

# 多變化되는 中南美 市場

매년 우리나라는中南美 國家들을 상대로 輸出市場을 확보하기 위하여 貿易使節團을 파견해 왔다. 本會는 올해도 희망업체를 엄선하여 4월 27일부터 5월 20일까지 美國 뉴올리온즈의 Electronic Distribution Show의 참가를 始發로 멕시코의 멕시코시와, 에콰도르의 퀴토시, 칠레의 산티아고에서 輸出市場 확대를 위해 활발한 貿易商談을 벌여서 契約 253만 7,000 弗과 契約推進 2,026만 2,000弗의 実績을 올렸다.

本稿는 이번 貿易使節團에 幹事로 참가한 金 庚辰 課長(海外情報課)의 報告書를 要約한 것이다.

(編輯者註)

## □ 方針목적

中南美 輸出市場의 擴大개척을 위한 집중적인 貿易商談을 통하여 기존 바이어와의 관계와 새로운 바이어 발굴과, 새商品의 輸出 可能性을 調査하여 国内業体에 알리는데 있었으며, 原資材 輸入先을 아울러 조사하고, 貿易 및 産業情報 蒐集을 위하여 方針되었다.

## □ 方針地域 및 日程

- 美國 : 뉴올리온즈(EDS) - 82. 4. 27~5. 4  
※ 展示 期間 - 4. 29~5. 1
- 멕시코 : 멕시코시 - 5. 4~5. 9  
※ 展示 期間 - 5. 5~5. 7
- 에콰도르 : 퀴토시 : 5. 6~5. 14  
※ 展示 期間 - 5. 10~5. 12

- 칠레 : 산티아고시 - 5. 14~5. 20  
※ 展示 期間 - 5. 17~5. 19

## □ 參加 團員 및 展示品

区分	姓名	職位	業体名	展示品目
團長	朴柄潤	社長	高麗電子(株)	SPEAKER 및 SPEAKER SYSTEM
調整官	延吉雄	係長	商工部家電製品課	- -
幹事	金庚辰	課長	韓國電子工業振興會	- -
團員	尹喆重	社長	五星電子産業(株)	各種 Coil 및 Trans
"	盧汶燮	專務	大陸電線(株)	Cable 및 Cord線
"	李勝日	部長	半島商事(株)	CRT Terminal, 브라운管
"	朴貞男	部長	權逸디지털工業(株)	Multi-Tester
"	李容載	代理	光德物産(株)	Sndicating Meter, Tester
"	李基日	社員	鮮京매그네틱(株)	Audio Tape
"	金正漢	"	三星電子工業(株)	C-TV B/WTV, TV-Tuner

## □ 品目別 実績

- 스피커 및 스피커시스템      單位 : US千\$

國名	契約	推進
美 國	70	245
멕시코	-	-
에콰도르	15	105
칠레	15	200
計	100	550

- 디지털식 멀티 테스터

單位 : US千\$

國名	契約	推進
美 國	685	4,666
멕시코	53	-
에콰도르	50	546
칠레	43	314
計	831	5,526

- 각종 코일

單位 : US千\$

國名	契約	推進
美 國	1	140
멕시코	-	-
에콰도르	-	70
칠레	-	5
計	1	215

• CRT 터미널 및 브라운관

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	820	6,600
멕시코	-	250
에콰도르	-	680
칠레	-	500
計	820	8,030

• 오디오 TAPE

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	17	280
멕시코	-	19
에콰도르	14	69
칠레	9	48
計	40	416

• TV-TUNER

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	52	1,530
멕시코	-	77
에콰도르	3	170
칠레	-	-
計	55	1,777

• COLOR TV

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	-	-
멕시코	-	-
에콰도르	600	2,000
칠레	-	1,000
計	600	3,000

• 지시계 및 판넬미터

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	45	300
멕시코	-	50
에콰도르	-	90
칠레	45	60
計	90	500

