

免税쿠폰制度 利用 案内

免税쿠폰制度는 지난 81년 7월 1일부터 실시된 制度로서, 海外就業者가 規定된 国産品을 外国에서 구입하여 国内에 搬入할 경우 特別消費稅를 면제하고 있는데, 이것을 免税쿠폰으로 구입하여 国内에서 교환하는 경우에도 特別消費稅와 防衛稅를 免税하여 国内 搬入에 따른 수송비 등의 불필요한 經費를 절약하고, 근로자의 편익을 도모하며 사기 양양시키고 国家的으로는 外貨節約과 国内 生産業체를 보호하는 효과를 거두고 있다.

1. 免税쿠폰制度의 實施

韓國의 建設業체가 海外로 대거 進出하면서 날로 늘어나는 建設계약에 따라 海外就業 근로자의 수도 많아지게 되었다. 이에 따라 政府는 海外就業者들이 熱沙의 나라, 또는 밀림의 나라에서 땀을 흘리며 국익과 국위를 선양하고 귀국할 때 휴대하기 간편한 電子製品을 구입해 들어올 때 免税通關 조치를 취해 왔다.

79年度 한해 동안 中東地域 취업근로자가 구입해 들여온 電子製品은 通關된 것만도 外製카세트 5만 8,000대, 카메라 7만 6,000대에 이르러 당시의 都壳價格으로 환산하면 220억원이 란 엄청난 금액에 달했다. 이것은 78년 9월 15일부터 200弗미만의 카메라, 녹음기 각 1대에, 한하여 면세를 허용하자 海外 就業者들이 이를 이용하여 外国製品을 반입하였는데, 외화를 들여 구입한 外国製品이 国内에 들어와 商品化되어 市中에 유통되므로써 国内 市場을 어지럽히고 国内 業界의 生産 및 販賣 의욕을 위축시키는 결과를 초래하였다. 이에 本會에서는 日本 등 外国業체의 販賣活動에 대처하고 国産品の

輸出增進 및 外貨 낭비를 방지하기 위하여 라디오, 카세트 등 오디오製品과 카메라, 콤팩트 TV, B/W TV, 컬러TV에 대한 免税조치와 外国産 電子製品에 대해 과세조치의 건의를 하여 80년 10월 2일에 関稅法 제30조 제13항 과 施行規則 제26조 3항, 4항과 貿易去來法施行令 제48조 제2항의 規定에 의한 輸入制限 物品 지정으로 改政하여 海外就業 후 귀국하는 근로자로서 휴대 가능한 電子製品 6種(컴퓨터, 컬러TV, 리시버형 앰프, 뮤직센터, 카메라)을 1대에 한해 면세키로 하였다. 그 후 81년 5월 12일에는 関稅庁 告示 81-252호로 휴대품 및 이사물품 通關事務處理 要領을 개정, 免税대상 물품에 대해 보완하였으나, 80년 10월 2일부터 실시되어 온 면세조치는 海外에서 근로자가 物品 구입 후 보관관리를 해야 하는 점과 귀국시 휴대 또는 별도 발송시에 따르는 送料부담, 海外 근로자가 구입할 수 있도록 国産 電子製品을 海外現地까지 수송하는데 소요되는 불필요한 외화 낭비 등 불합리한 점들이 있었다. 그래서 이를 개선하고 海外就業 근로자들의 사기 양양과 国産 電子製品에 대한 애호심을 고취시키기 위해 81년 7월 1일 大統領令으로 特別消費稅法 시행령을 비롯하여 이와 관련된 法規들을 개정하여 免税쿠폰制度가 탄생하게 되었으며, 業界에도 販賣金額을 輸出実績으로 인정해 주도록 하고 있다. (商工部 告示 81-23호, 貿易管理規定 第27-1조 1항 6호)

同制度의 관련법규를 살펴보면

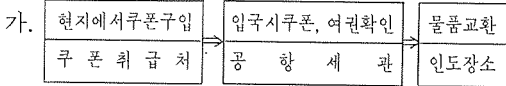
- 1) 대통령령 10,349호(特別消費稅法 시행령 中 개정령 제2조 1항 1호 「마」와 제2조 2

항을 신설)

- 2) 재무부령 1481号(特別消費稅法 시행규칙 改定 제7조의 2를 신설)
- 3) 關稅庁 告示 제81-255호(휴대품 및 이사물품 통관사무요령 改定)이다.

