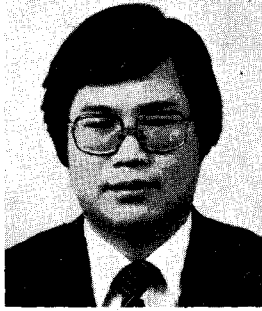


양계산물의 유통현황과 문제점 (Ⅱ)

— 병아리의 유통현황 —



박 치 봉
(축협중앙회 조사부)

3. 병아리의 가격동향

가. 가격형성 실태

부화장에서 생산된 병아리는 통상 부화장 측에서 판매가격을 결정하고 있는데 이때의 기준은 병아리의 생산비(生産費)가 되지만 단기적으로 보면 병아리의 수급사정이 가격형성에 절대적으로 작용하고 있다고 할 수 있다.

즉 부화장측에서 병아리 공급이 많을 경우에는 판매가격을 인하하여 판매불량을 확보하고 공급이 달릴 경우에는 판매가격을 인상하여 최대이익을 획득하는 등 가격의 주도를 수급상황에 따라 공급자측에서 하고 있다. 다만 대부분의 부화장에서는 생산된 병아리 판매시한이 2일에 한정되었다는 특성때문에 단골을 확보하는 것이 부화장 경영의 절대적 요건임으로 해서 시세이상으로 무리하게 판매가를 결정치 않는 것이 일반적이라 할 수 있다.

그러나 병아리의 수급사정이 아주 안정적일 때에도 병아리 가격이 생산비 수준 이상에서 형성되기도 하는데 이는 부화장 측에서 가격하락때의 손실을 충당하고자 함은 물론 일반적으로 병아리 가격이 불안정하여 위험부담을 항상 우려하고 있기 때문이라 생각된다.

나. 병아리 가격의 계절동향

병아리 가격의 계절변동은 매년 비슷한 양상을 보이는데 산란계 병아리의 경우 봄철과 가을철에 상승되었다가 여름과 겨울철에 하락되는 경향이 뚜렷한데 이는 산란계 병아리의 입추를 봄·가을에 집중적으로 하기 때문이라 본다.

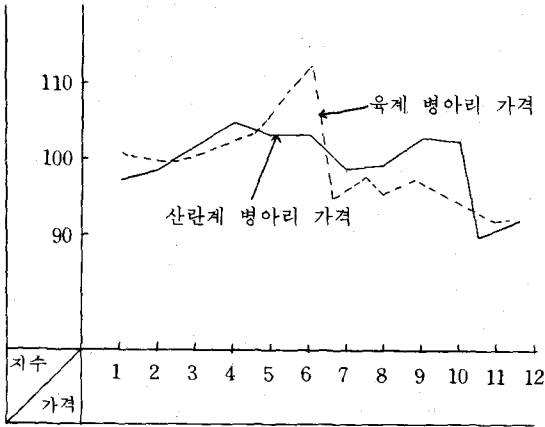
한편 육계병아리의 경우 닭고기의 성수기를 겨냥한 육계농가의 입추시기인 4~6월경에 크게 상승되는 경향을 보이고 있다는데 이와같이 병아리 가격의 계절변동은 수요에 크게 영향을 받고 있음을 알 수 있다. 즉 병아리 가격은 성수기를 중심으로 병아리의 수요의 증가와 생산량 증가가 균형되어 병아리 생산량이 어느 정도 증가 되어도 타계절에 비하여 항상 높은 가격을 보이고 있다.

그러나 타계절에 비한 가격상승이 반드시 생산비를 웃도는 좋은 가격으로 형성된다고는 볼 수 없다.