• 각종 코일

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	-	193
멕시코	-	-
에콰도르	-	50
칠레	-	5
計	-	248

• 總計

單位：US千\$

国名	契約	推進
美 国	1,690	13,954
멕시코	53	369
에콰도르	682	3,780
칠레	112	2,132
計	2,537	20,262

■ 地域別 活動 現況

1. 美国 (뉴올리언즈의 E. D. S)

□ 現況

E·D·S (Electronic Distribution Show) 는 産業用 電子機器와 部品이 주로 展示되고, 新製品과 新技術 發展 展望에 관한 세미나가 동시에 개최되어 상당한 주목을 끌었던 행사였다.

금년에는 42個国에서 315個社가 出品 参加하여 열띤 판매경쟁을 벌였다. 그러나 전체적으로는, 최근 美国内 경기가 상당히 침체되어 있는 상황에서 아주 활발한 상담의 전개가 펼쳐지는 못한 것같았다. 한편 우리나라의 展示品目 중에서 특별히 주목을 끌었던 製品은 Digital Multi Tester, CRT, Speaker System 등으로 성능이나, 가격, 디자인면에서 경쟁력이 있어서 상당한 관심을 불러 일으켰으며, 상담을 하는 도중 많은 바이어들은, 美国 안에서의 Stock Sales 方式이나 美国内 연락 사무소가 설치된다면 필요할 때마다 수시로 少量 注文도 가능할것이라고 의사표시를 하기도 했으며 이는 충분한 고려가 있어야 할 것이다.

한편, 日本業体の 出品動向은 Nihon Chemical Condenser Co., 등이 컴퓨터 및 通信機用 콘덴서를 대량 展示하고 있었으며 現地에 나가 있는 판매회사 中心으로 조직적인 활동을 벌이고 있었다.

台灣 電子業체는 製品을 出品시키지는 않았으며 안내부스를 설치하여 資料배포를 하는데 그쳤지만 Show의 動向을 분석하는데 열중하는 듯 보였다.

금년의 E. D. S의 중요한 특징은 마이크로프로세서 응용기기와 P. A. System, 컴퓨터 주변 기기에 특히 역점이 주어졌으며, 이로 미루어, 볼 때 세계적인 추세로 이 분야에 개발 투자가 확대되고 있는 것으로 展望되었다.

#### ○主要 新製品名

- Cordless Phones      • Page Adapter
- Intercom                • Key Phone, 外

(제품의 설명은 생략함「문의·국제부 778-0916」)

## 2. 멕시코

### ○개요(기본무역 정책)

- 貿易 自由化 政策을 70年代末까지 추진하여 79年末 輸入 自由化率이 75%에 이르렀음.
- 80年末에 와서 GATT 不可入을 최종적으로 결정하여 保護貿易주의로 방향을 바꿈.
- 81년에는 여러차례 輸入自由化品目を 輸入 許可品目으로 1,700여 품목을 바꾸었음.
- 81년과 82年初에 1,000여 품목에 대하여 關稅率을 인상.
- 지난 3月 評價切下에 따른 후속 조치로 1,518個 품목에 대해 관세율 인하 (81年 인상된 수준으로 조정)
- 国内 生産품목에 대한 과잉보호 정책을 펴 (需給 動向을 고려치 않고 가능한 한 輸入 통제 실시)
- 國際 收入 逆調 개선
- 輸入許可 品目は 抵關稅率, 自由化 品目에는 高關稅率 적용.

### ○ 81年 經濟動向

81年中 멕시코 經濟는 78年 이후 지속된 高度 經濟成長을 지속하였다. 뿐더러 總體的인 需要面에서도 상당히 높은 成長率을 보였다.

이러한 높은 成長은 公共 部門의 支出增大 및 民間部門의 高率의 投資增大에 힘입은 것이다. 그러나 전체 輸出의 약 75%를 占하는 石油의 輸出이 81年度에 US 145億弗에 불과하여 前年 對比 40% 增加에 그쳤다.

