

經營戰略으로서의 特許情報活動

<日 本>
株式會社 島津製作所 篇

1. 特許情報活動

同社는 生産製品의 全分野를 커버하는 特許公報를 特許部門에서 入手, 檢討하여 事業部에 供給하는 中央集中型의 管理體制로 特許情報를 利用하고 있다.

그러나 技術의 進歩, 製品의 多樣化가 이루어짐과 더불어 1971年 出願公告制度實施 이후는 公開公報의 技術情報의 價値를 보다 直接的으로 各事業部에서 吸收할 수 있도록 各事業部의 技術部門이 자기 필요에 의한 特許情報를 스스로 選擇해서 入手하고 各部門의 實情에 符合되는 活用方案을 강구한다는 식의 各事業部門 分散型의 管理體制로 轉換하였다.

따라서 中央의 特許部門에서는 全體의 立場에서 특히 重要的 分野, 各事業部의 中間에 걸리는 分野, 將來 指向하고자 하는 分野의 情報를 獨自의 入手, 넓은 視野에서 經營情報, 先端技術情報, 注目해야 할 權利情報를 獨自의 立場에서 決定權者나 事業部에 提供하는 體制를 취하였다.

그 一環으로서 海外特許情報는 美國特許關係情報 및 더웬트社 發行의 抄錄誌를 入手, 特許部門에서 檢討하여 選別해서 各技術部門에 回覽시키거나 配布하는 方式을 취하고 있다.

이와같이 同社의 特許情報活動은 中央特許部門에 의한 海外特許情報를 中心으로 하는 中央集中管理體制와 各事業部 技術部門에 있어 事業部分散管理體制와를 併行하고 있다. 그리고 情

報의 機動性을 높이기 위해 PATOLIS 및 ORBIT (서치 J)의 特許情報 온라인檢索시스템에 加入해서 速報體제도 갖추고 있다.

2. 特許情報의 目標

特許情報는 企業에 있어서 發明인센티브를 刺戟하고 創造活動의 걸잡이가 되는 외에도 事業進出, 研究開發戰略의 기초가 되는 重要的 意義를 지닌다.

따라서 特許情報는 단지 自社의 製品이나 技術이 他社의 發明이나 權利에 抵觸되지 않는가의 與否를 監視하는 防衛의 利用뿐만 아니라 이것을 積極的으로 새로운 發想이나 研究方向을 提示해주는 것으로서 利用되어야 한다.

그러기 위해서는 特許情報로부터 他社의 技術動向이나 研究레벨을 判斷하고 企業戰略으로 살려나가는 것이 重要하다. 특히 公開公報와 公告公報의 利用形態는 이점에서 根本적으로 다르다.

3. 特許情報活動의 概況

1) 情報의 入手

國內特許情報에 대해서는 特許部門과 各技術部門이 公開公報와 公告公報를 合本公報, 目次公報, 分册公報中 어느 것으로 選定해서 直接的으로 入手하고 있다. 또한 一部の 技術部門에서는 繼續(SDI)調査에 의한 리스트와 公報를 入

手하고 있다. 마이크로필름 등의 利用은 과거 數回 檢査하였으나 採擇되지는 않았다.

海外特許情報은 特許部門이 中央窓口가 되어 다음과 같이 入手하고 있다.

- OFFICIAL GAZETTE...1957年 現在
- 美國特許抄錄 1972年~現在(關係分野분)
- EPI Profile Booklet...1981年 4月~現在
- WPA Journal...1981年 4月~現在

