西獨 고무 産業의 槪況

—1979~1980—

獨逸 고무 工業會

獨逸고무工業會(Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie e.v., wdk로 略稱)에서는 業界現況報告書를 해마다 發表하고 있다. 1979年度의 同報告書에 따라 西獨 고무産業의 現況을 살펴보면 다음과 같다.

1. 70年代의 西獨 고무産業의 動向

(1) 經濟的 分野

1970年代는 西獨 고무産業에 있어서 수많은 經濟問題가 있었던 時期였다. 특히 乘用車用 타이어의 壽命이 倍로 길어짐에 따라 世界的으로 타이어 生産設備過剩으로 치열한 競爭을 惹起시키게 되었으며 지금도 이 壓力은 더욱 계속되고 있다. 이로 인하여 某社의 타이어 메이커는 獨逸市場에서 離脫하였을 뿐 아니라, 또 어떤 會社에서는 生産品種을 타이어에서 工業用 혹은 其他 製品으로 轉換하고 말았다.

또 西獨國內의 높은 勞動賃金, EC 地域內에서의 政府助成策 및 保護貿易主義가 擡頭됨으로써 國際競爭에서 不利한 立場이 되어 輸入壓力이 계속 增加하고 收益은 急激히 低下되었다. 그러므로 各企業들은 可能한 모든 合理化對策을 강구하는 同時에 高度의 技術 노하우의 製品을 志向하는 傾向이 强化되었다. 西獨 고무産業은 需要業界로부터의 密接한 協力, 支援을 받을 수 있으므로 이러한 事態處理에는 有利하였다. 反面에 新規開發에 있어서는 比較的 작은 市場規模밖에 갖지않는 특수한 製品이 取扱되는 경우가 많으므로 이러한 轉換은 中小企業의 경우보다 大企業의 경우가 곤란하다는 것을 잊어서는 안된다.

(2) 技術的 分野

70年代는 國際的, 將來志向的인 觀點으로 보아 重要한 一聯의 技術革新이 이루워졌다. 무엇보다도 Steel Radial 타이어의 市場進出이 決定的으로 되었고(現在의 生産比率은 乘用車用 타이어가 97.2%, 트럭用 타이어가 87.3%에 達하고 있다), 또 新世代의 타이어로서 M+G 타이어가 登場하였으나 이 타이어는 一般的인 冬季走行條件下에서는 從來의 스파이크 타이어와 同等하든가 아니면 그 以上의 性能을 가지고 있다. 最近에 와서 다시 M+S 斷面으로 된 高速用 타이어가 나타났다. 이러한 最新式의 幅넓은 타이어로서 乘用車用 타이어의 일련의 新規開發은 일단 완성되었다고 볼 수 있다. 트럭用 타이어에 있어서도 70年代의 傾向은 Radial 타이어의 志向이었다.

(3) 70年代(70~79)의 業績

1970年에서 79年까지의 西獨고무産業에 있어서 고무消費量, 從業員數, 生産量, 實勞動 1時間當의 生産量, 販賣量, 輸入量, 輸出量, 賣出額, 및 從業員 1人當 人件費 등의 推移를 다음 表 1에 綜合하였다. 여기서 70年代 10年間의 西獨 고무 産業의 傾向을 알 수 있다.

