

텔레비전 幼兒教育 프로그램에 관한 探索的 研究

청주전문대학 유아교육과
전임강사 지옥정
한국교육개발원
연구원 전경숙

目 次

I. 研究의 趣旨 및 目的	2. 外國 텔레비전 幼兒教育 프로그램의 實態
II. 텔레비전 教育 프로그램의 性格	IV. 結論 및 論議
III. 텔레비전 幼兒教育 프로그램의 性格 糾明	參考文獻
1. 텔레비전과 幼兒와의 關係에서	英文抄錄

I. 研究의 趣旨 및 目的

텔레비전 媒體의 出現은 歷史의 전환점의 계기가 되었다고 할 만큼 人間意識 및 生活全般에 강한 영향을 미쳤다.

텔레비전이 보편화 되면서 더욱 그 폭이 확대되어 가고 있으며 이러한 영향으로 인해 오늘날의 어린이들은 'Television Child' 혹은 Television Age¹⁾ 라는 용어로 지칭되기도 한다.

텔레비전이 어린이 특히 幼兒에게 더 큰 영향을 미친다는 사실은 發達의 諸側面에 있어 가장 환경의 영향에 민감하게 반응하고, 영향을 심각하게 받는 重要한 時期가 幼兒期라는 發達의 理論에 비추어 볼 때 매우 큰 意味를 갖는다.

따라서 텔레비전에서 어떤 內容을 어떻게 다룰 것인가 하는 문제는 그 主 對象을 幼兒로 설정할 경우 매우 신중하게 연구, 검토되어야 한다.²⁾

그런 觀點에서 미국을 비롯한 세계 여러 나라에서는 텔레비전을 통한 效率的인 幼兒教育에 대한 계속적인 연구, 검토를 거쳐 現在, 텔레비전 幼兒教育 프로그램을 다양한 형태로 放映하고 있다.

미국의 「Sesame Street Program(Children's Television Work Shop 제작)」, 캐나다의 「Mister Roger's Neighborhood(Canadian Broadcasting Corporation 제작)」, 영국의 「You and Me(British Broadcasting Corporation 제작)」, 일본의 「박씨의 가방(NHK 제작)」 등은 대표적

1) 李相禧(1979), "TV와 청소년", 「80년대의 도전; 한국TV」, 李恒儀(編), 서울; 傳藝苑, p. 23.

2) 1971년 The American Academy of Pediatrics(미국, 캐나다, 라틴 아메리카의 1,200명 소아과 의사를 대표하는 단체)는 Federal Communication Commission에서 오늘날 텔레비전 프로그램은 어린이들의 학습과 행동습관에 크게 영향을 미친다는 사실을 지적하고 放送관계자들의 책임을 크게 강조하였다.

- Kaye, E (1979), "Professional Opinions"; The Act Guide to Children's Television or ... (Boston; Beacon Press), p.15.

例라고 할 수 있다.

幼兒教育 프로그램은 단순한 幼兒對象 프로그램과는 성격을 달리 해야 한다. 왜냐하면 教育 프로그램은 一般 프로그램과는 달리 프로그램을 통해서 幼兒에게 무엇인가를 교육시키고자 하는 뚜렷한 의도가 들어 있어야 하기 때문이다. 그리고 모든 教育活動이 그렇듯이 그런 의도를 충족시키도록 프로그램의 內容, 프로그램의 製作의 全過程이 처음에 設定된 教育目標에서 비롯되어야 한다는 점에서 단순한 幼兒對象 프로그램과 뚜렷이 구별된다.

現在 우리나라는 텔레비전 幼兒教育 프로그램 製作放映의 시작단계라고 할 수 있다. (KEDI 1981년 2월 2일 텔레비전 幼兒教育 프로그램 放映 시작) 따라서 가장 先行되어야 할 課題는 幼兒教育 프로그램에 대한 精確한 概念定立과 올바른 理解라고 할 수 있다.

以上과 같은 必要性에 입각하여 本研究에서는 다음과 같은 問題를 糾明하는 것을 그 目的으로 삼고자 한다.

첫째, 텔레비전 教育 프로그램의 概念의 明確化

둘째, 텔레비전 幼兒教育 프로그램의 性格 糾明

셋째, 外國 텔레비전 프로그램의 實態, 動向 및 教育的 分析

넷째, 위의 세 가지 分析에 기초해서 우리나라 幼兒教育 프로그램의 性格 및 方向 定立

II. 텔레비전 教育프로그램의 性格

視聽覺 媒體인 텔레비전이 다른 媒體와 구

분되는 特性³⁾은 여러가지가 있다. 그 중 가장 特徵的인 것으로는 강한 呼訴力, 說得力 그리고 暗示性이다. 暗示란 說得의 한 特殊形式으로, 說得당하는 側이 說得하는 側의 態度, 助言, 指示를 無批判的, 非理性的으로 받아들이는 현상이며 被說得者의 先有的 態度, 經驗과 일치될 때 더욱 높아지는 特性이 있다.

이와 같은 特性을 Schramm, Lyle, Parker는 흡수하는 性質(absorbing quality)⁴⁾이라고 表現하고 있다. 이는 텔레비전이 意思疎通(Communication)의 強力한 媒體로서 쉽게 시청자의 주의를 끌 뿐 아니라 內容 전달이 용이하며 기억에 오래 남게 한다는 것을 의미한다. 이는 곧 텔레비전의 教育적 機能을 낳게 한 根本要因의 하나라고 할 수 있다.

텔레비전을 이용한 學習이 어느 정도로 效率的일 수 있는가 하는 問題는 여러 學者들에게 매우 興味있는 課題였다.

이에 관한 研究로 Frazier와 Evans(1960) Schramm(1962), Schein와 Frisima(1964)의 研究結果를 들어 본다.

Frazier와 Evans(1960)는 Ohio州의 151명의 국민학교 교사와 4,841명의 국민학교 어린이를 대상으로 해서 10개의 30분짜리 과학 프로그램을 시험한 결과, 국민학교 교사들은 국민학교 과학 教授에 큰 자신감을 얻게 되었고 어린이들(과학에 興味를 느끼지 못하는 어린이를 包含)은 과학과목에 큰 興味를 보인 결과가 나타났다.⁵⁾

Schramm(1962)의 研究에서 살펴보면 393 문항의 비교표(experimental comparison)를 만들어 텔레비전을 통한 학습과 전통적인 교실 수업(Conventional teaching)과의 效率性을 비교한 결과 255 문항은 별 차이가 없

3) 金圭(1976), 放送媒體論, (서울:法文社), pp. 92~129.

