrical Appliances)

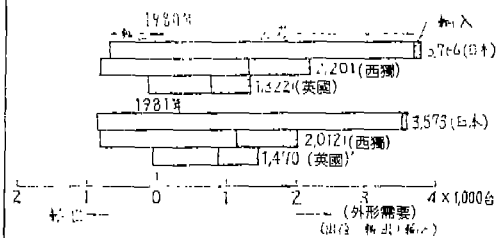
2. 3 個品目の 出荷, 輸出入動向의 3 個國比較

統計資料에 依據, 各國의 出荷, 輸出入動向을 1980 年과 1981 年에 대하여 概觀해 본다.

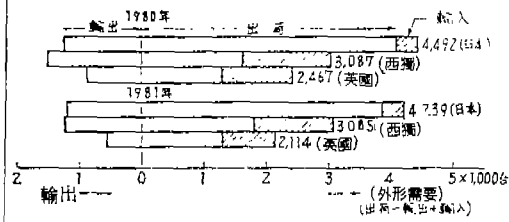
各國으로 부터 入手한 資料를 一覽表로 作成한 것이 표 1 이다. 그리고 品目別로 各國의 特徵을 比較하기 爲기 冷蔵庫, 洗濯機, 清掃機를 그림 1 ~ 3 에 表示했다.



〈그림-1〉 電氣冷蔵庫의 需給狀況 3 個國比較 (台數베이스)



〈그림-2〉 電氣洗濯機의 需給狀況 3 個國比較 (台數베이스)



〈그림-3〉 電氣清掃機의 需給狀況 3 個國比較 (台數베이스)

〈表-1〉 主要家電製品の 3 個國比較

(單位: 1,000台, %)

	曆年 國名	1980年			1981年			出荷	輸出	輸入
		出荷	輸出	輸入	出荷	輸出	輸入	80/81	80/81	80/81
冷蔵庫	日本	4,394	696	68	4,372	850	51	99.5	122.1	75.0
	西獨	2,082	765	884	1,917	782	877	92.1	102.2	99.2
	英國	888	115	549	916	55	609	103.2	47.8	111.0
洗濯機	日本	5,006	1,182	8	4,877	1,135	7	97.4	96.0	87.5
	西獨	1,660	660	583	1,758	723	515	105.9	109.5	88.3
	英國	1,067	105	474	973	82	567	91.2	78.1	119.6
清掃機	日本	5,354	1,235	373	5,080	1,211	370	94.9	98.1	99.2
	西獨	3,144	1,493	1,436	3,010	1,224	1,299	95.8	82.0	90.5
	英國	2,144	848	1,171	1,848	556	822	86.2	65.6	70.2

註: 1. 出荷란 輸出을 포함한 總出荷임
2. 英國의 清掃機 輸入에는 홍콩으로부터의 輸入은 除外됨

이 그림은 國內에서의 外形需要(出荷에서 輸出을 빼고 輸入을 加算한 것)와 輸出을 對照적으로 零點에서 左右로 圖示한 것이다. 出荷台數中에서 輸出分은 左向으로 그렸고 國內 外形需要는 右向으로 그렸다.

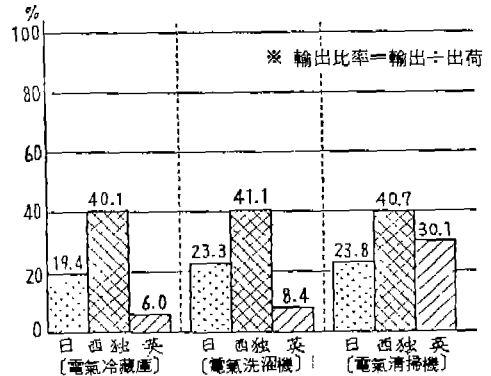
이들 그림 1~3을 基準으로 여러가지 角度에서 各國의 出荷, 輸出入動向을 考察하기 위해 다시 輸出과 輸入의 觀點에서 構成比의 으로 보기 쉽게 加工한 것이 그림 4~5이다.

