第13回 韓国電子展 綜合成果 分析

金 庚 辰
資料発刊課長

1. 序 言

"새로운 技術로서 밝은 未來를 연다"는 캐치 플레이스로서 永東 넓은 들에서 10, 29~11, 5까지 펼쳐진 第13回 韓国電子展은 날로 技術深度가 높아지고 있는 電子製品의 発展相을 한눈에 볼수 있으며 各社가 갈고 닦은 技術을 発揮하여 開発한 새로운 製品이 海外 바이어와 国内 消費者에게 선 보이는 新技術 競演場이었다.

돌이켜 보면 韓国電子展은 1969年 第1回를 德壽宮(国立公報館)에서 幼稚段階의 라디오, 黒白TV, 蓄電器, 抵抗器 等을 展示하여 電子工業이라는 새로운 産業이 우리나라의 諸般 與件에 비추어 가장 適合한 成長産業으로 커 나갈수 있으리라는 것을 보여준 이래 꾸준히 刻苦의 努力을 기울여 때로는 거센 파도와 激浪에 휩쓸려 좌초의 危険을 겪기도 하고 끝이 내다 보이지 않는 긴 不況의 터널 속에서 천신만고의 고통을 겪기도 하였으나 높은 激浪의 파도를 타고 넘어 国民経済의 中枢的 位置에서 全体輸出에서 毎年 12~13%의 높은 比重을 点하고 있으며 総製造業에 対하여 6%라는 莫重한 웨이트를 가진 産業으로 成長하여 왔다. 따라서 이러한 成長을 뒷받침하는 지렛대로서 크나큰 役割과 寄與를 한 것이 韓国電子展이었다. 그러므로 電子展의 発展歷史는 우리나라의 電子工業 歷史의 重要한 章을 이루게 된다. 이러한 見地에서 볼 때 第1回에는 3個国 78個業体가 出品하는데 그쳤으며 第12回에는 12個国 229個業体의 参與를 보았으나 今年 第13回에는 13個国 280個 業体에서 大挙参與함으로서 国際市場에서 韓国電子展이 国際的으로 注目을 받고 있음을 如実히 보여 주고 있다. 이것은 参加業体中 外国人業体가 第1回의 경우는 9個에 不過하였으나 第12回에는 69個業体였고 第13回에는 81個業体가 参加하여 全体 参加業体에 대한 外国人 業体의 의 比重은 최저 9%(1969年度)에서 最高 65%(1973年)에 이르고 있으며 毎回에 있어 平均28%의 成長을 보여 주고 있기 때문이다. 이것은 外国人業体의 関心이 상당히 높다는 것을 의미하며 앞으로 이들의 참여 増大는 可能性이 충분하며 電子展의 国際化 展望을 한층 밝게 하여 주는 것이다. 이와같은 電子展 参加業体의 数와 範囲는 国内外의 政治的 社会的 事情에 따라 크게 左右된다는 것을 看過할 수 없는 것이 事実이다. 外国参加業体는 日本과 美国에 거의 集中되어 있었으나 特히 近來에는 우리 電子工業의 競爭国으로 되어 있는 香港, 台湾, 싱가폴등의 参加가 눈에 띄는 것은 注目할 만한 事実이다. 그러므로 앞으로 西欧쪽을 위시하여 보다 広範囲하게 参加業体를 誘致하는 것도 한 課題가 될 것이다.

表 1. 国家別 参加業体数

回順位	第6回(1975年)		第7回(1976年)		第8回(1977年)		第11回(1980年)		第12回(1981年)		第13回(1982年)	
	国名	業体数	国名	業体数	国名	業体数	国名	業体数	国名	業体数	国名	業体数
1	日本	8 (62%)	日本	23 (74%)	日本	43 (73%)	日本	29 (59%)	日本	36 (52%)	日本	46 (55%)
2	美国	2 (15%)	美国	2 (6%)	美国	10 (17%)	美国	13 (27%)	美国	19 (28%)	美国	20 (24%)
3	홍콩	2 (15%)	홍콩	2	홍콩	3 (5%)	홍콩	2 (4%)	홍콩	3 (4%)	英国	6 (7%)
4	화란	1	싱가폴	1	싱가폴	1	대만	1	카나다	2	싱가폴	3 (4%)
5			화란	1	오지리	1	싱가폴	1	싱가폴	2	스위스	2 (2%)
其他			기타		기타		기타		기타		기타	7 (8%)
	計	13	計	31	計	59	計	46	計	69	計	84

2. 第13回 電子展의 特徵

가. 尖端技術의 旗手

80年代 情報産業社会의 主役으로 登場한 컴퓨터 出品会社가 지난해 9個社에 不過 하였으나 今年에는 19社로 늘었고 8BIT 小型機種이 主宗을 이루어 홈 컴퓨터 및 퍼스날 컴퓨터의 많은 活用으로 生産性向上과 人間의 思考領域의 拡大, 情報活用 範囲의 拡張으로 한결 便利한 生活을 내다 보게 한다. 그리고 후라피 디스크 등 出品物에는 泰国, 인도네시아, 南美圈 国家의 바이어와 깊이 있는 商談의 進行으로 輸出伸張의 밝은 展望을 던져 주고 있다.

