'83 夏季 CES 參觀記

金 庚 辰
本會 資料發刊課長

□컴퓨터 및 비디오 게임

드디어 CES에도 퍼스날 컴퓨터 및 비디오 게임 專門館이 設置되었다. 回數를 거듭할수록 컴퓨터 및 그 關聯 機器의 展示가 增加하였으나 이번 Show에서는 本 展示場에도 크나큰 부-스를 設置한 회사가 여럿 있었다. 即 거의 컴퓨터 및 비디오 게임 메이커는 맥코믹 웨스트에 集約되었다. 이번에 부-스를 設置한 컴퓨터 및 周邊機器와 소프트웨어 하우스는 276個社로서 게임關係社는 184個社에 이르렀다. 全出品社數 1,154個社 가운데 約4割이 컴퓨터, 비디오게임 關係라고 할 수 있다. 그러나 業界의 一般的 傾向은 비디오 게임이 順風에 돛단 것과 같이 보기는 어렵다는 것이다. 이것은 昨年末傾 부터 價格競爭이 激化되어 市場이 混亂에 빠졌기 때문이다. 우리나라와 臺灣, 香港의 低價格品이 登場함으로서 이러한 傾向이 커지고 있다.

□아타리, 大規模의 展示

이러한 가운데 가장 注目을 받는 것이 아타리社의 부-스이다. 비디오 게임의 톱, 메이커의 名聲에 어긋나지 않게 대규모 전시를 行하였다. 特히 아타리 2600 보이스 콘트롤러를 써서 音聲認識에 의한 Base-ball Game이 來訪者의 關心을 불렀다. 同社도 비디오 게임의 業績은 惡化되고 있기 때문에 비디오 게임部門과 컴퓨터 部門을 統合하여 經營의 合理化를 推進하고 있다. 이것을 反映한 것이 이번 Home Computer의 展示를 強化한 것이다. 1,000弗로 10月에 發賣豫定의 8비트 퍼스날 컴퓨터 1450XLD, 89弗 95센트의 2600 등이 화제를 일으켰다. 이러한 것을 미루어 볼 때 비디오 게임과 홈 컴퓨터의 價格差가 없어지는 느낌이다. Texas Instrument(TI)는 프로그라마블電卓 TI-66에 배터리 파워 서말 프린터 PC-200을 接續하여 展示하였다. 日本메이커로는 NEC가 主展示場과 컴퓨터專門館에 2個 부-스를 出品하였다. 主展示場에는 VTR과 오디오를 中心으로 出品하였으나 컴퓨터 專門館에는 PC-6000, 同8800을 中心으로 展示하였다. 또한 松下電器는 포터블 퍼스날 컴퓨터 JR-800U, 샤-프는 小型으로 16비트 CPU를 搭載한 PC-5000을 各各 出品하였다. 日本 메이커는 포터블 컴퓨터 分野에 힘을 기울이는 것이 如實하였다.

또한 에프손社는 퍼스날 컴퓨터 HX-20과 QX-10을 電話回線과 接續시켜 通信을 訴求하였다. 캐논은 포켓트 컴퓨터의 携帶性을 가지기 위하여 機器間의 코-드接續이 不必要하고 赤外線에 의한 Optical Kepler를 展示하였다. 이것에 따라 Keyboard, Display, Printer가 코-드 없이 運用할 수 있다. 컴퓨터 應用製品으로는

카시오의 ROM 카트릿지 採用의 電子 Key Board, 커머도가 鍵盤, 電子드럼 등의 옵션을 퍼스날 컴퓨터에 接續한 電子樂器 시스템 등으로 變化를 보였다.

□ IBM은 出品 않아

冬季 CES에서 모습을 나타내어 家庭分野의 컴퓨터 메이커에 위협을 준 IBM은 이번 Show에는 出品하지 않았다. 그래서 컴퓨터 專門館에 設置되어 있는 것도 中小各社의 出品이 눈에 띄었다.

○뉴 미디어, 其他

CES에도 뉴미디어에의 크나큰 물결이 일고 있다. 主展示場 入口에는 800弗臺인 파라보라 안테나(受信用레시버 包含)가 즐비하게 展示되었다. DBS(直接衛星放送)의 도래를 맞을 준비 태세로 보인다.

□ DBS實施는 이른 것인가?