이들 그림은 各國에 있어서의 3개 品目の 輸出比率 및 輸入比率를 表示한 것이다.

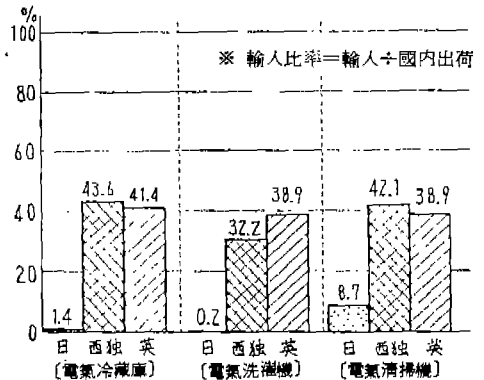
輸出比率이란 出荷台數가운데서의 輸出台數의 比率이며 輸入比率는 그림 1~3으로 表示되는 國內 外形需要에 있어서의 輸入台數가 차지하는 比率로 하였다.

品目別로 各國의 特徵을 보면 冷蔵庫의 國內需要는 日本이 3,573千台(前年比: 94.9%)로 前年을 下廻하였다고는 하나 3個國中에서는 가장 큰 國內市場이 되고 있다. 輸出도 每年 增加傾向에 있고 1981년에는 20% 가까이 輸出되고 있다.

西獨의 國內市場도 2,012千台(前年比: 91.4%)로 前年水準을 밑돌고 있다. 輸出은 微增하고 있고 輸出比率도 40%를 초과하고 있으나 國內市場에 차지하는 輸入品의 比率 또한 44%로 相當히 큰 構成比가 되고 있다.



〈그림-4〉 1981年品目別輸出比率(台數베이스)



〈그림-5〉 1981年品目輸入比率(台數베이스)

英國은 國內需要 1,470千台로써 日本의 40%程度의 市場規模이지만 日本, 西獨이 前年對比 100%에 未達한 가운데 前年對比 111.2%로 增加하고 있다. 그 反面에 輸出은 1981년에 55千台로 前年の 52.2%를 下廻하고 있다.

· 輸入品에 대해서는 西獨과 같이 큰 市場이 確保되고 있으며 輸入比率도 41%를 나타내고 있다.

洗濯機의 國內需要는 冷蔵庫처럼 日本이 가장 커서 年間 3,800千台 前後의 安定된 國內需要를 확보하고 있으나 輸出도 2년 連續으로 1,000台를 넘어 好調라고 할 수 있다.

西獨은 輸出을 포함한 出荷面에서 볼 때 1,758千台로 前年對比 5.9%까지 增加하고 있으나 이 增加分은 輸出에 依한 部分이 크고 國內市場은 2.1%의 減少로 轉落하고 있다. 冷蔵庫와 같이 輸出比率도 높고 出荷台數의 40% 以上の 洗濯機는 輸出分이라고 할 수 있다.

英國의 國內需要는 1,458千台 (前年比: 101.5%)로 前年보다 약간 上廻하고 있으나 그것은 國產品의 增加에 依한 것이 아니고 1981년에 567千台(前年比: 119.6%)로 增加傾向에 있던 輸入分이 國內需要의 微增에 寄與하였기 때문이다.

清掃機는 冷蔵庫, 洗濯機와는 약간 다른 傾向을 보이고 있다.

지금까지의 2개品目の 경우 日本國內에 있어서의 輸入品이 차지하는 比率는 대단히 적은 것이었고 日本 國內需要는 모두 國產品으로 충당되었다고 하여도 過言이 아니었으나 清掃機에 關하여는 年間 400千台가까운 輸入實績이 있으며 國內市場의 9%를 占有하고 있다.

西獨의 清掃機는 冷蔵庫 및 洗濯機에 比하여 國內需要, 輸出, 輸入 各 함께 市場規模가 크나 比率의 으로는 큰 差異는 없다.

