

# 東南亞의 電子工業

## 〈1〉

### 싱가폴編

#### □ 컬러TV 生産急増

싱가폴은 韓國, 臺灣, 香港과 달리 코드리스 폰, 퍼스널 컴퓨터 등 人氣製品에 비중이 크게 주어지지 않고 있으며 전반적으로보면 작년보다 크게 변하여 好況이었다. 특히 컬러TV는 ESC(툼슨)이 거의 제자리 수준의 생산을 하고 있는 이외는 필립스, 日系の 日立, 오리온, 東芝, 三菱 등 모든 메이커가 작년 수준을 上廻하고 있음에 따라 작년에 시작한 샤프·로키 (合作 말레이시아)도 5萬臺/월에 달하는 등 순풍에 돛단 것과 같다.

#### □ 오디오도 好調

오디오도 카 스테레오, 스테레트 카셋트를 중심으로 好調를 보여 지금 신장둔화를 보이고 있는 스테레오를 보충하고 남을 실적을 보이고 있다. 여기에서 注目되고 있는 것은 퍼스퀼므로써 작년부터 컴퓨터 基地로서 기대가 커지고 있으며 작년의 실적에 비하여 금년은 2.6배이상, 내년도 계속하여 大幅 增加할 전망이다. 그러나 完成品을 만드는 것보다 태반이 파트의 組立, 디스크 드라이브 등의 부분품이다.

#### □ 不足한 勞動力

싱가폴의 電子工業은 라디오, TV를 값싼 勞動力을 써서 組立하기 위하여 진출한 多國籍 企業에 따라 獨點되었으나 이 數年間 勞動力 부족과 자금의 상승에 따라 대단히 냉엄한 상황이 되었다. 이와 같은 환경을 打開하기 위하여 政府는 低賃金, 勞動集約型的 企業으로부터 附加價值가 높은 업종으로 탈출하려고 하였으나 현실적으로 많은 문제가 있다.

#### □ 部品業界의 動向

싱가폴에 있어서 電子部品 業界動向은 전에 예를 볼 수 없을 정도로 이상하게 바쁘다. 受注의 이상한 움직임은 ① 라디오의 在庫가 없어짐으로서 그 보충의 필요가 있으며 ② 컬러TV가 미국의 LA올림픽을 위한 수요가 늘고 있으며 ③ 日本의 VTR이 바빠지기 때문에 其他 製品을 만들지 않으면 안된다는 점이 있다.

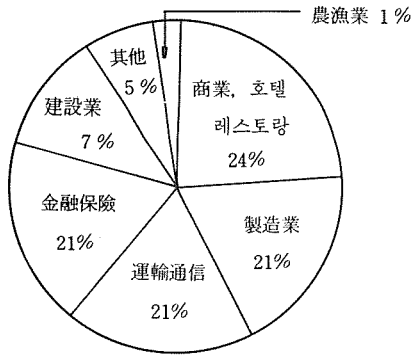
#### □ 展望은 千差萬別

問題는 이러한 상태가 언제까지 계속 될 것인가 인데 9月中, 今年中, 來年까지라고 전망은 千差萬別이다. 電子部品 메이커의 문제는 일반적으로 공통된 것이 勞動賃金の 상승과 勞動力 不足, 企業의 負擔賃金은 基本給×1.8배가 필요하므로 옛날의 日本給料 3分の1 정도이나 5割 정도의 給與(月 五萬四千円)이다. 기타 문제로서는 複合民族으로 되어있기 때문에 생산성이 문제가 있으며 의사소통을 기하기 어렵다. 최근의 임금상승에 따라 말레이시아 등으로 기업이 옮겨가고 있다. 또한 필요한 大卒의 에리트

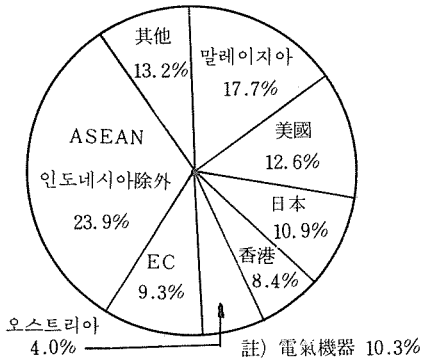
編輯者 註：日本電子機械工業會 部品運營委員會는 지난 6월에 83年 東南亞 電子工業調查團을 파견한바 있으며 그 報告書가 完結되었다. 따라서 本誌는 外誌에 소개된 同內容을 요약하여 몇 회로 나누어 掲載할 계획이니 讀者의 一讀과 참고를 바란다.