DBS는 美國에서 85年~86年에 開始가 豫定되고 있다. CES開幕 2週間前 콤샤트의 子會社로 되어있는 STC가 오는 가을 開始와 發表를 위하여 今後 다시 實施가 빨리 앞당겨 이루어져야 한다는 見解를 나타내고 있다. 衛星放送自體는 그렇게 새로운 技術이 아니라 지금까지 큰 TV 네트워크局은 數年前부터 이것을 풀로 活用하고 있으나 여기에 있는 DBS는 一般家庭에서 파라보라 안테나를 옥상 위에 설치하여 放送局이 送信한 電波를 直接, 通信衛星으로부터 受信하는 것을 말한다. 이것을 이용하는 것은 難視聽 對策으로 이용할 수 있으며 새로운 뉴미디어로서 應用되고 있기 때문이다.

□ 松下, 東芝 코너

日本 松下電器와 東芝의 2個社가 뉴 미디어 코너를 설치하였다. 또한 松下電器는 直徑 60센티, 12.2GHz의 파라보라 안테나와 NABTS 方式의 테레텍스트用 데코더를 出品하였다. 同方式은 現在 CBS가 採用하고 있는 것이다.

한편 東芝는 데코더-內藏TV를 設置하여 日本의 Captain System을 紹介하였다. 코너의 위에 DBS用 안테나를 設置, 다시 비디오 디스크(CED) VTR 등을 덧붙여 未來의 AV 시스템을 訴求하였다. 其他 DBS, 테레텍스트用 機器를 展示한 美國 메이커가 크고 적은 메이커를 합치어 꽤 많았다. 이러한 뉴 미디어 機器에 덧붙여 注目되는 것은 로보트이다. 이것은 지금 화제가 되고 있는 産業用 로보트가 아니고 CES다운 家庭用 로보트이다. 지난 1月의 冬季CES에도 아타리社의 創始者 노란 후지넬氏가 설립한 안트로보트社의 BOB가 인기를 부르고 있으며 이번에는 同社 이외에 5個社가 各製品의 특징을 나타내었다. 이번에도 BOB는 人氣의 中心이 되고 있는 것은 인텔 8088을 3個 內藏하고 7個의 센서에 따라 視聽覺 機能을 갖게 되었다. 따라서 學習, 判斷能力이 있는 主人을 볼 수 있게 되었다. 부스에는 來訪客이 느낄수 있게 소리를 내어 愛嬌를 부리고 있었다. 펫트를 기르고 있는 가정이 많은 美國에서 장래에는 개에 먹이를 줄 수 있게도 될 것으로 同社 說明員은 말하고 있었다.

□ 걸음을 멈추게 하는 퍼스널 컴퓨터

其他 앤트로 아뮤즈먼트는 퍼스널 컴퓨터와 디스플레이를 搭載한 걸을수 있는 퍼스널 컴퓨터 BOD를 披露하였다. 이러한 家庭用 로보트에 덧붙여 게임 로보트도 볼 수 있게 되었다. 이것을 出品한 것은 노백과 휴데리티 일렉트로닉스이다. 이러한 2個社는 로보트 암을 搭載한 체이스 게임을 展示하였다. 展示에 있어서는 로보트 암이 이것에 對하여 先手를 쳤다고 할 수 있다. 한사람이 체이스 게임을 즐길 수 있는 것과 시리즈로서 바둑 로보트도 展示되었다. 한편 電話機는 冬季 CES에 이어 盛況이 극에 달하였다. 美國에서는 78年이후 美國 電話電信會社(ATT) 이외의 獨立메이커로서도 電話機를 판매할 수 있게 되어 各社가 同市場에 뛰어 들었다. 거기에 1月에 ATT가 American Bell社를 設立, 電話機의 市販에 本格 進出한 것도 큰 자극이 되었다. 이 Show에도 American Bell 은 소프트 센서 텃치의 쥬네시즈 테레시스템을 出品하였다. 松下電器와 東芝는 리모콘으로서 屋外로 부터도 조작할 수 있는 코드리스 電話裝置를 展示하였다.