表 2. 電子展 出品物의 特色

回	年度	特色
1	1969	単一品種 展示会로서 国内最大規模, 外国人投資業体 半導体素子 展示, 国内業体受動素子 中心의 展示, TV 및 라디오의 重点的 展示.
2	1971	TV, 라디오 및 機構部品中心의 展示
3	1972	CTV의 最初 展示
4	1973	컴퓨터 및CTV의 展示, 外国人業体의 大規模出品, 国内大企業의 新規参與.
5	1974	電子時計 展示, 教育用 CTR展示, 電子製品用輸入原資材 展示.
6	1975	電子時計, CTV, 民間휴대용무선기 등 海外需要急増品目의 重点 展示, 新 모델開発製品(라디오, TV, 녹음기, 앰프 등)의 大量出品, 産業用機器 出品 増大.
7	1976	컴퓨터 国内組立品, 금전등록기, CB트랜시버의 展示.
8	1977	太陽電池応用機器, 컴퓨터応用装備, 電子式 自動交換機 및 輸出 有望 開発機器의 展示.
9	1978	産業用 機器의 重点 展示, 電子医療機器 및 電子式 楽器류 展示.
10	1979	輸出 可能品目 製品의 高級化, 節電型 製品 展示.
11	1980	半導体 및 컴퓨터 国産化 製品 展示, 通信機器 大量 展示, 高信頼性 電子製品 및 固有 모델 開発品目의 展示.

12	1981	마이크로프로세서 応用 家庭用 電子機器의 展示, 오디오 및 비디오製品의 機能多様化, 半導体 및 컴퓨터開発 深化, 製品小型化 및 高価品에 注力, 部品의 原料 및 素材開発로 国産化率 向上.
13	1982	○国内業体 －Computer와 周辺装置 大擧出品 －電子通信産業 出品 傾向 －家電製品은 Micro Processor利用 －部品은 精密級 高品質 ○外国業体 －최신원자재, 자동설비, 電子式交換機 －국내생산 불가한 기초소재

나. 規模 및 出品物의 国際化

第13回 韓国電子展은 우선 規模面에서 본다면 国内外 13個国家에서 280個 業体가 参加하여 3,600坪(11,880S/m) 展示場에서 열리므로서過去 12回까지의 展示会가운데 가장 넓은 展示場에 마련하게 되었다. 그리고 出品物도 403種 68,1000点의 各種 電子製品이 展示되므로서 前回対比하여 規模面에서는 무려 31%가 增加된 높은 成長勢를 나타내고 있다.

또한 出品物의 種類가 增加된 것이 主로 産業用 分野에서 이루어 지고 있어 우리나라電子工業 発展方向이 附加價値가 높은 컴퓨터, 通信機器 등에서 急激히 成果가 높아지고 있음을 보여준다. 이것은 国内業体의 出品内容이 우리나라電子工業의 技術水準과 企業活動의 現況을 보여

表 3. 年度別 出品現況

(A)

年度 / 区分	1976年第 7 回		1977年第 8 回	
	種 目	点 数	種 目	点 数
産業用機器	40	700	117	1,063
家庭用機器	65	2,380	44	1,735
部 品	185	39,700	93	35,363
関聯材料	－	－	41	2,064
精密度製品	61	223	65	250
計	351	43,003	360	40,475

(B)

年度 / 区分		1980年 第11回		1981年 第12回		1982年 第13回	
		種 目	点 数	種 目	点 数	種 目	点 数
国内業体	電子産業用	60	1,320	72	3,500	75	4,300
	機器家庭用	90	2,500	85 20 (音響)	4,200 370	86 (가정) 22 (음향)	4,400 900
	部 品	85	45,000	78	42,300	80	43,500
	素 材						
	小 計	235	48,820	255	50,370	263	53,100
外国人	電子産業用	130	10,000	135	13,000	140	15,000
	機器家庭用						
	部 品						
	素 材						
	小 計	130	10,000	135	13,000	140	15,000
	計	365	58,820	390	63,370	403	68,100