다. 병아리가격과 종란가격과의 관계

우리나라의 부화장과 종계장은 동일 경영체인 것이 일반적인 현상이다. 따라서 종계장이 없는 부화장에서 부화된 병아리의 비율은 전체의 19.5%에 지나지 않는데 이중 종계장의 위탁부화와 왕병아리 위탁부화를 제외하면 부화

(그림 3) 병아리가격의 계절변동



장에서 순수하게 종란을 구입하여 부화한 병아리 비중은 극히 낮을 것으로 추측된다.

이때의 종란거래는 대체로 부화장과 종계장(부화장이 없음) 사이에 물량계약에 의하여 거래되며 종란가격은 거래시점의 병아리가격에 대한 40~50% 수준에서 대부분 결정된다. 이러한 점에서 보면 종란가격은 병아리 가격동향에 따라 결정된다고 할 수 있다.

라. 병아리가격과 양계산물가격과의 관계

산란계 병아리가격과 계란가격의 변동양상을 비교해보면 매년 동행성(同行性)을 보여 병아리가격의 등락이 계란가격의 등락과 거의 일치함을 알 수 있는데 이는 계란의 계절수요와 병아리의 계절수요가 비슷하기 때문이기도 하지만 양계산물가격이 병아리 수요를 증가시키고 병아리 수요가 곧 병아리가격 상승에 크게 영향을 주고 있기 때문이라 할 수 있다.

병아리 가격과 육계가격도 서로 비슷한 양상으로 등락되고 있으나 산란계의 경우보다는 상대적으로 동행성이 약한 것을 알 수 있는데 이는 육계의 경우 산란계 보다는 투기적 부화가 많기 때문이라 여겨진다.

아무튼 병아리가격은 차후 양계산물의 기대가격(판매예상가격)에 영향을 받는다기보다는 병아리 거래시점의 양계산물가격에 주로 영향을 받고 있다고 할 수 있다.

4. 병아리의 유통실태

가. 실용계(C.C) 병아리의 거래실태

(1) 병아리 유통의 일반적 실태

실용계 병아리는 등록된 종계장에서 대한양계협회의 종계심사를 필한 종계가 생산한 종란으로 허가받은 부화장에서 부화되어 사육농가에게 공급되도록 되어 있으며, 부화장은 자체 종계장을 대부분 보유하고 병아리를 자체생산, 유통시키고 있다.

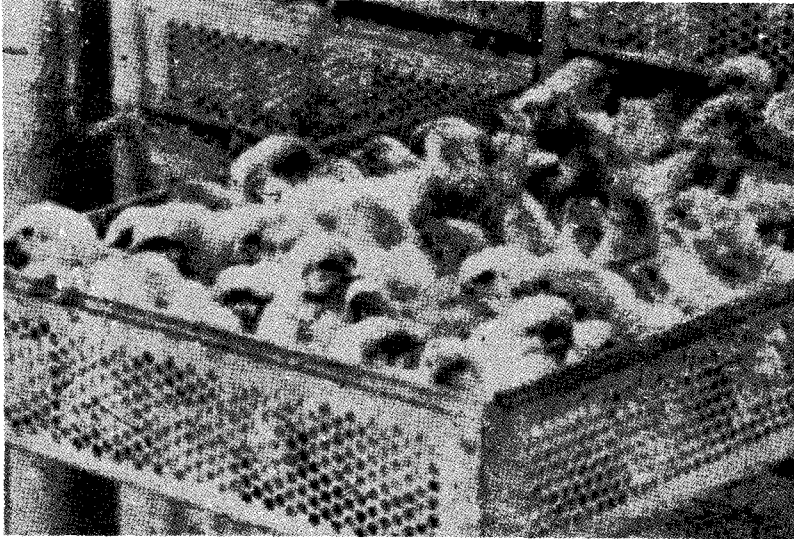
이러한 종계장과 부화장의 동일 경영체에서 생산되는 병아리의 양은 전체 병아리 유통량의 80.5%에 달하고, 부화장만 가지고 병아리를 생산하는 양은 전체 유통량의 19.5%에 불과한 것으로 조사되었다.

