

石油情報體系의 確立이 時急하다

尹 洲

(韓國石油開發公社·企劃調查部)

1. 우리 나라의 海外石油情報網 現況

現代를 가리켜 「情報의 洪水時代」라고 한다. 現代를 사는 우리의 生活은 情報의 끊임없는 探索이며, 또한 情報의 活用이라고 할 수 있다.

個人的 生活은 勿論, 組織運營의 成敗는 바로 情報의 探索과 蒐集, 分析, 그리고 合目的 활용에 달려 있다고 해도 과언이 아니다.

石油産業의 경우에도 情報를 잘 이용하여 큰 利益을 얻은 事例가 비일비재 하다.

로테르담 現物市場에서 原油價가 곤두박질 하던 날, 日本 미쓰이物産 뉴욕支店은 기름을 잡으라는 電文을 東京本社로부터 받았다.

現物時勢가 내릴 때 기름을 잡아 둔다는 것은 常識에 안맞는다. 게다가 東京의 오전은 뉴욕의 저녁이다.

그러나 石油市場이 閉門했다고 가만히 앉아 있으면 商社맨으로서는 失格이다.

大陸이 워낙 넓으니가 西部都市로 연락하는가, 地圖를 펴놓고 시간이 맞는 다른 나라 市場을 체크 해야 한다.

그날 뉴욕 미쓰이가 잡은 現物은 배럴당 30달러를 넘기 직전의 노다지이었음은 한참 뒤에나 밝혀졌다.

그러면 石油 한방울 나지 않는 우리 나라의 石油 情報網은 과연 어떠한가?

情報組織이라야 겨우 4~5명이 근무하는 調查

部나 企劃室이 고작이다.

이곳에서 만들어지는 情報라야 日日 및 週刊報告 라는 이름의 雜報 밖에 없다.

또한 週刊이나 月刊으로 刊行物을 내놓고 있지만, 그 내용은 石油會社들이 흘러버린 2次情報(印刷매체)로 時効가 지난 消息이 태반이다.

현재 우리 나라의 海外石油情報網이 이와 같이 너무나 빈약한 狀態여서 우리가 추구하는 原油導入 先 多邊化 및 國內外 石油開發 參與를 통한 原油安定確保의 問題를 解決할 수 있을까 심히 우려된다.

그나마 韓國石油開發公社가 휴스턴, 런던, 싱가포르에 支社를 設置하여 職員을 상주시키고 있으나, 新聞, 雜誌 등을 통해 現地消息을 傳達할 뿐, 高級情報 蒐集機能은 전혀 발휘하지 못하고 있는 실정이다.

실상가상으로 우리 나라 石油業界 經營陣들이 情報蒐集에 대한 投資를 不要不急한 낭비로 보는 認識不足으로 인해 石油業界에서 導入한 原油는 國際市場에서 잘 안팔리거나 價格이 비싼 경우가 많은데다 手数料나 프리미엄마저 支拂, 事實상 直去來로 제값을 주는 事例는 거의 없었다.

이와 같은 현상은 國內綜合商社 및 精油産業의 獨自의인 石油情報蒐集網이 전혀 없는 데서 起因한다.

물론 우리 나라의 石油産業歷史가 얇은 아쉬움은 어쩔 수 없지만, 정도가 심한 허약한 가사상태의

国内关联企業 石油情報網은 보기에 민망스럽다.

日本の 경우, 精油会社 및 綜合商社는 産油国 및 主要現物市場등 세계도처에 2万名 이상의 情報蒐集隊員을 常住시키거나 메이저側 專門家를 고용, 石油情報를 迅速히 入手하여 日本原油契約物量の50%를 自体 解決하고 있다.

우리 나라도 日本과 같이, 國際石油動向에 能動的으로 대처하기 위해서는 石油情報蒐集體系 強化 方案이 시급히 강구되어야 할 것이다.

2. 石油情報의 種類

情報라는 用語는 우리의 日常生活에서 흔히 사용되고 있는 것중의 하나이다.

그 意味를 明確히 規定하기는 매우 어려운 것 같다.

本稿에서 쓰이고 있는 情報란 用語는 廣義로는 石油關係情報를 총칭하고, 狹義로는 石油開發情報를 말한다.

정보는 그 내용에 따라 一般情報와 技術情報로 크게 나눌 수 있다.

一般정보는 다음과 같다.

● 鉦區情報：鉦區所有의 變動, OPEN地區 鉦區返還의 展望.

● 石油關係 法規 및 契約：각국의 石油鉦業法, 石油政策, 契約內容(期間, 面積, 보너스, 作業義務 등).

● 人物情報：關係者의 動靜, 主義, 主張, 經歷, 및 人間關係.

● 社會·經濟情報：石油需給狀況, 油價, 勞動條件.

● 石油企業情報：石油会社의 鉦區保有狀況, 返還 또는 Farm out可能性, 操業狀況,

한편 技術情報에는,

● 立地條件：氣象, 海上기후, 土質, 標高, 水深.

● 地質情報：地質狀況, 地下構造圖, 探查데이터, 探查歷史(物理探查, 試錐 등).