주는 것으로 第1回에서 第3回까자는 電子機器의 大部分은 라디오, TV등을 중심으로 한家電製品이 주축으로 되어 있었으나 第6回((1975年) 부터는 産業用 機器의 出品이 增加하는 傾向을 보여 왔으며 特히 第11回(1980年)과 第12回(1981)에는 컴퓨터 関聯機器의 出品이 크게 늘어난 것은 政府 業界가 産業用 製品 開発에 많은 힘을 쏟고 있는 結果이다. 또한 家庭用 分野에서도 音響 및 映像録画機器를 중심으로한 出品傾向이 한층 高級化되고 있다는 点이다. 그리하여 外観 디자인을 SLIM LINE化 하여 輸出市場에 適合토록 하고 Main System에 Tuner Amp Record Player 및 Cassette Deck 2台를 함께 内藏하고 Cassette 하나는 再生만 可能토록하고 다른 하나는 録音, 再生 同時에 可能토록 設計하고 高速複寫機能 回路를 採擇한 製品이 出現한 것 등을 例를 들 수 있다.

다. 바이어 誘致活動의 積極化

韓国電子展이 꾸준히 国際化의 걸음을 숨가쁘게 걸어 온 것은 参加 業体가 從前의 美, 日偏重에서 벗어나 같은 競爭圈의 台湾, 香港을비롯하여 欧洲등 넓은 地域에서 많은 参加를 하여오고 있는 反面 五大洋, 六大洲에 걸쳐 우리나라 電子製品을 購買하고 있는 바이어나 새로운 去來를 원하는 바이어들이 大擧 韓国 電子展을 찾어 商談을 展開함으로서 그 알찬 収獲을 期하게 된다.

그러므로 이러한 바이어 誘致活動은 1年을 通하여 꾸준히 持続的으로 果敢히 펼쳐지지 않고는 成果를 올릴수 없으므로 今年 電子展의 많은 바이어 誘致를 위하여 本会에서는 年初부터 崔副会長이 直接 日本등 現地 誘致 説明会를여러차례 갖는 등 積極的인 活動을 展開하였고 英, 佛, 西班牙語로서 韓国電子 工業을 紹介하는 E-LECTRONICS INDUSTRY IN KOREA 라는 優秀하고 세련된 弘報冊子 数萬通과 案内 팜프렛, 紹介冊子 등을 대폭 配布함으로서 韓国 訪門을 통하여 얻을 수 있는 實利를 미리 미리 宣傳 弘報하였다. 그리하여 前年対比 훨씬 많은 바이어가 來韓하였고 알차고 실속있는 商談이 깊숙이 이루어 질수 있었다. 따라서 商談額에 있어서도 前年対比 16%가 넘는 좋은 成果를 나타내게 되었다.

라. 新製品 開発館의 成功的 運営

毎年 新모델 新製品 競進大会가 開催되어 그 해에 가장 優秀한 開発製品을 사계의 権威 審査陣의 審議를 통하여 뽑는 新製品 競進大会가 第13回 電子展에서는 開発者에 施賞하는 것으로 方式을 変更하여 開発엔지니어의 士気를 한층 끌어 올리는데 크게 寄與하였으며 優秀商品을 하나의 부-스에 陣列하고 説明하므로서 우리나라 電子製品의開発 成果를 한눈에 일목요연하게 볼 수 있도록 하는 新製品 開発館을 設置運営하였다. 그리하여 우리나라 電子工業의 現在 座標가 어디에 있으며 앞으로 우리가 맞이할 '86아시안 게임. '88 올림픽에도 電子工業이 얼마나 많은 寄與를 하게 될 것인지를 誇示하였으며 또한 앞으로 到來할 情報産業 社会에서의 役割을 뚜렷이 浮刻 시켰다는 点이다.

마. 弘報宣伝 活動의 積極化

今年度의 電子展은 本会에서 特別製作한 英語弘報 비디오 테이프로서 韓国 電子工業의 現況과 未來를 17分에 걸쳐 視聽角的 効果를 높혀 비춰 주므로서 有力 바이어 및 新規 바이어 또는 対韓 観心 購買者, 団体 購買団, 駐韓 各国 大使館의 商務官등에 韓国 電子製品에 대한 認識과 理解를 새롭게 하는데 많은 寄與를 하였으며 우리나라 電子製品이 徹底한 品質管理를 통하여 信頼할 수 있는 製品을 生産하고 있으며 꾸준한 技術開発 投資로서 新製品, 新모델이 연속하여 이루어 지고 있음을 새롭게 認識시켰다. 따라서 그들의 새로운 理解를 바탕으로한 対韓購買 促進에 많은 貢献을 하였다.

바. 카탈로그 競進大会

第13回 電子展의 또하나의 特徴은 優秀 카탈로그 製作을 誘導하여 商品 販促 資料로서 役割를 拡大하고 카탈로그의 特性과 아이디어 発揮에 새로운 자극을 불어 넣기 위하여 82 第1回 電子製品 優秀 카탈로그 競進大会를 開催 한바 総 44個業体 119個 品目의 出品物이 応募 되었

다. 이 가운데에는 消費者가 볼때 購買力 創出과 弘報의 測面에서 아이디어를 많이 쓴 出品物이 特히 눈에 띄었으며 自体製品을 全部 収録하여 個別式으로 화일化하여 特性을 살렸고 호화 양장, 大型化의 추세를 보여 주고 있다. 따라서 카탈로그 競進大会의 앞으로 発展的 拡大는 電子展의 大型化, 国際化에 크게 寄與 할 것으로 보여 진다.

