

# 男女衣服 同一化에 관한 태도 研究

—大田과 公州郡 長岐面을 中心으로—

金 在 淑·朴 春 順·李 英 繕

忠南大學校 理科大學 衣類學科

## Attitudes toward Unisex Clothing

Jae Sook Kim, Chun Soon Park, and Young Sun Lee

Dept. of Clothing & Textiles, College of Natural Sciences, Chung-Nam National University  
(82.7.28 접수)

### Abstract

The purposes of this study were (1) to investigate the relationships among the variables of unisex attitudes toward clothing, sex-role identification, hobbies and preferences, age, and educational level and (2) to find out any significant differences in the acceptance of unisex clothing between rural and urban residents and between males and females.

The following results were obtained by interviewing 127 females and 117 males.

(1) The acceptance of unisex clothing for females was generally higher than for males.

(2) Younger and more educated persons had higher tendency in the acceptance of unisex clothing.

(3) Persons with higher unisex attitude toward sex-role identification showed higher acceptance of unisex clothing and persons with higher unisex attitude toward hobbies and preferences seemed to have higher acceptance of unisex clothing for females.

(4) Females showed higher tendency in the acceptance of unisex clothing for females than for males.

(5) No significant differences were found in the acceptance of unisex clothing between rural and urban residents.

## I. 緒 論

### 1. 研究의 必要性

衣服은 歷史와 傳統을 통한 人間의 變化에 대한 追求라고 表現할 수 있다. Bush와 London<sup>1)</sup>은, 衣服의 變化는 社會의 變化와 깊은 相關關係를 가지며 年齡, 性, 經濟의 水準, 宗教, 社會階層등이 衣服의 變化를

受容하는 態도와 관련되는 要因으로 分析하였다. 衣服의 變化는 그 時代의 社會環境에 어떻게 人間이 適應하는가 하는 受動的 側面과 社會의 變化에 積極的인 役割을 擔當하는 能動的 側面으로 分析할 수 있으나, 이들은 同時에 作用하는 것으로 分離시키기가 어렵다.

第一次 世界大戰以後 女性의 社會進出이 增加되어 職業의 役割 遂行으로서의 活動性이 強調되었고 이에 따라 女性衣服이 男性衣服과 類似하게 되기 시작하였다. 이에 대한 가장 두드러진 向傾은 女性의 바지 착용

으로써 그 動機가 무엇이든간에 이러한 現象은 中世以後 女子는 치마, 男子는 바지라는 基本服飾 觀念에 대한 革命으로 看做되었다. 이외에도 특히 젊은이들 가운데 구두, 셔츠, 코트등 많은 衣服들의 形態에서 男女 區別이 不分明하여 졌으며 결국 unisex 란 用語가 등장하게 되었다.<sup>2)</sup>

男女 衣服의 同一化는 女性衣服의 男性化라는 傾向으로부터 出發하였으며, Latzke<sup>3)</sup>는 女性衣服이 男性化되는 過程은 男性衣服이 女性화되는 것보다 制限을 덜 받는다고 하였는데 이는 社會文化的 側面에서 볼 때 男性優位の 概念에 대한 間接的인 表現이라고 볼 수 있겠다. Stodard와 Johnson<sup>4)</sup>은 社會的인 側面에서 男性과 女性의 性差, 다시 말하여 男性優越은 文化的 상정으로 男性의 權威와 價値가 높게 評價되며 이것이 經濟, 政治, 教育, 家族內의 地位등에서 不平等의 要因으로 表現되고 있다고 하였다.

Unisex clothing 은 男性의 權威와 優越感에 대한 女性의 挑戰이며 社會의 女性에 대한 態度變化가 反映된 것으로 Bush와 London<sup>5)</sup>의 社會變化와 衣服變化의 理論的 觀點에서 볼 때 unisex clothing 의 出現은 當然한 것 같다.

또한 20世紀에 들어서면서 男性 스스로 典型的이고 限定된 衣服形態와 色相에서 탈피하려는 試圖가 있었고 1967年頃부터는 “Peacock Revolution”이란 用語로 表現된 男性衣服의 多色化 傾向이 본격화되었으며, 어느 정도의 形態的인 變形도 一部 男性衣服에서 觀察되었다.