● 굴착 및 生産情報：굴착記錄, Complete 狀況, 試油記錄, 檢層데이터, 오일 및 가스의 性狀.

● 新技術情報：物理探查, 굴착 및 生産技術, 生産設備, 綜合技術 등이 있다.

그러나 이러한 종류의 情報를 明確히 구분하는 것은 不可能한 일이다.

정보를 形式에 의해 分類해 보면, ● 數值情報(記号包含) ● 文字情報(文章으로 表現되는 形式의 것) ● 圖形情報로 구분할 수 있다.

一般정보는 대개 文字의 情報形式이 많으며, 技術정보는 數值정보나 圖形정보의 形式으로 整理할 수 있는 것이 많다.

3. 情報源과 蒐集方法

정보의 發生源은 石油会社, 産油国政府 等 石油開發現場에서 發生된다는 것은 당연한 일이다.

一般정보 가운데 鉦區情報나 法制 등은 産油国政府가 公開的으로 發表하는 事例가 많아서 公示後에 이러한 情報를 入手하는 것은 그다지 어려운 問題가 아니다.

그러나 公示前 혹은 鉦區決定前에 그 동향을 알려고 한다면 그것은 매우 힘든 일이다.

또한 一般정보중 人物情報나 石油企業情報도 關係機關과의 密接한 접촉에 의해서 入手하는 方法以外에 公式的인 入手方法은 없다

이러한 점에서 石油情報入手는 정보활동과 거의 흡사하다고 생각하면 理解가 쉽다.

다만 時間的으로 다소 늦어도 상관이 없는 情報라면, 世界的으로 권위있는 石油産業專門誌「World Oil」 「Oil & Gas Journal」 등에서 게재되는 記事로부터 入手가 可能하다.

특히 鉦區의 이동과 操業狀況의 개요에 관한 情報는 스위스에 본부를 둔 Petro Consultants S. A社에서 發行하는 Foreign Scouting Service Report로부터 入手할 수 있다.

이 雜誌의 수록범위는 全世界 140여국을 총망라하고 있다.

또한 美國 오클라호마에 위치한 Oil & Gas Consultants International, Inc 등에서는 石油業界의 比較的 새로운 動向을 蒐集하여 有價로 판매하고 있다.

이러한 石油情報 專門機關은 石油産業이 활발한 地域內에서 自然發生的으로 설립되고 있는 추세이다.

大部分의 一般정보는 時間이 경과하면 공개되는 성질의 것인데 반하여, 技術정보 중에서도 특히 地質정보, 굴착, 生産정보 등의 情報는 은폐의 성질

을 가지고 있다.

그러니만큼 技術情報의 入手는 더욱 어렵다. 다만 技術情報 중 情報價値가 下落된 낡은 資料는 美國에서 발행되는 石油專門 學術誌 AAPG, JPT, Geophysics에 게재되는 수가 많다.

그러나 새로운 技術情報는 刊行物에 의지하여 入手할 수 없으므로 이것을 필요로 한 경우에는 다른 入手方法을 생각하지 않으면 안된다.

한때 새로운 技術情報는 거의 對外에 공개하지 않는 時代가 있었다.

그러나 石油探查가 開發環境变化 등에 따라 技術的으로 점차 어려움에 봉착함에 따라 石油会社들은 相互間 技術情報를 交換하는 것이 有利하다고 판단하여 특히 인접지역에서 情報交換이 이루어 지게 되었다.

그후 交換情報의 價値가 均衡을 잃는 경우가 발생되어 이럴 경우에는 이를 金錢으로 보상하고있으며, 現在에는 交換資料가 없어도 購입할 수 있다.

한편 物理探查会社중에는 自己의 비용으로 調査를 실시하여 그 情報를 販賣하고 있는 会社들이 있으며, 어떤 경우에는 調査를 企圖하여 情報提供 條件下에 共同作業形式의 參與者를 모집하는 事例도 있다.

4. 各國의 情報蒐集體制

소위 메이저라고 불리는 大型石油会社들은 世界各地에 石油開發会社와 製品販賣会社를 소유하고 있다.

獨立系 石油会社를 包含한 各國의 主要石油会社가 保有한 國外情報蒐集網 및 기관수는 別表와 같다.

물론 이들 국외기관이 항상 情報蒐集活動만을 하고 있다고 말할 수 없으나, 情報網의 一線 蒐集作用을 하고 있는 것은 틀림없는 事實이다.

別表에서 보는 바와 같이, 프랑스의 CFT는 TOTAL이라는 名稱으로 全世界 52個國에 開發会社, 販賣会社, 連絡事務所를 두고 있으며, 現地에서 入手한 정보는 우선 現地機關에서 분석, 選擇하여 必要한 情報는 파리의 本社로 보내는 情報체널을 確立하고 있다.

本社에서는 이들 情報에, 따라서 의사 결정을 하

고 있다.

또한 셸그룹은 技術分野를 專担하고 있는「SIPM」이라는 会社가 그룹의 技術資料를 体系的으로 蒐集·整理하고 있다.