80년까지 지난 4年間 계속 멕시코의 石油 輸出增加率(金額面)은 年平均 94%에 이르렀으며, 이러한 輸出增加率 鈍化의 根本的 理由는 지난 수년만에 처음으로 世界 石油 消費 增加率이 鈍化된 데에 기인하고 있다.

한편 인플레이션도 前年比가 약간 減少한 것으로 推定되고 있는데 80年 12月까지 1年間 消費者 物價 上昇率은 28.7%로 前年에 비하여 약간 下落하였다.

81年の 国内 總生産 增加率은 前年과 같은 水準인 8.1%를 記錄하였다. 따라서, 멕시코는 지난 4年間 계속 8%를 上廻하는 높은 高度 經濟成長을 이룩하였으며 이는 멕시코 歷史上 초유의 일이다. 또한 雇傭 增加率도 人口 增加率 3.5%를 훨씬 上廻하는 5.4%를 記錄하였다.

産業 生産은 80年の 增加率 8.7%를 상회하는 8.9%를 記錄한 것으로 推定되고 있다.

### ○ 82年の 經濟貿易 展望

- 經濟 成長率 鈍化 (5.5%内外)
- 投資 沈滯(民間部門은 政權 交替를 앞두고 設備投資 鈍化)
- 換率 인상으로 輸入 需要 감퇴
- 石油 價格下落 및 國際市場 供給物量 과잉으로 輸出 增加率 鈍化
- 인플레이션 60% 이상 上昇 추세
- 觀光 収支 改善
- 82年度 輸出 予想額 : US 232億弗
- 82年度 輸入 予想額 : US 286億弗
- 82年度 貿易収支赤字 : US 54億弗
- 우리나라의 輸出 增加率 鈍化 요인
- 멕시코의 原油 輸出 부진으로 購買力 크게 감

輸 出	品 名	1 9 7 9	1 9 8 0	1 9 8 1
輸 出	TV및 라디오部品	12,565	66,432	8,803
	電子 部品	12,421	53,026	26,242
輸 入	TV및 部品	95,612	147,697	-
	電氣機器및 部品	178,002	258,397	370,693

되.

- 今年은 政權 移讓을 앞두고 있는 變革期로서 景氣 展望 및 經濟 政策 方向이 불투명하여 投資意慾이 저하.
- 멕시코의 輸入規制 強化(81年中 1,700餘品目을 輸入 許可制로 轉換)
- 멕시코와 韓國間에 産業構造의 類似性으로 輸入誘發 효과가 적음.
- 韓國 商品에 대한 認識 부족
- 우리나라의 主宗 輸出 商品인 輕工業 製品에 對한 高關稅 및 輸入 規制
- 멕시코의 빈번한 貿易 政策 變化로 能動的인 대처에 어려움
- 브라질, 中共 등 競爭國의 進出 加速
- 地理的으로 먼거리여서 商品 引導에 長期間이 소요되며 輸送便 부족으로 競爭力이 弱화
- 小額 注文 등에 대한 우리나라의 積極的 對處 方案이 不足함

○ 電子製品 今年 輸出 計劃 및 達成 戰略

- 輸出 計劃 : 1,800萬弗
- 電子 製品 主輸入 市場인 티후아나에 支社 設置 등을 통하여 積極적인 情報入手 및 市場 침투를 지속적으로 추진.
- 北部 自由 産業 地帶에 合作 投資를 通하여 對美 輸出 前進 基地로 活用해야 함

우리나라의 主要部品輸出 現況

單位 : 千弗

	1979	1980	1981
○ 電子製品	1,415	2,776	8,056
○ 機 械 類	362	637	1,207
○ 衣 類	7,336	9,867	17,857

- 아프터 서비스(A/S)網 구축 및 弘報 媒体를 통한 積極적인 세일즈 및 브랜드 이미지 개선에 積極활동 요함.

