

# 超精密 SPRING으로 海外市場 확대

— 青信産業株式會社 —

지난 1年은 우리 나라 電子工業 史上 輸出目標 미달이라는 가장 쓰라린 體驗을 안겨준 한해로서, 과거 10餘年에 걸쳐 高度 成長을 계속해 오며 輸出 先導産業으로서의 地位와 基盤을 확고히 다져온 電子産業에 찬물을 끼얹는 결과를 가져왔다. 물론 세계적인 景氣 침체와 先進 各國의 保護主義의인 貿易政策으로 인하여 西歐 諸國과 開發途上國들이 겪은 고통도 우리보다 못한 것은 아니지만, 第2의 跳躍期를 구축해 나아가야 할 우리 電子産業은 타격도 컸던 만큼 電子工業 中長期 計劃의 수립과 高度化 方案의 마련에 여념이 없다.

그러나 이 모든 計劃과 對策도 국내 電子部品과 素材工業의 근본적인 育成 發展 없이는 砂上 樓閣이 될 수 밖에 없을 것이다. 이에 대한 문제가 電子産業을 論하는 자리에서마다 입에 올려졌지만 시원스런 妙策(?)이 아직도 마련되지 못한 것은 우리 電子工業의 歷史가 日淺한 때문만일까.

이 의문에 대한 解答 추구와, 그늘 속에 가려진 대다수의 中小企業들에 대한 觀心을 환기시키기 위해 本誌는 新年 初頭에, Spring 한 品目만으로 세계적인 美國의 GE (General Electric)社와 直輸出의 길을 닦아, 1年間 供給해 준 Spring 全量의 月別 品質檢査에서 모두 100%의 合格을 받아 82年度에 GE 本社에서 來韓, 感謝牌를 수여하고 돌아간 한 業체를 訪問키로 하였다.

## □ GE 社의 感謝牌

青信産業株式會社. 窓 밖은 零下의 추운 날씨였지만 工場 내는 바빠 돌아가는 棧械 소리와一刻의 빈틈도 없이 움직이는 손길 때문에 눈에 보이지 않는 熱氣가 감돌고 있었다.

垜地 1,039m<sup>2</sup>, 建坪 1,451m<sup>2</sup> 규모의 同社는 2층 건물에 駐車와 荷役に 필요한 마당, 그리고 빈 자리 없이 들어찬 각종 棧械 設備, 試驗 裝備가 눈에 띄는 전부였다. 전형적인 中小企業型的 電子部品 메이커로서, 大單位 工團에 入住해 있는 業체에 비한다면 작게만 여겨지는 青信産業이 GE社와 같은 大企業의 엄격한 品質檢査에 12個月 내내 100%의 合格率을 올렸다는 사실이 도무지 이해가 되지 않았으나, 검소한 社長室에 앉아 있는 千奉鉉 代表理事와 벽면에 걸려있는 GE의 感謝牌는 一抹의 의구심도 허용하지 않는 힘이 있었다.

青信産業이 門을 연 것은 資本金 2,000만원과 從業員 20名の 소규모로 身辺 裝身具를 生産 製造하기 시작하면서부터 였는데, 이때가 10年 전인 1973年 7月 6日의 일이었다.

事業이 확대됨에 따라 成長産業이 무엇인가를 중점 조사, 분석한 결과 우리 나라가 不毛 현상을 보이고 있는 Spring을 企業化하기로 결정하였으나, 국내 여건으로 보아 設備, 技術面에 문제가 많아 合作投資를 추진하게 되었다. 그리하여 日本의 松原工業株式會社와 韓·日 7:3으

로 合作키로 하여 資本金 3億원의 靑信産業(株)를 再設립, 1977年 10月 27日 外國人 投資認可를 받아 본격적으로 Spring을 生産해 내기 시작하였다. 賣出額을 살펴보면 73년에 50만弗, 77년에 240만弗이었으나, 4年째 계속되는 不況의 여파로 82년에는 270만弗의 수준에 머물렀다. 그러나 千 奉鉉 代表理事는 금년도에 기필코 350만弗의 賣出을 통해 240만 ~ 250만弗의 輸出을 달성하겠다는 執念을 피력하였다. 물론 여기에는 裝身具類의 적지 않은 실적도 포함된 것이다. 82년의 경우 270만弗의 賣出額 중 200만弗은 直輸出, 70만弗은 間接輸出 및 市販이었으므로 輸出依存도는 약 74%에 이르고 있다.

