

# 유제품수급의 회고와전망

元 鍾 益

(국토개발연구원 · 연구원)

## 1. 유제품 수급의 회고와 개황

우유를 비롯한 낙농제품의 소비는 82년도에 와서도 비교적 안정적으로 신장하였다. 아이스크림등 일부 유제품의 소비는 감소하였으나 우유의 소비는 지난해보다 14.6% 늘어났다.

1960년대 이후 국민소득 증가와 생활수준 향상에 따라 식생활구조에 많은 변화가 일어나 유제품등의 수요는 높은 증가추세를 보여왔다. 그러나 경기침체의 영향으로 1974~1976 기간 동안 소비가 다소 감소되는 듯하다가 다시 근래 와서 예년 수준의 증가율을 보이고 있다.

75년도를 기준으로 82년까지 발효유와 아이스크림이 가장 높은 신장율을 보여왔으나 최근에 와서 둔화경향이 두드러지며 市乳는 꾸준히 성장을 계속하고 있다. 국내우유공급량의 90% 이상을 차지하는 한국유가공협회산하 17개사의 83년 1.4분기 현재 우유판매량(원유환산)은 14만 8,382톤에 달하고 있으며, 市乳중에서 딸기, 바나나 등 가공시유의 소비는 크게 감소한 반면 흰우유의 소비량은 크게 증가하였다.

한편 업계의 동향을 보면, 81년(주)빙그레가 연간 약 2만 2천톤의 원유처리 가공시설을 신설한 데 이어 82년도에는 해태유업(주)도 연간 13,600여톤의 원유처리시설을 증설하였다. 현재

군소업체를 포함, 전국에 약50여개의 유처리및 가공공장이 있으나 생산시설이 밀집된 곳은 경기도이며 상위 7개사가 전체 유가공제품의 80% 이상을 생산한다.

(表 1) 年度別牛乳生産實績

(單位M/T)

	産乳量	自家消費	不合格	納乳量
1978	324,328	1,274	2,187	320,867
1979	381,714	1,600	2,384	380,730
1980	457,580	1,866	2,387	452,323
1981	517,657	1,928	2,854	512,875
1982	580,124	1,740	2,148	576,236

資料：韓國乳加工協會

(表 2) 年度別牛乳消費推移

(單位：M/T)

	白色市乳	加工市乳	計	增加率(%)
1978	145,931	74,392	220,323	21.5
1979	170,942	72,347	243,289	10.4
1980	188,365	90,691	279,056	14.7
1981	279,945	92,508	372,453	33.4
1982	350,263	76,500	426,763	14.6

資料：韓國乳加工協會

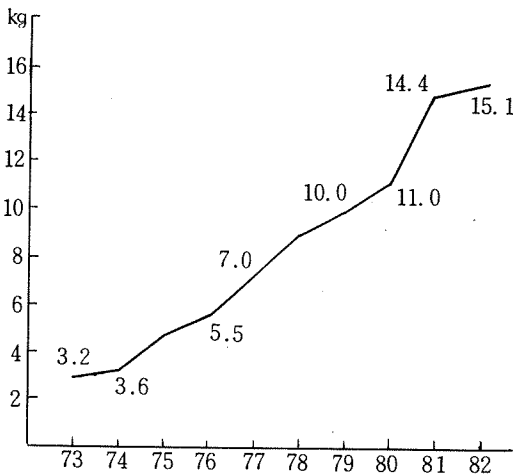
## 2. 전년도 수급동향

82년 우유생산량은 전년대비 12.1% 증가한

580,124톤이었으며, 이 중 99.3%에 해당하는 576,236톤이 納乳되었다. (표 1참조) 그리고 남유량의 74.1%가 시유형태로 소비되고 나머지는 유가공제품에 소비되었다. 이 기간 중 우유의 소비는 81년보다 14.6%가 증가한 426,763톤이었으며, 백색우유와 가공시유는 약 4.6:1의 비율로 소비되었다. 이처럼 가공시유의 소비가 줄고 백색시유의 소비가 증가한 이유는 백색시유에 대한 수요자의 선호 때문이다. (표2 참조)

국민 1인당 우유 소비량도 80년 10.9kg, 81년 14.4kg에서 82년 15.1kg으로 계속 늘고있다. (그림1 참조) 그러나 이는 뉴질랜드 613kg, 프랑스 506kg, 미국 262kg, 일본 52.9kg 등 주요 선진국과 비교해 볼 때 현저히 낮으므로 앞으로 국내 우유시장은 큰 성장 잠재력을 지니고 있다.