4) Schramm, W., Lyle, J., & Parker, E. B. (1961), "The Effects of Television", Television in the lives of our Children, Calif: Stanford University Press, p. 135.

5) Cho, G. C., & Schramm, W. (1973), Learning from Television, Washington D. C.: National Association of Educational Broadcasters, P. 1.

고 83 문항은 텔레비전 학습이 더 效率的인 것으로, 55 문항은 전통적인 교실수업이 더 效率的인 것으로 나타났다.⁶⁾

Schein와 Frisima(1964)는 68명의 귀 먼 어린이에게 텔레비전을 이용해서 typewriting을 학습시킨 결과 대다수의 어린이가 텔레비전에서 보여진 속도와 정확성(accuracy)을 성취할 수 있었다.⁷⁾고 한다.

이러한 研究들을 시초로 많은 研究가 계속되어 텔레비전의 教育적 가능성은 더욱 浮刻되어졌다.

텔레비전 教育 프로그램(Television Educational program)은 廣義로 볼 때 情報, 教育, 文化 혹은 公的 事件, 오락 프로그램을 전달하는 媒體로 ETV(Educational Television)와 ITV(Instructional Television)로 구분된다.

ETV는 教育 프로그램의 모든 형태를 총망라한 광범위한 것이며 반면 ITV는 교실수업(Formal organized instruction)을 보충하는 것으로 ETV의 한 부분이라고 할 수 있다.⁸⁾

그런데 ETV, ITV 모두 媒體通路에 의한 一方的 教育이므로 被教育者를 教育過程

에 직접 참여시키기 어렵다는 약점이 있다.⁹⁾ 그러므로 텔레비전 教育 방송의 기준 혹은 조건에는 教育專門家와 媒體專門家와 상호협동하여 이와 같은 어려움을 가능한 한 줄일 수 있도록 프로그램을 제작해야 한다는 점이 강조되고 있다.

Gibson(1973)은 미국, 독일, 폴란드, 영국, 오스트레일리아, 일본의 우수 教育 프로그램(주로 ITV)의 分析을 통해 教育프로그램의 성공 要因을 6가지로 결론 지었다. 이를 살펴보면, 시청대상군(Target audience)의 要求에 맞는 分명한 目標選定, 教育專門家와 媒體專門家の 공동참여 제작, 모니터(Monitor)와 시청자들의 反應에 대한 評價와 귀환정보(feedback), 이를 반영하여 보다 시청대상군의 要求에 맞도록 教育內容을 변화시키는 노력¹⁰⁾ 등을 그 要因이라고 할 수 있다.

미국의 대표적 幼兒教育 프로그램인 「세서미스트리트(Sesame Street)」의 성공 要因도 위의 경우와 大同小異하다. 즉 시청대상인 幼兒와 學習能力의 關係에 대한 假定¹¹⁾을 기초로 하여 發達程度와 效果的인 學習方法에 대한 分析(예: 문자나 수의 학습은 film animation일 때 가장 效果的이다),

6) Ibid, p.5.

7) Ibid, p.1.

8) Koenig, A.E., & Hill, R.B. (1969), The farther Vision; Educational Television Today, Wisconsin: The University of Wisconsin Press, P.XI.

9) 최정호(1980), “教育放送의 意義와 役割”, 남명자, 홍순정, 나정(편), 세미나 보고서 - 教育방송의 方向 및 效率的인 活用方案의 探索, 서울: 한국교육개발원, pp.5~12.

10) Lesser, G.S(1974), Children and Television, New York: A Division of RandomHouse, P.239.
Gibson, J.(1973), “Guidance for the Application of Technology to Educational objectives obtained from an analysis of Successes and Failures”, Baer, W. S., & Aspen, R. A(Eds), In The Cable and Continuing Education, Aspen Colo; Aspen Program on Communication and Society.

11) Ibid, P.76.

教育目的과 目標의 합리적 선택, 教育內容을 정하고 프로그램을 제작해 나가는 과정에 教育者(educators), 研究者(researchers) 아이디어를 내는 사람(creative staff)과 제작진들이 계속 공동 참여했다는 점 등이 그것이다.¹²⁾

따라서 위의 여러 사실에 비추어 텔레비전 교육 방송(ITV, ETV 모두 包含)의 일반적 제작과정의 기준을 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 시청대상군(Target audience)의 발달정도과 제반 특성(예: 興味나 要求...)에 대한 엄밀한 分析

둘째, 合理的이고 明確한 教育目標 設定

셋째, 教育專門家, 媒體專門家, 研究者, 아이디어 제공자의 공동참여

넷째, 모니터(monitor)와 시청대상군의 反應을 고려한 評價와 귀환 정보(feed-back)를 통한 修正作業을 병행할 것

Ⅲ. 텔레비전 幼兒教育 프로그램의 性格 糾明

1. 텔레비전과 幼兒와의 關係에서

텔레비전이 大衆化된 오늘날 어린이들은 태어난 지 얼마 지나지 않은 요람에 누워 있을 때부터 텔레비전에서 나오는 빛이나 소

리에 興味를 보이고 즐거워하며 2~3 才가 되면 대부분의 어린이들이 어떤 특정한 프로그램을 좋아하게 되며, 매일 정규적으로 텔레비전을 보는 시간을 갖는다.¹³⁾ 幼兒期가 되면 텔레비전 시청율은 더욱 크게 증가한다. 例로서 幼兒對象인 「세서미스트리트」 프로그램의 근본 製作動機의 하나가 幼兒期의 텔레비전 시청량이 학교에 입학해서 5년간 받는 정규 수업시간보다 많다는 점(1週 평균 약 50 시간 정도의 시청시간)이나, Skornia(1965)의 研究에서 兒童들은 교실수업시간보다 1년에 1,200 시간 정도를 더 텔레비전 視聽에 보내며 이같은 現狀은 幼兒期에 현저하다고 지적한 데에서 쉽게 짐작된다.¹⁴⁾

우리나라의 경우를 보아도 텔레비전 視聽 시작 연령은 2才前: 31.9%, 2~3才: 16.1%, 4~5才: 14.2%, 5~6才: 11.6%로 73.8%가 6才 以前에 텔레비전 視聽을 시작하여¹⁵⁾ 유치원 연령기에 있는 兒童의 1년의 텔레비전 視聽量은 유치원의 1년 교육기간보다 훨씬 上廻한다.