□ 關心 높은 뉴 미디어

CES開幕 2日째를 맞는 6月 6日에는 팔머하우스 호텔 회의실에서 세미나가 開催되었다. 最初의 강사는 松下테크노로지 센터의 H·아리스部長으로서 강연 테마는 「美國의 뉴미디어에 관하여」라는 것으로 그의 要旨는 뉴 미디어라

는 영어는 없으나 産業社會로부터 情報社會로 移行을 상징하는 것으로 傳送手段을 總稱하는 것이다. 특히 美國과 日本에서 關心이 높으며 硏究 開發도 성행하고 있다. 이것은 ① 테레텍스트 ②비디오텍스트 ③DBS(直接衛星放送)④ 高解像度TV ⑤CATV(Cable TV)의 5가지 槪念을 말하였다. 테레텍스트는 一方向(One Way)의 인포메이숀으로서 현재 쓰고 있는 TV에 데코더를 붙임으로서 간단히 정보서비스를 받을 수 있는 것이다. 原理的으로 통상의 TV信號 가운데 디지탈 信號를 삽입하는 것이기 때문에 우리들은 居室로부터 나올 필요가 없으며 언제나 뉴스는 日氣·經營·敎育·娛樂·사는 物件·팻트 등의 정보를 얻을 수 있다. 컴퓨터가 없어도 그 소프트 웨어로서도 活用할 수 있다. 비디오텍스트는 電話回線, 双方向 케이블을 써서 2 Way(双方向)의 인포메이션 시스템으로서 테레텍스트보다 情報量은 다시 많아지게 된다.

테레텍스트로 보는 뉴스와 各種 情報가 순식간에 얻어질 수 있으므로 Home Bank와 Show의 豫約, 電子Mail, 双方向에서 컴퓨터를 利用하여 Home Security 등에도 活用할 수 있게 된다. 테레텍스트, 비디오텍스트의 方式 問題에 관하여 美國聯邦通信委員會는 一方的으로 統一하는 것보다도 市場의 선택에 맡겨야 된다는 見解이다. 이렇게 되므로서 TV需要를 增進시켜 1990年까지에는 美國의 9千萬 세대의 40%가 테레텍스트를 利用할 것으로 보여진다. 따라서 今世紀內에는 約 40%의 가정에서 비디오텍스트의 서비스를 받게될 것으로 豫測하고 있다. DBS(Direct Broadcasting Satellite)는 예를 들면 放送局으로부터 發射하는 電波를 通信衛星이 중계하여 家庭의 파라보라 안테나로서 받을 수 있으므로 어떠한 시골집에서도 섬세한 畵面과 音을 얻게 된다. 유저는 안테나, Low Noise의 Filter, Satellite Receiver Uinit 등 500~700弗의 經費가 들게 된다. 高解像度TV의 最初의 것은 12年前에 日本의 NHK에서 開發되었으며 보다 우수한 高解像度, 演色性, 廣角스크린, Hi Fi Sound 등이 특징이다.

뉴 미디어에 있어서 컬러로서 情報를 傳할 수 있게 되는 威力을 발휘한다. CATV는 1950年에 難視聽對策으로서 시작하여 1970년 처음으로 PAY TV가 스타트 한 후 미국내에서도 대단히 성장하고 있는 産業의 하나가 되었다. 電波에 스크람블을 주어 발사하므로서 契約者 만이 視聽할 수 있는 S TV이다. 따라서 이러한 것을 原則으로 하여 廣告는 없으나 契約視聽料로서 운영되는 것으로 데코더의 海賊版이 나와서 電波가 도둑맞고 있다는 문제가 나오고 있다.