衣服의 變化가 社會的 變化와 밀접한 關係를 갖는다면 새로운 形態의 流行을 受容하는 態도는 農村과 都市에 따라 달라질 수 있을 것이다. Fisher<sup>6)</sup>는 오늘날 美國에 있어서 地域의 크기에 따라 믿음이나 意見등에 意味있는 差異가 있다고 하였으며 이런 점은 나이나 教育과 같은 個人的인 特徵만으로 說明될 수 없는 점이라고 하였는데, 一般적으로 地域의 크기가 커질수록 더 進步的(progressive) 意見을 지지한다고 하였다.

Stouffer<sup>7)</sup>는 그의 研究에서 도시 거주자는 시골 거주자보다 文化的 側面에서 異質的인 要因을 더 많이 인내하는 傾向을 觀察하였고, 이것은 異質的 社會集團에서 生活하는 方法을 터득하였기 때문이라고 解釋하였다. 따라서 衣服變化의 새로운 傾向인 男女衣服 同一化에 대한 受容態도는 地域의 크기에 따라 差異가 있으리라고 기대된다.

Galbraith<sup>8)</sup>는 새로운 衣服流行을 받아들이는 態도와 教育과의 사이에 높은 正적 상관이 있다고 하였고

그 이유는 教育에 의한 새로운 경험분야에 대한 受容力의 增大라고 說明하였다.

Janney<sup>9)</sup>와 Rogers<sup>9)</sup>의 研究는 年齡과 새로운 觀念이나 衣服流行의 受容能力 사이에 相關關係가 있다고 하였으며 연령이 적을수록 이 受容力이 增大된다고 말하였다.

위와같은 先行研究로부터 새로운 衣服變化인 男女衣服 同一化 傾向을 受容하는데 關聯된 여러가지 變因을 研究하는 것이 衣服의 社會化 過程을 理解하는데 重要한 課題라고 思料되어 本 研究의 主題를 設定하였고 關係文獻研究와 理論的 背景에 의하여 地域의 크기, 性差, 年齡, 教育水準을 變因으로 選定하였다.

## 2. 研究目的

우리나라의 男女衣服 同一化 傾向을 알아보고 農村과 都市, 男性과 女性의 役割에 대한 態度, 性別, 年齡, 教育水準등의 變因은 위에 대한 態度에 어떠한 影響을 미치는가 考察하여보고자 하는것이 이 研究의 目的이다.

## 3. 가 설

위의 研究目的에 따른 귀무가설을 다음과 같이 설정하였다.

① 男性과 女性의 役割에 대한 態度는 男女衣服 同一化에 對한 態度와 有意한 關係가 없을 것이다.

② 男女의 趣味및 嗜好에 대한 態度와 男女衣服 同一化에 대한 態度 사이에는 有意한 關係가 없을 것이다.

③ 男女衣服 同一化에 대한 態度는 年齡과 有意한 關係가 없을 것이다.

④ 男女衣服 同一化에 대한 態度는 教育水準과 有意한 關係가 없을 것이다.

⑤ 男女衣服 同一化에 대한 態度는 農村과 都市地域에서 有意한 差異가 없을 것이다.

⑥ 男女衣服 同一化에 대한 態度는 男子와 女子間에 有意한 차이가 없을 것이다.

## 4. 用語의 定義

C. Calasibetta<sup>10)</sup>는 Unisex 衣服이란 1960年代末頃에 등장한 것으로 셔츠, 바지, 자켓등에서 보여지는 男女兩性的 區別이 없는 새로운 衣服形態라 하였고 田中千代<sup>11)</sup>는 monosex fashion 이라고 하여 하나의 性 즉 男女區別이 가지않는 衣服形態로 定義하였는데 本 研究에서는 Unisex clothing 이라는 用語로 統一하여

使用하고자 한다.

5. 研究의 制限點

本 研究를 위하여 使用된 質問들에 대하여 妥當度를 測定하지 못하였다는 點과 標集對象이 都市로는 大田, 農村으로는 經州郡 長岐面의 各各 一個地域에 局限되어 있으므로 이 研究를 擴大해석하는데 신중을 기하여야 할 것이다.

II. 研究方法

1. 調査對象

農村地域으로는 公州郡 長岐面과 都市로는 大田을 選定하여 總 244명을 無選標集하였다.

