

# 西歐地域 自動車 타이어 産業 展望

協 會 李 石 熙

## 1. 西歐 타이어 市場의 展望

美國의 한 國際市場調查報告에 의하면, 西歐의 타이어 産業은 向後 4年間 어떠한 變化가 일어날 것으로 보이는 同時에 總고무 需要量은 4.3% 增加될 것이라고 하였다. Frost & Sullivan 會社에서는 “유럽의 新車用 乘用車 타이어 市場調查”에서 1986년까지는 Michelin의 西歐 市場占有率이 점차 弱화되는 反面에 其他 小規模業體들이 競爭의 으로 많이 擴張될 것이라고 豫測하였다. 그러나 이러한 小規模業體 들간의 競爭이 점차 加熱됨에 따라 이들 業體 中에서는 西歐市場에서 脱退되는 現象까지 일어날지도 모른다고 하였다. 특히 프랑스의 Kleber-Colombes S.A. (Michelin의 子會社)와 이태리의 Ceat Pneumatic S.P.A.의 競爭이 더욱 甚하다.

한편 Continental Gummi-Werke A.G. 社는 Dunlop 持株會社인 P.L.C를 引受하여 西歐에서는 두번째로 큰 會社가 될 것이라고 한다. 그러나 이와는 對照的으로 Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith 會社의 分析家인 Harvey Heimbach에 의하면 82年 中반 報告에서 Continental이 Michelin과 Goodyear의 다음가는 제 3位가 되고 Dunlop은 Pirelli SPA의 다음인 제 5位가 될 것이라고 하였다. 단, Merrill Lynch 社에서는 모든 타이어 規格에 대한 賣出額을 고려한 것이다.

1986년까지 西歐 타이어 産業에서는 타이어의 回轉抵抗을 줄이는 것을 비롯한 많은 技術開發이 있을 것이라고 한다. 그 中에서도 특히 Frost & Sullivan의 豫測으로는 Aspect ratio

(偏平化)가 작은 타이어 및 Runflat 타이어의 生産이 增加될 것이며 또한 트레드 設計의 變更 등 여러가지의 技術開發이 이루어질 것이라고 하나, 유럽 타이어 業體들은 技術開發分野보다는 販賣促進에 더욱 置重할 것이라고 한다.

## 2. 各國別 타이어 賣出額 및 고무 需要 展望

西歐에서는 1986년까지 계속 西獨이 타이어 賣出額과 고무消費量에서 先頭를 차지할 것이며, 다음으로 프랑스, 이태리 順이 될 것으로 展望하고 있다. 그러나 西獨과 프랑스는 1981년 이후 타이어 賣出額이 다소 減少되고 있으나, 이태리는 약간 增加하였다.

유럽에서는 新車用 타이어 賣出額을 1986년까지 7억9,080萬달러로 豫想하고 있으나, 타이

메이커別 乘用車용타이어 市場占有率  
(表 1) (新車用 및 交換用)

메 이 커	1981	1986
Michelin	35%	32%
Dunlop	13	12
Continental	12	18
Goodyear	10	13
Pirelli	10	12
Firestone	6	6
Kleber-Colombes	3.5-4	0-1
Semperit	3.5-4	2-3
Ceat	1.5-2	0-1
Bridgestone	0.5	1
其 他	2.5	3

資料 : Frost & Sullivan 社

어 價格은 3~4% 정도 떨어질 것으로 展望하고 있다.

유럽 乘用車用타이어에 消費될 總고무 需要量은 1981年度의 46萬톤에서 1986년에는 48萬톤으로 增加될 것이라고 한다. Frost & Sullivan에 의하면 車輛이 小型化됨에 따라 타이어의 크기가 작아지고 車輛 1臺當 高무 使用量이 減少되지만, 自動車生産은 增加될 것이라고 한다. 1986年度 高무 需要量은 1976年度의 52萬톤 水準을 下廻할 것으로 보고 있다. 1976年 이후 5年間 계속 高무 消費量이 늘게 된 原因은 車輛의 小型化와 生産臺數의 減少였다. 앞으로 乘用車用으로 使用되는 高무 消費量은 1982年의 46萬톤에서 1983년에는 47.5萬톤으로 增加할 것으로 豫測하고 있으나, 그후 1985년까지는 계속 같은 水準을 維持하게 될 것이다.

유럽 自動車産業에 使用되는 플라스틱 需要量을 보면 1976년에는 52萬톤이었으나, 1981년에는 57萬톤으로, 그리고 1986년에는 80萬톤으로 增加되어 高무 需要量보다도 빠른 增加趨勢를 보이고 있다.

### 3. 自動車 部品 産業의 動向

타이어 部門에서와 마찬가지로 自動車部品産業에 있어서도 많은 變化가 있을 것 같다. 大企業으로 多樣化된 製造業體들만이 살아남게 되고 中小企業들의 單一製品會社들은 減少될 것

이라고 한다. 이러한 變化의 原因은 自動車의 燃料節約問題, 自動車業體들의 많은 部品生産, 經濟性的 追求 및 半組立式 部品使用의 擴大 등이다. 그러나 短期的인 眼目으로는 生産費問題일 것이다. 그리고 生産性 向上方案으로는 컴퓨터와 로봇을 많이 利用하게 될 것이다.

그러나 유럽 國民과 業體들은 自體供給으로 維持되기를 원하고 있기 때문에 日本 自動車業界에서도 이러한 變化에 影響을 줄 수가 없다.

西歐의 總自動車部品 賣出額은 1976年の 283억 달러에서 1981년에는 257억 달러로 減少되었다. 그러나 同報告書는 自動車 需要가 10% 정도 增加한다고 하더라도 1986년에는 꼭 280억 달러에는 達할 것이라고 한다.

플라스틱은 自動車에 使用되는 資材 중에서도 利點이 많은 것중의 하나이다. 車輛에 使用되는 鑄鐵이 5年前만 하더라도 平均 車輛重量의 20% 였으나, 플라스틱과 알루미늄이 점차 鐵代用으로 사용됨에 따라 1986년에는 10%로 減少될 것이다. 그러나 高무는 車輛의 輕量化에 影響을 미치지 못하는 資料 중의 하나이다.

燃料消費를 줄이기 위해서는 새로운 設計의 部品開發에 많은 投資를 하여야 하므로 小規模 部品製造業體들에게는 더 많은 壓迫을 주게 될 것이다. 單一品目만 製造하는 小規模 部品製造業體의 主要目標은 等速 조인트(Constant velocity joints), 燃料點火器機와 같은 分野에 置重할 것이라고 한다. (R & P News, 83.2.21)

各國別 新車用 乘用車타이어 賣出額 推移

(表 2) 單位: US \$ 100萬(1981)

國 別	1976	1981	1986
西 獨	250	288	287
프 랑 스	180	214	208
이 태 리	85	95	98
英 國	80	73	64
스 페 인	40	55	78
스 웨 덴	26	29	28
벨 지 음	22	18	21
네덜란드	5	7	6.5
計	688	779	790.5

資料: Frost & Sullivan 社

各國別 乘用車用 타이어 高무 需要展望

(表 3) 單位: 1,000톤

國 別	1982	1983	1984	1985	1986
西 獨	173	174	175	175	173
프 랑 스	129	133	134	133	133
이 태 리	55	56	56	56	56
英 國	39	37	32	33	37
스 페 인	32	42	44	45	46
스 웨 덴	17	17.5	17.3	17	17
벨 지 음	11.5	12	12	12	12
네덜란드	4.1	4	3.9	3.8	3.7
計	460.6	475.5	474.2	474.8	477.7

資料: Frost & Sullivan 社