

美國의 自動車用 타이어·튜브 市場

— 87년까지 年間 3% 伸長豫想 —

KOTRA 商品 調査 部

1. 概 況

美國의 타이어·튜브産業은 각종 運送手段, 특히 自動車用 修繕部品 및 타이어内部用 튜브 등을 生産하는 200여개의 製造業體로 構成되어 있다. 이들에 의해 生産되는 타이어 및 튜브는 新車用타이어市場에서 4分の 1, 交換用타이어市場에서 4分の 3이 각각 所要되고 있다.

타이어 總出荷量 중 85%는 乘用車 및 트럭·버스用 타이어이고 나머지 部分은 飛行機, 트랙터, 각종 農機具, 建築用, 産業用, 庭園用 및 自轉車나 모터사이클用 등으로 使用되고 있다.

2. 需要 動向

80年度 美國內 自動車用타이어 總出荷량은 70年代의 年平均出荷量 2억 1,500萬本水準에 比하면 훨씬 떨어진 1억 7,500萬本에 不過하나 金額으로는 90億달러 정도로서 50%나 增加되었다.

77年 이후 美國의 總 타이어 輸出量은 3億달러 水準에서 5億달러로 約 70%나 增加했으며, 輸入量은 8億 5,000萬달러에서 12億달러로 約 41% 增加하였다. 81年과 82年度 出荷量은 여전히 80年度 水準이었다.

自動車用타이어의 販賣現況(小賣)을 살펴보면 일반 個人商品名의 타이어 取扱商들이 總販賣量의 50%를 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 체인, 백화점, 割引商店 등이 20%, 注油所에서

10%, 고무會社所有商店들이 10%, 그 나머지는 自動車取扱商 및 一般 販路를 통해서 販賣되고 있다.

最近에 와서 交換用乘用車 타이어市場에서 두드러지게 販賣增加現象을 나타내고 있는 것은 Radial 타이어로서, 82年度 交換用타이어市場에서 64%의 占有率을 나타냈다. 즉, 78年の 42%, 79年の 48%, 80年の 54%, 81年の 59% 등으로 占有率이 꾸준히 增加해 왔으며, 83年度에

美國의 타이어·튜브 輸出入推移

(單位: US\$백만)

區 分	1981	1982	1983	83 / 82 增減率
輸 出 額	584	525	600	14.3%
輸 入 額	1,307	1,200	1,325	10.4

※ 83년은 推定值

美國의 交換用 乘用車 타이어 出荷量

(單位: 백만本)

年度	國內生産量	輸入量	合 計
1975	123.0	7.3	130.3
1976	123.5	10.6	134.1
1977	129.3	12.8	142.1
1978	135.2	13.6	148.8
1979	122.2	14.0	136.2
1980	106.9	13.7	120.6
1981	109.3	16.0	125.3
1982	114.4	16.1	130.5

(KOTRA 海外市場 83. 5. 27)

美國의 타이어·튜브 生産 및 出荷實績

(83年 1/4分期)

(單位：1000本)

	'82 1~3月	'83 1~3月	前年同期 對比(%)
乘用車用 타이어			
生産量	39,307	39,897	101.5
國內出荷量	31,626	38,585	122.0
新車用	7,607	9,213	121.1
交換用	24,019	29,372	122.3
輸出货量	793	893	112.6
總出荷量	32,419	39,478	121.8
트럭·버스용 타이어			
生産量	7,997	7,971	99.7
國內出荷量	7,472	7,453	99.7
新車用	1,337	1,178	88.1
交換用	6,135	6,275	102.3
輸出货量	269	243	90.3
總出荷量	7,741	7,696	99.4
튜브總出荷量			
乘用車用*	2,724	2,304	84.6
트럭·버스용	3,534	3,365	95.2

*乘用車用 튜브에는 모터사이클용 包含.

(Rubber & Plastics News)

는 70%의 占有率이 豫상되고 있다.

한편, 82년에 市場占有率이 24%였던 一般 타이어(Bias-ply)는 最近들어 대단한 販賣減少現象을 보이고 있다. 過去에 一般 타이어(Bias-ply) 生産에 注力했었던 美國內 20여개 工場들이 지난 77年 이후 閉鎖될 地경에 놓여 있다.

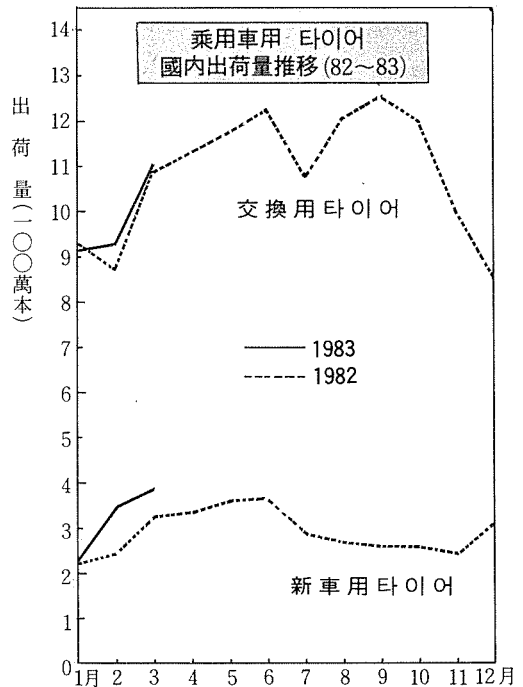
Radial 타이어는 스페어 타이어용으로 뿐만 아니라, 모든 新車용 타이어로 使用되고 있는데, 82年度 使用量은 지난 78년에 比해 60% 增加하였고 79년에 比하면 76%나 增加하였다.