2. 測定道具

이 研究에 적합하고 또한 우리나라에 標準화된 尺度가 開發되어 있지 않으므로 本 研究에서는 協議를 거쳐 4部分으로 構成된 質問들을 作成하여 使用하였다.

質問A는 男性과 女性의 役割에 대한 態度를 測定하기 위한 것으로 20問項으로 構成되어 있고 質問B는 趣味 및 嗜好에 대한 態度를 測定하기 위한 것으로 12問項으로 되어 있다. 質問C는 女性의 男性화된 服裝에 대한 態度測定을 위한 것이고, 質問D는 男性의 女性화된 服裝에 대한 態度를 測定하기 위한 것으로 各기 16問項으로 되어 있다. 그리하여 全體 質問은 總 64문항이며, 이들은 모두 Likert 형 평정尺度로서 점수가 낮을수록 性差를 認定하는 것이고 높을수록 男女의 區別을 하지 않는것 즉 unisex 라는 概念에 대하여 開放的인 態度를 나타내는 것이다.

3. 豫備調査

82年 3月 忠南大學校 家政教育科 學生 63名에게 半 분점사법(Split-half method)을 使用하여 豫備調査를 한 결과 質問A는 0.89, 質問B는 0.77, 質問C는 0.89, 質問D는 0.90의 信賴度 係數를 얻었으며, 問題點이 發見된 몇몇 問項들을 수정하여 本 調査時에 使用하였다.

4. 資料 蒐集 및 分析

82年 5月 한달동안 對象地域에서 인터뷰를 통하여 資料를 수집하였고 各 하위집단의 응답자 數는 표 1-1, 표 1-2와 같다.

Table 1-1. Numbers of sample by Sex and Region

Var.	Male	Female	Total
Rural	56	61	117
Urban	61	66	127
Total	117	127	244

Table 1-2. Numbers of Sample by Age and Educational Level

Age	Educational Level				Total
	0~6	7~9	10~12	13~	
16~19	2	7	46	3	58
20~29	4	19	24	17	64
30~39	9	17	15	5	56
40~59	19	18	13	3	66
Total	32	61	98	28	244

가설 ①②③④를 檢證하기 위하여 Pearson Product moment Correlation coefficient를 계산하였고, 가설 ⑤ ⑥을 檢證하기 위하여 變량분석을 실시하였다.

위의 모든 계산은 Spss package를 使用하여 computer로써 처리하였다.

III. 研究結果 및 論議

1. 衣服의 同一化傾向에 대한 分析

표 2에서 보듯이 現在 우리나라의 Unisex clothing에 대한 全般的 態度는 약간 否定的이며 (중간 즉 모 르겠다 일경우 48점) 男性服보다는 女性服에 있어서 덜 保守的인 편으로 女性服에서의 變化가 좀더 多樣하고 社會의으로도 그러한 變化가 男性服보다는 수월하게 受容된다고 풀이할 수 있다.

이 결과는 Latzke<sup>3)</sup>의 女性의 男性화된 服裝이 男性의 女性화된 服裝보다 社會的制約을 덜 받는다는 理論과 一致하고 있으며 Stodard와 Johnson<sup>4)</sup>의 理論으로

Table 2. Attitudes toward unisex clothing

(N:244)

Var.	Attitude toward women's clothing	Attitude toward men's clothing
M	39.50	31.94
SD	8.92	7.82

부터 우리나라는 社會的으로 아직도 男性 우월적인 價値觀을 지닌것으로 추리할 수 있겠다.

2. 가설검증

가설 1. 男性과 女性의 役割에 대한 態度는 男女衣服 同一化에 대한 態度와 有意한 關係가 없을 것이다.

Table 3. Correlations between the attitude toward sex-role identification and the attitudes toward unisex clothing (N:244)

Var.	Women's clothing	Men's clothing	Unisex clothing (Total Score)
Sex-role identification	.37***	.12*	.32***

\*p<.05에서 유의한 관계  
\*\*\*p<.001에서 유의한 관계

표 3과 같이 男女에 대한 一般的인 認識에서의 男女 同一化傾向은 女性服에서의 Unisex에 대한 態度와 전반적인 Unisex 服裝에 대한 態度에 0.1%의 有意度 수준에서 有意한 正적 相關關係를 갖고있으며, 男性服에서의 unisex에 대한 態度와도 5% 유의도 수준에서 有意한 正적 關係를 가지므로 가설 1은 완전히 부정되었다.