各國의 主要石油会社 國外機關數

石油会社名	石油開發機關數	정보수집 및 기타기관수	計
SHELL그룹	44	52	96
ENI	18	59	77
TEXACO	28	38	66
MOBIL	20	45	65
BP	23	34	57
CFP	25	27	52
GULF	23	25	48
AMOCO	21	5	26
PHILLIPS	9	12	21
OXY	9	7	16
SOCAL	8	6	14

持히 油井資料를 「Well Data Bank」化하여 必要한 경우 언제라도 즉각 利用이 가능하도록 資料保管 및 檢索시스템을 갖추고 있다.

이와같이 各國의 石油会社들은 많은 地域에 独自の 機關을 設置하여 現地機關으로부터 入手된 情報를 電算化하여 이용이 편리토록 도모하고, 더 나아가 다음 情報蒐集의 基準(參考資料)으로 삼고 있다.

그리고 AGIP은 ENI그룹이 保有하고 있는 77個社의 海外機關을 利用하여 情報를 蒐集하고 있으며, 게다가 每年 地域別로 1~2名을 3回以上 파견하여 会社方針에 適合한 情報를 蒐集하고 있다.

이렇게 하여 蒐集된 情報는 個個의 操業地域에 대한 評價와 運營에 有益한 뿐만 아니라, 全世界를 대상으로 하는 戰略的인 方針策定에 극히 主要한 역할을 하는 것이다.

예를 들면, 어느 새로운 地域에서 石油를 발견했다는 情報를 迅速히 入手한 会社는 즉시 隣接地域의 鉅區取得을 서두를 것이다.

그러나 인접지역의 鉅區입찰 公表以後 이를 追跡하는 会社들은 이미 情報戰에서 절대적으로 뒤떨어져 鉅鉅權取得이 不可能한 것은 憚한 일이다.

이 경우 인접해 있다고 해서 어느 곳이라도 좋다

는 것은 아니며, 그중에서도 石油賦存可能性이 많은 지역이 있고, 적은 地域이 있으므로 이를 판단하려면 평소부터 技術的인 資料를 蒐集·保管해 두어야 可能 할 것이다.

5. 情報蒐集體系 強化方案

前述한 바와 같이, 現代社會에서 情報의 價值를 個人生活과 企業의 成敗를 左右하는 絶對的인 要因이라고 評價하여도 무방할 것이다.

情報가 높은 價值를 維持하려면 必要한 때 곧(情報의 時間性), 필요한 場所(情報의 空間性)에서 편리한 형태(情報利用의 容易性)를 갖고, 精確한 狀態(情報의 確實性)로 존재하여야 한다.

急變하는 國際石油情勢 속에서 原油導入先등 主要 에너지政策 결정에 必要한 情報를 迅速히 入手·分析·活用하기 위해서는 海外石油情報網 구축이 매우 시급히 要望되고 있다.

그러나 우리나라에는 石油關係 情報蒐集을 專担할 기구하나 없는 서글픈 현실이다.

하루 빨리 官民合同으로 「石油情報센터」를 設立하여 다음과 같은 業務를 遂行하여 海外石油情報蒐集網을 強化·구축하여야 한다.

- 國際石油情勢에 정통한 現地人을 地域別로 고용하여 情報源이 발생되는 現地의 1次 情報蒐集 강화.

- 産油國의 有力人士 또는 브로커에게 「原油導入의 에이젠트」로서의 지위를 부여하여 이를 통한 機密情報蒐集.

- 메이저, 各國國營石油會社 및 專門團體等 關係機關과 相互情報交換 채널구축.

- 既存 우리나라의 海外公館 및 KOTRA 海外事務所等 活用possible한 기관을 통한 情報蒐集이 가능토록 制度的 장치설치.

- 地域別로 配定하여 精油5社 및 石油産業에 參與하는 綜合商社의 海外支社 開設 義務化.

이 경우 海外支社 설치등의 開發費用은 稅制面에서 손비인정하여 民間企業의 자발적 참여유도.

- 特定情報가 必要時 石油情報專門業체인 Petroconsultants S. A社등과 情報用役을 통한 情報蒐集 채널 강화.

- 石油비즈니스를 專担할 石油專門家(Oilman)를 育成하여 主要地域 常住 및 定期巡廻.

- 石油情報의 編輯·處理·提供을 担当할 石油專門司書를 養成하여 情報의 整理 및 檢索시스템電算化 착수. 先進國의 경우 의학·에너지 등 分野別로 專門司書를 育成하고 있으며, 이들의 도움없이 是 資料利用이 전혀 不可能한 상태임.

石油情報網의 조기구축과 石油産業의 國際競爭力 強化를 위하여 石油情報蒐集體系 強化方案을 國家的인 과제로 삼고, 法的·制度的 뒷받침과 과학한 政策이 한시 바빠 마련되어야 할 것이다.*

新刊案内

國內 唯一의 石油産業 海外弘報誌

The Petroleum Industry in Korea 1983

大韓石油協會 · 弘報室