英國은 清掃機에 關한 限 輸出이 크고 出荷의 30%까지가 輸出用이다.

全体的으로 볼 때 日本은 國內需要의 거의 大部分이 國產品이 차지하고 있고 清掃機 以外에도 매우 적다.

輸出에 있어서는 近年 增加傾向에 있으며 그 趨勢가 出荷面의 하나의 要因이 되어 가고 있다.

西獨의 現狀은 國內市場에 차지하는 國產品과 輸入 및 輸出品의 세가지 範圍에서 볼 경우 어느 品

目이나 數量的으로 均衡이 잡혀 있어 큰 偏向이 없다.

英國은 國內市場에서 차지하는 輸入品의 比率이 40%前後라는 點에서 西獨과 類似하나 反面에 清掃機를 除外한 輸出은 매우 적고 큰 輸入超過를 이루고 있다.

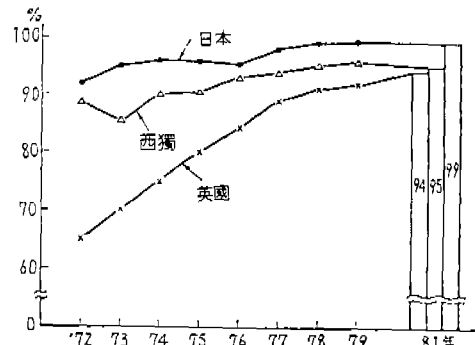
3. 3 個品目の 普及率推移 比較

主要 3개品目の 各國 普及率推移를 圖表化한 것이 그림 6 ~ 8이다.

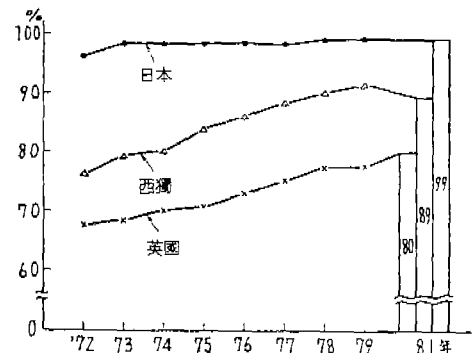
西獨 英國의 1981年의 普及率은 앞에서 紹介한 西獨의 ZVEI & HEA 英國 AMDEA 出處의 資料에 依據한 數値이지만 1972년 부터 1979년까지의 數値는 別途의 것을 採擇하였기 때문에 데이터베이스는 相異하다는 것을 밝혀 둔다.

먼저 品目別로 各國의 普及率推移를 考察키로 한다.

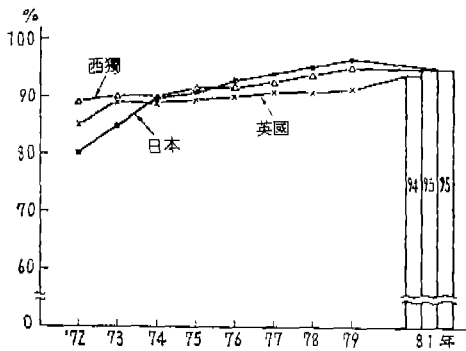
冷蔵庫는 各國 共히 90%以上の 普及率을 나타내



(그림 - 6) 電氣冷蔵庫의 普及率推移 3 個國比較



(그림 - 7) 電氣洗濯機의 普及率推移 3 個國比較



〈그림-8〉 電氣清掃機의 普及率 推移 3 個國比較

고 있으나 10年前인 1972년에 90% 이상의 普及率을 가졌던 나라는 日本뿐이며 西獨과 英國은 日本에 미치지 못하고 있었다.

특히 英國은 65%에 머물러 10年前的의 時點에서는 日本과 30%가까이 普及率의 差가 있었던 것을 알 수 있다.