사. 商談室 設置 運営

우리나라 電子展이 国際化 趨勢를 뚜렷이 浮刻하면서 부터 抬頭되기 시작한 問題가 出品 中小企業体의 去來 商談 要員의 不足으로 充分한 商談 成果를 올리지 못하고 있다는 点이다. 그리하여 本会에서는 今年 電子展에는 特別히 바이어 商談室을 設置하여 來訪 바이어의 関心品目別 出品会社 부-스의 案内를 즉시 시행토록 하였고 商談要員 不足으로 어려움을 겪고 있는 中小出品 会社를 도와서 去來가 이루어 지도록 힘껏 助力하였다. 따라서 商談室의 設置 運営은 來訪 바이어와 中小出品会社의 去來 連結에는 매우 좋은 成果를 올린바 있으며 両側 모두에게 크나큰 歓迎을 받는 結果를 가져 오므로서 앞으로 계속적으로 拡大 発展을 図謀할 必要性을 提起하였다.

3. 部門別 成果

가. 家庭用 製品

1) 出品動向

国内外 消費者들의 높아지고 있는 안목에 맞추어 新製品을 適時에 선 보여야 하는 家庭用 電子製品 業体의 開発陣은 年中 緊張과 情報探索에 餘念이 없다. 왜냐하면 競爭社와의 関係에서 機先을 잃지 않아야 하며 消費者의 기호와 취향에 맞는 製品을 開発하여야 하겠기 때문이다. 따라서 今年 電子展에서도 이와같은 意慾은 오디오, 비디오 製品 全般에 걸쳐 넘쳐 흐르고 있었다. 그리하여 레이저 광선을 이용한 디스크의 DAD시스템 분야에서 三星電子, 金星社 및 롯데 파이오니어가 出品하여 최첨단 기술을 선보였으며 東原電子는 AM/FM DIGITAL SYNTHESIZER TUNER를 採用한 製品을 出品하여 어느 쪽 하나를 누름으로서 放送局이 있는 周波数에서 自動的으로 停止되도록 設計되어 있는 自動選局装置가 附着되어 있는 오디오 콤포넨트 시스템 出品이 눈에 띄었으며 大韓電線의 적외선 利用方式을 사용한 REMOTE CONTROL 附着, VIDEO AUDIO COMPONENT SYSTEM도 많은 消費者의 눈길을 몽았다. 또한 金星社는 국내 VTR 가운데 機能을 강화시켜 8時間 連続 録画再生이 가능한 製品(VHS)을 開発하여 観覧客의 발길을 멈추게 하였으며 많은 観心을 集中시켰다. 特히 이 製品은 마이크로 프로세서를 사용하여 2週日 동안 8개 까지의 프로그램을 予約 録画할 수 있는 것이 자랑이다. 이밖에 金星社에서는 多重 画像 컬러 TV를 出品하여 異彩를 띄었고 韓国電子와和信電子는 5인치 짜리 컬러 TV를 開発 새로이 선을 보였다. 그리고 多様한 色相으로 이루어진 画像과 TV SCREEN内에 直接 그림을 그릴수 있는 장점으로 幼兒教育 및 初等教育機器로 活用될 電子칠판, 비디오 프로젝터등 TV 응용장치와 비디오 카메라 등이 特히 많은 눈길을 몽은 製品이었다.

나. 産業用 製品

1) 出品 動向

電子工業의 構造 高度化를 위하여 政府와 業界의 努力이 합쳐져 나타난 結果가 最近의 마이크로 컴퓨터 및 주변장치 공업의 뚜렷한 発展이라고 볼수 있다. 特히 CRT, 후로피 디스크, 프린터 등의 国産化가 顕著한 進展을 보이고 많은 業体가 出品하였다. 이 가운데 注目되는 것은 既存 메이커 이외에 三宝컴퓨터가 出品한 TRIGEM 20 個人用 컴퓨터로서 從來 大型 컴퓨터에서만 가능하던 한글의 入出力이 가능하고 또한 일반 컴퓨터에서는 제공되지 못하고 있는 컬러기능과 GRAPHIC 기능이 기본으로 提供되는 多目的 컴퓨터를 들수 있다. 이밖에 샤프電子가 出品한 PC-1500의 DESK TOP型 마이크로 컴퓨터를 들수 있는데 이 製品도 GRAPHIC 기능에다 4 컬러 프린터가 부착되었으며 記憶