이러한 결과는 衣服形態의 變化가 社會의 變化와 깊은 關連을 갖고 있다는 Bush와 London<sup>1)</sup>의 이론을 뒷받침하고 있다.

가설 2. 趣味및 기호에 대한 態度와 男女衣服 同一化에 대한 態度사이에는 有意한 關係가 없을 것이다.

Table 4. Correlations between the attitude toward hobbies and preferences and the attitudes toward unisex clothing (N: 244)

Var.	Women's clothing	Men's clothing	Unisex clothing
Hobbies and Preferences	.56***	.36***	.57***

\*\*\*p<0.001에서 유의한 관계

취미및 기호에 대한 태도는 女性服과 男性服 그리고 全般的인 unisex 服裝에 대한 態度에 0.1%의 有意度 수준에서 有意한 正적 相關關係를 가지므로 가설 2는 완전히 부정되었다.

취미나 기호에 있어서 unisex 경향이 높을수록 衣服에 있어서도 unisex 경향이 높으며 男性服보다는 女性

服에 있어서 그 반영도가 크다.

또한 가설 1에서의 相關도와 比較하여 볼 때 男女의 役割에 대한 態度보다는 취미나 기호가 더 밀접한 關係를 갖는데 이것은 우리社會에서 男女의 差異에 대한 認識이 취미와 기호에 더욱 잘 反映되기 때문이라고 풀이된다.

가설 3. 男女衣服 同一化에 대한 態度는 年齡과 유의한 關係가 없을 것이다.

Table 5. Correlations between age and the attitudes towards unisex clothing (N: 244)

Var.	Women's clothing	Men's clothing	Unisex clothing
Age	-0.31***	0.19***	-0.31***

\*\*\*p<.001에서 유의한 관계

연령은 女性服과 男性服, 전반적인 unisex 服裝에 대한 態度 모두와 0.1% 유의도 수준에서 正적상관關係를 나타내므로 가설 3은 완전히 부정되었다.

즉 연령이 적을수록 服裝에 있어서 性差를 덜 認識하는 傾向이 있으며 이러한 現象은 男性服보다는 女性服에서 더 크게 나타나고 있다.

이 결과는 새로운 衣服流行이나 idea의 수용능력과 연령과는 반비례한다는 Janney<sup>2)</sup>, Rogers<sup>3)</sup>의 研究와 일치하고 있다.

가설 4. 男女衣服 同一化에 대한 態度는 教育水準과 有意한 關係가 없을 것이다.

Table 6. Correlations between educational level and the attitudes toward unisex clothing (N: 244)

Var.	Women's clothing	Men's clothing	Unisex clothing
Educational level	.17**	.07	.15**

\*\*p<.01에서 유의한 관계

教育水準은 女性服과 전반적인 unisex 服裝에 대한 態度에 1%水準에서 有意한 正적상관關係가 있으므로 가설 4는 部分的으로 否定되었다.

이 가설은 대체로 새로운 衣服流行의 受容能力과 教育과의 사이에 正적상관關係를 主張한 Galbraith<sup>7)</sup>의 理論을 지지한다고 보겠다. 그러나 男性服에서보다 여성 的 unisex 의복에서 意味있게 보여지는것은 男女衣服 同一化 과정에서 女性衣服의 男性化를 認定하는것이

더 쉽기 때문이며 男性服의 女性化 과정에 더 저항하  
려는 傾向이 있다는 Latzke<sup>3)</sup>의 理論과도 일치되고 있  
다.

가설 5. 男女衣服 同一化에 대한 태도는 農村과 都  
市地域에서 유의한 差異가 없을 것이다.

Table 7. Analysis of variance for the attitudes  
toward unisex clothing by region  
(Df=1)

Var.		M	SD	F	P
Women's clothing	U	39.26	9.44	.19	N.S.
	R	39.75	8.35		
Men's clothing	U	31.66	7.37	.33	N.S.
	R	32.24	8.30		
Unisex clothing	U	70.91	13.55	.38	N.S.
	R	71.99	13.81		

N.S.: 유의하지 않음 U: Urban  
R: Rural

男女衣服 同一化에 대한 태도는 세 경우 모두 都市  
와 農村地域에서 有意한 差異가 없으므로 가설 5는 否  
定되지 않았다. 따라서 본 研究는 Fischer<sup>6)</sup>와 Stouf-  
fer<sup>6)</sup>의 研究와 일치하지 않았는데 이것은 특히 農村  
이라도 T.V., Radio 와 같은 mass media 등의 여러  
要因에 의하여 완전히 폐쇄될 수 없기때문으로 解析할  
수 있을 것이다.