許炯과 金俊坤(1977)은 幼兒의 1년의 텔레비전 視聽量이 1년의 유치원 교육 시간보다 훨씬 上廻하므로 텔레비전 교육 프로그램은 教育的 內容만 잘 組織한다고 하면 엄청난 教育資源으로 利用될 수 있고 텔레비전을 視聽하는 수많은 어린이의 교육에 크

12) Ibid, pp.234 ~241.

13) Dorr, A. (1980), "When I was a child I thought as a Child", Withey, S.B. & Abeles, R.P.(Eds), Television and Social Behavior: Beyond Violence and children, New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, P. 194.

14) Skornia, H. J. (1965), Television and Society, New York Mc Graw - Hill Book Company, p. 156.

15) 崔榮眞(1979), 兒童의 TV受容形態와 創意性과의 關係, 이화여자대학교 석사학위논문, p.27.

게 공헌할 수 있을 것이며, 아직 체계화되지 못하고 專門化되지 못한 유치원 교육에 보다 큰 教育力을 행사할 수도 있을 것¹⁶⁾이라고 論하고 있다.

이와같이 어린이들이 많은 시간을 텔레비전 視聽으로 보내고 있는데 텔레비전의 역할이 커짐에 따라 중요한 문제들이 몇가지 惹起된다.

첫째는, 텔레비전이 幼兒에게 주는 영향이 다른 연령층에 비해 相對的으로 훨씬 크다는 점이다. 이는 白紙상태 (Tabula rasa) 혹은 Blank state)라고 할 수 있는 幼兒期의 경우 텔레비전에서 放映되는 모든 內容을 眞實로 믿고 무조건 흡수해 들이기 때문이다.¹⁷⁾

둘째 문제는, 첫째 문제에서 派生된 것으로서 과연 텔레비전이 幼兒에게 어떤 영향을 미치는가 하는 質의 문제이다. 여기에 관련된 研究는 많은데 이를 보면 Schramm, Lyle, Parker가 分類¹⁸⁾해 놓은 것처럼 네 領域으로 大別해 볼 수 있다. 즉 텔레비전 視聽量과 幼兒의 健康과의 관계에 관한 身體的 影響 (Physical effect: 過度한 텔레비전 視聽으로 다른 活動을 못하기 때문에 身體發達의 阻害를 가져오지 않는가) 텔레비전에서 放映되는 폭력적인 장면, 긴장, 흥분 등을 느끼게 하는 장면등이 幼兒의 情緒狀態에 어떤 영향을 주며 이는 幼兒의 眞生活에서 어떤 樣相으로 反映되는가 하는 情緒的 影響 (Emotional effect), 텔레비전 視聽은 幼兒의 知能發達, 言語發達, 創意性

發達등과 어떤 관련이 있는가 하는 認知的 影響 (Cognitive effect), 그리고 텔레비전이 幼兒의 行動에 영향을 주어 受動的 態度 혹은 폭력적인 行動을 어떻게 誘發시키는가 하는 行動的 影響 (Behavioral effect) 등이다.

그런데 여기에 다섯번째 영역으로 附加시켜 말할 수 있는 것은 텔레비전이 치료적인 역할 (Therapeutic effect)을 하기도 한다는 점이다. Bandura와 Menlove(1968)은 개를 너무 무서워하는 어린이에게 어린이가 강아지나 어미개와 정답게 놀고있는 장면, 뽕구는 장면등을 보여주었을 때 두려움의 정도가 훨씬 감퇴되었다¹⁹⁾고 밝힌바 있다.

이와 같은 텔레비전의 영향을 綜合·分析하면 肯定的 側面 (혹은 順機能的 側面), 否定的 側面 (혹은 逆機能的 側面)으로 區分할 수 있다.

肯定的 側面은 텔레비전이 어린이의 社會性 發達, 情緒純化, 言語深化 및 擴充, 經驗의 확대를 통한 認知發達 또한 創意性 發達을 促進하며 체계적인 학습을 시키는 데에도 매우 有用하다고 보는 입장이다. 肯定的 側面的 몇 例를 들어보면 다음과 같다.

Scherrington (1973)은 텔레비전 媒體는 가장 강력한 의사소통 媒體로서 듣고, 말하고, 읽고, 쓰는 기술을 효율적으로 학습시킬 수 있다²⁰⁾고 했으며, Singer (1980)은 認知的 側面에서 볼 때 텔레비전 媒體는 가장 좋은 전달 媒體로서, 흥미를 못가진 시

16) 許炯, 金俊坤(1977), 텔레비전 媒體를 통한 幼兒教育 프로그램 開發研究, KIRBS, 行動科學研究, 제 10권 제 2호 통권 89호.

17) Dorr, A (1980), op. cit, p.191.

18) Schramm, W., Lyle, J. & Parker E. B(1961), op.cit, pp.135 ~ 168.

19) Bandura, A., & Menlove, F.L (1968), "Factors determining vicarious extinction of avoidance behavior through symbolic modeling", Journal of Personality and Social Psychology, vol 8, No 2, Part I, pp.99 ~ 108.

20) Sherrington, R. (1973), Television and Language Skills, London: Oxford University Press.

칭자라도 충분한 자극을 줄 수 있는 자료만 제시되면 학습이 용이할 수 있다.²¹⁾ 라고 주장하였으며 Chu와 Schramm(1973)은 텔레비전을 통한 학습이 여러면에서 교실수업보다 효과적임을 검증²²⁾하고 있다.

反面 否定的 側面은 텔레비전은 어린이들에게 모든 사실을 單純化시켜 보여줌으로써 어린이를 受動的으로 만들고 問題상황에서 쉽게 포기하게 하며 추리력 思考에 지장을 주는 沮害要因으로 作用할 수 있으며 또한 잘못된 概念을 형성하게도 한다고 보는 입장이다. 그 몇 예를 들어보면, New York大學의 Neil Postman (1981)은 現代 部分의 텔레비전 프로그램이 幼兒의 지능 발달에 破格的 沮害要因으로 作用하고 있다²³⁾고 밝히고 있으며 Mayer (1968)은 텔레비전의 가장 위험한 면을 어린이가 텔레비전이 아닌 실제상황에 부딪혔을 때 受動的이고 의기소침해지는 것²⁴⁾을 들고 있다.

