

# 인테리어 디자인의 概要

朴 弘 — 건축가 · 中央大교수

人間生活의 쾌적성을 추구하는 인테리어 디자인은 科學이 발달하고 高度産業社會化된 現代에 와서 더욱 뚜렷한 專門分野로 各광을 받게 되었음은 前回拙稿(10月號 참조)에서 언급한 바 있다. 그 語義와 定義를 논하기 전에 과중한 業務와 급변해 가는 社會에 적응해야 하는 人間이 에너지의 축적과 業務能率을 높일 수 있는 참다운 의미의 生活空間을 希求하고 있기 때문이라는 事實을 재음미 할 필요가 있다.

### ● 定 義

인테리어 디자인은 住居建築(residential), 商業建築(commercial), 또는 公共建築(institutional architecture)의 室內環境을 창조해 내는 實行이요 過程이며 所産이라고 말할 수 있다.

### ● 哲 學

人間の 역사는 유구하며 그것은 건축의 역사이기도 했다. 인간이 살아 온 環境을 하나의 世界로 본다면 人間은 世界 속에 또하나의 세계인 그 자신 의 室內環境(interior environment)을 창조해 왔다. 이렇게 생겨난 室內環境이란 人間생활에 관한 問題點들에 대한 論理的이고 感性的이며 實在 的인 解決의 遂行에서 오는 것이거나 우연하게 생겨나는 事件들의 結果일 수도 있다.

### ● 教 育

뉴스미디어가 보여 주는 質的, 量的인 익스포져는 인테리어 디자인과 그 要素들에 있어서 『오늘』(today)을 인식시키고 있다고 볼 수 있다. 이와같은 취재기사는 大衆을 위해 귀중한 教育的 道具의 역할을 한다. 그것은 그들 자신 의 住居環境이나 소규모 的 商業空間, 또는 公共建築의 실내 환경을 自作으로 꾸며 보려는 사람들 에게 하나의 자극제 역할을 하기도 하고 專門적으로 室內環境을 취급하는 領域의 人們들에게도 고무적 역할을 하게 된다.

機能的이고 審美的인 要求가 증가되고 있는 複合性 때문에 室內環境을 改善하려는 일이 증가되고 있다.

專門職으로 종사하는 인테리어 디자이너는 특수한 室內空間과 空間의 所有者(owner)와 使用者(user) 側의 機能的이고 審美的인 要求를 充足시켜야 할 책임을 지니고 있다.

인테리어 디자인을 專門적으로 하는 디자이너 가운데는 다양한 教育經歷을 찾아 볼 수 있다. 인테리어 디자인을 教育하는 大學過程은 梨花女大 裝飾美術科가 유일한 곳이나 그 教育적 실효를 거두지 못하고 있음은 專門職으로서의 女性에게 대한 기회확대 가 부족한 탓이다. 그외에는 대다수가 大學에서 建築을 전공한 사람으로 造形센스가 뛰어난 엘리트들이다. 또한 美術大學에서 應用美術을 전공하고 建築에 대한 소양이나 별도의 實務訓練을 거친 사람들로 구성되어 있다.

### ● 實 務

職業的인 인테리어 디자이너의 教育經歷이 다양한 것과 마찬가지로 雇傭(employment)의 기회나 디자인을 의뢰하는 양상도 다양하다고 하겠다. 인테리어 디자이너는 크고 작은 인테리어 業체나 建築設計研究所의 인테리어 担当 스태프로 일하며 建設會社, 販賣會社(百貨店 등), 製造會社, 個人事務所, 또는 政府機關이나 公共團體등에서 일하게 된다.

專門적이건 非專門의 水準에서 실행한, 인테리어 디자인은 社會各界各層에 의해서 사치(luxury)라기 보다는 必要不可缺(necessity)한 것으로 受容되는 단계에 이르렀다. 그것이 곧 韓國인테리어 디자이너協會(KOSID: Korean Society of Interior Designers)가 지난 3月 建設部로 부터 社団法人체로 認可를 받게된 背景이 된다. 이와같은 受容은 人間生活의 哲學的, 心理的, 肉體的인 面에서의 質에 대한 環境의 중요성을 인식한 우리 社會의 近代性에서 비롯된다.

### ● 製 作

인테리어 디자인의 多樣性이란 室內環境에서의 個性이나 品位를 이루는 문제에 가지 미친다.