2. 免稅쿠폰制度的利用

1) 이용자의 구입 요령



나. 쿠폰 취급처

海外 進出 業體의 해외지사

(단, 外國人業體에 고용된 경우는 韓國 海外開發公社의 해외지사 또는 物品 製造會社의 해외지사)

다. 구입요령

쿠폰 취급처에서 구입하려는 物品의 會社名, 모델, 인도장소를 알려주고, 대금을 지불한 후 영수증을 받고 귀국 전에 해외지사장이 날인 확인한 쿠폰과 여권을 교부받는다. (단, 物品 製造會社의 지사로부터 구입할 때는 物品 製造會社가 면세쿠폰과 여권에 在外公官長의 確認을 받아 주도록 되어 있다.)

라. 稅關 확인 요령

입국시 稅關에서 本人이 쿠폰과 여권을 제출하면 稅關員이 쿠폰과 여권을 비교 확인 한 후 확인인도를 찍고 세관 보관용을 절취한 후 면세쿠폰은 돌려준다.

마. 物品 인도 요령

本人이 귀국일로부터 60일 이내에 주민등록증, 여권을 지참하여 免稅쿠폰에 기재된 인도장소에서 免稅쿠폰의 인수증을 작성한 후 물품과 교환하면 된다.

2) 쿠폰 취급처의 쿠폰 취급 요령

① 쿠폰 販買

가. 쿠폰 신청 접수

나. 영수증 교부

다. 명세서 작성

라. 免稅 쿠폰 작성

작성된 免稅쿠폰은 여권에 소정사항을 기재하여 지사장의 확인 후 교부한다. (단, 物品製造者 海外支社로부터 구입한 경우는 在外公官長의 확인)

② 명세서 송부

가. 명세서는 製造者別, 인도장소別, 品目別로 각 4부 작성

나. 쿠폰취급처에서는 명세서 중 1부를 보관하고 본사에 2부(본사보관용 1부, 物品製造會社 1부)를 발송하며 나머지 1부는 한국의환은행 본점에 발송한다. (단, 명세서는 쿠폰구입자가 귀국하기 20일 전에 한국의환은행과, 물품 제조회사에 도착해야 하며 물품 제조회사에 보내는 명세서에는 外貨送金 증명 사본을 첨부하여 통보한다.)

③ 外貨送金

物品代金과 함께 구매신청을 받으면 즉시 명세서를 작성하고 물품대금을 한국의환은행 본점에 설치된 物品製造者 구좌에 송금한다.

3) 적용범위

① 시행일: 1981年 7月 1日

② 지역

레바논, 수단, 시리아, 요르단, 이라크, 이란, 이스라엘, 이집트, 남예멘, 바레인, 사우디 아라비아, 아랍토후국연방, 북예멘, 오만, 카타르, 쿠웨이트, 리비아, 모로코, 모리타니아, 알제리아, 튀니지아, 기타 아프리카 지역.

③ 免稅쿠폰 대상자

기능공과 간호원으로 6個月 이상 근무자 (단, 6個月 이상 1年 미만인 근로자는 대상품목 중 5종에 한함)

④ 대상품목(國產)

컬러TV, 콤비TV, 리시버형 앰프, 뮤직센터, 카메라, 카세트

⑤ 구입 한도

1人 5년에 品目別 1대에 한함.

이상 免稅쿠폰의 구입 절차를 도표로 보면 그림 1과 같다.

이와 같이 면세쿠폰을 구입하여 인도받는 데까지의 절차가 까다로운 것은, 면세쿠폰 대상자인 근로자들에게만 혜택을 주고 면세쿠폰이 국내에서 상품화되는 것을 막기 위해서이다.