가설 6. 男女衣服 同一化에 대한 태도는 男子와 女  
子간에 有意한 差異가 없을 것이다.

Table 8. Analysis of variance for the attitudes  
toward unisex clothing by sex (Df=1)

Var.		M	SD	F	P
Women's clothing	M	37.96	8.09	6.85	0.01
	F	40.91	9.44		
Men's clothing	M	32.80	8.15	2.77	N.S.
	F	31.14	7.45		
Unisex clothing	M	70.76	14.09	0.54	N.S.
	F	72	13.28		

女性服에서의 unisex 에 대한 태도는 男子와 女子間  
에 1% 水準에서 有意한 差異가 있으므로 가설 6은 部

分的으로 否定되었다. 즉 男性化된 女性服에 대하여  
男子보다는 女子가 더 開放的인 態度를 나타내고 있다.

이 결과는 우리사회에서 一般的으로 男性服의 女性  
化 傾向보다 女性服의 男性化 傾向에 대하여 受容態度  
가 두드러지기 때문에 女性服의 男性化된 傾向에만 統  
計的으로 意味있는 差異가 있는 것으로 解析될 수가  
있다. 女性服의 男性化 傾向에 대해서는 女性이 더 開  
放的으로 受容하는데 비해 男性의 女性化된 衣服에 대  
해서는 비록 통계학적으로 의미있는 差異는 아니더라도  
男性이 더 開放的인것은 興味있는 결과라과 思料  
된다.

## VI. 結 論

社會의 變化와 衣服形態의 變化와는 相關關係가 있  
다는 Bush 와 London<sup>1)</sup>의 理論의 背景아래 우리社會의  
男女衣服 同一化 傾向을 研究한 結果 다음과 같은 結  
論을 얻었다.

一般的으로 男性의 女性化된 unisex 衣服보다 女性의  
男性化된 unisex 衣服에 대하여 덜 저항하는 傾向이 있  
었고 연령이 적을수록, 教育水準이 높을수록 더 높은  
unisex 衣服의 受容態度를 보여주었다.

社會의 役割에 있어 男女의 性差를 크게 認定하는  
사람들이 더 unisex 衣服에 저항하는 傾向이 있었고 趣  
味및 기호에 있어 男女의 差異를 느끼고 있는 사람들  
이 女性의 男性化된 衣服에 있어 덜 受容하는 態度를  
보여주었다.

男性과 女性의 unisex 衣服에 대한 受容態度의 比較  
는 女性의 男性化된 服裝에 대해서는 女性이 男性보다  
더 높은 受容力을 보여주었다.

끝으로 提言하고 싶은것은 本 研究에서 調査對象  
으로 選定된 두 地域은 크기에 差異는 있으나 mass  
communication의 혜택을 받고있는 地域이므로 앞으  
로는 더욱 閉鎖된 地域을 選定하여 그곳의 unisex 衣  
服 受容態度를 測定하여 보는것도 意義있는 일 일것이  
며 또한 우리 社會의 unisex 衣服 傾向이 社會의 變化  
에 따라 계속 變化할 수 있겠으므로 5年 혹은 10年의  
간격을 두고 다시 測定 比較 하여볼 必要가 있을 것으  
로 사료된다.