3. 에콰도르

- 輸入 管理 制度
- CCCN分類에 基礎를 둔 NABANDINA로 分類
- 輸入 關稅는 C&F 價格基準으로 從價稅를 適用함
- 輸入 범위 : LIST 1 : 必須品  
LIST 2 : 非必須品 및 사치품  
LIST 3 : 禁止 品目
- 事前 輸入 預置金 制度 : LIST 1 : 10~15%  
LIST 2 : 50%
- 關 稅
- 원칙적으로 關稅 差別을 두지않고 있으나 ALADI(라틴아메리카 統合 聯合)와는 品目에 따라 차별 輸入 關稅 適用
- ANDEAN國家와는 1988. 12. 31까지 對外 共同 關稅를 實施토록 되어 있으며 매년 無關稅 品目を 擴大 또는 關稅率 引下를 실시하고 있다. 現在 132個 品目이 無關稅이며 1984. 12. 31까지 全面 無關稅토록 되어 있음
- 輸 入
- 工業振興法, 中小企業法에 의거 輸入되는 原料 機械 및 部品에 對하여 원칙적으로 無關稅임
- 農業 機械 및 原資材, 醫藥品 輸入에 對하여는 無關稅 適用
- 品目에 따라 C&F의 3~28% 關稅 적용
- 機械類 輸入 実績 (電子・電機製品 포함)  
: 80年 (6萬 7,700弗)  
: 81(1-4)年 (1萬 9,100弗)

○ 輸 出

- 輸出 関稅는 FOB基準
- 品目에 따라 0.75~21.4% 적용

○ 非關稅

- 事前 輸入 承認制
- 輸入 링크制
- 輸入 禁止 등

○ 輸出 支援 制度

- 에콰도르는 현재 우리나라와 電子分野의 合作投資 要請이 많은데 다음과 같은 내용들이 다.

① 金融 稅制上의 支援

- 輸出 振興基金(FOPEX)에 의거 모든 工業 品의 輸出에 대하여 金融上의 特惠를 賦與함(一般 市中 金利는 年15%인데 반하여 同 支援 金利는 年80%이며, 最高 輸出 總額의 80%까지가 融資 限度額이며 期間은 最長 1年間 使用할 수 있다)
- 工業振興法上의 輸出業体에 對하여 所得所 免制와 法人稅 減免 등의 稅制上의 支援이 實施되고 있음

② 輸出 保險

現在 投資 公社(CFN)에서 輸出 保險의 實施를 研究檢討하고 있음

③ 輸出 振興 機構

- 投 融資公社：輸出 振興基金 管理와 産業 金融資金 管理
- 工業振興廳：産業 開發및 技術支援, 外國 人 投資誘致
- 商務省 輸出振興局：政府의 輸出 政策 立案

④ 輸出 補助

輸出 産業体의 市場開拓을 위한 費用으로 輸出 振興基金에서 總 所要 經費의 50%까지 輸出 支援 資金과 동일한 조건으로 融資받을 수 있음.

⑤ 外換 管理

輸入을 위한 事前 지불을 금지하고 있으며 모든 外換 購入은 公定市場에서만 可能하다(同措置는 輸入 制限 조치의 일환이다) Sucre貨 價値下落 防止를 위한것임)

○ 우리나라의 對에콰도르 進出 可能 分野 및 對策

• 進出 可能 分野

① 通信 施設 擴張分野(總所要資金：US\$450 万).