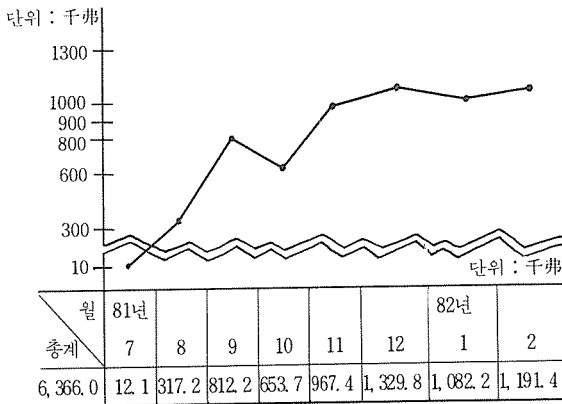
3. 現況

현재 면세쿠폰制度 실시에 따른 업체는 天一社, 三星電子, 亞南電器, 大韓電線, 端音電子, 金星社, 롯데하이오니아, 星宇電子 등 8개 業体이며 면稅 対象 品目別 모델 수는 컬러TV 26종, 콤파TV 3종, 리시버형 앰프 9종, 뮤직센터 7종, 카세트 17종이며 인도장소는 全國的으로 서울 21個所를 비롯하여 총 122個所에 달한다.

1) 판매 동향

면세쿠폰을 실시한 후 81年 8日부터 월평균 약 91만弗에 이르고 있다(표 1 참조)

〈표 1〉 월별 판매동향



2) 品目別 販賣実績(81年 7月~82年 2月)은 컬러TV가 총판매액의 91%나 차지하고 있는데(표: 2 참조) 이는 아직 우리나라의 컬러TV 보급률이 낮기 때문에 근로자들의 컬러TV 선호도가 높기 때문인 것으로 풀이된다.

표 2. 品目別 販賣実績('81. 7~'82. 2) 단위: 천弗

품목	컬러TV	콤파TV	리시버형 앰프	뮤직센터	카세트	카메라
계	5,738.5	6.7	31.3	457.5	123.0	9.0
(100)	(90.1)	(0.1)	(0.5)	(7.2)	(1.9)	(0.1)

3) 地域別 販賣実績은 사우디 아라비아가 66.7%로 가장 많은데 이것은 사우디 아라비아에 海外就業者가 가장 많기 때문인 것으로 분석된다(표: 4 참조)

표 4. 지역별 판매실적('81. 7~'81. 12)

국명	사우디 아라비아	쿠웨이트	리비아	UAE	카타르	요르단	오만	기타
계	2,726.4	328.9	288.9	177.2	91.9	76.6	51.8	305.5

4) 展望 및 면세쿠폰制度 참여 案内

면세쿠폰제도 실시 후 8個月이 지나는 동안 본회는 면세쿠폰제도 실시에 따른 問題点 및 業界를 비롯한 海外就業 勤勞者들의 애로사항들을 關係 당국에 건의하여 개선해 나갔으며, 自國法상 임금명목 이외에 송금이 안 되어 本制度를 이용할 수 없었던 리비아, 수단 등의 지역에 대해서는 關係 당국에 건의하여 國內 外換管理規定 中 제20-5조를 改定하여 海外建設 및 용역 사업자 명의 거주자 계정으로부터 海外就業 근로자 免稅用 物品製造者 명의 거주자 계정으로 外貨에금을 이체할 수 있도록 하였다.

또한 지난 81年 11月에는 本制度를 홍보하기 위해 免稅쿠폰制度 利用 案内 카탈로그를 3만부 製作하여 國內 각 建設業体和 海外開發公社를 통해 근로자들에게 배포하여 制度 홍보는 물론, 제품 가격, 인도장소 등 쿠폰구입에서 인도받기까지 자세하게 案内를 하였으며 電子業界는 電子業界대로 海外 現지상황 파악 및 制度 홍보를 위해 현지까지 가서 홍보활동을 펼친 바 있다.

또한 業界의 변경사항(가격, 인도장소, 모델 등의 추가, 취소, 변경)을 매 3個月마다 1覽적으로 취합 노동부를 통해 海外現地에 홍보하고 있다.