이처럼 부화유통되는 병아리 중에서 육계병아리는 자용감별이나 예방접종 없이 유통되는데 반하여 산란계용 병아리는 감별되어 예방접종을 필한 암병아리만 유통될 뿐 숫병아리는 대부분 버려지는데 이중 일부는 개나 돼지사료로 이용되기도 하고 다른 일부는 분철에 도시어린이의 학습용 및 애완용으로 유통되기도 한다.

병아리는 생물로서 2일 이내의 단기간에 유통되어야 하는 특성때문에 비교적 유통과정이 단순하고 거래도 대부분 부화장과 사육농가간에 직거래되고 있다.

이러한 유통과정의 단순성은 거래상의 신용도를 수반하게 되어 외상거래율이나 품종 및 수량에 대한 신뢰도가 높은 편이다. 그러나 양계산업이 불안정할 때는 단골 거래농가에서조차 새로 부화된 병아리의 입추를 기피하고 반대로 호황일 때는 제통이나 출처가 불분명한 병아리까지도 유통되고 있어 문제점으로 지적되고 있다.

(2) 부화장의 병아리 판매처별 비중을 보면 농가에 직접 판매하는 경우가 87.2%로 절대적 비중을 차지하고 있으며 그다음이 사료나 동물약품을 취급하면서 병아리를 공급하는 상인이 10.2%이고 드내기 중간상은 2.3%에 불과하다.



◁ 병아리 수송은 자체차량, 철도탁송, 임대차량의 이용율이 높다.

부화장의 판매농가에 대한 단골비중은 67.5%로 나타났는데 일반적으로 산란계농가의 단골비중이 육계농가보다 높고 단골 존속기간도 보다 긴것으로 조사되었는데 이는 산란계의 사육기간이 상대적으로 길어 품종에 대한 신뢰도가 높고 안전한 부화장과의 거래를 원하고 있기 때문이다.

이와같은 단골비중이나 농가직판비율은 부화장 자체의 병아리 수요예측과 더불어 생산량 결정의 한 요인이 되고 있다.

〈표 3〉 병아리 판매처와 단골비중 (단위 : %)

판 매 처	비 율	단골비율
1. 농가직판	87.2	67.5
2. 뜨내기 중간상	2.3	
3. 결업 중간상 (사료, 약품상등)	10.5	
계	100.0	

(3) 병아리의 거래단위와 수송수단

병아리의 거래단위는 마리(수)이며 가격도 마리 당 가격으로 거래되며 수송시 포장단위는 100

수들이 1 상자로 통일되었고 1상자의 덩도 보통 3~5%선에서 통일되었지만 여름철에는 기 후 관계상 80수들이 1 상자로 거래되거나 100수들이 상자를 크게 하여 거래되고 있다.

병아리의 수송수단을 보면 부화장 자체차량을 이용하는 비율이 전체의 73.0%로 가장 많고 철도탁송과 임대차량 이용율은 각각 10.5%와 9.5%정도여서 2/3이상의 병아리가 부화장 자체차량에 의하여 수송되고 있음을 알 수 있다

병아리를 부화장에서 현장판매하는 양도 전체의 7.0%나 되었는데 이는 주로 왕병아리를 중간상이 구입 또는 수거해가는 물량인 것으로 여겨진다.

병아리의 비행기 탁송은 수입병아리를 제외하고는 없는 것으로 파악되었는데 과거 제주도에 병아리를 공급하기 위하여 일부 비행기를 이용하였으나 현재는 제주도에도 부화장이 생겨서 도내 유통되고 있다.