Kaye (1979)는 유명한 幼兒 프로그램 들인 「Sesame Street」, 「Mister Roger's Neighborhood」, 「Captain Kangaroo」에 나오는 390명의 인물성격을 分析한 결과 男性이 女性보다 2배 이상 능동적으로 문제를 해결하고 지도적 역할을 이행하는 것으로 나타나서 이 프로그램을 보는 아이들은 잘못된 성역할 (Sex role)을 갖게 될 수 있다²⁵⁾고 했다. 두 立場에 있어 共通的인 것은 텔레비전이 어린이에게 매우 강력한 영향을 미친다는 점이다. 특히 幼兒期에 받는 영향이 지대하다고 일반적으로 생각되고 있는데, 이를 뒷받침하는 근거

로는 앞에서도 언급된 바 있는 幼兒와 學習能力 (learning ability)과의 관계를 밝힌 연구²⁶⁾에서 찾아 볼 수 있다.

즉 어린이의 學習能力은 유전인자뿐 아니라 환경에 의해 제공되는 기회에 의해서 크게 영향을 받게 되는데 어린이의 可塑性 (Plasticity)은 幼兒期에 가장 크다고 지적하고 있다.

위의 모든 사실을 종합하여 다음과 같은 結論을 내려볼 수 있다. 즉 텔레비전의 영향력은 幼兒期에 가장 강하므로 幼兒에게 어떤 內容의 텔레비전 프로그램을 보여주는가에 따라 이후의 어린이들의 成長發達에 결정적 영향을 준다는 것을 알 수 있다. 적합한 教育內容을 選定하고 이 內容을 가장 효과적으로 제시할 수 있는 각종 製作方法과 技法을 적용한다면 幼兒들의 認知的, 社會的 情緒的 發達에 바람직한 영향을 주게 되리라고 기대할 수 있다.

2. 外國 텔레비전 幼兒教育 프로그램의 實態 : 세서미 스트리트 (Sesame Street) 중심

어린이들이 텔레비전 視聽에 많은 시간을 보내고 있다는 사실과 이후의 教育的 發達을 위해 學齡前期의 經驗은 매우 중요하다는 全般的인 認識은 텔레비전을 통한 幼兒 教育的 必要性을 促進시켰다. 이에 따라 세계 여러나라들이 有益한 幼兒教育 프로그램을 製作 放映하고 있다. 이 중 그 效果를 크게 認定받고 있는 텔레비전 教育 프로그램으로 「세서미 스트리트」를 들 수 있을

21) Singer, J.L.(1980), "The Power and Limitation of Television; A Cognitive-affective analysis", Tannenbaum, P.H.(Eds), The Entertainment Functions of Television, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc, Publishers, p.46.

22) Chu, G.C., & Schramm, W.(1973), op. cit, pp. 1~10.

23) 1981.1.30 (금), 동아일보, 12면.

24) Mayer, M.(1968), About Television, New York: Harper & Row Publishers, p.128.

25) Kaye, E.(1979), op.cit, pp.18~19.

26) Lesser, G.S. (1974), op.cit, p.76.

것이다.

本 研究에서는 「세서미 스트리트」를 中心으로 우수한 幼兒教育 프로그램으로 꼽히고 있는 몇몇 프로그램에 대해 特別 教育目標과 製作方法에 重點을 두고 考察해보기로 한다.

1) 세서미 스트리트 (Sesame Street) 프로그램

이 프로그램은 3~5才의 幼兒를 對象으로 한 1시간 길이의 教育 프로그램인데, 그 기본 目的은 就學前 兒童들 특히, 혜택받지 못한 아이들 (disadvantaged children)에게 認知的이고 文化的인 成長을 시키는 데 두고 있다.²⁷⁾

教育目標은 CTW (Children's Television Workshop) 스텝진과 Research advisory Board (心理學, 教育社會學, Film 제작과 텔레비전 제작분야의 專門家로 구성된 단체)의 共同協議를 거쳐 ① 表象領域 (Symbolic representation), ② 認知領域 (Cognitive process) ③ 物理的 環境領域 (Physical environment) ④ 社會的 環境領域 (Social environment)의 네 領域으로 나누고 있다.²⁸⁾

세부적인 教育目標 內譯은 <表-1>과 같다.

教育目標 內譯이 正해졌을 때 後續되는 問題는, 어떻게 어린이의 注意를 끌 것이며 또 어떤 方式이 어린이들에게 가장 學習效果를 높일 수 있을 것인가 하는 製作의 문제이다.

이를 밝히기 위해 제작자들은 여러 方式으로 프로그램의 要素를 만들고, 研究員들은 어린이들의 反應을 관찰한다. 그 결과 어린이의 注意를 끌 수 있는 要素를 다음과 같이 발견하고 있다.

첫째는 음악과 각종 소리의 效果이다. 이는 ① 어린이의 注意力을 집중시켜 身體的 反應 (例: 발을 구르거나 몸을 흔들거림) 을 誘導하며, ② 학습을 容易하게 하며 (例: 알파벳을 노래부르며 보다 쉽게 배움), ③ 基礎技能을 학습시키는 직접적 수단 (例: 소-소 울음소리 연결) 으로서 작용한다. ④ 그리고 문제를 推理하고 해결해 나가는 과정을 도울 수 있다 (例: Ernie (인형)와 Bert (인형)의 경우 - Ernie는 신문을 보고 있는 Bert에게 “이 큰 꽃병을 어떤 선반에 올려 놓는게 좋을까? 하고 물어본다. Bert는 대답을 안하고 신문만 열심히 보고 있다. Ernie는 할 수 없이 혼자 생각한다. “이 꽃병을 작은 선반에 올려 놓으면?” 이 때 視聽하는 어린이들은 Ernie의 생각하는 얼굴과 함께 어떤 소리를 듣는다. 즉 꽃병이 “꽂” 하고 떨어지는 소리를 듣게 된다. Ernie 고개를 흔들고 “조금 큰 선반에 올려 놓으면?”, 다시 떨어지는 소리, Ernie “제일 큰 선반에 올려 놓으면?” 축하하는 음악이 들리고 Ernie의 웃는 얼굴보임)

둘째는 反復의 效果이다. 어린이들이 잘 아는 人物, 插畫, 프로그램 形態의 反復은 어린이의 注意를 끈다. 이 反復方式은 특히 잘 알고 있는 것에서 새롭고 잘 알지 못하는 概念으로의 교량 역할을 한다.