容量은 ROM 16KB, RAM3.5 KB+MAX 3KB로 되어 있다. 이외에 明星電子가 레슨컴퓨터인 카비오, 高麗시스템 산업이 카도(CADO) 시스템, 瑞音電子의 32-F라는 모델을 새로이 開発하였다. 모니터 및 CRT터미날의 경우는 大韓電線을 비롯 韓独, 韓国電気音響, 第一精密, 宣光電機, 오리온電気 등이 새로 내놓 았으며 特히 韓独의 HQ-300CRT는 上下左右로 움직일 수 있는 이동식 화면으로 되어 있어 異彩를 띄었다. 그리고 센텔 일렉트로닉이 出品한 Microcomputer는 Hardware部分을 상당수 国産化하였고 Firm-ware를 独自的으로 開発하여 64K RAM과 32K ROM으로 Board를 小型化한 製品으로 国内에서는 처음으로 輸出까지 이루어 지고 있어 마이크로 컴퓨터 輸出의 앞날을 매우 밝게 하고 있다. 한편 OA 부문으로서는 三星電管, 큐닉스, 高麗시스템, 韓国電気通信研究所 등에서 명조체, 고딕체 및 한자 인쇄가 가능한 워드프로세싱 시스템을 開発하여 注目을 받았으며 大韓電線은 보이스리더 기능을 가진 팩시밀리를, 金星通信과 廣林電子는 全電子式 超高速 팩시밀리를 出品하여 많은 観心을 끌었다. 한편 通信機器部門 에서는 今年度 新製品 競進大会를 通해 最優秀 製品으로 金星精密 開発者가 영예의 大統領賞을 受賞한 小型 船航海用레이다가 매우 돋보인 製品이라고 할 수 있다. 이 製品은 지금까지 全量 輸入에 依存하던 것으로 使用可能温度가 送受信機 -25℃~+75℃이며 指示器 -15℃~+55℃까지 広範하고 悪天候에도 作動이 가능하도록 特殊補償回路를 内藏하였고 探知距離가 66.7KM에 이르는 高性能 레이더로서 船舶의 現代化 및 関聯技術의 波及効果가 至大할 것으로 注目된다. 또한 韓国電子通信이 出品한 電子式 私設交換機로서 이는 COMPUTER HARDWARE, SOFTWARE와 通信技術을총 망라한 시스템技術의 総和로서 小容量 使用者에 必要한 機能을 開発하였고 고장 자체 진단기능을 부가하여 信頼性을 提高하였다는 것이 特徴이라고 할 수 있다. 그밖에 마이크로 웨이브通信, 데이타通信, 光通信 등을 비롯 ITT 등 世界的 電子通信 企業이 開発한 디지탈 交換機가 처음으로 선보였다. 그리고 金星半導体의 電子 交換機 및 RSS와 大栄電子의 디지탈 마이크로웨이브 시스템, 大韓電線의 光通信시스템, 東洋시스템 산업의 通信用 컴퓨터등이 注目을 받은 出品物이었다. 코-드레스 테레폰製品에서는 맥슨電子, 나우精密 등에서 意慾的인 開発品이 많이 선을 보였으며 特히 多機能化에서 AM/FM 라디오 機能에다 디지탈 計時装置까지 兼用할 수 있는 新製品이 続出하고 있어 바이어의 발길을 멈추고 깊이 있는 商談을 이끌수 있었다. 또한 計測器 부분에서도 高精度의 높은 信頼性을 보인 디지탈 計測器의 開発이 한층 돋보였다.

다. 電子部品

1) 出品 動向

電子工業의 健実한 成長은 精密度 높고 競争力이 강한 電子部品의 供給이 무엇보다도 重要한 課題로서 基礎 素材産業의 不備등 많은 不利한 與件속에서도 部品業界의 開発意慾을 強하게 表出된 것이 今年 電子展이었다고 할 수 있다. 이 가운데 가장 秀作이라고 할 수 있는 것은 大徳電子의 今年度 新製品 競進大会 国務総理 受賞作品인 多層 P.C,B로서 이는 積層 各回路의 正確한 一致를 위한 高精密度의 ART WORK 精随를 이루어 国内 電子業界의 高密度電子機器 開発促進과 信頼性 向上에 크게 寄與하게 되었다는 点이다. 또한 韓国双信의 LC 필터는 低周波用으로 国内에서는 첫 開発品이며 小型化되고 價格을 低廉化시켰다. 컴퓨터 및 周辺機器 開発会社가 눈에 띄게 늘고 있는 趨勢에 따라 스윗칭파워서플라이는 韓国電気音響과 韓国電子, 瑞通등에서 出品하여 컴퓨터 国産化에 크게 寄與하였으며 이들 製品은 従前보다 入力電圧範囲가 ±10%에서 ±20%로 改善되었으며 LINEAR POWER SUPPLY에 比하여 体積과 무게를 1/5로 軽減하는 등 많은 進展을 보이고 있다. 그리고 LAMINATED POLYVARICON을 새로이 開発한 韓国마벨은 従前보다 얇은 POLYETHYLEN FILM을 金属電極에 接着하

