

海外市場情報

EC, 新共同研究計劃 발표

—美·日의 市場 지배 우려—

EC의 歐洲經濟委員會는 최근 ESPRIT 즉 歐洲情報科學研究戰略 프로그램 構想을 발표하였는데, 그에 따르면 1980年代에 3~10億弗를 투자해서 공동으로 研究開發을 추진하기 위해 현재 加盟 各國 政府에 承認을 요청중임을 밝혔다.

各國 政府의 승인 여부에 대한 回答은 11월 15日까지를 時限으로 하고 있는데 ESPRIT의 주요 분야는 Microelectronics, Software Technology, 情報處理技術, Office Automation 및 Computer를 Base로 한 製造 5개 부문에 걸쳐 있다. 이 Pilot Research Project 開始에 따른 初年度 財源은 EC의 1983年度 EC 予算에 計上되어 있고(1,150만弗), 다시금 이것과 同額이 加盟國 各國으로부터 거출될 것이라 한다.

Project 구상이 정식으로 승인된다면 1984년에 본격적으로 스타트를 하게 된다. 計劃書를 작성한 것은 歐洲의 주요 電子業체 12個社에서 僱用된 專門家로서 英國의 ICL, GEL 및 Plessey, 西獨의 Siemens, AEG 및 Nixdorf, 프랑스의 CII-Honeywell Bull, Thomson-CSF와 CIT-Alcatel, 이탈리아의 Olivetti, 네델란드의 Philips 등이 布陣하고 있다.

물론 同計劃의 목적은 各國의 R&D計劃이 短期的인 면에 치우치거나 중복되는 投資의 폐단을 없애자는 의도도 있지만, 더 중요한 것은 美國과 日本이 世界의 電子工業 市場을 지배하는 것을 미연에 방지하자는 면이 강하게 작용하고 있는데, 各國의 個別的인 計劃과의 調整, 財源의 확보 등 극복해야 할 과제는 많다.

이미 英國은 第5世代 Computer 開發計劃을

검토중에 있으며, 프랑스는 금년 여름 200億弗에 달하는 5個年 計劃을 발표한 바 있는 日本製 Computer에 대해서 同國의 電子産業 전체의 리스를 傾注할 의사를 밝히고 있다.

더구나 軍事, 通信 분야는 各國의 國家利益에 직결되는 것이기 때문에 ESPRIT 構想에서는 제외되고 있으므로, 어디까지나 同計劃은 基礎 研究가 중심이 될 것으로 보여진다.

日, 83年 電子·情報 予算 규모

—총 133億 9,900만円 요구—

日本 通商省은 83年度 予算의 要求案을 결정 지었는데, 이 중 重點 施策에 關連된 先端 技術의 개발을 추진하기 위한 電子·情報 관계의 一般會計 要求額은 전체 平均値(7.0%)를 훨씬 상회하는 13.8% 增加의 133億 9,900만円을 요구하였다.

이 중에서도 핵심이 되는 第5世代 Computer의 개발, 科學技術用 高速計算 시스템의 개발(大型 Project) 및 次世代 産業 基盤 技術 研究開發 중에서의 新機能素子の 研究開發 등에 대폭 증가한 予算을 요구하여, 적극적인 추진방향을 나타내 주고 있다.

또한 新施策에서는 經濟協力の 일환으로 海外情報化協力센터(仮稱)의 創設을 요구하고 있다.

그리고 財政投融資에서는 電子機械工業 高度化의 開發銀行 融資 대폭 增額을 요구하였다.

伊, 電氣通信 近代化에 11兆리라 投資

—光 Fiber Cable, 通信衛星 技術 도입 등—

이탈리아의 郵政·電氣通信 당국은 電氣通信

의 확충을 위해 11兆 4,000億리라에 달하는 投資計劃을 승인하였다.

同計劃의 목적은 電氣通信, 郵便網을 근대화 시켜 光 Fiber Cable 및 通信衛星 등 최신 技術의 도입을 적극화하려는 데에 있다.