② 電子 및 金屬加工 機械分野 등의 合作 投資

③ 시멘트 工場 建設

• 進出 對策

① 바터 交易 推進

對象品目：에콰도르：原油

韓 國：電子製品, 自動車, 機械類

② 우리나라가 New Industrial Project 및 플랜트 分野 進出時 同 投資에 대한 에콰도르 政府의 投資保障 및 支援策이 要求되므로 外交의 協商을 通하여 投資 保障을 받도록 하여야 함

③ 參加 尤望 分野에 대한 우리나라業体 共同 參加

○ TV 및 音響製品 消費 狀況(80年)

T	V	수	량	%
National Production		30,000		23.2
Importations (legal)		60,000		40.0
Illegal Introduction		55,000		36.8
Total		145,000		100.0

음	향	기	기	수	량	%
National Production				16,000		35.5
Importations (legal)				12,000		26.7
Illegal Introduction				17,000		37.8
Total				45,000		100.0

○우리나라의 대 에콰도르 수출확대 기능품목

품 목	우리나라의 수출실적 (81.) \$백만		에콰도르 수입 (\$백만)		선 정 사 유
	전 체	에콰도르	80년	81년(1-4)	
철강 제품 (Steel Steel Tower, Pipe line 등)	2,213.4	1.2	242.8	68.5	○에콰도르의 수입 수요 급증 ○80년 아국 수출이 \$9백만에 달 하였음.
전기 및 전자제품 (가정용 전자기기 Transformer, 전선 및 배전판 등)	2,542.6	1.2	677.3	191.3	○개발 계획 추진에 따른 수입 수요 증가
선박 및 수상 구조물	1,405.5	148.7	408.7	123.5	○한국의 유조랭커 수출 실적이 81년에 \$148.7백만으로 전체 수출의 94%를 차지함.
자동차	133.3	1.36	(172.203)	(불명)	○주재국의 운송기기 수입증가 ○80년 한국의 자동차 수출이 5,500만弗에 달하였음.

○에콰도르 關稅率表

Description	NBR Arancel	TASA	LISTA	RECARGO
Speakers	85.14.02.00	70%	II I	30%
Speaker Spare Parts	85.14.90.99	30%	II I	30%
Ultrasonic Rodent Repellent	85.22.01.99	40%	I	-
Digital Multimeter	90.28.01.00	50%	II I	30%
Digital Panel Meter	90.28.01.00	50%	II	30%
Special Cables	85.25.89.99	80%	II	30%
Enchufes	85.19.36.00	60%	II	30%
Adaptors	85.19.36.00	60%	II	30%
Ecauillas	85.19.06.00	60%	II	30%
Cordon para puertas	73.25.01.00	30%	I-b	-
T.V. Spare Parts	85.22.01.99	40%	II	30%
Convertors	85.01.09.00	10%	I-b	-
Condensors	85.18.01.00	80%	II	30%
Speaker Spare Parts	85.14.90.99	30%	II	30%
Color TV Set	85.15.04.01	30%	II	30%
B/W TV Set	85.15.04.01	30%	II	30%
Comoresors	84.11.03.00	20%	I-b	-
ECR System	85.15.90.99	30%	I-b	-
Demonstration Boors	98.06.00.00	60%	I-b	-
Keychain	39.07.89.99	100%	II	30%

Technical Catalogs	49. 11. 02. 01(01)	LIBRE	I-b	3-
Cassettes	92. 12. 89. 99	60%	II	30%
Rolls of Tape	92. 12. 02. 19	50%	II	30%
Binders	48. 18. 00. 00	90%	II	30%
B/W TV Sets	85. 15. 04. 01	80%	II	30%
Electric Rice Cocker	85. 12. 05. 99	80%	II	30%
Electric Hot Tray, or Fry Pen	85. 12. 05. 99	100% 3	II	30%

#### 4. 칠레

칠레는 南美国家 중 유일하게 輸入規制나 쿼타制 등을 實施하고 있지 않은 自由貿易 国家이므로 貿易管理制度에 관하여는 記述할 必要가 없다.