英國은 그뒤 10年間の 經過로 30%가까운 普及率을 올리고 있으나 이 普及狀況은 日本이 “電化元年” 이라고 부르는 1953년 부터 1964년 까지 主要 家電製品이 급속히 보급되어 이미 1960年代 後半에 와서는 限界普及率에 육박한 狀況과 비교할 때에 冷蔵庫에 있어서는 日本과 英國은 대단히 相異한 普及形態라고 할 수 있다.

資料不足으로 英國의 1950年代, 1960年代의 普及狀況을 파악할 수는 없으나 아마도 日本에 있어서의 1950年代 後半과 1960年代 前半의 급격한 普及를 表示하는 圖상의 急커브와는 對照的으로 英國에 있어서의 冷蔵庫는 매우 오랜 時期에 걸쳐서 普及된 것을 表示하는 右.上向의 直線이 아니었던가 하고 짐작해 본다.

한편 西獨의 冷蔵庫 普及率推移는 日本보다는 4~5% 낮은 位置에 表示되어 1974년 이후 90% 이상의 普及率을 확보하고 있다. 10年間の 推移를 겪고도 5~6%에 불과한 것으로 보아도 西獨에 있어서의 普及狀況은 日本 보다도 多少 늦어진채 같은 形態를 表示하고 있다고 말 할 수 있다.

洗濯機는 3品目中 各國의 格差가 가장 큰 推移를 나타내고 있다.

현재에도 3개국의 普及率에는 약 10%가까운 差가 있으며 특히 英國의 現在의 80%라는 普及率은 洗濯機라는 商品의 性格으로 보아도 意外이며 그들

의 洗濯環境이 日本과 다른 어떠한 要因이 있지 않은가 생각된다.

西獨의 普及率은 현재 90%이나 10年前的의 時點에서 77%로서 4世帶中에서 1世帶는 洗濯機를 所有하지 않았던 것이 되어 當時의 日本 普及狀況 과는 커다란 差가 있다.

日本은 1973년부터 거의 一直線의 라인이며 冷蔵庫와 같이 普及이 限界에 도달한 것을 알 수 있다.

清掃機는 冷蔵庫나 洗濯機와는 매우 判異한 推移였음을 그림 6~8에서 理解할 수 있다. 지금은 日本도 各國과 함께 높은 普及率이지만 10年前的의 時點에서는 日本이 80%의 普及率로 3國中에서는 第一 낮은 水準이었음을 알 수 있다.

이러한 事實로 미루어 볼 때 清掃機가 冷蔵庫나 洗濯機에 比較하여 보다 西歐的인 生活樣式에서 强하게 要求되는 性格의 商品임을 짐작할 수 있다.

日本이 맨션등의 集合住宅建設이 불을 일으켰던 1960年代 後半의 2年사이에 普及率이 10%나 올라갔던 사실이 이를 立證하고 있다고 말 할 수 있다.

1960年代 後半의 日本이 住宅의 概念을 그때까지의 平面上의 擴大에서 空間으로의 擴大를 求한 高層化의 時代였음은 明白한 사실이며 이 時期에 住宅의 變化에 따른 國民의 生活樣式이 西歐化된 것도 明確하다.

그 結果 밖으로 汚物を 쓸어 내는 마루를 갖춘 지금까지의 單獨住宅의 生活樣式과 比較할 때 밖으로 通하는 마루가 없는 集合住宅에 있어서 먼지를 吸引하여 一定量까지 收納할 수 있는 清掃機는 점차로 生活必須品으로서의 位置를 굳혀 왔을 것이다 그리고 日本 古來의 “다다미”가 마루房이나 카펫으로 代替된 것도 清掃機의 普及을 促進하는 하나의 要因이었다고 할 수 있다.

英國에서 일찍 부터 높은 普及率을 유지하고 日本 또한 90%의 普及率에 도달한 1974년부터 3個國 모두 눈에 띄이는 伸張은 없고 主要 3個品目中 清掃機는 世界的으로 이미 限界普及率 가까운 水準에 왔다고 할 수 있다.