산만해져 있는 어린이의 注意를 集中시킬 수 있는 要素는 깜짝 놀라게 하는 것과 우스꽝스런 장면, 만화 (특히 文字를 가르치는데 많이 이용), 그리고 여러 형태의 동작을 들 수 있다.

동작은 어린이 프로그램의 中心要素라고 할 수 있는 것으로 익살꾼들의 행동, 희극적 칼싸움, 인형을 사용한 움직임등을 들 수 있다.

27) Cook, T.D., Appleton, H., Conner, R.F., Shaffer, A., Tamkin, G., & Weber, S.J. (1975), "Sesame Street" Revisited, New York: Russell Sage Foundation, p.34.

28) Lesser, G.S. (1974), op. cit. pp. 62 ~ 74.

< 표 1 >

세서미 스트리트 프로그램 교육목표 내역

영역		세부 목표 및 내용
<p>I. 表象</p> <p>◎ 어린이는 문자, 수, 도형과 같은 기본 상징 (basic Symbol) 을 인식할 수 있고 이들 상징들을 가지고 조작 (operation) 할 수 있다.</p>	A. 문자	<p>① 모든 문자나 숫자를 보고 어린이는 이들 상징이 읽거나 혹은 셈하기에 사용됨을 안다.</p> <p>② 어떤 인쇄된 문자 (Printed letter) 가 주어졌을 때 한 Set 안에서 동일 문자를 선택할 수 있다.</p> <p>③ 어떤 인쇄된 문자를 보고 그 문자의 대문자나 소문자 혹은 필기체를 찾아낼 수 있다.</p> <p>④ 어떤 문자가 발음 되었을 때 인쇄된 문자 Set 안에서 그 문자를 찾을 수 있다.</p> <p>⑤ 어떤 문자가 제시되었을 때 어린이는 그것을 읽을 수 있다.</p> <p>⑥ 같은 문자로 시작되는 단어들을 듣고 어린이는 그 문자로 시작되는 다른 단어를 만들어 내거나 예중에서 뽑아낼 수 있다.</p> <p>⑦ 어떤 문자가 주어지면 그 문자로 시작되는 물건 혹은 그림을 Set 안에서 찾아낸다.</p>
	B. 수	<p>① 어떤 숫자가 제시되었을 때 그 숫자를 Set 안에서 찾아낼 수 있다.</p> <p>② 1 ~ 10 까지의 수 중 어떤 수가 말해졌을 때 써여진 수 Set 안에서 찾아낼 수 있다.</p> <p>③ 1 ~ 10 까지의 수를 보고 읽을 수 있다.</p> <p>④ 다섯개 이내의 물체의 묶음 여럿 중에서 시험자가 요구하는 것을 골라낼 수 있다. (예: 세계의 사과는 어디 있니?)</p> <p>⑤ 10개 이내의 물건 중에서 요구되는 몇개를 골라 낼 수 있다. (예: 여기 10개의 감이 있다. 두개만 쥐!)</p> <p>⑥ 순서있게 놓여진 네 사물을 보고 요구하는 대로 고를 수 있다. (예: 세번째 책은 어떤 거지?)</p> <p>⑦ 10까지 셀 수 있다.</p> <p>⑧ 20까지 셀 수 있다.</p> <p>⑨ 어린이는 그가 배운 이상으로 수 체제를 이해 한다. 즉 보다 큰수가 보다 큰 수의 물체를 세는데 필요하다는 등.)</p>
	C. 도형	<p>① 원, 삼각, 사각의 그림을 보고 Set 안에서 같은 것을 골라 낼 수 있다.</p> <p>② 원, 삼각, 사각이 말로 제시되어도 Set 안에서 같은 것을 골라 낼 수 있다.</p>
<p>II. 認知過程</p> <p>◎ 물체나 어떤 사건에 있어서 그 순서나 분류 연관의 개념을 가질 수 있다.</p> <p>◎ 기초적인 추리력을 적용할 수 있다.</p> <p>◎ 문제 해결력과 효율적인 탐구 태도를 가질 수 있다.</p>	A. 지각변별 (Perceptual Discrimination)	<p>① 신체개념: 팔꿈치, 무릎, 입술, 허 등과 같이 신체 부위의 명칭을 알고 그 기능을 설명할 수 있다.</p> <p>② 시각적 변별 (visual discriminaton): i) 어린이는 그림을 보고 형태, 크기, 위치가 동일한 여러 물건들과 연결지을 수 있다. ii) 전체 중에서 한 부분을 찾아 낼 수 있다. (예: 원과 차바퀴는 같은 모양) iii) 조각을 가지고 전체를 구성할 수 있다. (예: 두개의 삼각으로 사각형을 구성)</p> <p>③ 청각적 변별 (auditory discrimination): i) 처음소리-처음 소리가 같은 음 찾기 (예: 아기, 아빠) ii) 운율, 운이 같은 음 찾기 (예: "리"자로 끝나는 말-개나리, 보따리) iii) 소리의 동일시: 어떤 동물이나 물체의 소리를 듣고 실제 대상과 연결 시킬 수 있다. iv) copying rhythms : 리듬을 따라 할 수 있다.</p>
	B. 연관개념 (Relational Concepts)	<p>① 크기 연관개념: 크다, 보다 크다, 제일 크다, 작다, 키가 크다, 말랐다.</p> <p>② 위치 연관개념: 밑에, 위에, 꼭대기에... 바로 위에, ...의 바로 밑에</p>