附記: 本 論文은 文敎部 研究 組成基金에 의한 것임

參 考 文 獻

- 1) Bush, G. and London, P., on the Disappearance of knickers: Hypothesis for the Functional Analysis of the Psychology of clothing in Roach, M.E. and Eicher, J.B. (eds.), *Dress Adornment and the Social Order* John Wiley and Sons, 64-72, (1965).
- 2) McJimsey, H.T., Art and Fashion in clothing Selection (2nd ed.) Iowa state University Press, 34, (1973).
- 3) Latzke, A. and Hostetter, H.P., *The Wide World of clothing*, Ronald, 15, (1968).
- 4) Stodard, J. and Johnson, M., Sex Inequality, Sex-role Development, Prentice-Hall, 331, (1980).
- 5) Fischer, S., Urban-to-Rural Diffusion of Opinions in Contemporary America, *American Journal of Sociology* 84:1, 151, (1978).
- 6) Stouffer, S.A., Communism, Conformity and Civil Liberties, Doubleday, 127-128, (1966)
- 7) Galbraith, J.K., *The Affluent Society*, Houghton Mifflin, 334, (1958).
- 8) Janney, J.E., *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 275, (1941).
- 9) Rogers, E.M. and Shoemaker, F., *Communication Innovation*, Free Press, 100, (1971).
- 10) Calasibetta, C., *Fairchild's Dictionary of Fashion*, Fairchild Pub, 497, 1975.
- 11) 田中千代, 服飾事典, 同文書院, 861(1969).
- 12) Blalock, H.M., *Social statistics*, McGraw-Hill, (1972).
- 13) Horn, M.J., *The second Skin*, Houghton Mifflin, (1975).
- 14) Nie, N.H., Hull, C.H., Jenkins, J.G., Steinbrenner, K., and Bent, D.H., *Spss: Statistical Package for the Social Science*, McGraw-Hill, (1975).
- 15) 이상희, 가치관 형성에 미치는 방송의 영향, 연세 행정 논총, 5, (1978)

부 록

부록 I.

Table 9. Mean and Standard Deviation of Sub-groups

Variable		Sex-role identification	Hobbies and preferences	Women's clothing	Men's clothing	Unisex clothing (Total score)	
Urban	Male (61)	M	58.72	27.36	36.26	32.95	69.21
		SD	10.36	5.76	7.54	7.51	13.37
	Female (66)	M	60.20	29.61	42.03	30.47	72.49
		SD	12.07	6.02	10.21	7.09	13.63
	Total	M	59.49	28.53	39.26	31.66	70.91
		SD	11.26	5.98	9.44	7.37	13.55
Rural	Male (56)	M	55.68	29.89	39.88	32.64	72.45
		SD	11.44	7.44	8.32	8.86	14.76
	Female (61)	M	54.23	29.64	39.71	31.87	71.57
		SD	12.25	5.89	8.45	7.81	12.99
	Total	M	54.92	29.76	39.75	32.24	71.99
		SD	11.85	6.65	8.35	8.30	13.81
Total	244	M	57.30	29.11	39.50	31.94	71.43
		SD	11.74	6.33	8.92	7.82	13.66

부록 I. 질문내용(interview)

질문 A; 남성과 여성의 역할에 대한 태도  
 다음의 각 질문에 대한 자신의 의견을 다음의 5가지  
 중에서 하나만 골라 답하여 주십시오.

- ① 그렇다                                      ② 그런편이다
- ③ 잘모르겠다                                ④ 대개 그렇지 않다
- ⑤ 그렇지 않다

1. 여자의 목소리는 남자보다 적어야 한다.
2. 여자는 남자와는 달리 상스러운 말(은어나 속어)을 사용하지 말아야 한다.
3. 남자가 공식적으로 한자리에 모여 토의할때 남자는 능동적이어야 하고 여자는 수동적이어야만 한다.
4. 남자가 데이트할 때 남자가 항상 먼저 신청해야 한다.
5. 남자가 데이트할 때 비용은 남자가 전적으로 부담해야 한다.

6. 이성교제는 반드시 결혼을 전제로 하여야만 한다.
7. 여자는 남자와 달리 결혼전에 꼭 순결을 지켜야 한다.
8. 가장의 생일을 주부의 생일보다 더 잘 차려야 한다.
9. 여자는 결혼후에 순결을 지켜야 한다.
10. 부부가 외출시에 아기는 여자가 안고 가야한다.
11. 남자는 결혼후에 순결을 지켜야 한다.
12. 딸보다 아들을 더 교육시켜야 한다.
13. 딸보다 아들에게 더 많은 상속을 하여야 한다.
14. 부부의 경우 어느쪽의 소득이든간에 그것의 재산권은 남편에게 있어야 한다.
15. 여자는 결혼전에는 직업을 갖지 말아야 한다.
16. 여자는 결혼후에는 직업을 갖지 말아야 한다.
17. 승진과 그에 대한 기회는 여자보다 남자에게 더 많이 주어져야 한다.
18. 집안일은 아들보다 딸이 더 많이 도와야 한다.
19. 아들을 남자답게 키우기 위해서 어느정도의 무력

적인 싸움은 묵인할 필요가 있다.

