

이탈리아의 食品工業

□ 이 글은 이탈리아政府 招請에 의해 지난 해 11月 27日부터 12月 6日까지 官民合同 이탈리아食品産業 視察團에 參加, 同國의 食品工業 및 이와 聯關되는 産業을 現地視察하고 視察結果의 對政府 報告書 中 一部를 발췌한 것입니다. □

權 寧 國

〈農漁村開發公社 理事〉

이탈리아는 國民의 傳統의인 美食慣習, 農作物의 天惠의인 條件, 이것에 일찌기 發達된 機械工業이 뒷받침되어 食品工業은 世界比較 優位産業으로 登場되어 있다.

① 이탈리아라는 곳

「잘 알려져 있으면서도 잘 알고 있지 못하는 나라」 그것은 이탈리아, 특히 이탈리아 食品工業이었음이 이번 旅行에서 얻은 큰 收穫이었으며 더욱이 食品産業政策을 研究하는 한 學徒로서 새로히 이탈리아 食品工業을 發見하고 이를 우리나라 食品産業界에 紹介하게 된 것은 매우 다행한 일이라 생각한다.

歐洲大陸 南部에 位置한 이탈리아는 우리나라 南北韓 面積(22萬m²)보다 약 1.5배 넓이(30.1萬m²)의 半島國이다.

地中海의 溫和한 天惠의인 氣候與件 속에서 로마의 文明을 꽃피웠고 일찍부터 發達된 農業을 背景으로 하여 食品工業을 發展시켜 현

재 同國의 食品工業은 歐羅巴 國家 中에서도 比較優位産業으로 登場해 있음을 發見했다.

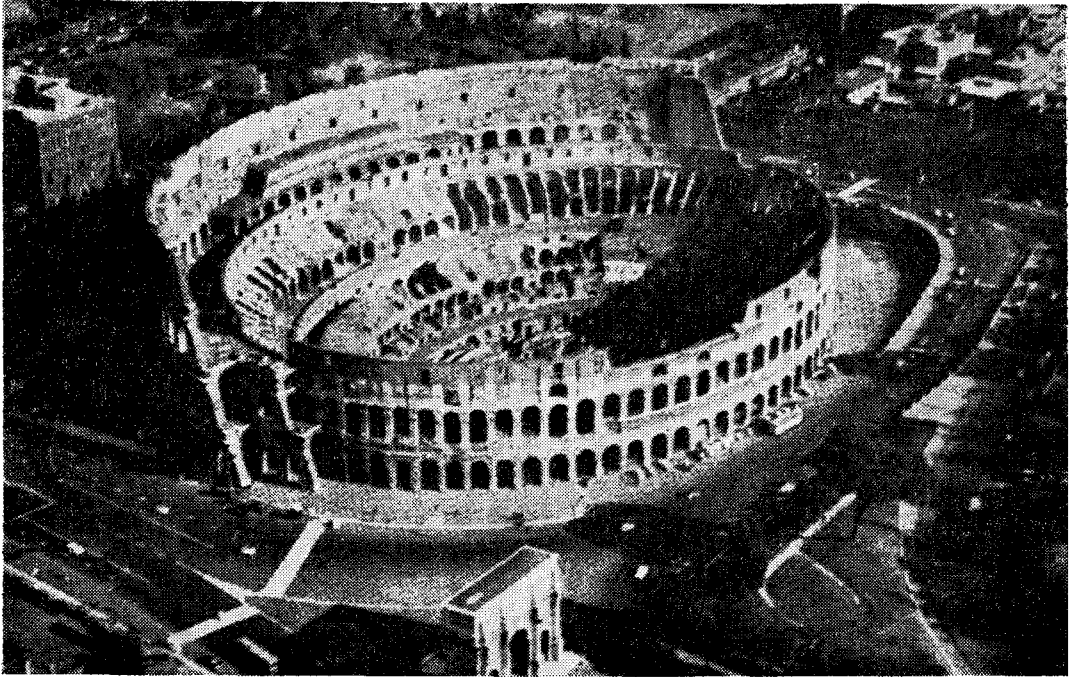
② 이탈리아 食品工業

'72年 이후 先進工業國 經濟의 大部分이 經驗했드시 이탈리아 經濟도 '70年代에 2%內外의 낮은 成長 속에서 唯獨 同國의 食品工業만은 同期間 中年 4%의 成長을 持續하여 이탈리아 經濟의 숨통을 트는 役割을 했던 것으로 나타나 있다.