2. 79年度 고무業界의 現況

(1) 販賣現況

1979年은 일반적으로 好況이었기 때문에 고무

<표 1> 1970~79年 西獨 고무 産業의 推移

	1970	71	72	73	74	75	76	77	78	79
고무 消費量(w.d.k)										
1,000 t	394	420	416	444	416	386	418	427	411	429
指 數	100	107	106	113	106	98	106	108	104	109
前年比(%)	—	+6.6	−1.0	+6.7	−6.3	−7.2	+8.3	+2.2	−3.7	+4.3
從業員 數(w.d.k)										
1,000名	112	110	111	112	105	96	94	93	91	90
指 數	100	98	99	100	94	86	84	83	81	80
前年比(%)	—	−1.8	+0.9	+0.9	−6.3	−8.6	−2.1	−1.1	−2.2	−0.8
生 産 量(w.d.k)										
1,000 t	959	982	991	1,050	990	910	987	1,008	984	1,027
指 數	100	102	103	109	103	95	103	105	103	107
前年比(%)	—	+2.4	+0.9	+6.0	−5.7	−8.1	+8.5	+2.1	−2.4	+4.3
實勞動 1時間當 生産量(w.d.k)										
kg	6.29	6.84	6.98	7.32	7.82	8.00	8.31	8.56	8.80	9.22
指 數	100	109	111	116	124	127	132	136	140	147
前年比(%)	—	+8.87	+2.0	+4.9	+6.8	+2.3	+3.9	+3.0	+2.8	+4.8
販賣數量(w.d.k)										
1,000 t	967	1,043	1,060	1,159	1,104	1,060	1,126	1,167	1,167	1,214
指 數	100	108	110	120	114	110	116	121	121	126
前年比(%)	—	+7.9	+1.6	+9.3	−4.7	−4.0	+6.2	+3.6	±0	+4.0
輸入量(聯邦統計局)										
1,000 t	252	279	305	332	378	414	432	462	472	
指 數	100	111	121	132	150	164	171	183	187	
前年比(%)	—	+10.7	+9.3	+8.9	+13.9	+9.5	+4.3	+6.9	+2.2	
輸出量(聯邦統計局)										
1,000 t	221	256	289	379	463	406	439	501	499	535
指 數	100	116	131	171	210	184	199	227	226	242
前年比(%)	—	+15.8	+12.9	+31.1	+22.2	−12.3	+8.1	+14.1	−0.4	+7.2
販賣金額(w.d.k)										
百萬마르크	5,652	6,359	6,459	7,123	7,894	8,044	8,808	9,273	9,366	10,251
指 數	100	113	114	126	140	142	156	164	166	181
前年比(%)	—	+12.5	+1.6	+10.3	+10.8	+1.9	+9.5	+5.3	+1.0	+9.5
從業員 1人當 人件費(ADK)										
마 르 크	未			詳	24,432	26,721	28,598	30,695	32,383	34,099
指 數					100	109	117	126	133	140
前年比(%)					—	+9.4	+7.0	+7.3	+5.5	+5.3

註：① 各項目末尾의 ( )內는 資料의 出處.
② ADK는 獨逸 고무工業 經營者團體 聯合會의 略稱.

産業도 年初豫想을 上廻하는 順調로운 業績을 거두었다. 즉, 79年 고무 製品의 販賣量(wdk 加盟 100社의 統計)은 年初時點에서 發表된 經濟界 全般의 豫測 및 고무産業自體에서의 豫想과 對比하면 豫想上限値를 2% 上廻하여 前年比 4% 增加되었다. 이것은 自動車關聯製品의 販賣實績이 높은 水準으로 지속되었고, 또 工業用 고무製品의 海外需要가 豫想外로 활발했기 때문이다. 1978年의 工業用 고무製品 및 其他 고무製品의 輸出量은 前年比 10.7% 下落되었으나 79年에는 13.3% 增加되어 77年의 水準으로 回復되었다. (表 1, 2 참조)

다음에 賣出額(wdk 加盟 100社의 合計額)을 보면 79年에 처음으로 100億마르크를 突破하여 前年比 9.5% 增加되었다. 販賣量과 賣出額의 增加率에 差異가 있으나, 이것은 原材料價格의 上昇 등으로 販賣價格이 引上되었기 때문이다. 그러나, 國內去來面에서는 必要한 價格調整을 部分的이면서도 또 時期的으로 遲延시키면서 實施할 수 있었으므로 輸出用 製品의 價格에 대해서는 kg 當 平均上昇率이 1.9%로 本意아닌 것이었다. 販賣總額(102億마르크) 중 輸出額은 22億마르크이나 이 중에서 타이어의 輸出額은 14億마르크로 65.8%의 높은 比率이었다. 타이어의 輸出比率은 數量 베이스로 32.9%이고 金額 베이스로는 25.1%였다. 工業用品 및 其他의 輸出比率은 19.2%(數量), 17%(金額)이다. 두 分野를 合한 고무製品 全體의 輸出比率은 27.8%(數量), 21.6%(金額)이다. (表 1,3 참조).

輸 出 比 率

	數 量	金 額
타 이 어	32.9%	25.1%
工業用品·其他	19.2	17.0
合 計	27.8	21.6

<表 2> 1979年度 고무製品 販賣量

	國內		海外		合計	
	1,000(톤)	前年比(%)	1,000(톤)	前年比(%)	1,000(톤)	前年比(%)
타 이 어	511.1	+3.4	250.1	+4.1	761.2	+3.6
工業用品·其他製品	366.2	+2.8	86.9	+13.3	453.1	+4.7
合 計	877.3	+3.2	337.0	+6.3	1,214.3	+4.0

※ w.d.k.

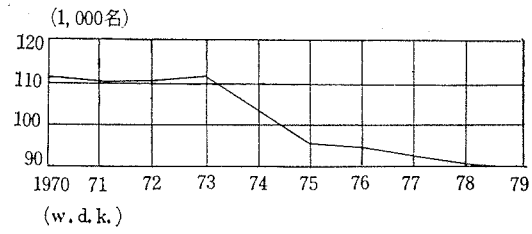
<表 3> 1979年度 고무製品 賣出額

	國內		海外		合計	
	百萬마르크	前年比(%)	百萬마르크	前年比(%)	百萬마르크	前年比(%)
타 이 어	4,349.9	+11.8	1,455.7	+6.1	5,805.6	+10.3
工業用品·其他製品	3,690.1	+7.5	755.6	+13.0	4,445.7	+8.4
合 計	8,040.0	+9.8	2,211.3	+8.4	10,251.3	+9.5

※ w.d.k.