〈圖 1〉 우리나라國民 1人當 年間 牛乳 消費趨勢



資料：韓國乳加工協會「牛乳 1983 畧號」

한편, 유가공제품의 경우 생산과 소비 모두 증가추세가 크게 둔화되거나 오히려 감소한 품목들이 많다. 분유는 조제분유의 소비만 증가되었고, 전지, 탈지를 포함한 전체 분유소비는 지난해보다 6.2% 감소했다. (표3 참조)

〈表 3〉 年度別 粉乳 消費推移

(單位：M/T)

	全脂粉乳	脫脂粉乳	調製粉乳	計	增加率
1978	4,376	2,044	13,593	20,013	25.5
1979	4,767	3,628	14,571	22,966	14.8
1980	6,532	3,018	16,146	25,696	11.9
1981	10,925	3,066	16,428	30,419	18.4
1982	8,134	2,953	17,457	28,544	△6.2

資料：韓國乳加工協會「牛乳 1983 畧號」

이 밖에 연유, 아이스크림 소비도 감소하였고, 발효유·치즈·버터의 소비는 약간씩 늘었다. (표4 참조) 유가공제품의 소비는 거의 국내에서 이루어지며, 제품의 국제경쟁력 열위로 수출실적은 극히 미미하다. 그러나 밀크, 크림, 버터,

〈表 4〉 年度別 主要乳製品 消費推移

(單位：M/T)

	粉乳	煉乳	버터	치즈	醱酵乳	아이스크림
1978	20,013	1,075	773	90	79,998	42,7
1979	22,966	1,241	627	68	114,382	54,9
1980	25,696	1,182	740	123	98,084	52,5
1981	31,255	2,422	1,241	128	82,672	37,1
1982	25,744	1,174	1,287	144	104,386	28,0

資料：韓國乳加工協會

치즈등 품목은 다소 수입되고 있으며 특히 밀크와 크림(농축, 건조, 가당 또는 저장에 적합한 처리를 한 것)은 82년도에 와서 수입이 크게 늘었으며 주요 수입국은 네덜란드, 오스트레일리아, 뉴질랜드등이다. (표5 참조)

〈表 5〉 年度別 乳製品 輸入實績

(單位：달리)

	밀크와림	粉乳(加糖한 것)	粉乳(不加糖한 것)	버터	天然치즈	加工치즈
1979	3,716,877	77,533	108,350	116,548	2,149	204,478
1980	2,281,445	-	326,735	86,345	2,662	205,587
1981	5,425,352	21,082	327,679	130,610	2,423	215,420
1982	10,864,206	-	-	268,286	-	111,104

資料：韓國關稅研究所「貿易統計年報」

이 밖에도 낙농제품의 생산과 밀접한 관련이 있는 젖소는 82년 말 현재 약22만8천마리가 사육되고 있으며 한해동안 해외에서 수입한 젖소는 9,507마리다. 우리나라 육우 사육은 가격등여건변화에 따라 증감의 기복이 심하나, 젖소의 사육은 정부의 지속적인 우유가격의 적정선 유지와 젖소의 도입분양입식 사육등의 추진에 힘입어 계속 증가하고 있다.

한편, 82년말 현재 전국의 초지면적은 58,000ha에 달하며 연도중(10월 15일) 지속적인 낙농발전을 위해 정부는 산지초지 10개년 계획을 수립, 발표하였는 바, 주요 골자는 91년까지 초지 20만ha를 조성하고 젖소 사육두수를 60만두 수준까지 증식시켜 국민 1인당 우유소비량을 35~40kg 수준까지 늘린다는 내용이다.

### 3. 83년動向(上半期分 分析)

#### (1) 生産 및 消費

83년 들어 原乳 生産量은 上半期中에 349,300餘톤이 納乳되었는데 이것은 前年同期比 27.1%의 増加를 보인 것으로 나타났다. 月別 納乳量은 月 58,000톤 정도로 2월이 가장 적고 5월에는 6만톤을 넘어서게 되었으며 月年均으로는 58,221.8톤이 納乳되었다.