(4) 병아리 대금 지불방법

양계농가 병아리 대금을 지불하는 방법을 보면 현금거래가 51.0%로 가장 많기는 하였으나 절반 수준밖에 되지 않고 외상거래비율이 48.0%나 되는데 이중 약속어음 등 증서를 받는 경

〈표 4〉 병아리의 수송수단

수 송 수 단	비율 (%)
1. 자체차량	73.0
2. 임대차량	9.5
3. 철도탁송	10.5
4. 비행기 탁송	-
5. 현장판매	7.0
6. 기 타	-
계	100.0

우는 5.0%에 지나지않고 43.0%는 신용에 의하여 외상거래되고 있다.

이와같은 외상거래는 차기의 병아리 구입시 또는 양계산물 판매후 결제되거나 양계경기가 불황일 때는 이의 결제가 지연되거나 수급이 어렵게 되는 경우도 발생하여 이것이 곧 불신의 요인이 되기도 한다.

〈표 5〉 양계농가의 병아리대금지불방법

결 제 방 법	비율 (%)
1. 현금거래	51.0
2. 약속어음(3개월)	5.0
3. 외상(기한부정)	17.0
4. 외상(1개월이내)	16.0
5. 기 타	1.0
계	100.0

나. 왕병아리의 유통

왕병아리라함은 유색산란계(우)에다 브로일러 중계(송)를 교배시켜 생산한 병아리로서 주로 일반농가의 마당병아리용으로 공급되는 것을 말한다.

왕병아리는 주로 봄철에 소규모 부화장에서 부화하여 전문취급상을 통해 일반 농촌시장에서 거래되고 있다.

이러한 왕병아리용 종란의 유통은 부화장이

중계장에서 직접 구입하는 경우는 드물고 주로 중간상에 의하여 공급되는데 이들 중간상은 부화장에 위탁부화하는 경우가 대부분이다.

왕병아리가격은 일반 실용계 가격보다 훨씬 저렴하기 때문에 일반농가에서 과거 재래닭에서 생산하던 병아리 대신 왕병아리를 구입하여 마당병아리로 방사(放飼)함은 물론 양계전업농가에서도 1개월정도 사육하여 삼계탕이나 영계백숙용으로 출하하기도 한다. 그러나 왕병아리가 브로일러보다 성장이 크게 떨어지므로 특별한 가격조건외에는 다수사육이 경영수지상 곤란하므로 왕병아리 유통이 일반 실용계 병아리로 대체유통될 수는 없을 뿐더러 성장후 육체로서의 시장점유율도 낮아 유통상 큰 문제점은 없는 것으로 생각된다.

또한 왕병아리가 유통하는 지역을 보면 전남·북, 충남지방이 가장 많으며 그외 지역은 극히 소수에 불과한 것으로 보여져 기왕에 유통되고 있는 현실에 비추어볼 때 일반농가의 마당병아리용으로써 보다 우수한 품종이 개발되어 보급되도록 하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.

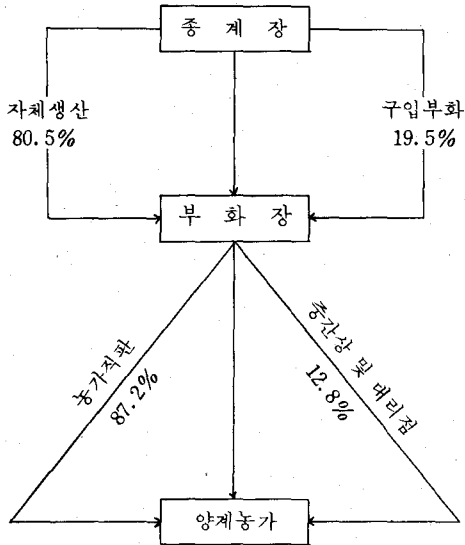
다. 부화부산물의 유통

부화부산물이라함은 부화과정에서 발생하는 발육중지란, 사롱란, 혈란, 무정란 등을 말하는 것으로 이들의 유통경로를 보면 부화장→중간상→실수요자(노점상, 선술집, 포장마차 등)의 경로인데 실수요자 단계에서는 대부분 삶아서 유통되고 있다.