#### □ 10餘國에 Spring 輸出

한편 현재 同社가 직접 輸出에 나서고 있는 國家는 10餘個國을 헤아리고 있으며, Inquiry는 계속 供給 여부를 물어 오고 있다. 제 1 市場은 역시 美國으로 GE, Singer 등이 오래된 輸入先으로 同社 Spring 製品의 國際 水準化에 陰陽으로 많은 영향을 주고 있으며, 歐州에서는 Siemens, 기타 프랑스, 英國, 西獨, 이탈리아에서도 注文量이 서서히 늘고 있다. 적은 규모의 거래선은 濠洲, 뉴질랜드, 日, 香港 등이 손꼽히고 있다. 오늘날 Spring이 쓰이지 않는 電子電機 製品은 찾아보기 어려울 만큼 머리카락 크기만한 것에서부터 연필 굵기에 이르기까지 각종 제품이 골고루 所要되고 있다.

국내에는 약 130個社의 Spring 메이커가 있는 것으로 추산되는데, 이 중 靑信産業의 규모쪽되는 企業은 약 5個社, 다시 이 중에서 3個社가 自動車 등 重裝備 계통의 Spring을 제조하고 있고 2個社 정도가 小型 精密 Spring을 生産하고 있다.

同社는 주로 VTR, Range, 에어컨, 冷蔵庫, 세탁기, 音響機器 및 照明機器類에 사용되는 精密 Spring을 生産하고 있으며, 海外의 注文도 있어 高性能 用途의 특수 Spring인 Copper Beryllium Alloy Spring을 開發中에 있는데 곧 마무리짓게 될 展望이다.



未來의 Spring 專門 메이커로서 靑信産業의 氣魄은 확고한 것이지만 事業計劃에 밑바탕이 되는 統計資料가 없어 어려움이 많다. 이웃 日本의 경우는 79년에 4,500만弗 규모의 Spring을 生産하여, 그 중 1,500만弗 정도를 輸出하고 나머지를 自動車, 産業用 및 家電機器, 部品用 등으로 自國消費한 것으로 千 奉鉉 代表理事는 보고 있다. 80年 1/4分期에 우리 나라가 日本에서 輸入한 Spring은 약 38t에 1億 6,200만円 상당이었으므로 1年 輸入고는 19億원 규모였다고 추정한다. 물론 需要처는 重裝備 계통이 압도적이긴 하나, 전반적으로 국내에서도 제조할 수 있는 Spring이 많이 있어, 同産業은 전망이 좋다고 볼 수 있다. 日本의 輸出高를 보면 우리 나라가 國際 市場에 進出할 만한 여지는 아직도 크고 국내 市場도 계속 확대되고 있기 때문이다.

그러나 좁은 국내 市場보다는 보다 큰 海外市場 指向的인 經營 의지를 갖고 계속 先進 大메이커를 확보해 나아가겠다는 게, 靑信産業 전체의 의지가 되고 있어, 超精密 Spring 제조를 위한 設備 投資의 하나로 금년 중에 Copper Beryllium 熱處理 시설을 갖추 계획으로 있다. 이를 통해 GE社의 엄격한 品質檢査의 100% 合格에 만족치 않고 全施設을 現代化하여 品質을 향상시키겠다는 자세를 엿볼 수 있다.

#### □ 철저한 生産 管理

Spring은 크게 分類해서 線(Wire) Spring과

板(Plate) Spring으로 구분되는데, 이는 다시, 線 Spring이 Compression, Torsion, Tension Spring 및 Wire Form으로 細分되고, 板 Spring은 Flat, Stamping Spring으로 분류되며, Wire의 線徑이 0.1mm부터 5mm까지, 板의 두께가 0.1mm부터 1mm까지 生産 대상이 되고 있다.