- 20. 딸만 둘일 경우 아들을 낳을때까지 계속 출산을 하여야 한다.

**질문 B;** 취미 및 기호에 대한 태도

다음과 같은 경우에 어떻게 생각하는 지각항에 대한 자신의 의견을 5가지 답 중에서 하나만 골라 답하여 주십시오.

- ① 싫다                                ② 싫은편이다
- ③ 잘 모르겠다                       ④ 꽤 좋다
- ⑤ 좋다

- 1. 여자가 담배를 피우는것
- 2. " 술을 마시는것
- 3. " 자전거를 타고 다니는것
- 4. " 바둑이나 장기를 두는것
- 5. " 낚시질을 하는것
- 6. 남자가 꽃꽂이를 하는것
- 7. " 뜨개질이나 수를 놓는것
- 8. " 군것질하는 버릇이 있는것
- 9. " 요리를 즐겨 하는 것
- 10. " 장(찬거리 및 생활용품)을 보는것
- 11. 아들에게 무용을 배우게 하는것
- 12. 딸에게 무술, 태권도, 합기도등을 배우게 하는것

**질문 C;** 여성의 남성화된 복장

여자가 다음과 같은 차림을 하였을때 어떻게 생각하는지 각 항에 대한 자신의 의견을 5가지 중에서 하나만 골라 빠짐없이 답하여 주십시오.

- ① 싫다                                ② 싫은 편이다
- ③ 잘 모르겠다                       ④ 꽤 좋다
- ⑤ 좋다

- 1. 여자가 외출시 청바지 차림을 한것
- 2. 여자바지의 앞터짐(지퍼)
- 3. 여자가 벅타이를 하는것
- 4. " 남성용 잠바를 입는것
- 5. " 남자양말을 신는것
- 6. " T-shirt 만 입고 다니는것
- 7. " 남자겉과 같은 모양의 Y-셔츠를입는것
- 8. " 남자구두 형태의 단화를 신는것
- 9. " 브래지어를 착용 안하는것
- 10. " 속치마를 안입는것

- 11. 여자가 여름에 맨발로 구두를 신는것
- 12. " 남성용 스웨터를 입는것
- 13. " 자기집안 남자(아버지, 형제, 남편)의 옷을 그대로 입는것
- 14. 여자가 남아용 한복차림을 하는것.
- 15. 여자가 남자용인 운동복(트레이닝복)을 입고 다니는것
- 16. 여자가 머리를 남자형으로 짧게 자른것(자른것)

**질문 D:** 남성의 여성화된 복장

남자가 다음과 같은 차림을 하였을 때 어떻게 생각하는지 각 항에 대한 자신의 의견을 5가지 중에서 하나만 골라 답하여 주십시오.

- ① 싫다                                ② 싫은편이다
- ③ 모르겠다                         ④ 꽤 좋다
- ⑤ 좋다

- 1. 남자가 굵이높은 구두를 신는것
- 2. " 앞이 뾰족한 구두를 신는것
- 3. " 남성용 핸드백을 들고 다니는것
- 4. " 화려한 색상의 머플러나 또는 스카프를 하는것
- 5. 남자가 목걸이나 팔찌를 하는것
- 6. " 바지속에 팬티스타킹을 신는것
- 7. " 화려하고 넓은벨트를 하는것
- 8. " 화려한 색깔이나 무늬가 있는 셔츠를 착용 하는것
- 9. 남자가 주름이나 리본등으로 장식된 블라우스형의 셔츠를 착용하는것
- 10. 만일 남자용 스커트가 소개될 경우 그것을 입는것
- 11. 꼭맞는 허리와 둥근칼라 등으로 변형된 우아한 형태의 남성복을 입는것
- 12. 남자가 모피(털)코트를 입는것
- 13. 러닝셔츠(내의)를 안 입고 맨몸에 꼭 맞는 셔츠를 입는것
- 14. 남자가 corset 을 착용하는것(예복을 입을 경우)
- 15. 남자가 셔츠의 단추를 풀려서 앞가슴을 많이 노출 시키는것
- 16. 남자의 장발머리

以上的 질문에 대한 답은 각대답의 번호에 해당하는 점수를 주어 계산한다.