室內環境은 建築의이거나 非建築의일 수 있고, 現代의이거나 傳統의일 수 있으며, 裝飾의이거나 꾸밈없는 實체 혹은 幻想(fantasy), 主題的이거나 非主題的, 대담(bold)하거나 敏感(subtle)한 것, 부드러운(soft) 것이거나 거친(harsh) 것, 溫和(warm)하거나 시원스런(cool) 것일 수 있다.

### ● 範 疇

인테리어 디자이너에 의해서 창조된 室內環境은 우리가 想像할 수 있는 모든 空間, 即 :

- ① 獨立住宅, 아파트, 聯立住宅, 別莊
- ② 사무소, 銀行, 우체국, 刑務機關
- ③ 호텔, 모텔, 클럽하우스, 유스호스텔, 콘도미니움
- ④ 學校, 圖書館, 博物館(美術館), 研究室, 教會, 극장, 映畵館
- ⑤ 레스토랑, 茶房, 나이트클럽, 볼링場, 理·美容室, 사우나·터키탕, 헬스클럽
- ⑥ 점포, 商店, 쇼핑센터, 百貨店, 쇼-룸, 박람회장, 各種터미널
- ⑦ 병원, 健康管理研究所, 助産院
- ⑧ 氣車, 船舶(요트·旅客船), 비행기, 宇宙船(space ship), 우주정거장

등 人間이 居處하게 되는 모든 空間을 그 對象範疇로 볼 수 있다.

### ● 構成要素

인테리어 디자이너는 機能的이고 審美的이며 客觀的인 동시에 主觀的이며 有形無形의 디자인 要素들을 이용함으로써 室內環境을 창조하게 된다. 이러한 要素들이란 능숙하고 창의적으로 이용됨으로써 要求되는 기능적이고 심미적인 목적을 이루어 낼 수 있는 인테리어 디자인의 道具와 媒介체들인 것이다.

室內建築, 諸工學的의시스템, 마감재료, 家具, 裝飾品과 액세서리, 平面計

뼈과 2·3次空間, 스케일, 프리포오션, 形態, 볼-룸, 平面, 線, 紋樣, 텍스추어, 色彩, 對照, 統一, 強調, 리듬과 발란스 등은 인테리어 디자인의 계획과정에서 필연적으로 적용되어야 할 도구요 매개체인 것이다. 人間の 경험과 인테리어 디자인 要素에 대한 知識과 概念의 확립이 室內環境 창조를 성공적으로 유도하는 根幹이 됨을 당연한 귀결이라 볼 때, 室內構成의 디자인 要素를 다음과 같이 定義해 보는 것도 有益하리라 본다.

1) 室內建築 (interior architecture) 이란 다음과 같은 것일 수 있다.

- ㉠ 구조적 要素를 모두 노출한 방
- ㉡ 建築의 한 부분이면서도 시각적으로는 그 實體를 표현해 주는 固定家具 (built-in seating)
- ㉢ 建築의인 벽구조로 숨겨진 창고

2) 技術的인 解決은 :

- ㉠ 電氣裝置와 照明
- ㉡ 給排水, 에어컨디셔닝, 난방 및 排氣
- ㉢ 방음 (acoustics)

3) 마감재로 (finish materials) :

- ㉠ 油性페인트칠, 벽지 붙이기와 화장합판 붙이기
- ㉡ 羊毛로 짠 융단, 아스팔트·타일과 테라조板 (terrazzo)
- ㉢ 防音用 플라스틱, 아크릴板과 銅製그릴

4) 家具, 裝飾品과 액세서리 :

- ㉠ 초현대적인 형태의 소파 (sofa) 骨董品 탁자와 과도기적 형태의 장농
- ㉡ 깔개, 덮개나 침대커버
- ㉢ 그림 (繪畫 또는 寫眞), 花草나 재털이

5) 平面 (plan) :

- ㉠ 室內空間의 物理的인 레이아웃
- ㉡ 室內建築 要素의 로케이션 (location)
- ㉢ 이동식家具, 장식품이나 액세서리의 로케이션

b) 2, 3次空間 :

- ㉠ 그림 (繪畫)이 갖는 視覺效果
- ㉡ 짙은色天井이 빛어 내는 心理的 效果
- ㉢ 한 방 (室)의 전체 內面積

7) 스케일 (scale) :

- ㉠ 窓과 벽면크기 비교의 상호관

계

㉡ 室內空間과 居住人간의 크기 比較의 상호관계

㉢ 室內에 있는 소파와 家具의 균형과의 비례관계

8) 比例 (proportion) :