同社가 현재 生産 가능한 Spring은 外徑 0.67mm부터인데, Computer 用으로 쓰이기 위해서는 0.5mm의 超精密級이 요구되고 있다. 현재 人氣 좋은 VTR의 경우 1台當 25~35個의 精密 Spring이 쓰이고 있으며, 주로 Amp., Cassette 등 音響機器에 많이 사용되고 있으며, 同社의 國內 주요 去來先으로는 金星社, 大韓電線, 三星電子, 三星電子部品, 韓國東京電子, 韓國 West 電器, 韓國 TC, 太平洋콘트롤즈 등 大企業이 많이 있다.

同社는 Spring 1個가 제조되기까지의 工程인 材質 선택, 棧械生産, 熟處理, 表面處理(鍍金), 品質管理 및 檢査 등 전반적인 Line을 모두 중 요시하고 있지만, 특히 材質의 선택에 남다른 固執을 가지고 있다. 즉, 材質(化學性分, 伸線 工程, 棧械의 特性)의 미묘한 차이에 의해 製品에 設定된 耐久期間이 크게 차이가 나기 때문이며, 한편으로는 그 製品 自體의 信賴度를 결정 짓기 때문인 것이다. 同社의 高品質 Spring은 이렇게 처음부터 完璧을 추구하고 있는 것이다. 그러므로 靑信의 Spring은 他業體에 비해 高價라는 소리를 듣지만, 品質面에서는 設計圖面 이 상으로 빈틈이 없다는 傳統을 확립하고 있는 것이다.

千奉鉉 代表理事의 慾心은 이에 그치지 않고 현재 사용하고 있는 材料의 90% 이상을 日本에서 輸入해다 Spring을 제조하고 있음을 지적, 하루바삐 國產 材料로 제조하여 海外에 輸出하고 싶다고 밝혔으나, 試作品으로 國內 2大 鐵

鋼 메이커가 내놓는 것으로는 만족스럽지가 않다는 것이다.

또 하나 同社가 겪고 있는 어려움은 國內의 表面處理 技術과 施設이 낙후되어 있는 점이나 많은 投資가 요구되고 있어 擘두를 못 내고 있는 것인데, 日本 역시도 메이커의 30% 이상이 이 문제에 불만을 갖고 있다 한다.

#### □ 中小企業 育成은 共同 努力으로

會社 설립 이후 景氣 침체 등의 역경을 잘 이겨낸 靑信産業의 代表理事는 同業界를 위해, 나아가서는 製品의 品質 향상과 電子業界 전체를 위해 다음 몇 가지를 당부하고 있다.

(1) 發注 메이커는 設計圖面의 仕様을 철저히 지키고 TQC 못지 않게 QCI(Quality Control Instruction) 체제를 발전시켜 나가자.

(2) 精確한 發注期間을 상호 지켜야 納期와 品質 改善에 유리하며, 아울러 見積 單位에 따른 發注 수량을 변경하지 않도록 하자.

(3) 代金 支拂은 納品 30日 이내로 하여 共榮의 企業 풍토를 이루며, 系列化를 실질적으로 추진해 가자.

(4) 각종 Spring의 國產化를 유도하고 材料의 國產 代替를 해결해 가자.

(5) 中小業體와의 去來時 發生하는 還給 문제를 관계 당국에서 해결하는 것.

靑信産業은 이러한 諸問題 속에서도 國際化 時代로의 進入을 위해 經營 體質 강화, 技術 개발, 海外市場 확대에 중점을 두고, 86年 500만불의 賣出 목표를 향해, Spring 專門 메이커로서 조용히, 그러나 熱氣와 意志로써 나아가고 있다.

#### 靑信産業株式會社

서울特別市 城東區 聖水洞 1가13-169  
電話: 代表·462-1114 直通·462-0196