부화부산물은 대부분 1인의 취급상과 구두계약에 의하여 독점 공급되고 있는데 이때의 가격은 중간상 주도로 결정되고 있다.

부화장에서 부산물가격을 보면 무정란과 혈란은 대개 중란가격으로 형성되는데 반하여 사롱이나 중지란은 중란가격의 10~15%선에서 거래되고 있는데 이들의 가격변동은 크지 않은 편이다.

〈그림 4〉 실용계 병아리의 유통경로



5. 병아리의 유통경로와 마진

가. 실용계 병아리의 유통경로

실용계 병아리의 유통경로는 〈그림 4〉에서 보는 바와같이 비교적 단순하여 대부분(전체의 87.2%) 부화장과 사육농가간에 직거래되고 일부(전체의 12.8%)만이 중간상 및 대리점을 통하여 유통되고 있는데 여기서는 후자의 경우를 중심으로 분석하기로 하겠다.

병아리의 중간상은 뜨내기 중간상과 사료, 동물약품 및 생계상을 하면서 병아리를 취급하는 경우가 있는데 뜨내기 중간상이라함은 별도의 점포를 가지고 있지 않으면서 소규모 내지 오지의 양계농가를 방문, 주문을 받아 부화장의 병아리를 불규칙적으로 중개공급하여 주는 자로써 통신 및 정보의 발달과 수송수단의 발달로 그 수는 감소되어 현재는 극히 일부에 불과한 실정이다.

사료, 동물약품 및 생계상을 하면서 병아리를 취급하는 중간상은 기존의 상품을 취급하면서 부수적으로 병아리를 중개해주는 복덕방의 역할을 하는 정도이며 병아리 대리점이란 최근

에 대규모 부화장에서 병아리의 판매를 원활히 하기 위하여 설치한 것으로 이 또한 병아리만 전문으로 취급하는 대리점은 없고 사료나 동물약품을 취급하는 상점에다 대리점 명칭을 붙인 것에 불과하다.

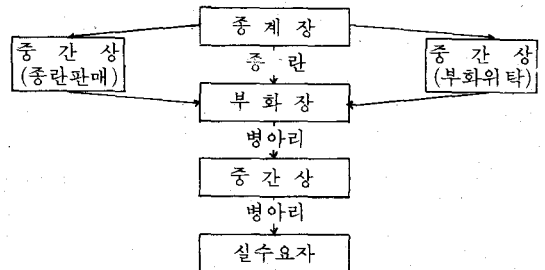
이와같이 병아리 중간상은 어느 경우나 주문 또는 배달 정도를 해주는 중개적역할에 불과하여 중간상을 통한 유통은 앞으로도 크게 증가되지 못할 것으로 보인다.

나. 왕병아리의 유통경로

왕병아리의 유통경로를 보면 종계장→중간상→부화장→중간상→실수요자의 경로가 지배적이다.

왕병아리용 종란이나 왕병아리의 공급과 처분은 주로 한 중간상에 의하여 이루어지는 것이 통례이다.

〈그림 5〉 왕병아리의 유통경로



다. 병아리의 유통마진

병아리는 부화장에서 현장판매를 하는 것을 제외하고는 어느 경우나 부화장측에서 농가문전 또는 현지에 수송하여 줌으로 병아리가격은 수송비가 포함된 가격이어서 유통마진이 불가능한 실정이다. 다만 중간상을 통하여 유통되는 경우 중간상 마진은 정상일때에는 보통마리당 10~20원 정도이고 물량이 달릴 경우에는 계통불명의 병아리 유통과 더불어 마리 당 30~50원의 높은 마진을 취득하는 것으로 파악되었다.

왕병아리의 유통마진도 수급사정에 따라 큰 진폭을 보이거나 정상적일 경우 50%의 종란가격, 20%의 부화비, 30%의 중간상 마진이 발생하는 것으로 파악되었다. (계속)