(2) 從業員數

79年度 고무産業에 종사한 從業員數는 年平均 90,100名으로 前年比 約 1% 減少되었다. 즉, 이들 從業員이 1,027千톤(前年比 4.3%增加)의 고무製品을 生産하게 된 것이다. 또 實際勞動 1時間當 生産量을 보면 9.22kg으로 前年比 4.8% 增加하였다. 이러한 結果는 合理化對策의 推進과 製品構成의 變化 및 好況으로 稼動率이 好轉되었기 때문이라고 한다. 70年代의 實勞動 1時間當 生産量을 보면 70年의 6.29kg에 대해 79年의 9.22kg은 거의 50%나 上昇한 것이다. 그러나 1970~74年까지의 生産性 向上率이 年率 6.1%였던 것이 1975~79年은 3.6%로 低下되었다. (表 1, 그림 1 참조)



〔그림 1〕 고무 産業界의 從業員數 推移

(3) 고무 消費量

1979年度 新고무 消費量은 428,900톤으로 前年比 4.3% 增加하였다. 이중 合成고무가 5.9%, 天然고무가 1.7%씩 각각 增加하였다. 한편 天然고무의 國別 輸入量을 보면 表 4와 같다. (表 1,4 참조)

(4) 海 外 貿 易

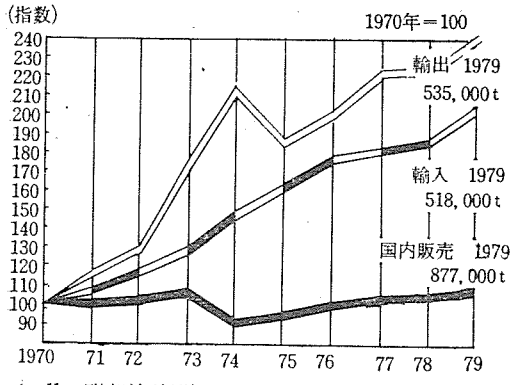
wdk 會員의 國內販賣量에는 過去 10年間 거의 變化가 없으나, 輸出入量은 계속 增加되고 있다(表 1, 그림 2 참조). 1979年 輸出量(535,000톤)은 前年比 7.2% 增加하였으나, 輸入量(518,000톤)의 增加率은 이를 上廻하는 9.9%의 增加였다. 따라서 輸出量 對 輸入量의 比率이 1974年에 122 : 100 이었으나 79年에는 103 : 100(前年은 106 : 100)으로 일단 거의 같은 水準으로 되었다.

輸出入은 다같이 EC 諸國의 比重이 傳統的으로 크다(그림 3 참조) EC 以外의 海外貿易에서는 79年에 實施된 Gatt의 關稅引下措置가 좋은 結果를 가져왔다.

<표 4> 國別 天然고무 輸入量

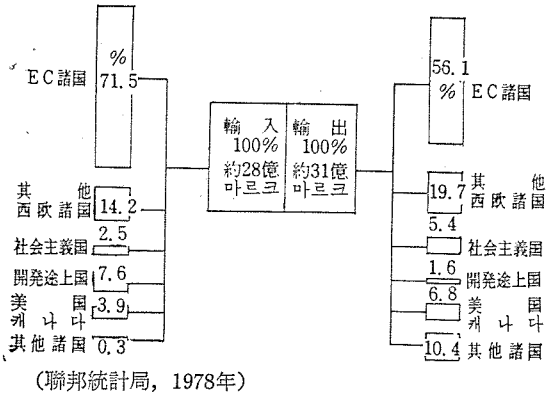
國 名	1977		1978		1979	
	(t)	構成比(%)	(t)	構成比(%)	(t)	構成比(%)
말레이지아	114,411	58.1	114,555	60.8	112,159	60.2
싱 가 포 르	25,625	13.0	23,540	12.5	25,104	13.5
인도네시아	27,725	14.1	20,973	11.1	17,984	9.7
스 리 랑 카	8,693	4.4	8,215	4.4	7,201	3.9
자 이 레	8,808	4.5	9,199	4.9	3,600	1.9
其 他 諸 國	11,600	5.9	11,793	6.3	20.100	10.8
合 計	196,862	100.0	188,275	100.0	186,148	100.0

※ 聯邦統計局



(wdk; 聯邦統計局)

〔그림 2〕 國內販賣量 및 輸出入量 推移



(聯邦統計局, 1978年)

〔그림 3〕 고무 製品의 輸出入 國別比率

(5) 原 料 關 係

1978年 報告書에서는 西獨고무産業의 問題點으로 다음 3가지 點이 지적되었다.