이와같이 본회와 業界가 협심하여 적극적인 홍보를 퍼나가 이제는 판매실적(표 1 참조)이 매달 증가하고 있으며 계속적인 海外建設 進出이 늘어남에 따라 海外 就業근로자들이 늘어나고 있어 앞으로 本制度를 이용하는 근로자들도 늘어날 것으로 보아 근로자들의 사기振作은 물론

国産品 애호심의 고취 및 国家的으로 外貨 낭비를 막는 다각적인 큰 효과를 가져 가져올 것이다.

끝으로 本制度에 참여하고자 하는 業体는 自社製品의 대상품목의 稅前價(관할 세무서에 확

인된 것, 공급가격은 稅前價× 1.05)와 인도장소(관할 세무서에 免稅品 搬出장소로 신고된 곳, 가능한 市, 道 단위별 1군데씩)를 구비하여 本會에 제출 하면 된다. 기타 자세한 문의사항은 本會 기획과(778~0913/8)로 문의하기 바란다.

電 子 工 業 日 誌

- 2. 2 : 特許庁, 發明 장려사업과 우수特許의 企業化 目的을 올해의 역점시책으로 정하고 資金 부족으로 試作品을 製作하지 못해 우수 發明特許나 고안이 死藏되는 현상을 막기 위하여 輸出증대, 輸入대체 등에 직접 기여할 수 있는 특수 技術분야와 관련된 우수發明의 試作보조금으로 올해 1억 450만원의 예산을 확보, 2月부터 지급키로 하였다.
- 2. 3 : 商工部, 82年 主要業務 計劃 發表, 輸出의 지속적 증대와 內實化, 産業構造의 합리화와 고도화, 産業의 경쟁력 강화에 역점.
- 2. 4 : 政府, 特許權의 양도소득세를 전액 免稅, 우수發明의 企業化를 크게 유도하는 한편 매년 5月 19日(世宗大王의 즉위기 發明日)을 發明의 날로 부활하기로 함.
- 2. 8 : 政府, 수요자금융 적용대상 品目을 71個 品目으로 확정, 耐久消費財 11품목, 기자재 7品目, 部品 및 原資材 53品目.
- 2. 11 : 政府, 컴퓨터産業 育成策의 일환으로 컴퓨터 터미널 등 國産화된 컴퓨터 주변기기의 國産사용을 단계적으로 의무화시키고 Mini컴퓨터 등에 대해서는 外國과 동일한 조건의 임대, 판매制度를 확립하여 國産컴퓨터의 보급을 촉진키로.
- 2. 11 : 工振庁, 國內 工業標準規格 및 品質檢

査 기준을 國際수준으로 크게 향상 시키는 한편 國內 실정에 맞도록 기준을 개선 하기로 하고,

國際標準機關과의 協力 및 規格制定 사업에도 참여하여 國際標準化機構 (ISO), 國際電氣技術委員會 (IEC), 國際法定計理機構 (OIML)와 정보교환 및 표준화기법 도입 등의 사업을 적극 추진 하기로 하였다.

- 2. 18 : 電子工業協同組合, 第15回 定期總會 開催, 理事長에 高明哲씨 選任.
- 2. 18 : 美國政府, 올해 GSP(일반특혜 관세제도)수혜정지 조건의 金額기준을 5,090만 7,805弗로 확정.
- 2. 18 : 本會, IECQ - System 制度 설명회 開催.
- 2. 19 : 本會, 第6回 定期總會 開催, 會員社 200여業체가 참석한 가운데 82年 主要業務 計劃에 관해 의결.
- 2. 19 : 工振庁, 消費者 保護 方案에 따라 工産品の 불량요인 제거와 신뢰성 向上을 목표로 6月부터 耐久性 消費財 主要 生活用品 60個 品目과 이들 製品을 生産하는 KS, 품자 표시 허가 및 형식승인을 획득한 業体에 대해 아프터 서비스 설치를 명하고 品質보증을 의무화하기로 하였다.