##### ○ 칠레의 電子市場

82年 컬러TV販賣 예측은 現在 약 80~100千 台로 推定하고 있으며 이 가운데 70%이상 이 14" Manual Type이며 81年 移越 在庫는 6万台로 보고 있다. 또한 B/W TV는 거의 95%가 12"이다. 그러므로 82年 컬러TV의 新規物量은 2~4万台로 推定하고 있으며 현재 극심한 不景氣로 81年 中 1백만弗이상 輸入業者가 25名있었으나 17名이 倒産하고 8名만이 輸入業務를 계속하고 있다.

日本 電子業体の 進出은 오랜 歷史와 Brand 選好도가 높아 確固한 市場基盤을 構築하고 있다. Toshiba와 Sanyo가 現地 販賣法人을 設立 活動中이며 Brand別 選好도를 보면 1) Sony, 2) National Panasonic, 3) Tadung, 4) Samsung, 5) Sampo로 台湾의 大東(Tadung)이 輸出物量基準으로는 三星電子보다 떨어지나 選好도에 있어서는 약간 앞서는 것으로 알려져 有다. 그러나 요즘은 컬러TV(14")를 日本의 Zharp가 manual基準으로 FOB \$ 140. 로 우리 나라보다 싸게 오-파하는 등 販賣攻勢를 強化하고 있어 韓國製品の 進出을 더욱 어렵게 하고 有다. 또한 칠레 全体 国民 1,100万名中(TV 購買可望層 4百万名은 이미 大部分 購買하였거나 所持하고 있으므로 나머지 低所得層의 販賣 拡大를 위하여는 24~36個月 割賦販賣를 強化

하여 나가야 할 立場이므로 輸入業者가 Usance 方式 輸入을 더욱 願하게 된다. 81年中 칠레가 輸入한 電子製品の 通關基準 統計는 다음(表 1) 과 같다.

##### ○ 向後 市場趨勢

지금까지는 比較的 Marketing 活動中 廣告宣 傳費를 많이 쓰지 않고 市場開拓을 하였으나 앞으로는 Agent를 選定하고 廣告·宣 傳活動을 強化하며 Agent를 通하여 販賣하는 方式으로 轉換하여야겠으며 現地販賣法人 設立등을 서둘러야겠다. 現在 칠레의 唯一한 綜合電子電機메이커인 IRT도 最近 54万\$의 負債를 감당하지 못하고 倒産하였다고 하며 이러한 不況의 底辺에 깔려있는 要因은 작년 輸入物量의 過度한 滯貨로 在庫增加 및 購買力 減退 등으로 볼 수 有다. 또한 칠레 大統領은 4月22日 輸入商品에 대한 Usance의 短絶을 단행하여 작년 말경 180日에서 90日로 1次 調整되었던 Usance가 이번에는 다시 45日로 축소함으로써 輸入業者에게 미치는 影響이 더욱 심각하여졌다. 反面 Pre-Ship- ment Credit Tele for Export는 240日에서 270日로 늘어났으며 Shipment Tele for Export도 210日에서 240日로 연장됨으로서 輸出振興政策을 펴하고 있다. 그리고 最近 Panama에 Spot Order를 더욱 注力하고 있는 傾向에 있다. 그러면 우리나라 製品으로 市場 開拓可能한 品目을 간추려 보면 錄音機는 Mono Type이 FOB \$18線이거나 Stereo는 FOB \$35線이면 当地에서 Sales할 수 있다고 한다. 또한 Clock Radio는 CIF \$20線이면 年 15,000台 팔 수 있다고 한다. 5 VTR는 82년에 1万台 팔 수 있을 것으로