영역	세부 목표 및 내용	
		③ 양이나 수의 관련개념: 전부, 하나도 없다, 약간 많다, 같다, ...보다 많다, 거의 없다. ④ 시계 (때) 개념: 어제, 오늘, 내일, 일찍, 늦게, 빨리, 느리게, 처음, 나중 ⑤ 청각 연관성: 소리가 크다, 아주 크다, 부드럽다, 조용하다, 시끄럽다, 소리가 높다, 낮다.
	C. 분류 (Classification)	① 최소한 두 물체가 가진 속성 (예: 크기, 형태, 기능, 종류 등에서)과 같은 성질을 갖고 있는 사물을 선택할 수 있다. ② 네 물체중 세 물체는 같은 속성을 가지고 있을 때 다른 하나를 골라 낼 수 있다. ③ 왜 이렇게 그룹화 할 수 있고 또 분류할 수 있는가를 말로 표현할 수 있다.
	D. 순서 (Ordering)	① 다섯물체 (가장 큰것~작은것)를 크기별로 순서 지을 수 있다. ② 다섯 사건의 그림을 보고 시간상으로 순서 지을 수 있다. (중간의 그림을 삽입할 수도 있다)
	E. 문제 해결력과 합리적 사고 (Reasoning and Problem Solving)	① 추리력과 인과관계 (inferences and causality) - 어떤 상황의 그림을 보고 앞의 사건이나 후속될 사건을 추리할 수 있고, 두개 이상의 사건을 보고 적합한 인과적 순서로 놓을 수 있다. ② 일반화, 해결안 (Generating and evaluating explanations and Solutions) - 어린이는 어떤 문제를 보고 여러 해결안을 제시할 수 있고 또한 가장 효율적인 해결안을 고를 수 있다. ③ 탐구력과 문제 해결력 (attitudes toward inquiry and problem Solving) - 한 두번 실패한다 해도 그 사건을 이해하고 문제를 해결하려는 노력을 계속한다.
Ⅲ. 物理的 環境	A. 어린이 주위의 물리적 세계 (The Child and the physical world around him)	① 자연환경: i) 땅, 하늘 그리고 물. ii) 도시와 시골 iii) 식물과 동물 iv) 자연의 진행 과정과 주기 (탄생-성장-나이 먹는 것-죽는 것) 및 날씨와 계절. ② 사람이 만들어 놓은 환경: i) 기계 및 연장도구. ii) 빌딩이나 다른 구조물 (예: 댐, 다리)
Ⅳ. 社會的 環境	A. 사회적 단위 (Social Unit)	① 自我: i) 어린이는 그 자신의 이름을 안다. ii) 어린이는 성장해서 엄마나 아빠가 된다는 것을 설명할 수 있다. ② 역할: 어떤 명칭 (예: 엄마, 경찰관, 우편배달부, 농부...)을 들고 그 역할과 책임에 대해 말할 수 있다. ③ 어린이와 관련된 기구와 사회그룹 (Social groups and institutions of concern to child) i) 가정과 가족 ii) 이웃 (소방서, 경찰서, 학교 등의 기능을 안다. 이웃동네, 이웃도시 등이 있음을 안다 (교통수단 필요성))
	B. 사회적 상호작용 (Social interaction)	① 어떤 같은 사건이 다른 사람에게는 다르게 인식되거나 보여질 수 있다는 것을 안다-관점의 차이 (Differences in Perspectives) ② 상호협동 (Cooperation): 어떤 상황 (예: 무거운 책상을 옮긴다)에서는 둘 혹은 그 이상의 사람이 모여 일하는 것이 아름답다는 것을 인식한다. ③ Rules which insure justice and fair play: i) 규칙에 의한 행동-같이 혹은 model로 제시된 단순한 규칙의 규제에 따라 행동할 수 있다. ii) 규칙과 반칙, 정의와 불의 인식 iii) 규칙평가-어린이는 주어진 규칙이 좋은지 나쁜지 또 왜 좋은지 등을 이야기 할 수 있다. iv) 규칙의 일반화-일정상황에서 그것을 해결할 적합한 규칙을 말할 수 있다.

그런데 효율적으로 가르치기 위해서는 어린이의 注意集中이 계속 유지되도록 해야한다. 이를 위한 方法으로 유우머와 참여시키는 試圖등을 들 수 있다.

이와 같이 視聽하는 어린이가 참여하는 느낌이 들도록 하는 것은 여러 幼兒 프로그램에서 實施하고 있다. 「Mister Roger's Neighborhood」의 Fred Rogers가 “나는 네가 그런 것 처럼 너를 좋아 한다” 하는 것이나 「Captain Kangaroo」의 Captain이 “좋아, 그럼 이건?” 하고 묻는 것등을 그 例로 볼 수 있는데, 이는 어린이와 텔레비전 출연인물의 相互作用을 강하게 하는 효과가 있다.²⁹⁾

이외에도 아이들이 좋아하는 아이스크림 나오는 기계 (많은 사건이 이 주위에서 생김), 동물, 特徵있는 人物이나 인형의 出現등도 그 要因으로 作用한다.

2) 기타 텔레비전 幼兒教育 프로그램

먼저 영국 B.B.C에서 製作되는 「You and Me」 프로그램을 살펴본다.

이 프로그램은 4~5才의 幼兒를 對象으로 한 12分 길이의 프로그램으로 週 4회 (월, 수; 10:00 ~ 10:12, 화, 목; 2:00 ~ 2:12) 放映된다.

教育目標 領域은 요일에 따라 다르다 1週 4번 放映하는 것 중 두번은 言語發達을 시키는 데 教育目標을 두고, 하나는 기본적인 數概念, 나머지 하나는 읽기 준비에 초점을 두고 있다.³⁰⁾

역시 B.B.C에서 放映되는 「Watch」 프로그램은 6~8才의 어린이를 對象으로한 15분간의 프로그램으로 週 2회 (수; 11:00 ~ 11:15, 목; 2:01 ~ 2:16) 放映된다.

이 프로그램의 目標은 특히 어린이의 經驗을 넓히고 想像力을 자극시키는 데 두고 있다.³¹⁾

다음 日本의 NHK에서 製作되는 「무엇이 될까요?」 프로그램은 만 4~5才 어린이를 對象으로 한 15분간의 프로그램으로 週 3회 (월; 10:30 ~ 10:45, 수; 9:15 ~ 9:30, 목; 3:20 ~ 3:35) 放映된다.

이 프로그램은 幼兒의 表現意欲을 刺戟해서 자유롭게 造形活動을 시켜 보고 만들어 보게 하는 데 目標를 둔 프로그램이다.³²⁾

역시 NHK 製作인 「박씨의 가방」 (週 2회 放映)은 15分 길이의 教育 프로그램으로 教育目標은 幼兒의 數概念 形成과 言語理解 및 基礎的인 概念形成에 있다. 이 프로그램은 그 素材를 幼兒에게 密接한 생활환경과 놀이 속에서 찾고 있다.³³⁾

이외에도 6~7才의 어린이에게 만화영화와 컴퓨터로 그린 그림을 이용해 읽는 법을 가르치는 프로그램으로 「Electric Company」³⁴⁾, 귀여운 두 생쥐인형이 세계 여러 곳을 여행하면서 겪는 모험담을 꾸민 프로그램인 「Net et PiK」³⁵⁾ 등의 프로그램은 교육시키고자 하는 뚜렷한 教育目標와 뛰어난 製作方法의 프로그램들이라고 할 수 있다.