1. 産業上 地位 및 成長

이탈리아 食品工業의 同國産業上 比重은 우리나라 産業構造와 거의 비슷하며 同工業은 附加價值 및 고용面에서 기계공업 및 섬유공업에 이은 第3位(한국: 섬유공업, 화학공업, 식품공업)에 位置하고 있다.

이탈리아는 '50年代와 '60年代의 急速한 經濟成長 속에서 食品工業은 '60~'70年 期間 年平均 8%의 成長을 記錄하였고 '70~'80年



이탈리아 食品工業의 生産指數

'70	71	72	73	74	75	76	77	78
100.0	103	107	120	123	116	127	123	130

자료 : ICE

期間中에도 同比率は 年平均 4%의 伸張을 持續했던 것으로 나타나 있다.

前述한 바와 같이 '70年代에 이탈리아 經濟의 沈滯에도 不拘하고 食品工業 部門의 높은 成長原因은 食品原料인 農作物 生産의 有利한 草地條件 이외에도 EC廣域食品市場의 背景 및 同國의 發達된 기계공업의 뒷받침 등 諸要素가 作用한 結果라고 해석된다.

2. 企業構造의 特徵

食品工業의 共通的인 企業構造 特徵은 中小 企業型이며 이탈리아 食品工業도 그 例外는

아니다.

그러나 이탈리아 食品 全體 販賣額中 40個 大企業의 市場占有率은 30%에 不過하여 數個 企業의 과점으로 이루어진 우리나라 食品工業 構造와는 對照의인 樣相을 보이고 있다.

한편 EC地域圈의 프랑스의 同比率이 약 50%, 和蘭 및 西獨의 60%, 英國의 80%에 比해서도 大企業에 의한 市場支配는 약하며 이와 같은 現象은 다름아닌 이탈리아 食品工業이 大·中·小間의 比較的 均衡있는 發展을 이루고 있음을 뜻한다.

3. 生産의 特徵

그러나 工場規模는 반드시 經濟效率을 表示하지 않음이 이탈리아 食品工業에서 찾아 볼 수 있다.

(1) 中小食品企業

同國의 中小食品工業은 오랜 傳統 속에서 이어 오고 그 傳統 속에서 닦은 生産經驗, 그곳에서 우리나라 製品技術과 特性 그리고 商去來 親分에서 다져 온 競爭力을 통해서 中小企業은 國內 뿐 아니라 國際貿易에서도 効果的인 事業을 영위하고 있다.

즉 이탈리아 中小食品工業의 特徵은 歷史的으로 오랜 歲月 속에 土着되어 製品의 加工, 保存, 包裝面에서 發達하여 왔으며 製品의 販賣와 品質은 마케팅 미디어를 통해서 소비자 이미지 속에 깊숙히 浸透되어 있다.

換言하여 企業規模와 生産規模가 零細하여도 個個業體의 生産의 特徵, 獨特한 品質과 香趣가 소비자 嗜好 속에 뿌리를 박고 있어 이들 企業의 經營은 中小企業 相互間 또는 大企業과의 競爭을 能히 勘當할 수 있게 體質化되어 있다.

(2) 大食品企業

한편 이탈리아의 食品大企業은 구라파에서 優位産業으로 登場되어 있다.

그 理由는 前述한 바와 같이 食品原料生産에 有利한 風土條件과 同國의 일찍부터 發達한 기계공업과 또한 製品市場으로서 EC廣域市場을 背景으로 하는 등의 諸與件이 食品工業 特定分野에서는 尖端의 技術과 世界市場을 相對로 한 大企業을 形成케 하였다.

이들 大企業으로서 이탈리아 北部 파르마地方의 肥沃한 農土를 背景으로 한 乳加工業, 도마도加工業, 肉貯藏企業을 들 수 있으며 이들 工業의 生産製品은 EC地域뿐 아니라 아프

리카, 北美 및 南美까지에도 輸出市場을 넓히고 있다.

이탈리아 大食品메이커인 SME의 '80年度 販賣額은 9,000억리라로서 國際的인 名聲을 얻고 있으며 Galbani, Ferrero, Eridania 등의 會社도 5,000억리라 이상의 販賣實績을 갖고 있어 食品工業에 있어서의 이탈리아의 世界的인 地位를 엿보게 한다.

4. 競爭力

이탈리아 食品工業의 實相을 보다 主體的으로 評價하기 위해 이탈리아 國內에 있는 外國食品企業의 比重을 살펴 본다.