보고 있으며 VHS 방식이 75%, BETA 방식이 25%이며 Brand 選好도는 J.V.C, National, Sony 順이며 모두 6時間 録画用이며 우리나라는 6월부터 供給이 可能할 것으로 보며 83년에 約 3千台 販賣可能할 것으로 推測하고 있었다. 日本 National Panasonic 6時間 録画用이 CIF \$480線에서 去來되고 있는 것으로 調査되었다. 특히 踰레는 Patent에 따르는 複雜한 問題는 提記되지 않고 있다고 한다. 또한 冷藏庫는 韓國이 販賣可能한 것은 運賃 등 때문에 小形 冷藏庫로서 2Cubic, 3Cubic程度이며 直冷式 방식에 다 最近 Two Door式이 導入되었으며 踰레 國內에 冷藏庫 製造業체가 2個社가 있어 Compressor 需要가 10万個( $\frac{1}{8}$ 馬力)이고 8~10Cubic이 가장 市場이 많고 브라질 Sicom社  $\frac{1}{8}$ 馬力이 CIF \$28.37로 팔고 있다고 한다. 특히 브라질은 P/A 365日, 延利子 8.5%로 供給하므로서 가장 좋은 條件으로 販賣하고 있었으며 Compressor

의 主要 供給先은 日本 松下, 美国 Emeson, 브라질 Sicom社 등이며 우리나라의 三星電子가 市場開拓 단계인 것으로 보인다. 그리고 冷藏庫 등 家電製品은 우리나라는 遠距離인 關係로 대단히 不利하여 韓國은 20FT Container에 \$4,300이나 歐洲에서 같은 싸이즈 Container에 \$3,300 水準으로 FOB 基準으로는 5%가 低廉하나 CIF 基準으로는 도리어 10% 비싸지기 때문에 市場開拓에 매우 不利해지고 있다. 그래서 대부분 스페인, 이탈리아, 유고슬라비아에서 市場을 거의 85%를 석권하고 있으며 約 10%程度를 브라질, 美国에서 輸入하고 있는 것으로 調査되었다. 세탁기는 주로 많이 使用하고 있는 것이 Drum Type이고 Water Heater가 있어야 하고 Hot Water Horse에 한통짜리어야 하며 5kg이상 大型을 選好하고 있으며 低價品 세탁기는 10万台(3kg)정도 自体生産하고 있었다. Motor供給은 Emerson, Samsung, Somela, 가

〈表 1〉 81 輸入通關基準

No.	Item	Q'TY	Cif Amount	Remarks
1	B/W TV	101,382	US\$ 7,330,777	TV 日本輸入依存率: 約 60%
2	Color TV	314,977	577 84,072,466	TV 韓國輸入依存率: 約 20%
3	Radio	255,346	725,588	TV 台灣輸入依存率: 約 15%
4	Radio	84,572	2,843,625	其他 輸入依存率: 約 5%
5	R/C	298,849	18,944,717	Audio製品 日本輸入依存率: 約 90%
6	Clock Radio	46,717	1,253,203	Radio Cassette 日本輸入依存率: 約 70%
7	Car Radio	4,493	65,940	Radio Cassette 香港·台灣輸入依存率: 約 15%
8	Car Stereo	68,958	5,847,777	Radio Cassette 韓國輸入依存率: 約 7%
9	Cassiver	11,696	2,371,400	
10	Music Center	78,807	19,387,347	
11	Tuner	9,200	2,851,851	
12	Amplifier	16,045	1,677,876	
13	Turn Table	25,111	1,868,143	
14	Deck	26,312	3,531,396	
15	Speaker	188,626	3,637,118	
16	VTR	7,892	5,890,349	
17	Car Speaker	165,577	1,829,744	
18	Receiver	13,557	2,851,851	
19	Varios	277,848	14,917,285	
	Total		US\$180,056,532	

主要 供給先인 것으로 보여진다.

선풍기는 12"를 台湾이 \$17에 輸出하고 있었으며 작년엔 三星電子가 約 5千台 販賣한 것으로 알려진다. 冷藏庫를 비롯한 電氣製品의 81年 通關基準 輸入額은 다음 表2와 같다.