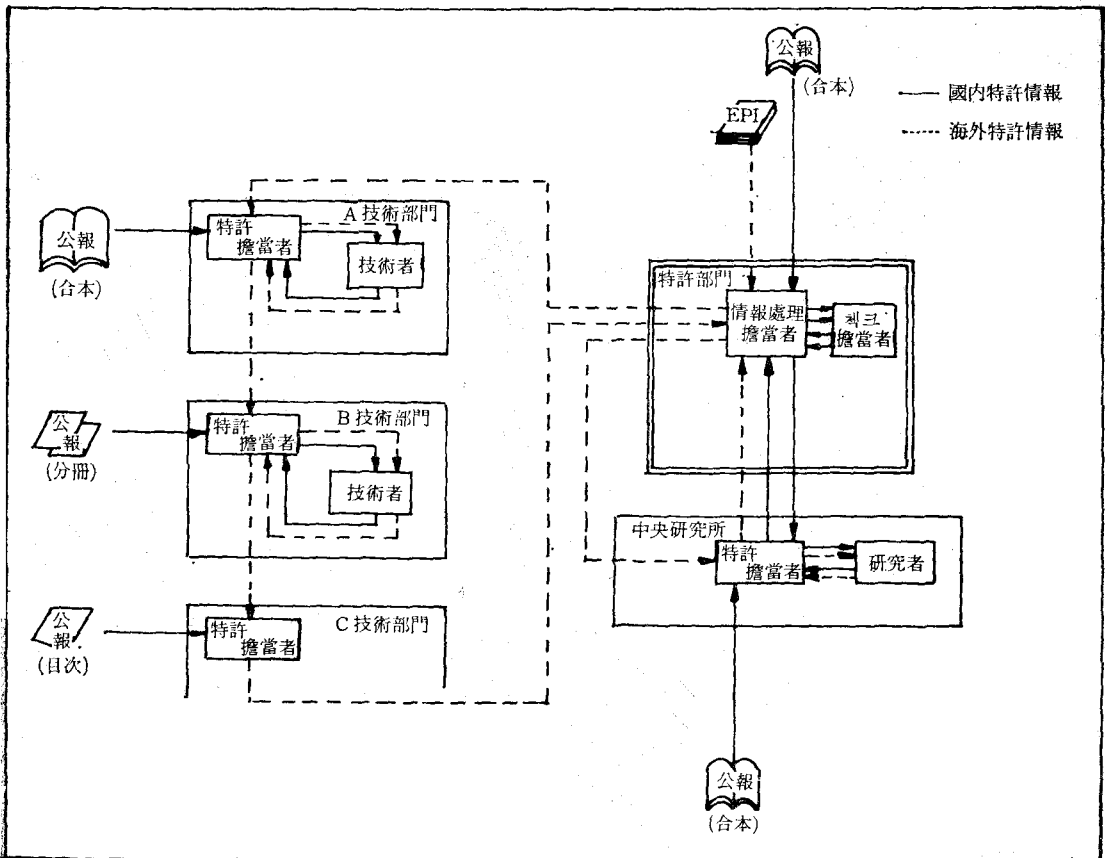
또한 特許廳年報, 審決公報, 各種目錄, 出願人別, 分類別리스트, 美國 PATENT INDEX,

크하고 필요한 것은 所定方式으로 蓄積함과 동시에 公告公報는 1年後 製本해서 保管하고 있다.

• 技術部門에서는 公報를 部內回覽後 選別 파일링해서 保管함과 동시에 技術者는 機種別로 獨自의 特許파일을 갖고 필요한 情報의 蓄積을 하는 體制를 취하고 있다.

• 海外特許情報과 특히 EPI Profile Booklet와 WPA Journal은 特許部門이 체크해서 回覽票를 붙여 各技術部門에 回覽시키고 있다. 回覽票에는 技術의關係의 有無, 全文明細書 入手 與否등

<圖 1>



文字商標集등을 入手하고 필요한 것은 製本해서 保管하고 全社的 利用에 對備하고 있다.

2) 情報의 監視와 蓄積

• 特許部門에서는 公開, 公告의 合本公報를 취

技術部門으로부터의 應答記入欄을 만들어 技術部門의 動向이 피드백되는 系統을 취하고 있다.

이상 說明한 情報의 入手, 監視와 蓄積에 의한 情報活用狀況을 그림으로 나타내면 圖 1과

◎ 外國企業의 特許管理事例 <7>

같다.

3) 文字商標의 監視와 EDP化

同社의 商品의 關聯分野의 文字商標 특히 알파벳 綴字는 商品의 形名이나 商品의 愛稱으로서 PR에 活用하는 경우가 많으므로 그 登錄狀況을 外部調査機關에 委託해서 系統的으로 調査 蒐集하여 社內에 投入함으로써 檢索利用이 가능토록 하고 있다.

한편 商品의 形名, 愛稱에 대해서는 社內 登錄制度를 採用하고 있으며 商品形名의 重層用防止와 他社 商標權과의 調整, 重要形名, 愛稱의 商標登錄을 有能的으로 關聯시켜 管理하는 體制를 취하고 있다.

4) 審判決例에 의한 特許法의 研究

審決公報, 判例速報는 入手後 特許部門內에 回覽과 紹介를 함과 동시에 重要한 審判決例에 대해서는 適宜擔當者를 정하고 部內研究會를 開催해서 特許法의 研究와 實務 向上을 도모하고 있다.