이 計劃의 대상은, 郵政·電氣通信 당국의 直轄 会社와 免許会社인 SIP, 이탈 케이블 및 텔레스파치오며, 직할 회사에 대해서는 合計 2兆 5,000億리라의 投資을 인정하고, 8兆 7,500 億리라에 대해서는 免許会社의 投資로 한다.

이 결과, SIP는 8兆 2,000億리라, 이탈케이블은 1,480億리라, 텔레스파치오는 600億리라, RAI에는 3,440億리라의 投資가 있게 된다.

한편 이 投資의 대부분은 南部 이탈리아에서 실시된다.

西獨, 音聲多重 TV 人氣

—西歐의 컬러TV 60% 普及—

西獨에서는 音聲多重TV 放送의 프로그램의 종류가 적기는 하지만 消費者의 대부분은 TV 購入時에 Steroe 音聲多重TV를 선택하고 있다.

Grundig社의 한 報告資料에 의하면 81年度에 同國에서 판매된 Home size의 컬러TV 중에서 Stereo型의 比率은 20% 정도였으나 금년에는 60%, 83年度에는 75%에 달할 것으로 보고 있다.

한편 西歐의 컬러TV市場은 81年度에 市場규모가 1,080만대 수준으로 1.7%의 신장률을 마크했는데, 이미 普及이 고수준인 것으로 알려지고 있다.

西歐의 세대당 컬러TV의 普及은 평균 60% 선을 넘고 있으며(그 중 EC諸國은 65% 수준) 86년에 가서는 80% 수준이 될 전망이다.

EC諸國 중 普及率이 가장 높은 나라는 英國으로 87%, 西獨이 74%, 네델란드 66%, 덴마크는 65%로 나타나 있다.

台灣, 自由貿易區 設립 條件 完備

최근 台灣의 行政院의 自由貿易區 記立研究 小委員會는, 同國 내에 곧 自由貿易區를 設립할 수 있는 條件을 完備하고 있다는 結論에 도달하여, 報告書를 정리하여 行政院에 제출한 것으로 알려졌다.

同委員會는 報告書를 통해, 行政院이 조속히 設立 方針을 확정해서 作業計劃에 착수해 主도 록 건의하였다.

또한 報告書는 自由貿易區를 工業, 商業, 觀光 娯樂 居住의 綜合區로 구분하고, 特別 行政區로서 台北市와 高雄市 兩行政院에 直屬시킬 것을 제안하였다.

同計劃은 香港의 中共 반환 問題가 대두되고 있는 現시점에서 台灣 當局이 제2의 香港 建設을 꿈꾸고 있는 것이 아닌가 하는 疑念을 자아내고 있지만 확인되지는 않고 있으며, 自由貿易區가 設立될 경우, 주변 國家에는 여러가지 影響이 미칠 우려가 있는 것으로 보인다.

美, 海外 3會社에 投資 大폭 縮小

—83월에 466億弗 投資—

최근 美 商務省이 발표한 資料에 의하면, 美國 企業들의 海外 子會社에 대한 投資 總額은 금년에 前年對比 6.2% 증가된 460億弗이었으나, 83年度에는 겨우 0.4% 증가된 466億弗이 될 것으로 전망하였다.

금년 投資 計劃 金額은 商務省이 6월에 행한 調查를 기초로 한 것인데 81年 12월에 행한 바 있는 調查 結果인 500億弗을 훨씬 밑돌게 된 것이다.

同省이 분석한 바에 의하면, 投資計劃 축소 의 原因은, 海外 經濟活動이 일반적으로 저조하고 高金利 影響을 받은 것으로 나타났다.

프랑스, FM 放送局 설립 붐

—政權 교체 후 自由化로—

요즘 프랑스는 FM Radio 放送局의 設立이 활발해지고 있어 주목을 끌고 있다. 이 현상은 미테랑 政權 탄생 후, 大統領 선거전에서 放送의 自由化를 公約한 것을 실천에 옮겼기 때문이라 하는데, 自由化와 동시에 FM 放送局이 계속 문을 열어, 현재 프랑스 내에는 약 100局 이상의 방송국이 전파를 발사하고 있다.