29) Ibid, pp.99 ~ 131.

30) o. B.B.C., Annual Programme, 1981 ~ 1982.

Age 4 to 13. B.B.C. Education Radio and Television for Schools, p.7.

o. B.B.C., Time Table Spring, 1982. Age 4 to 13.

B.B.C., Education Radio and Television for Schools and Colleges.

31) Ibid, p.8.

32) NHK, テレビ・ラジオ 幼稚園 保育所の時間. 昭和 56年度 2學期 8月 31日 ~ 12月 26日, pp.8 ~ 21.

33) Ibid, pp.42 ~ 48.

34) Kaye, E.(1979), op. cit. p.42.

35) Ibid. p.48.

IV. 結 論

前述한 바와 같이 텔레비전은 幼兒의 認知發達, 價値觀 및 生活全般에 걸쳐 강력한 영향을 미치고 있다. 따라서 幼兒 教育機關의 혜택을 받는 어린이의 數가 불과 10% 미만인 우리나라의 現實情에서 텔레비전을 통한 幼兒教育의 必要性에 대하여는 異論의 여지가 없을 것이다.

이와 같은 텔레비전이 幼兒에게 미치는 절대적 영향을 고려해 볼 때 텔레비전 幼兒教育 프로그램의 內容이나 製作技法등에 관한 문제는 매우 신중하게 연구 검토되어야 한다.

Kaye (1979)는 幼兒를 對象으로 한 프로그램의 內容, 製作方法등에 대해 8가지 要因³⁶⁾을 그 기준으로 들어 論한 바 있으며, 또한 Watchworks誌에서는 12가지 要因을 들어 說明³⁷⁾함으로써 幼兒를 對象으로 한 프로그램인 경우 얼마나 신중하게 여러 要因이 고려되어야 하는가를 밝혔다.

本 研究에서는 앞에서 검토한 理論的 사실들과 外國의 여러 텔레비전 프로그램에서 얻은 情報들을 기초로 하여 몇 가지 側面에서 텔레비전 幼兒教育 프로그램 製作에 있어서 實際的 準據를 提示하고자 한다.

첫째, 프로그램의 길이는 幼兒의 注意集中度, 製作與件등의 要因에 의해 결정되어지는 것이나, 만 4~5才 幼兒가 主 對象인 경우 15分 정도의 길이가 무난하리라고 본다. 이는 「세서미 스트리트」를 제외한 대개의 外國 幼兒教育프로그램, 예를 들면 B.B.C의 「You and Me」가 12分, 「Watch」는 15分, NHK의 「박씨의 가방」이 15分 「……이 될까요」는 15分, 또한 「개천돌이

구구」가 15分間의 프로그램이라는 것에서도 나타나고 있다.

둘째, 製作過程(教育目標를 정하고~실제 製作에 이르기까지)에 있어서는 「세서미 스트리트」의 성공요인에서도 밝힌 바와 같이 현장교사, 연구자(아동발달, 심리학, 사회학등 제 분야), 아이디어 제공자, 스크립터, 媒體專門家, 제작진, 모니터등이 하나로 그룹화되어 계속 공동참여하여야 한다는 점을 들 수 있다.

세째, 教育目標 영역의 設定문제는 外國의 여러 幼兒教育 프로그램의 例에서도 나타나고 있듯이(1시간 프로인 「Sesame Street」는 예외) 20分 이하인 프로그램인 경우 目標內譯을 간단하게 설정하는 것이 바람직하리라고 본다.

B.B.C의 「You and Me」프로그램의 경우를 보면 같은 프로그램名下에 요일마다 目標를 달리하여, 즉 4일중 2일은 言語發達을 시키는 데, 1일은 數 概念을 길러주는 데, 1일은 읽기 준비에 目標를 두고 製作 放映하고 있다.

한편 미국, 일본등 다른 外國의 幼兒教育 프로그램의 경우를 보더라도 教育目標를 想像力 자극하기, 探求心·問題解決力 길러주기, 造形活動指導와 같이 單純化를 기하고 있다.

네째, 內容面에서는 다음과 같은 몇 가지 점을 들어볼 수 있다.

1) 자신과 주위환경을 肯定的으로 볼 수 있도록 하는 內容

2) 어린이들이 이해할 수 있는 갈등 상황을 제시하고 아울러 그것을 해결할 수 있는 肯定的인 해결안 제시

3) 어린이의 建設的인 놀이와 창의적 活動을 刺戟하고 장려할 수 있는 內容

36) Ibid, pp. 54 ~ 58.

37) "General Guidelines for Selecting Television Programming for Children", Watchworkers, Washington, D.C., Winter, 1980. p.7.

4) 바람직한 理念, 價値, 信念 등을 장려하는 內容으로 구성한다.

다섯째는, 製作에 관련된 問題이다.

1) 매일의 單位 프로그램이 꼭 縱的인 연결이 이루어지도록 製作될 必要는 없다. 즉 전날의 프로그램이 다음날의 프로그램의 必須條件이 되는 것은 바람직하지 못하다. 이는 어린이들이 간혹 프로그램을 못 볼 수도 있고, 또 같은 內容을 여러번 반복 放映하는 것은 學習內容을 把持하는 데 중요한 역할을 하기 때문이다.

2) 반복의 방식을 사용하는 것이 효율적이라고 본다. 이는 단위 프로그램에서도 그러하지만 같은 소재를 期間의 간격을 두어 두 번 이상 반복하여 다루기도 함으로써 불충분했던 학습의 효과를 높일 수도 있다.

3) 製作技法에 있어 어린이의 흥미와 學習效果를 충분히 감안하여 만화영화, 인형의 사용, 빠른 움직임(폭력적인 장면 포함), 우스꽝스런 상황, 특징있는 동물이나 인형의 出現, 코메디, 다양한 소리와 음악의 사용등을 잘 加味시켜야 한다.³⁸⁾ 그러나 어린이들이 폭력적인 장면이나 우스꽝스런 장면등을 좋아한다해서 과도하게 보여준은 옳지 않다.

여섯째, 프로그램에 대한 評價와 아울러 아이들의 反應과 모니터의 귀환정보(feed-back)을 통한 계속적인 수정, 보완의 過程이 있어야 하겠다.