5) 特許情報活動의 指導, 敎育

(1) 特許擔當者連絡會

各技術部門에는 자기 特許管理責任者 및 特許擔當者를 두고 있으나 이 特許擔當者를 中心으로 하는 特許擔當者連絡會를 定期的으로 開催해서 社內特許行政推進에 도움을 주고 있다.

이 特許擔當者連絡會에서는 特許情報關聯 다음 議題가 취급되고 있다.

- 各部門의 特許情報入手體制의 改編
- 特許情報活用시스템의 改善案討議
- 特許情報에 관한 相談
- 새로운 2次情報, 分類變更 등의 紹介

(2) 特許情報에 관한 양케트의 實施

多數人 技術者를 對象으로 해서 特許情報에 관한 認識度, 利用狀況, 要望 등의 實情을 調査해서 特許情報의 活用効率化를 기하고 있다.

4. 特許情報의 活用に 대한 그 戰略의活用施策

위에서 說明한 바와 같이 各事業部技術部門에 있어서의 分散管理體制를 基本으로 해서 各技術部門은 필요로 하는 情報를 自體選定해서 이것을 自己部門의 商品開發에 効果的으로 活用할 수 있도록 利用方案을 강구하는 한편 特許情報의 戰略의利用等으로써 다음을 實施하고 있다.

- 特許情報의 定期發行
 - 重要開發테마 마다의 Patent Map의 作成
 - 社內特許紹介誌의 發行
 - 經營情報리포트
 - 매트릭스카드시스템에 의한 蓄積
- 다음에 이들 施策에 대해 說明한다.

1) 特許通報의 定期發行

他社의 特許動向의 解析, 特許制度의 움직임, 뉴스의 紹介, 重要特許事件이나 判例의 紹介, 注目技術에 대한 特許動向紹介, 技術表彰制度, 各種 行政施策등의 解説을 掲載한 「特許通報」를 月 1回 發行해서 널리 特許關係情報의 啓蒙, 普及을 꾀하고 있다.

2) 重要開發테마 마다의 Patent-Map 作成

新分野를 目標로 하는 重要研究테마, 開發테마에 대해서는 特許調査를 시스티매틱하게 할 필요에서 社內에 프로젝트팀을 編成해서 各種 機械檢索을 活用하여 關係特許情報를 入手하고 그 內容을 分析해서 Patent-Map을 作成하고 있다.

그런데 이들 테마는 各技術部門의 要請에 따라서 全社 技術部長(特許部長포함) 會議 등에서 決定되어 中央特許部門에서 綜合된 運行管理를 하는 시스템을 취하고 있다.

3) 社內特許紹介誌의 發行

社內發明의 各技術部門內 交流와 有効利用을

促進함으로써 綜合技術力의 向上을 目標로 社內工業所有權意識의 向上을 爲해 社內特許紹介誌『特許技報』의 發行을 준비중에 있다.

이 「特許技報」는 同社의 「特許出願公開抄錄」(2次資料)을 有効하게 利用할 方途를 검토하고 있다.

4) 經營情報리포트

重要先端技術, 新分野進出, 公作事業 등 事業計劃設定에 있어 中央스텝部門으로서 特許情報의 經營戰略的 加工을 하고 各經營層에 提出하고 있다(不定期).

5) 매트릭스카드 시스템에 의한 蓄積

特許情報는 特許分類가 되어 있는 技術分野別로 整理되며 技術者로서 活用이 容易하고 특히

公開公報는 技術動向을 把握하는데 有益하지만 技術者가 直接的으로 關係하고 있는 製品(商品)과의 關係에서 把握되면 當該 製品의 開發方向도 把握되는 有利한 點을 지닌다.

이러한 觀點에서 商品과 링크한 形態로 特許情報를 蓄積하고 製品의 開發을 效果의으로 하는 方案으로서 매트릭스카드시스템을 實施하고 있다.

이 매트릭스카드는 圖 2에 나타내는 바와같이 各技術者는 當該商品에 있어서 發明分布狀態서 부터 發明活動의 力點을 어디에 두느냐를 알 수 있게 된다.

이 매트릭스카드의 데이터는 社內 EPD에 入力해서 各商品에 있어 特許網데이터를 適時 output되도록 하고 出願可否判斷의 資料나 請求範圍設定의 參考資料로서 活用한다.

<圖 2>

商品分類코드No.		商品名稱		關係部門코드No.		作成者	
□□□□		□□□□□□□□		□□□□		□□□□	
內容	① 原理·方式	② 制御·調整	③ 構成·레이아웃	④ 機能付加·結合	⑤ 기 타		
(A) 精度性							
(B) 操作性							
(C) 簡略性							
(D) 經濟性							
(E) 기 타							