지스카르 데스탱 前大統領 재직시에는 겨우 4局이 放送 認可를 얻었을 뿐으로 海賊放送이 規制의 눈을 피해 방송되어 왔었다. 종래의 4개 FM 放送局 중에서 3局은 國營이었다. 그런데 이번의 放送自由化 조치에 따라 솔, 재즈, 포크송, 宗教, 道路交通 情報 전문 放送이 일제히 막을 열게 되었다. 이렇게 되자 일반 音樂 팬들은 쾌재를 부르게 되었다.

放送 自由化라고 해서 물론 완전 자유화는 아니다. 政黨, 自治體, 勞組에 의한 放送은 금지되고 있는데, 當局은 放送의 목적이나 設備를 규제하기 위한 法律을 빠른 시일 내에 시행할 계획인데, 이 법률이 시행되면 認可 기준에 미달되는 放送局이 꽤 많을 것으로 전망되어 放送을 중지하는 사태가 예견되고 있다.

대단히 많은 분야에 걸쳐 FM 放送이 실시되면 FM 受信 機能을 지닌 Radio의 需要가 신장될 것으로 기대되고 있으나 Radio 市場은 아직 별다른 움직임이 없다고 한다.

한편 Radio의 需要가 급격히 늘어난다 해도 Tuner 附 電子機器의 輸入이 엄격하게 규제되고 있는 日本 業체는 혜택이 돌아가지 않을 것이므로, 우리 業체의 적극적인 輸出 자세가 요망되고 있다.

濠洲, CATV 導入 검토중

—通信 형태와 實施 時期 문제—

오스트레일리아의 標準局에 해당되는 同國의 放送法廷(ABT)는 최근, 첫째 가능한 한 빠른 시일내에 加入者 Cable (CATV)을 실시하고, 둘째 이러한 Service는 政府系인 Radio, Video Network (오스트레일리아 放送委員會, 오스트레일리아 專門放送 Service)을 제외시킨 民間企業에 의해 운영되어야 한다고 提言하였다.

ABT는 同軸Cable을 사용한 CATV System의 운영을 미리부터 제창하고 있다. 일각에서는 이에 맞서, 同軸 Cable TV는 光 Fiber技術의 발전에 의해 5年이나 時代가 늦었다고 反論을 제기하고 있다.

N. Broun 通商長官은, 만약 CATV 실시에 대한 결정에 政府가 나서게 되면, 그것은 電氣 通信 분야에 대해 최대한 資金을 투입하는 것을 의미하게 된다고 밝히고 그러나 現時點에서는 아직 어떤 결정을 내리지 않았음을 강조하였다.

한편 野黨의 科學技術 담당인 Spoksmen B. Johns는, CATV 實施는 景氣 후퇴기에 있어서는 浪費라고 議會에서 증언하였는데, 野黨의 입장은 CATV 실시에 대해서, 早期 실시가 同國의 放送 Service에 대한 발전을 해치지 않을까 염려하고 있다.

有望 市場, Cassette Teleco.

—Personal Computer의 Data를 記錄, 再生—

Cassette Tape Recorder의 새로운 市場이 점차 발전, 확대하고 있어 業界의 対応이 요망되고 있다.

일명 Cassette Teleco라는 이 제품은 一種의 Cassette Tape Recorder인데, 그 機能은 Personal Computer에 연결시켜 Data를 記錄, 再生하는 것이다. 그래서 日本에서는 Cassette Teleco의 메이커가 급증되고 있는 실정이다.

현재 Personal Computer의 Data 記錄裝置로 사용되고 있는 것은 磁氣 Tape와 磁氣 Disc다. 그러나 同 Computer의 95% 정도를 차지

하고 있는 10만円 미만에서 거의가 磁氣 Tape를 이용하고 있다. 그래서 손쉽게 기록, 재생이 가능한 일반 Cassette Teleco가 사용되고 있다. 그러나 일반 Audio用 Teleco는 Personal Computer의 入出力 Lebel과의 연결이 안되기 때문에 일부 제품에서는 사용할 수 없으며, 혹은 Speaker를 통한 Monitor도 안되는 등 불편한 점이 적지 않았다.