〈表 2〉 (81年 輸入通關基準)

No.	Item	Q'ty	Cif Amount
1	Refrigerator	84, 430	US\$21, 902, 996
2	W/Machine	50, 343	11, 922, 837
3	Micro Wave	4, 819	1, 250, 256
4	Gas Table	50, 523	7, 193, 156
5	Vacuum Cleaner	57, 147	3, 699, 104
6	Encerdoras	20, 702	1, 170, 487
7	Juicer	114, 072	3, 396, 118
8	Mixer	109, 733	2, 090, 228
9	Iron	269, 969	2, 727, 624
10	E/Fan	61, 057	1, 488, 962
11	Toaster	18, 065	328, 327
12	Sewing Machine	26, 602	2, 315, 822
13	Shaving Machine	35, 501	727, 649
14	Hair Dryer	151, 403	1, 145, 313
15	Curler	73, 280	430, 878
16	Proc. Alim.	104, 678	2, 498, 729
17	Cooking Set	40, 977	3, 863, 243
18	E/Stove	30, 366	1, 341, 479
19	Cloth Dryer	15, 264	1, 542, 030
20	Air Cond.	10, 982	4, 134, 123
21	Others.	354, 366	11, 062, 219
	Total		US\$86, 211, 579

○ 韓國 進出 有望 品目

· 石油난로

칠레는 높은 山岳地帶가 많고 특히 산티아고 市만 하더라도 高源地帶가 市주위를 병풍모양으로 둘러 쌓고 있어서 高山 頂上에는 여름철에도 殘雪을 볼 수 있는 아름다운 風光을 지닌 곳이며, 기후가 그리하여 밤낮의 日較差가 15度 이상이며 電氣料가 비싸고 石油가 生産되어 石油난로의 需要가 차차 늘고 있으며 現在 7~年 10万台의 市場을 日本이 거의 90% 独占하고 있는 것으로 보여진다. 우리나라에서 약간 輸出

하였던 製品이 自動点火가 안좋고 심지 不良이 많으며 價格도 맞지않아 成功하지 못하였으나 日製는 自動点火, 自動燃燒, Cartrige 스타일 (Tank를 집어 넣었다 열었다하는 것)에 Water 필터가 있고 바퀴가 있으며 前面이 Woodgrad 스타일이며 CIF \$54에 販賣하고 있으므로 우리나라 製品은 같은 스타일 製品으로 CIF \$48 水準이면 年 2~3万個는 販賣할 수 있을 것으로 보고 있다.

· 개스 테이블

人氣모델은 4 Burner에 oven 달린 스타일이며 平均 輸入單價 \$141이므로 우리나라에서 \$125 程度로 輸出할 수 있다면 市場開拓 可能한 것으로 보인다.

· 에어컨

찬바람 뿐만 아니라 더운 바람이 나와야 市場適性이 맞으며 需要 增加幅이 크다.

· 헤어 드라이어

現在 台湾製가 市場을 석권하고 있었으며 작년 15万台 輸入하였는데 平均 輸入單價가 CIF \$7.50 水準이었다.

5. 建議事項

- 1) 民間貿易使節團의 支援 및 運用指針을 늦어도 2月末前까지 示達하여 業体募集 및 展示品 蒐集과 貿易館 事前 計画推進에 蹉跌이 없도록 해야 할 것.
- 2) 派遣地域 選定에 있어 主管團體의 意見을 最大限 反映하고 調整이 必要한 경우는 1月末까지 確定 通報해야 할 것.
- 3) 民間貿易 使節團의 成果는 現地 貿易館, 公館의 協助·積極性 發揮에도 크게 影響을 받는만큼 現地의 事前準備와 計画推進에 充分한 時間을 두고 細部 派遣 計画 通報토록 해야 할 것.
- 4) 貿易館도 상세하고 具體的인 市場情報資料·貿易管理制度의 變更事項을 事前 提供하여 參加業体가 對備토록 措処해야 할 것.
- 5) 展示場 賃借費와 廣告費 등의 支援幅을 좀 더 높이어 韓國商品 弘報宣傳에 積極性을 發揮토록 支援하여 줄 것.