여 生産하는 技術로서 生産 COST를 節減한 製品을 出品하여 部品 技術開発을 先導하고 있었다. 金星社가 出品한 VTR DECK MECHANISM은 앞으로 家庭用 電子機器의 총아로서 그 市場性이 매우 좋은 VTR의 가장 重要한 機構部品으로서 8㎜ NEW TYPE V.T.R. 開発의 理論的 基礎를 確立하고 DECK 走行計 調整 및 호환성 연구와 実用化에 寄與하였다는 点이 特徵이라고 할 수 있다. 그밖에 関心을 集中시킨 部品은 오리온電気, 三星코닝의 TV브라운管, 高麗電子産業의 방수형 COLUMN SPEAKER등이며 鮮京化学의 비디오 테이프도 빼어놀수 없는 部品으로서 많은 눈길을 몽았다.

라. 去來商談 実績

今年度 電子展에는 많은 바이어 誘致를 위하여 年初부터 꾸준한 活動을 展開한 結果 美国電子協会会長 (DR. SELLO)이 이끄는 大規模 購買団이 來韓 商談하였고 特히 美国의 世界的 企業인 GENERAL DYNAMIC社는 商談은 物論 技術供與, 投資 등 多目的 特殊 購買団이 大擧 來韓 商談한 結果 S中小企業에서 32万弗 相当의 스피이커를 即席에서 契約을 맺는 등 各부-스마다 매우 열띤 商談으로 가벼운 興奮마저 일었다. 또한 団体購買団은 印度 電子部品工業協会의 会長 MR. DESAI가 이끄는 購買団을 비롯하여 파키스탄, 리베리아에 이르는 넓은 地域에서 訪韓하여 알찬 商談을 펼쳤다. 그 가운데 英国의 ELECTRONICS社 社長 MR.HATTER의 말에 따르면 韓国의 電子製品은 1~2年前보다 눈에 띄게 많은 製品이 정교하고 多様해 졌으며 特히 CB트랜시버, 코-드레스 폰 등에서 強烈한 開発意志를 느꼈으며 價格面에서 伸縮性이 보인다면 더욱 많은 物量을 韓国으로 부터 購買코저 한다는 意思를 表示하고 있었다. 그리고 파키스탄의 有力바이어인 SPARES CENTRE社 專務理事인 MR. RASID는 韓国 電子部品의 品質은 이미 깊은 信頼를 받고 있으며 스윗치製造 設備 등의 一括購入 및 技術 K-NOW HOW 傳受에 깊은 関心을 表明하였다. 또한 멀리 西아프리카의 리베리아에서 來韓한 B.J. OVERSEAS CORP社 DIALLO 社長은 韓国의 録音機등은 많은 消費者로 부터 歓迎받는 製品으로 앞으로 뮤직 센터등 音響機器 쪽으로도 購買를 拡大하기 위하여 商談을 계속하겠다고 밝혔다. 따라서 우리나라 電子製品의 海外市場 展望은 매우 밝고 希望的이라고 볼 수 있다. 또한 우리나라 電子製品의 去來가 컴퓨터 등 技術集約 製品에 기울고 있으며 全世界 구석구석에 廣域化되고 있음은 더욱 鼓舞的인 현상으로 볼수 있다.

年度別 品目別 去來高談 実績은 表 4~5를 参照하면 이러한 現象은 더욱 分明하다.

표 4 品目別 去來商談実績 (単位 : 千弗)

年度 / 順位	975年 (第6回)		1976年 (第7回)		1977年 (第8回)		1980年 (第11回)		1981年 (第12回)		1982年 (第13回)	
	品目	金額	品目	金額	品目	金額	品目	金額	品目	金額	品目	金額
1	앰프	19,756	앰프및스테레오	26,930	앰프	57,595	CTV	116,926	TV	213,228	TV	167,600
2	TV	12,840	라디오, 녹음기	20,109	카세트, 카스테레오	39,741	앰프및오디오	116,200	앰프	105,749	앰프	93,500
3	라디오	8,751	TV	19,391		28,957	B/W TV	92,969	録音器	64,959	녹음기·라디오	104,200
4	카세트	7,547	TV 게임	9,294	뮤직센터	25,123	라디오카세트	55,149	電話機	26,000	콤퓨터	69,700
5	전탁	4,268	CB트랜시버	8,279	라디오	11,839	카스테레오	15,514	라디오	22,901	카스테레오	35,500
其他	기타		기타		기타		기타		기타			
合計		67,315				224,025		535,019		578,349		668,000
備考			(스피카)	8,802	(스피카)	1,386	(스피카)	2,953	(스피카)	4,285	(스피카)	6,000