그래서 入出力 Lebel을 높이고 Speaker Monitor도 할 수 있는 Teleco가 등장한 것이다.

需要는 83년에 약 50만~70만대가 될 것으로 보고 있는데, Cassette Tape 機器 (Teleco, Radio Cassette)에 新市場이 추가된 셈이다.

美, Videotext 實驗 개시

—CBS와 ATT 事業 검토—

美CBS와 American Telephone & Telegraph (ATT)는 뉴저지주 리지우드에서 Videotext의 實驗을 9월 29일부터 시작하였다. 同實驗은 7개월간 계속되는데, 성공을 거두게 되면, 兩社는 빨라야 83년 중에 同事業을 전면적으로 시작되게 될 것이다.

CBS의 Smith 技術 담당 副社長은 83年末부터 84년까지 사이에 事業 참가 결정을 내릴 것이라는 견해를 밝히고 있다.

ATT Videotext System은 電話回線을 사용해서 Computer 내의 情報를 TV 画面에 나타내게 하는 것으로, Home Banking이나 Home Shopping을 가능케 한다. ATT는 이를 겨냥해서 家庭用 端末裝置, 컬러 映像用 고속 端末裝置 등을 개발하였다. 同社가 美國의 獨占的인 電話會社이므로 동 System은 美國 Videotext의 기준이 될 것으로 보인다.

현재 CBS는 編輯과 廣告 부문을 담당하고 있는데, 리지우드에서의 實驗을 위해 약 1,000만 弗을 투자하였다. CBS와 ATT는 80年代末까지의 Videotext 事業은 약 100만弗의 市場으로

성장될 것임을 기대하고 있다.

한편 Videotext 成功 여부는 廣告業者가 여하히 협조해 주느냐에 좌우되는 것인데, 이번의 實驗에는 약 80社 가까운 Sponsor가 참가하고 있다.

프랑스, 電子電話簿 實用化 직전

—10만 世帯 대상으로 試驗—

프랑스 政府는 TV電波를 사용한 靜止畫 System, Anti-off의 實用化를 진행시키는 한편 電話回線을 사용한 電子電話簿의 시험을 행하고 있는데 순조롭게 추진중이라 한다.

電子電話簿는 TV 画面에 찾고자 하는 電話番號를 표시하는 외에도 Data Bank와 연결되어 갖가지 情報를 제공하는 시스템이다.

表示는 Minitel 이라고 하는 10인치 정도의 黑白 Braun管이 맡는다. 원래는 電話番號簿에 소모되는 막대한 양의 종이를 절약하기 위해 研究가 시작된 것인데, 현재는 프랑스 北西部 지방의 10만 世帯를 대상으로 無償으로 貸與되고 있는 상황에서 시험이 진행되고 있다.

政府의 계획은 90년에 가서는 全國 3,000만 世帯에 보급시킬 것을 고려하고 있다.

電話番號를 조사할 때 同姓同名이 많을 관계로 職業을 人力시켜 간편하게 찾을 수 있는 이 시스템은 試驗 대상인 사람들로부터 점차 좋은 반응을 올리고 있다.

美, 今年에 컬러TV 1,150만대 판매 予想

—VTR은 약 200만대 규모

美 RCA社에 의하면 금년도의 컬러TV 販売는 과거 28년 중 최고 기록인 1,150만대에 달할 것으로 전망하고 있다.

同社の 家電事業部 D. J. 도나휴 副社長은, 75

年の景氣 후퇴기에는 컬러TV의 販売가 650만 대 였으나 금년은 景氣 후퇴 현상에도 불구하고 컬러TV의 판매가 늘고 있다는 것이다.

黑白TV의 販売도 크게 하락될 것으로 예상 했었으나 정반대로 81年の 実績보다 30만대가

증가한 580만대로 신장되었다고 한다.

한편 VTR은 금년 중에 200만대 정도가 판매 될 것으로 전망하고, 下半期부터는 Video Disc Player의 판매도 지극히 좋을 것으로 예측하였다.