㉠ 窓門의 幅과 高的 視覺的 상호관계

㉡ 짙은色이 강조된 壁과 실내의 전체적인 色의 균형과의 시각적 상호관계

㉢ 새家具와 부서진 걸상다리와의 시각적 상호관계

9) 形態 (form) :

- ㉠ 노출된 天井보의 프로필
- ㉡ 浮彫된 타일壁의 프로필
- ㉢ 라운지체어 (lounge chair)의 프로필

10) 볼륨 (volume) :

- ㉠ 바닥에서 천정, 벽과 벽간의 전체 室內空間
- ㉡ 거울벽 (mirror wall)에 얼비친 室의 反射效果
- ㉢ 멋대로 세워는 一團의 룸 디바이더 (room divider)

11) 面 (plane) :

- ㉠ 달아 매어 멋대로 매달린 天井
- ㉡ 강렬하게 塗色된 벽
- ㉢ 커다란 대리석테이블의 天板

12) 線 (line)

- ㉠ 계단실의 난간
- ㉡ 비닐무늬 판자벽의 모울딩 (moulding)
- ㉢ 테이블의 가장자리

13) 紋樣 (pattern)

- ㉠ 천 (織物) 위에 印畵된 것.
- ㉡ 화사하게 핀 花草가 떨어뜨린 벽위의 그림자
- ㉢ 세라믹·타일壁의 變調 (modulation)

14) 表面質感 (texture) :

- ㉠ 노출시킨 콘크리트 블럭壁의 表面
- ㉡ 느슨하게 짜여진 毛織布
- ㉢ 유리 간 테이블의 触感

15) 色彩 (color) :

- ㉠ 赤色, 오린지色, 黃色, 綠色, 靑色, 보라색, 白色, 黑色 : 單色을 쓰거나 혼합해서 쓴다 : 순수한 형식이거나 濃淡, 色調 혹은 中和된 색으로 쓴다.
- ㉡ 다양한 綠色톤의 單色計劃 : 赤

色과 靑色의 補色計劃 : 오린지色, 綠色, 자색의 三色配列 : 赤色, 오린지色, 黃色의 類似色計劃 등

㉢ 연한 베이지色의 사용은 보수적이고 : 자주색과 검정색의 사용은 드라마틱하며 : 赤色과 오린지色의 사용은 온화함을 주며 : 靑色과 綠色의 사용은 차가움을 느끼게 하고 : 黑色과 白色은 대담하고 뚜렷함을 주는 반면 白色調의 사용은 은은함을 느끼게 한다.

16) 對比 (contrast) :

- ㉠ 거친 콘크리트壁에 말끔하게 닦여진 유리窓門
- ㉡ 짙은色의 「로즈우드」 (rosewood) 마루에 깔린 自然纖維로 짠 밝은색 융단
- ㉢ 鉄骨과 유리로 지어진 초현대식 건물내부의 骨董家具

17) 統一 (unity) :

- ㉠ 건물전체의 窓門이 同一形으로 된 것.
- ㉡ 건물의 外壁材料가 室內에서도 반복된 것.
- ㉢ 모든 家具가 固定된 室內環境

18) 變化 (variety) :

- ㉠ 한 室內에서 볼 수 있는 여러개의 相異한 天井高
- ㉡ 同一環境 속에서 각기 다른 樣式家具와 傳統家具가 혼재하는 상태
- ㉢ 한 집에서 各房마다 다른 色이 칠해진 상태

19) 強調 (emphasis) :

- ㉠ 室中心이 되는 座席에 낮게 늘어 뜨린 天井
- ㉡ 명량한 실내공간에 있는 음침한 色의 창고壁
- ㉢ 玄關홀 壁에 달린 액센트 라이트

20) 리듬 (rhythm) :

- ㉠ 室內環境을 구성하는 유사한 建築詳細의 반복
- ㉡ 強調色 (accent color)의 配分計劃

㉢ 金屬이나 유리로 된 「커튼월」 (curtain wall)에서 멀리온 (mullion) 이 주는 視覺效果

21) 均齊 (balance) :

- ㉠ 室의 각 끝부분에 선 板壁
- ㉡ 壁煖爐 (fire place) 앞에 놓인 한개의 소파와 두개의 椅子
- ㉢ 벽 兩端에 있는 동일한 窓門