한편 소비량 추세를 보면 上半期中에 총 35萬900餘톤을 소비했는데 이것은 前年 同期比 23.77%의 증가를 보여 생산량 증가 추세를 밀돌고 있지만 생산 納乳량 보다 1,582톤을 더 많이 소비하여 이 초과분은 이월 재고로 충당되었다.

소비 추세를 월별로 보면 1, 2월이 4萬8千噸선으로 5萬噸을 밀도는데 대해 3월 이후는 6萬噸선을 넘어 5월에는 6萬7千4百噸에 이르고 있다.

大體로 生産이 冬期에 비해 햇풀이 나는 봄철에 증가하는데 비례하여 소비경향도 기온이 차츰 오르는 3월 이후에 늘고 있으며 初夏인

5월이 생산이나 소비 양면에서 가장 많은 경향을 보이고 있다.

〈表6〉牛乳生産 및 消費實積

區分 年·月	原乳生産量(M/T)		牛乳消費量(M/T)	
	納乳量	前年對比(%)	消費量	前年對比(%)
'83. 1	56,642	34.2	48,899	32.8
2	53,807	27.1	48,161	17.9
3	58,079	25.9	60,962	29.0
4	59,442	25.3	64,914	25.3
5	61,859	25.1	67,433	27.3
6	59,552	27.1	60,544	10.3
	349,381	27.1	350,913	23.7

#### (2) 品目別 消費動向

##### ① 市乳消費動向

牛乳消費의 大宗을 이루는 市乳와 加工乳의 소비 경향을 보면 上半期中에 白色市乳 213,986톤 加工乳 39,482톤을 소비하여 도합 254,000여톤에 달해 착실한 증가세를 보이고 있으며 계절적으로는 봄이 되면서 증가 추세를 보이고 있으나 加工乳의 경우는 증가세가 미약하여 거의 안정되어 있는 상태를 보이고 있다.

근년에 와서 우유의 음용이 많이 보편화되고 또 우유가격이 안정되어 있어 소비 추세가 착실하게 늘고 있는 것으로 간주할 수 있는데 가공유는 자연식품의 기초 경향을 반영한 것으로 보인다.

##### ② 粉乳消費

다음 粉乳의 경우를 보면 全脂와 脫脂에 비해 조제분유의 소비가 월등히 많은 것으로 나타났다.

粉乳 가운데 調製粉乳의 소비가 가장 많은 것은 우리나라에서는 여전히 아기 기르기에 母乳 대신 조제분유의 소비가 많은 탓으로 풀이 된다.

(表 7) 飲用乳

年月	品名	市乳 (M/T)			醱酵乳 (M/T)	前年同期(月)對比(%)			醱酵乳(%)
		白色	加工	計		白色	加工	計	
'83.	1	26,692	5,340	32,032	7,557	137.4	97.8	128.7	128.5
	2	24,971	4,887	29,858	7,052	129.7	89.6	120.8	113.8
	3	35,239	7,043	42,282	8,960	136.2	96.8	127.6	113.5
	4	41,707	7,283	49,690	9,521	138.0	102.4	130.7	110.5
	5	43,295	8,025	51,320	10,143	134.6	105.1	129.0	109.4
	6	42,082	6,904	48,906	9,560	130.9	101.2	125.7	107.2
		213,986	39,482	254,088	52,793	139.36	101.8	127.8	109.1

(表 8) 粉乳

年月	品名	粉乳 (M/T)				前年同期(月)對比(%)			
		全脂	脱脂	調製	計	全脂	脱脂	調製	計
'83.	1	723	270	1,637	2,630	141.2	234.8	121.6	133.3
	2	637	256	1,401	2,294	65.1	151.5	107.2	93.4
	3	930	274	1,647	2,851	124.5	105.0	138.2	129.6
	4	773	402	1,612	2,787	105.2	157.0	97.8	105.6
	5	783	371	1,652	2,802	101.4	127.5	116.4	113.1
	6	660	277	1,595	2,532	116.0	81.2	109.7	107.1
		4,506	1,850	9,544	15,900	117.7	135.16	118.6	117.7

그러나 전지분유에 비해 탈지분유의 소비가 많은 것이 특이한 현상인 것으로 보여진다.