이탈리아는 EC 會員國家이며 同會員國家 相互間에는 資本移動이 自由롭다. 그러한 條件下에서도 同國의 外國系 食品企業에 의한 市場支配는 이탈리아 食品市場의 4.5%('80年)에 不過하여 同國 他産業對比 매우 작은 것으로 되어 있다.

이러한 事實은 同國의 食品工業이 구라파에서 차지하는 強力한 比重을 反證하는 것으로 보아야 한다.

③ 이탈리아의 食品流通産業

이탈리아 食品工業의 發達は 食品産業 流通分野에도 能率的인 組織으로 發達케 하였다. 野菜 및 果實의 加工, 冷凍食品 등은 거의 中小企業 形態에서 生産되고 있다. 그러나 이들 商品의 市場流通 特徵은 대개 生産과 販賣가 分離되어 있어 販賣는 大商社에 의해 媒介되

고 있음이 特徵이다. 한편 로키데일에서 出發된 구라과의 協同組合의 오랜 歷史로 구라과의 協助組織은 매우 發達되어 있다.

이탈리아에서 1866年 組織된 COOP는 全國에 販賣網을 形成하고 '80年 현재 食品의 總販賣額은 3조 2,000억리라에 달하여 이는 同國 食品 總販賣額의 8%에 該當한다.

COOP의 組織은 農業生産者組合, 加工業者組合, 販賣組合, 消費組合 등으로 構成되어 있으며 例示하여 農民들이 組合을 形成, 自己生産物의 加工工場을 가지고 그것을 販賣하는 流通센터를 運營하며 流通센터는 슈퍼마켓을 傘下에 두어 計劃生産과 販賣의 一貫된 經營効率을 이룩하고 있으며 한편 COOP 슈퍼마켓組織은 國內 뿐 아니라 유럽 全域에까지 進出되어 있다.

④ 이탈리아 食品機械工業

한 産業의 發達程度는 人間이 갖는 技術이라는 人的 要素와 그 技術을 可能케 하는 媒介의 人物的 要素, 즉 기계나 道具의 調和에 의해서 決定된다.

이탈리아 機械工業 중 특히 食品工業 關連 機械 및 裝備工業은 매우 發達되어 있다고 評價된다.

이탈리아 經濟當局 ICE에서 提供한 資料에 의하면 同國은 食品機械 및 이와 關聯된 裝備 生産면에서 西獨에 이은 世界 第2位의 位置에 있으며 특히 다음 分野에서 獨占의인 世界市場을 占하고 있다고 한다.

- ① 빵, 菓子機械 및 裝備
- ② PASTA機械 및 裝備
- ③ 野菜, 果實 貯藏 및 加工機械와 裝備
- ④ 포도주 및 酒類製造機械 및 裝備

위와 같은 機械 및 裝備가 世界市場에서 頭角을 나타내고 있는 證據는 製品生産에서 實證되는 高度의 技術에서 찾을 수 있으며 또한 유럽地域을 비롯한 中進國 및 低開發國家를 향한 同國의 輸出實績에서도 엿볼 수 있다.

즉 '80年度 同國의 食品機械類 輸出은 약 3,253억리라로서 이는 前年對比 20% 增加한 數值이며 同分野의 機械輸入은 920억리라로서 食品機械 및 裝備에 관한 한 이탈리아는 약 3.5:1의 交易黑字를 示顯하고 있음이 注目되며 輸出入되는 主要機械內容은 다음과 같다.

(百萬리라)

機 械 名	輸 出 額	輸 入 額
製品 및 飼料 機械	35,552	7,445
製 糖 機 械	436	49
製 麵 機 械	49,723	15,609
清 涼 飲 料 機 械	75,579	21,579
植物性, 動物性油脂 機械	11,028	2,096
製 菓 機 械	21,299	4,396
冷 凍·冷 藏 機 械	13,784	4,689
酪 農 製 品 機 械	9,723	10,009
總 計	325,320	92,063

자료: 이탈리아 무역관, '80年

한편 同國의 食品機械 類輸出市場은 歐羅巴 地域이 47.2%, 아프리카 15.3%, 中南美 15.1%, 아세아地域 12.8%, 北美 7.8% 등으로 되어 있어 구라과指向의 市場構造의 偏向性을 보이고 있으며 現在 同分野 交易에 있어

아세아地域과는 매우 생소한 位置에 있는 것 같다.

그러나 위 諸資料를 分析컨대 이탈리아가 食品機械 分野에서 차지하는 世界市場의 比重은 매우 높다고 보아야 한다.