이와 같은 모든 要因이 考慮되어 프로그램이 製作·放映되었을 때 學習의 效果를 좌우하는 또 하나의 重要한 要因은 Kave(1979)도 강조하여 지적³⁹⁾한 바와 같이

幼兒와 함께 프로그램을 視聽하는 父母 혹은 다른 年長者의 態度에 있다. 崔榮眞(1979)의 研究에서도 주장한 바처럼 텔레비전 수용형태에는 父母의 指導 및 관심이 중요한 역할을 하고 있으며 아동의 創意性과 有機的인 관계가 있다고 하였다.⁴⁰⁾ 그러므로 어린이의 보다 바람직한 발전을 위해서는 父母의 따뜻하고도 적극적인 指導가 필수적이다.

幼兒가 혼자 프로그램을 보면서 느끼는 의문점, 본 후의 반응이나 충동등을 잘 調節해 준다면 學習效果는 더욱 높아질 수 있을 것이다.

參 考 文 獻

- 金圭, 「放送媒體論」, 서울: 法文社, 1976.
- 金學泉, “교육방송 실시에 있어서의 문제점 고찰”, 仁石 朴有鳳박사 회갑기념논집 위원회(編), 仁石 朴有鳳박사 회갑기념논집, 서울: 傳藝苑, 1980.
- 남기문, 텔레비전이 어린이에 미치는 영향에 관한 연구, 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1976.
- 李相禧, “텔레비전과 청소년”, 李相禧(編) 80년대의 도전: 한국 TV, 서울: 傳藝苑, 1979
- 최진화, 어린이의 TV시청 실태에 관한 조사연구, 고려대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1970
- 崔榮眞, 아동의 TV受容形態와 創意性과의 관계, 이화여자대학교 석사학위 논문, 1979

38) Lesser, G.S.(1974), op.cit. p.139.

Lesser는 30개의 어린이 프로그램에 대한 학령전 어린이의 反應을 調査하였는데, 특히 빠른 움직임, 부조화스럽거나 우스꽝스런 상황, format이나 내용의 다양함, 만화영화, 인형, 다른 어린이, 동물, Slapstick Comedy 등에 어린이들이 매우 흥미있어 한다는 사실을 밝혔다.

39) Kave, E.(1979), op.cit, pp. 59 ~ 60.

40) 崔榮眞(1979), op.cit, p. V.

- 崔浩淑, 텔레비전 효과에 관한 문헌연구, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위 논문, 1973
- 최정호, “教育放送의 意義와 役割”, 남명자 홍순정(編), 세미나 보고서 — 교육방송의 方向 및 效率的인 活用方案의 探索, 서울, 한국교육개발원, 1980.
- 許炯, 金俊坤, 텔레비전 媒體를 통한 幼兒教育 프로그램 開發研究, KIRBS, 行動科學研究, 제 10권 제 2호, 통권 89호, 1977.
- B. B. C., Annual Programme, 1981-1982. Age 4 to 13, B.B.C. Education Radio and Television for Schools, 1982.
- B.B.C., Time Table Spring, 1982, Age 4 to 13, B.B.C. Education Radio and Television for Schools and Colleges, 1982.
- Bandura, A., & Menlove, F.L. (1968), “Factors determining vicarious extinction of avoidance behavior through symbolic modeling”, Journal of personality and social psychology, vol 8, No 2, Part I, pp. 99-108.
- Chu, G.C. & Schramm, W., Learning from Television, Washington, D.C: National Association of Educational Broadcasters, 1973.
- Cook, T.D., Appleton, H., Conner, F.R., Shaffer, A., Tamkin, G., & Weber, S.J., “Sesame Street Revisited”, New York: Russel Sage Foundation, 1975.
- Evans, E.D., Contemporary Influences in Early Childhood Education (2nd Ed), New York: Holt, Rinehart and wisconsin, Inc, 1975.
- Kaye, E., The Act Guide to Children's Television or.... Boston: Beacon press, 1979.
- Koenig, A.E., & Hill, R.B., The farther vision : Educational Television Today, Wisconsin: The university of wisconsin press, 1969.
- Lesser, G.S., Children and Television, New York: A Division of Random House, 1974.
- Liebert, R.M., Neale, J.M., & Davidson, E.S., The Early Window; Effects of Television on children and youth, New York: Pergamon Press, Inc. 1973.
- Mayer, M., About Television, New York: Harper & Row Publishers, 1972.
- Milgram, S., & Stotland, R.L., Television and Antisocial Behavior, New York: Academic press, 1973.
- Polsky, R.M., Getting to Sesame Street; Origins of the children's Television workshop, New York: Praeyer publishers, 1974.
- Schramm, W., Lyle, J., & Parker, E.B. Television in the lives of our children, Calif: Stanford University press, 1961.
- Sherrington, R., Television and Language Skills, London: Oxford University press, 1973.
- Skornia, H.J., Television and Society, New York: McGraw-Hill Book Company, 1965.
- Singer, J.L. “The Power and Limitations of Television; A cognitive-affective analysis”, P.H., Tannenbaum (Eds), The Environment Functions of Television., New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, 1980.
- Withy, S.B., & Abeles, R.P., Television and Social Behavior; Beyond Violence and Children, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc, Publishers, 1980.

Abstract

Educational Television Programs for Early Childhood: Explorative Study

Gi, Ok Jung
Jeun, Kyeung Sook

TV has a very strong influence on various aspects of children's life and development. In view of this influence, various problems related to the content and production of TV programs for early – childhood deserve a careful study.

Recognizant of this significance, this study aims to suggest the direction in which the production of TV programs for early childhood in Korea will steer by defining the concept of TV programs for early childhood and by analyzing the current status and trends of producing TV program for early childhood at abroad.

In this study, attempts were made to suggest some strategies for the production of TV programs for early childhood based on an expansive literature review.

1. The running time of TV programs for early-childhood ages of 4-5 year old is suggested to be 15 minutes.
2. In the process of producing the programs, a group of professionals including in-service teachers, researchers specializing in child development, psychology and sociology, idea-creators, script writers, media experts, producers, and monitors should provide concerted efforts throughout the process.
3. The running time of TV programs for early-childhood should be less than 20 minutes and therefore should have simple learning objectives.
4. The contents of programs should be organized in such a way as to enable children to view themselves as well as the environment in more positive ways and to foster desirable values and beliefs in them based on various constructive activities and plays.
5. The programs should adopt various techniques including repetition, to ensure the maximum learning effect in full consideration of children's interest.
6. The programs should be continuously revised and supplemented based on the evaluation of the programs, children's responses and monitor's feedbacks.