技術者를 채용하려면 본인의 능력이 어떻든 일본으로부터 駐在員의 급료를 넘고 있다는 점등 歐美系 메이커에서는 깎아서 채용하기도 하나 日系메이커는 대단한 결단이 필요하다.

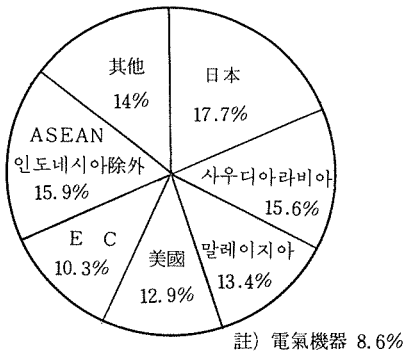
國內總生産(GDP)의 産業別構成



輸出의 主要國地域別 쉐어



輸入의 主要國地域別 쉐어



### 필리핀編

1981년에 이어서 同委員會로서는 두번째의 市場調査이다. 2年前과 사업은 거의 변하지 않았으나 작년은 豫想이상의 수출부진으로 10년만에 低成長을 보여 국민의 실감으로는 마

이너스 成長이 아닌가 하는 인상이다. 다만 그 가운데에서 오디오를 제외한 電氣機器가 증가한 것이 특기할 만하다.

□ 昨年은 63% 增加

특히 컬러TV는 79년의 前年比 4.5% 마이너스를 바닥으로 80年 22.9% 增加, 81年 53.3% 增加, 82年 63.4% 增加하여 계속 늘고 있다. 현재 필리핀에서 TV를 생산하고 있는 메이커는 歐美系로 필립스, 제니스(日産 1千臺정도)가 있고 日系로는 松下, 三洋, 소니, 샤프, JVC(日本 빅터)가 있다.

□ B管도 輸入 禁止

TV도 브라운관도 輸入禁止하고 있으며 需要는 착실히 늘고 있으나 有需率은 35% 정도(마닐라는 90% 이상)로서 TV의 普及率은 35%이하가 限界(현재의 컬러TV의 普及率은 3% 이하)로 보인다. 브라운관 메이커는 100% 現地 調達을 위한 3個社(필립스, MVR-北斗電子, 트라이스타-소니)가 있으나 CCRT는 全量 日本으로부터 수입되고 있다.

□ 國內用은 輸入

IC·半導體는 필립스가 약간 생산하고 있으며 TI도 生産하는 全量을 수출하고 있다. 그러나 國內用으로는 모두 수입하고 있다. 또한 一般 電子部品으로는 트랜스, 코일, 스피커, 黑白TV用 튜너, 프린트基板, 캐비넷이 輸入禁止되고 있으나 現地 生産하는 것은 없다. 原材料는 모두 수입에 의존하고 있으나 금년 3월부터 鐵, 紙, 플라스틱이 규제되고 있기 때문에 조달에 어려움을 겪고 있다.

□ 3.7% 成長計劃

— 1983년의 展望

NEDA(國家經濟開發廳)이 예상하고 있는 83年의 經濟展望으로는 GNP 實質成長率은 3.7% 增加, 支出部門別로 보면 個人消費 支出 3.0% 增加, 政府消費 支出 3.2% 增加, 總 國內資本形成 1.8% 增加이며 輸出은 4.6% 增加, 輸入은 0.2% 減小할 전망이다. 필리핀의 83年의 經濟 成長에 있어서 필요한 것은 輸出의 확대이다. 82年 下半期부터 美國의 高金利가 低下되기 시작하여 그에 따른 세계경제의 회복과 함께 一次産品 市況의 개선이 기대되며 다시 3월에 들어 OPEC原油의 公定價格이 34弗/바렐로부터 29 (P. 28로 계속)

있어서는 오디오를 主力으로 하면서 비디오와 컴퓨터의 가격경쟁을 회피하려는 방향으로 교묘하게 비즈니스를 하고 있다. 업계 수뇌진은 가격저하에 대항하기 위하여 시스템 판매를 강화하려고 생각하고 있다. 컴퓨터 시스템 컴포넌트, 컴포넌트 오디오, 비디오의 어떤分野에 있어서도 시스템 販賣는 전문점에 마진을 확보하고 어떻게 폭넓은 고객을 이끄느냐가 관건이 되고 있다. 또한 今年 前半은 CD플레이어, 베타 하이파이라는 최신기와 폭넓은 컴포넌트 비디오가 專門店의 店頭에 등장할 시기가 되었다. CD 플레이어에 관하여는 금년은 공급량도 적고 가격도 높아 오디오와 비디오 전문점 대상에 1%밖에 안되는 규모이다. 그러나 그중에서도 CD플레이어의 매스컴 宣傳이 수요를 자극하여 금년 後半의 오디오 비즈니스는 10% 정도 신장할 것으로 보는 견해도 많다.