③ 其他 유제품 소비

한편 其他 乳製品의 소비실적을 보면 아이스크림이 가장 많고 버터, 煉乳, 치즈의 순인데 前年同期比로 보면 연유의 경우는 전년에 비해 절반 수준 밖에 되지 않는데 이것은 市乳의 생산과 소비가 안정되고 분유의 국산화가 수급을 균형하는데 따라 연유의 수요가 급격히 감소된 탓으로 분석되고 있다.

이와는 대조적으로 버터와 치즈는 확실한 증가세를 보이고 있다.

이것은 버터와 치즈가 국산화 되어 착실하게 시장을 넓혀가고 있는 것을 뜻하는 것으로 소비성향의 증가에 따라 공급력증가에 더욱 힘써야 할 것이며 동시에 품질을 구미제품 수준까지 높여 가능하다면 수출까지 할수 있게 되어야겠다.

아이스크림은 우유함량에 따라 특별소비세의 과세 여부가 결정되기 때문에 아직도 대중용 아이스크림을 위한 우유소비는 극히 제한되어 있는 실정이다.

이들 유제품은 또 市乳의 소비가 비교적 적은 기간에 많이 생산되고 여름철 市乳 소비가 많은

〈表 9〉 其他 乳製品

年 月	其 他 乳 製 品 (M/T)				前年同期(月) 對比 (%)			
	煉 乳	버 터	치 즈	아이스크림	煉 乳	버 터	치 즈	아이스크림
'83. 1	79	107	15 <sup>㉞</sup>	1,094	41.1	97.3	161.3	122.0
2	82	119	13 <sup>㉟</sup>	1,249	41.6	117.8	153.5	113.1
3	106	132	12 <sup>㉡</sup>	2,359	44.9	104.8	133.0	122.0
4	92	124	11 <sup>㉢</sup>	2,867	43.2	114.8	130.2	113.4
5	97	129	12 <sup>㉣</sup>	3,761	53.3	115.2	120.8	85.6
6	85	121	15 <sup>㉤</sup>	3,398	91.4	142.5	83.4	93.2
	541	732	80 <sup>㉥</sup>	14,728	52.6	119.0	139.7	117.6

때는 생산을 조절하는 것은 매우 바람직한 경향이라고 평가할 수 있다.

### (3) 下半期 展望

보편적으로 여름철의 고온기가 되면 젖소들이 더위에 지쳐 우유생산량이 줄어들게 되는데 반하여 더위 때문에 음료의 소비가 늘게 되고 아울러 市乳 소비가 대폭적으로 늘게 되는 모습이 있다.

이에 따라 粉乳를 수입하여 환원牛乳로 市乳供給의 不足에 充當하는 것은 어쩔 수 없는 일이다. 따라서 下半期에는 市乳供給의 安定을 위해 相當量의 全脂粉乳 輸入이 不得已하게 되었다.

또 아이스크림의 輸入이 自由化 되는데 따라 國産 아이스크림의 品質向上이 시급히 要求되는 것이다.

## 4. 문제점 및 대책

지금 유가공업계에서 가장 큰 문제점으로 지적되고 있는 것은 빙과류, 발효유등에 부과되는

특별소비세이다. 낙농업이 기반을 구축하고 우유가 대중식품으로 되는 실정에서 볼 때, 이들 제품에 대한 특별소비세부과는 합목적성이 없어졌다고 볼 수 있다. 더우기 우유 자체는 축산물로 부가가치세까지 면세하면서 우유가 함유된 아이스크림류는 특별소비세까지 부과하는 것은 법이론상 서로 모순이다. 또 우리나라는 아직 젖소의 호당 사육규모가 적정수준에 이르지 못하고 초지가 많이 부족하나 초지개발과 젖소 증산에 정부는 힘을 기울여야 할 것이다.

아울러 낙농권의 지역적 확산을 추진하는 한편, 산지를 이용한 낙농기술을 적극도입· 보급할 필요가 있으며, 착유시설·牛舎·諸낙농기구 착유기술등의 근대화 대단위 목장건설을 추진하여 낙농경영의 합리화를 이룩해야 할 것이다. 또한 아직 비교적 고소득층에 편중된 우유 및 유가공제품의 소비구조를 저소득층으로 확산시키고, 유통구조 개선 및 계몽을 통해 소비의 저변확대를 기해야 할 것이며 우리나라 국민의 기호에 맞는 양질의 유가공제품의 개발과 생산을 위한 연구활동이 강화되어야 할 것이다.

子曰順天者是 存하고 逆天者是 亡이니라