表 4 国家別 去來商談 実績 (単位 : 千弗)

順位	第6回(1975年)		第7回(1976年)		第8回(1977年)		第11回(1980年)		第12回(1981年)		第13回(1982年)	
	国名	金額	国名	金額	国名	金額	国名	金額	国名	金額	国名	金額
1	미국	32,685	미국	39,045	미국	77,257	유럽	168,829	유럽	161,479	유럽	242,500
2	일본	12,076	유럽	16,050	유럽	53,940	미국	103,705	미국	124,104	미국	142,000
3	EC	11,293	캐나다	11,450	서독	25,983	중남미	68,657	서독	66,552	동남아	128,400
4	동남아	2,315	서독	10,482	캐나다	15,941	동남미	36,886	동남미	47,691	중동	22,400
5	캐나다	2,084	일본	10,309	일본	14,401	영국	36,084	중동	41,221	중남미	20,300
其他	기타		기타		기타		기타		기타			
비고							(일본)	17,546	(일본)	3,955	(일본)	11,900
計		67,315		103,359		224,025		535,019		578,349		668,000

4. 附帶 行事

가. 電子技術 세미나

電子展 開催目的이 새로운 開発製品을 선 보여 去來商談을 이루는 것이 目的이며 展示期間中 新技術, 技術情報 交流등을 위한 技術 세미나도 매우 重要한 뜻을 갖는다고 볼수 있다. 따라서 今年度의 技術세미나에는 美·日等 先進電子工業国의 技術陣 및 学者 및 国内 新製品 開発者가 演士로 登場하여 業界 技術陣 및 学界人士, 電子工学徒 등에 尖端技術을 紹介하고 技術革新을 피부로 느낄수 있도록 熱心히 説明하고 相互 意見을 交換하는 등 熱된 雰囲気는 바로 韓国 電子技術의 発展을 이끄는 原動力이라 고 볼수 있었다. 여기에서 紹介된 内容은 발췌하여 別途로 게제한다.

나. 新製品 特別展示会

今年 電子展에 出品된 68,000点의 展示品中에서 응모한 31個業体 82個 品目中 가장 優秀한 展示品을 뽑는 新製品 特別展示會는 사계의権威 審査 陣容을 갖추어 厳選한 結果 다음 25個 製品이 영예를 앉는 수상제품으로 選定되었다. 그리고 今年 부터는 優秀商品 開発者에 直接 포상하므로서 開発엔지니어의 士気를 한껏 올려 주고 꾸준히 新製品이 続出할 수 있도록 技術 底辺을 拡大할 契機를 마련 하였다는 点에서 劃期的 契機가 되었다.

講演名 및 演士名

日字	講演名	演士名	業体名
10.29.	MULTILAYER PCB의 必要性 및 展望	金鍾建	大徳電子
	COMPUTER KEYBOARD 技術.	MR. BUCK DIETZEL	美国 KEY TRONIC
10.30	軟×線장치와 電子産業에의 応用	高橋喜夕雄 小泉菊太	日本大学
	電子電気의 金属材料	MR. H. SUZUKi	日本 東北金属
11.1	SEQUENCE OF EVENTS RECORDING SYSTEM	MR. Nilly HOSTE-TTELER	美国 RONAN ENG.
	한글 WORD PROCESSING SYSTEM	李凡千	Q-NIX社