3. 輸 入 動 向

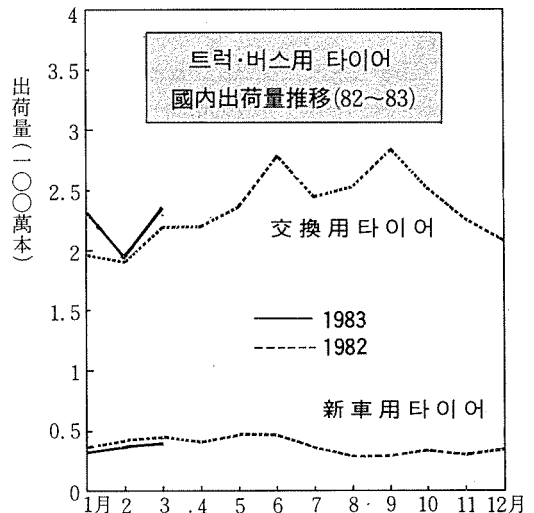
82年度 美國內 總 타이어 販賣量 중 12%에 해당하는 1,850萬本の 타이어가 外國에서 輸入되고 있다. 특히 프랑스人 所有의 Michelin 社는 美國內 South Carolina, 텍사스, 캐나다 등지의 工場에서 대단히 많은 Radial 타이어를 生産

美國 自動車用 타이어 國內出荷實績

— 83年 1~3月 —



(1982~1983. 3)



(1982~1983. 3)

·販賣하고 있으며, 市場占有率도 美國의 總 交換용 타이어 市場에서 8%를 占有함과 同時에 新車用 市場에서도 높은 占有率을 나타내고 있다.

外國產 타이어의 大量流入으로 美國內 타이어 製造業體들은 큰 위협을 받고 있는데, 이와 같이 外國產타이어의 輸入으로 인하여 美國內 타이어 製造會社들은 그 潛在成長力이 減少되고 있다. 한편 82年度 美國內 自動車市場의 30%를 차지하고 있는 外國產車輛, 즉 日本 및 西獨으로부터 輸入되는 自動車의 販賣增加는 특히 美國에서 製造되는 新車用타이어의 出荷量을 많이 減少시키고 있다.

캐나다는 日本, 프랑스 다음가는 自動車用타이어 對美輸出國이고, 韓國은 81年度 美國의 타이어輸入 中 量的으로는 5位이고 金額面으로는 8位를 차지했으며, 앞으로도 계속 增加할 것으로 豫想되고 있다.

4. 83年度 展望

83年度 美國의 타이어 및 튜브生産量은 沈滯되었던 1980~82년에 比해 6~7% 정도는 增加

될 것으로 豫상되는데, 이것은 여전히 70年代의 生産水準에는 훨씬 못미치는 量이다.

한편 自動車의 生産量이 增加됨에 따라 新車用 및 交換用타이어의 需要는 늘어날 것으로 豫想되나, 특히 美國 乘用車들의 平均壽命이 延長(82年 現在 7.5年)됨에 따라 新型自動車에 대한 潛在需要가 增加됨으로써 新車用部品市場에서의 타이어 出荷量은 더욱 增加될 것으로 기대된다.

앞으로 自動車用타이어·튜브市場은 多少의 變化가 일어날 것으로 豫상되는데, 그것은 最近에 自動車가 小型化됨에 따라 타이어도 역시 그 크기가 점차 작아짐과 동시에 그 壽命도 훨씬 길어져 交換用 타이어市場이 그만큼 縮小될 것으로 보기 때문이다.

따라서 여러가지 要素를 고려할 때 美國의 타이어産業은 1987년까지는 年間 3%의 成長水準을 維持하게 될 것이라고 關係者들은 내다보고 있다. (KOTRA 海外市場 83.5.27)

☆

☆

☆

美國 타이어 메이커의 랭킹

— Fortune 誌 500社에서 —

Fortune 誌에서 調査한 美國 大企業 랭킹 500社에서, 1982년에 Cooper Tire & Rubber 社가 493位로 처음으로 登場되었다. 또 3年間이나 本 리스트에서 빠졌던 Armstrong Rubber 社는 31位나 올라선 417位로 되었고, BF Goodrich도 10位나 올라가서 128位로, Goodyear는 減收에도 不拘하고 1位 올라간 37位가 되었다.

General Tire는 約 4억6,000萬달러의 減收로 16位나 떨어져 179位로 되었고, Uniroyal도

2억9,000萬달러의 減收로 186位로, Firestone도 4억9,000萬달러의 減收로 96位가 되었다.

過去 3年間の 成績을 보면 Goodyear는 거의 37位の 水準을 維持하고 있으며, Firestone은 73位에서 96位로 떨어지고, BFG는 128位로 2年前 水準으로 되돌아갔으며, Uniroyal은 3年連續으로 떨어지고 있다. Armstrong과 Cooper tire는 1980年以後 100位 以上이나 올라섰다. (Tire Business, 83.5.9)