□ 하이파이 VTR에 注目

어떤 專門店에서는 베타 하이파이 VTR을 高解像度 모니터를 중심으로한 AV시스템의 일부로서 판매하고 있다. 작년부터 차츰 등장하고 있는 AV시스템이 금년 後半에는 소매점 레벨에서도 성황을 이룰 것으로 기대되며 금년 가을부터 처음으로 컴포넌트 비디오를 쇼윈도에

弗/바렐로 대폭 저하됨으로써 필리핀 經濟도 改善되고 好轉될 것으로 보인다. 銅, 砂糖 등의 一次產品의 國際價格은 82년에 내려갈대로 내려갔다고 말하고 今後, 급상승하지는 않으나 서서히 회복될 것으로 기대되며 현재 국제상품시황은 82년 10월을 바닥으로 回復 軌道로 나가고 있다. 그것과 함께 OPEC 가격의 인하효과가 미국을 비롯하여 선진국 경제의 경기회복에 플러스 要因으로 작용해 그것이 83년의 필리핀 輸出擴大에 좋은 결과를 가져올 것으로 보는 바람이다.

□ 先行은 豫測不許

그렇더라도 先進國 經濟의 경기회복 움직임이 이어진다고 하여도 國際적으로는 82년의 農村部門 소득감퇴를 다소 상쇄하는 정도이며 83년은 어느 정도의 감소를 보충을 하는데 그칠 것이며 인플레이션 등 앞날은 豫測不許의 면이 많다.

등장시킬 점포가 많아 질 것이다.

□ 周邊機器 소프트에 힘기울어

컴퓨터關聯으로는 마진의 저하를 보충하려는 周邊機器와 소프트웨어에 힘을 기울이는 것이 전문점의 방침이다. 전체적으로는 이익을 올리려고 電話機, 카 오디오, VTR을 강화하려는 경향이 계속될 것이다. 금년 前半에 보면 많은 요구가 비디오로서 低價格 VTR을 중심으로 하여 이익이 있는 상품으로 성장하고 있다. VTR의 過剩供給과 機能變化도 일단락하고 在庫의 舊型化 문제도 해결하려고 하고 있다. 샌프란시스코의 자크트 가이즈社의 M썬카 副社長은 低價格 VTR은 보다 값싸고 많은 기능을 가진 것이 폭발적으로 팔리고 있다. 오디오는 메이커가 서로 多機能의 新製品을 값싸게 내놓고 있기 때문에 설비를 확보하려는 것이 어렵다. 작년 300弗로 팔린 오토리버스 카세트 테크가 금년은 200弗이 되었다고 말하고 있다. L.A의 피델리티드 그룹社의 W 쇼울스 會長은 이유는 잘 모르겠으나 비즈니스는 대단히 好調이다. 昨年의 11~12월부터 全分野에 걸쳐 상당히 매상이 늘고 있다. 금년 가을은 컴퓨터 관련이 스타가 될 것이다. 電話機와 비디오에도 기대하고 있다고 말하고 있다.

産業別 實質成長率 內容(製造業)

(單位: %)

	1981	1982
食 品 加 工	4.6	3.4
飲 料	(0.3)	2.3
담 배	5.9	1.3
織 維	4.4	(3.8)
衣 類	16.7	2.9
木工加工(木材·목크製品)	6.3	1.0
家 具	5.3	0.7
紙 製 品	1.6	(8.5)
出 版 印 刷	6.2	4.4
皮 革 製 品	2.9	1.4
고 무 製 品	3.0	4.2
化 學 製 品	(2.0)	(3.7)
石 油 · 石 炭 製 品	(6.3)	2.0
非 金 屬 鑛 物 製 品	5.9	3.7
基 礎 金 屬 製 品	(7.3)	11.0
金 屬 製 品	(6.1)	9.6
機械工業 (電氣機器以外)	5.2	3.0
電 氣 機 器	21.5	5.3
輸 送 機 器	2.8	(3.0)
其 他 製 造 品	11.7	8.1
合 計	3.4	2.4

出所: NEDA