表 6 . 韓国電子展 年度別 実績

項目 \ 年度	1969年第1回	1971年第2回	1972年第3回	1973年第4回	1974年第5回	1975年第6回	1976年第7回	1977年第8回	1978年第9回	1979年第10回	1980年第11回	1981年第12回	1982年第13回
期間	11.18－11.25 (8日間)	7.16－7.27 (12日間)	9.27－10.4 (8日間)	10.10－10.17 (8日間)	11.26－12.3 (8日間)	10.8－10.15 (8日間)	10.16－10.23 (8日間)	10.18－10.25 (8日間)	10.11－10.18 (8日間)	9.25－10.4 (10日間)	10.7－10.16 (10日間)	10.14－10.20 (7日間)	10.29－11.5 (8日間)
場所	국립공보관	동대문상가	덕수궁석조전	경북궁코니탑	덕수궁석조전	장충공원가건물	여의도전시장	여의도전시장	여의도전시장	한국종합전시장	한국종합전시장	한국종합전시장	서울국제무역박람회장
規模(坪)	360	1,000	650	750	650	800	1,000	1,600	2,100	2,850	2,260	2,755	3,600
(S/M)	(1,188)	(3,300)	(2,145)	(2,475)	(2,145)	(2,640)	(3,300)	(5,280)	(6,930)	(9,405)	(7,475)	(9,100)	(11,880)
参加業体 (A)	3個国78業体	7個国146業体	3個国88業体	5個国144業体	5個国150業体	5個国152業体	5個国152業体	7個国206業体	8個国228業体	11個国257業体	9個国214業体	12個国229業体	13個国280業体
国内業体	71	102	71	105	115	115	122	147	149	168	165	160	196
外国業体 (B)	7	44	17	93	35	19	30	59	79	89	49	69	84
B/A (%)	9	30	19	65	23	13	20	29	35	35	23	30	30
前回参加業体数対比	－	1,87	0.60	1.64	1,08	1,01	1.00	1.36	1.11	1.13	0.83	1.07	1.20
出品数 (点)	72種20,600	162種 23,000	209種 45,000	223種 50,000	291種 42,000	321種 42,100	351種 43,000	360種 40,000	403種 54,000	355種 57,000	365種 59,000	390種 63,370	403種 68,100
前回対比	－	1.12	1.96	1.11	0.84	1.00	1.02	0.93	1.35	1.06	1.04	1.07	1.07
参観人員 (名) (C)	107,927	156,463	62,027	63,081	79,414	95,835	136,675	117,189	163,525	165,850	175,000	134,980	212,004
内国人	107,360	154,992	59,889	61,554	78,320	94,882	138,191	115,435	160,424	161,206	171,500	131,770	207,319
外国人	567	1,475	2,138	1,527	1,094	953	1,484	1,754	3,101	4,644	3,500	3,210	4,695
D/C	0.5	0.9	3.4	2.4	1.4	1.0	0.1	1.5	1.9	2.8	2.0	2.4	3.3
前回参観人員対比	－	14.4	0.40	1.11	1.26	1.21	1.46	0.84	1.40	1.01	1.06	0.77	1.00
去來相談額 (千弗)	－	500	10,000	34,000	23,000	61,000	103,000	230,000	320,000	370,000	530,000	578,000	668,000
前回対比	－	－	20	3.4	0.68	2.65	1.69	2.14	1.45	1.16	1.43	1.09	1.25

特別優秀展示品

□ 産業用機器

*小型船舶航海用 레이다/金星精密(株)
*電子式 私設交換機/韓国電子通信(株)
*MICRO COMPUTER/(주) 센텔 일렉트로닉
*MICRO COMPUTER/(株) 金星社
*PERSONAL COMPUTER/三星電子工業(株)
*CRT TERMINAL/三星電子工業(株)
*MINI FLOPPY DISK DRIVE/東洋精密工業(株)
*HORN REFLECTOR ANTENNA/(주) 하이게인 안테나
*電子式 TAXI METER/누리 電気

□ 電子部品

*L. C. FILTER/韓国双信電機(株)
*MAGNETIC EARPHONE/혜성전자공업사
*VTR DECK MECHANISM/(株) 金星社
*V-TYPE COMPRESSOR/(株) 金星社
*MULTI-LAYER P. C. B/大徳電子(株)
*ELECTRICAL TEMP LIMIT SWITCH/京仁電子(株)
*"H" CALSS TRANSFORMER FOR MICRO-WAVE OVEN/東一通信工業(株)
*LAMINATED POLYVARICON/(株) 한국마벨

□ 家庭用機器

*MULTI CHANNEL T·V/(株) 金星社
*VIDEO AUDIO COMPONENT SYSTEM/(株) 大韓電線
*AUDIO COMPONENT SYSTEM/東原電子(株)
*A UDIO SYSTEM/瑞音電子工業(株)
*MINI STEREO CASSETTE RECORDER/中原貿易(株)
*AUDIO/MIKE STEREO MIXER/흥양교역(株)
*ELECTRONIC MUSICAL INSTRUMENT// 남경전자(株)
*電子 TUNING 자동차 RADIO CASSETTE/ 남성 전기산업(株)

다. 카탈로그 競進大会

電子展이 国際的인 시장으로 聲價를 높혀 감에따라 優秀하고 商品에 대한 正確한 情報를 提供할 카탈로그는 販売促進의 重要한 必須的 媒体가 되었다. 따라서 今年 電子展의 附帶事業로 第1回 電子製品 優秀 카탈로그 競進大会를 本会가 開催하므로서 総44個業体 119個品目 의 出品物이 응모되어 7個品目이 選定되어 商工部長官賞을 受賞하였다. 앞으로 本카탈로그 競進大会가 더욱 軌道에 오르게 될 때에는 購買力 創出과 弘報의 側面에서 더욱 훌륭한 아이디어를 쓰는 作品이 이어 질것으로 期待되어 商品弘報陣容에는 새로운 자극의 契機가 될 것으로 보여 진다.