⑤ 食品包裝

現代的인 商品感覺에서 包裝은 商品의 第2次 品質로 稱하여 지고 있다.

이탈리아의 食品包裝技術도 高度로 發達되어 있는 것으로 評價된다.

本欄에서 包裝技術을 物理化學的으로 例示하기는 매우 힘들나 市乳의 포리백包裝은 有効貯藏期間이 50일까지 이르는 것도 있으며 한편 大部分의 加工食品包裝은 實質을 選好하는 素朴한 見解로는 사치할 程度로 美麗하고 堅固하여 이 나라의 높은 食品消費水準을 反映하고 있다.

⑥ 韓·伊食品工業 交流를 위한 提言

經濟發展의 果實은 第1次的으로 食生活에 轉嫁된다.

1. 우리나라 食品工業의 環境

近年 우리나라 經濟가 成就한 高度成長은 食品産業 分野에도 크게 波及되어 食品工業은 '70~'79年 期間중 食料品은 年間 16.8%, 飲料品 14.1%의 높은 成長을 記錄하였으나 國

民의 食品工業에 대한 關心은 「보다 良質의 보다 많은, 보다 多樣한」 食品供給을 그리고 同工業의 「보다 衛生的인 産業으로서의 發展」을 크게 要求하고 있다.

한편 最近 急速히 이루어지고 있는 우리나라 經濟의 國際化 潮流 속에서 지금까지 國民 産業으로 看做되어 保護 속에 자라 온 國內 食品工業도 이제는 國際競爭露出 直面이 불가피하게 되어 同工業의 質의 強化 즉 國際競爭力 強化가 時急히 要請되고 있다.

그 뿐 아니라 우리나라는 世界祭典인 '86아시안게임, '88世界올림픽을 맞이한다.

올림픽과 食品産業과의 關係는 他産業 어느 分野보다 크다.

'64年 東京올림픽을 前後하여 日本의 食品産業(食品工業, 外食産業 包含)이 약 3배의 飛躍的인 發展을 이룩하였음을 注目하여야 한다.

이와 같은 食品工業을 둘러싼 內外環境 속에서 '80年代를 뜻있게 裝飾하기 위해 食品工業의 優先的 發展은 다른 어느 産業의 發展보다 重要하다고 생각된다.

2. 우리나라와 이탈리아의 關係

韓·伊 兩國의 經濟交流는 지금껏 活潑치 못하였던 것으로 생각된다.

'78~'81年 9月 期間중 兩國間 輸出入 規模는 10억 1천 5백萬불로서 이는 同期間중 우리나라 總輸出入額(1,359억 8천 4백萬불)의 0.7%에 不過하며 특히 食品關係의 兩國間 交流의 例도 찾기 힘든 것 같다.

이와 같은 狀況은 우리나라 對外經濟가 美, 日에 偏重되었던 것과 같이 이탈리아 經濟自體도 歐洲地域 특히 EC指向經濟를 取하여 온 데서 그 原因을 찾을 수 있을 것 같다.

그러나 우리나라 食品工業도 이제는 國際開放의 時點을 맞이하였고 또 한 國家的 立場에서도 經濟의 多邊化 政策이 切實이 要請되는 現時點에서 韓·伊 兩國間 食品産業 交流는 매우 時期適切하며 바람직한 일이라 생각된다.

3. 韓·伊 食品工業 協力分野

그러면 우리나라 食品工業이 이탈리아 食品工業에서 무엇을 찾아야 할 것인가?

이는 食品産業 全般에서 協力分野가 많으리라 생각된다.

특히 品目を 例舉하면 포도주, 酒類, 豚肉 加工, 貯藏技術, 製菓, 빵, 초코렛, 食用油脂 등의 製品技術과 機械分野 및 包裝分野를 손쉽게 들 수 있겠으며 또 한 技術者의 現地 派遣訓練, 이탈리아 食品研究所와의 情報交換 등 그 分野는 매우 多樣할 것으로 생각된다.

한편 이탈리아도 현재 韓國食品工業에 크게 關心을 갖고 視察團의 招請, 오는 4月 서울에서 「이탈리아 食品工業 技術세미나」 開催豫定 등 積極姿勢로 臨하고 있어 國際開放과 食品工業의 次元 높은 發展을 指向하여야 하는 우리나라 食品工業을 위하여 매우 所望스러운 일이라 믿어지며 앞으로 同工業分野에서 活潑한 交流가 期待된다. ■