다음으로 두번째의 강사는 NEC Home Electronics(美國)의 月本正弘社長은 「美國의 퍼스널 컴퓨터 業界」라는 제목으로 급속하게 기술혁신이 되어 急成長하고 있는 美國 퍼스널 컴퓨터 市場의 現狀과 今後 豫想되는 동향에 관하여 말하였다. 同氏는 지금 美國에서는 NCC(National Computer Corporation)과 COMDEX(Computer Dealer Exposition) 등 歷史있는 컴퓨터 쇼가 열리고 있음에 따라 數年來 CES 에도 出品하게 될 것이다. 이번 CES는 퍼스널 컴퓨터關聯 展示場을 特設하였음에 따라 퍼스널 컴퓨터가 콘슈머 일렉트로닉스 코스에 있다는 것을 보여주고 있어 의의가 깊다고 지적하였다. 다시 각종의 조사 데이터와 함께 「퍼스널 컴퓨터의 판매 채널은 매년 변하고 있으며 低價格의 게임 머신이 나와 百貨店과 슈퍼 마켓트에서도 팔고 있는 TANDY社에 따르면 自社 스토어에서 팔고 있을 뿐만 아니라 최근에는 特約店까지 넓히고 있다고 지적하고 各社의 쉐어推移, 低價格의 變化 등에 언급하였다. 퍼스널 컴퓨터의 장래에 관하여 어떤 調査는 ①價格이 내려가며 機能은 上昇할 것이다. ②소프트 웨어의 종류가 많아지고 그것도 품질은 향상될 것이다. ③人間과 機械(Man, Machine)의 인터훼이스 改善 ④카트리지式 소프트의 보급 ⑤音聲合成·音聲認識의 技術 進步 ⑥映像機器 등의 複合商品化 등을 등장시키게 될 것이다. 따라서 장래성 있는 어떠한 것을 잘 육성할 필요가 있다고 強調하고 있다. 前日에는 특히 많은 사람이 展示場에 모였으며 朝食後에 열린 세미나에서는 메모를 하거나 스라이드로 상영되는 圖表에 열심히 심취한 모습이었다. 受講者의 반향은 뉴 미디어를 系統으로한 說明이었기 때문에 처음으로 사람이 많이 모였고 새로운 기술발전 추세에 높은 관심을 보였다. 또한 이러한 기술 세미나를 통하여 CES에서 본 핵심적인 힌트를 얻을

수 있었고 參考가 큰 모습이었다.

3. 參加 成果

앞으로 中小電子 메이커의 보다 많은 參加가 이루어져야 할 것이며 이것은 무엇보다도 먼저 政策的 考慮로서 당분간 많은 數의 中小電子 메이커의 參加 誘致가 實現되어야 할 것이며 中小電子 業體도 그날 그날 메워 가기가 어려운 現實을 모르는 바 아니나 좀더 積極的이고 能動的인 參與 意慾이 아쉽다. 따라서 不況은 不況대로 好況은 好況대로 많은 이유가 있어 參加를 주저하는 많은 業體를 볼 때 안타까운 마음 금할 수 없다. 그러므로 이제는 우리도 좀더 長期的인 面에서 자신의 제품이 어떻게 評價되고 있으며 競爭하고 있는지를 客觀的으로 살필 수 있어야 되겠으며 그 對應策을 體系的이며 깊이있게 다루어 나가야겠다. 또한 先進 電子技術의 發展趨勢, 디자인 傾向, 競合商品의 販賣戰略 등을 銳意 觀察하여 분석하고 對備策을 강구함에 조금도 소홀함이 없어야겠다. 이번 Show에서도 우리와 熾烈하게 競合하고 있는 臺灣과 香港이 우리 보다 많은 20個社가 參加하였고 우리 못지 않게 積極 活動을 벌이므로써 더욱 切實하게 느껴지게 되었다. 그러나 우리 韓國館의 부스도 차츰 參加社가 늘고 出品物이 多樣하여 지고 있어 다행이며 이번 Show에 參加會社와 參加 成果는 다음과 같이 要約할 수 있었다.

다 음

● 共同參加 會社

大進音響, 泰光電子, 韓國오디오, 八金工業, 慧星電子, 大德産業, 中央電子産業, 半島商事, 金星電線, 鮮京化學, 大陸電線, 三和電子

● 個別 參加 會社

金星社, 三星電子, 大宇電子, 東原電子, 三都電子, 瑞音電子, 國際商事

● 共同參加 業體의 品目別 商談 實績

單位 : 1,000弗

	契約額	推進額
Walkman Cassette	2,065	1,760
Headphone & Earphone	1,400	1,200
Car Stereo	1,059	531.5
Color TV	840	2,800
Cord & Wire	5,500	7,010
Ferrite Core	450	2,450
Sports Radio	300	600
Music Center	270	540
B/W Monitor	180	360
Cordless Phone	–	3,256.5
Floppy Disk	–	1,000
Video Tape	–	700
計	7,064	21,508

● 個別 參加業體의 品目別 商談實績

單位 : 1,000弗

	契約額	推進額
C TV	74,760	238,000
B/W TV	7,000	30,000
Audio	21,000	26,500
Microwave Oven	11,600	28,000
Refrigerator	–	–
其他(部品)	–	–
計	115,520	325,500
● 總計	122,584	347,008