① 勞務費가 國際水準에 比해 높다.

② 他國의 政府支援策 및 保護貿易主義의 擡頭로 國際競爭에서 왜곡이 발생한다.

③ 低收益이 계속되고 있다.

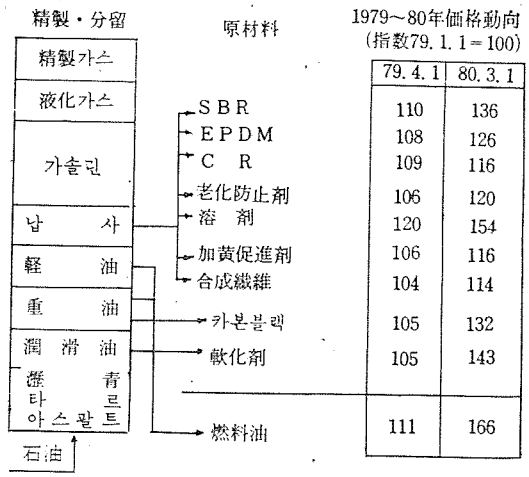
1979年에는 이외에 또 石油 및 石油化學製品의 價格이 昻騰되었다. 고무産業에서 사용되는 原材料는 石油關聯製品(고무消費量에서 合成고무의 사용비율은 63%에 달하며, 또 거의 大部分의 고무藥品은 石油誘導品으로 제조된다)이 많으므로 石油價格의 昻騰은 고무産業에 심각한 影響을 미치게 된다.

西獨의 石油 및 石油誘導品의 價格上昇率

(1978年의 平均値 : 1973年 제 3/4 分期價格)

石 油……+50%

Naphtha……+90



〔그림 4〕 原材料 價格動向(79~80)

Ethylene ……+50
Propylene ……+90
Benzene……+100
Toluene……+120

이와같은 價格上昇으로 고무 産業用 原材料價格이 많이 引上되었다. 79年 1月價格을 100으로 하여 指數로 表示하면 그림 4와 같다.

原料 메이커는 극히 短期間의 價格保證밖에 하지 않는데 對해 需要業界(예컨대, 自動車産業)에서는 長期間에 걸쳐 一定價格으로 納入해줄 것을 要求하고 있으므로 결국 고무産業만이 그 사이에 끼어 고통을 당하게 된다.

主原料인 合成고무의 價格上昇에도 不拘하고 고무産業에서는 왜 天然고무를 더 많이 쓰지않느냐는 疑問이 나오게 된다. 그러나 技術的인 原因으로 代替使用이 그리 簡單하지 않다. 예컨대 天然고무로 代替한다 하더라도 상당한 時間이 걸린다는 것이다. 뿐만 아니라 天然고무 時勢도 계속 上昇되고 있다고 한다. 1978年 RSS#1의 價格은 平均 2.12 DM/kg이었으나, 1979年에는 2.40 DM(+13%)로, 또 80年에 와서는 2個月間에 3.07DM까지 上昇하였다.

한편 現在 天然고무의 需給밸런스는 꼭맞게 均衡되어 있으므로 需要가 急增한다해도 供給이 이에 미치지못할 狀態에 있다. 한동안 고무 時勢가 低水準으로 계속되었을 때 많은 고무農園들이 Palm 油의 栽培로 轉換되었던 것이 影響이 미치고 있다. 또 고무나무는 새로 심어서 採液하기까지에는 적어도 7年 정도 걸리므로 主要生産國이 栽培面積을 擴大하여 增産에 努力한다 하더라도 그 成果는 80年代 後半에나 나타나게 되기 때문이다.

3. 타이어 業界의 現況

(1) 生 産 量

自動車景氣가 持續되고 있으므로 1979年의 타이어 生産量은 58.7萬톤으로 前年比 2.8% 增加하였다. 種類別로 보면 乘用車用 타이어가 3.6% 增加하고, 트럭用 타이어가 7.6%增加하였으나, 其他 타이어는 逆으로 7% 減少되었다. 이것은 이미 前年부터 그러한 징조가 나타났으며, 自轉車 및 輕오토바이 타이어, 農業用 트랙터 및 農業機械用 타이어의 生産이 減少되었기 때문이다. 오토바이 타이어와 소리드 타이어는 약간 增加하였다. (表 5)

<表 5> 타 이 어 生 産 量 (單位 : 1,000 t)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
乘用車用 타이어	245.0	236.4	276.7	279.9	278.8	288.9	+3.6
트 럭 用 타이어	126.0	148.2	150.6	157.0	149.6	160.9	+7.6
其 他 用 타이어	57.8	76.5	83.7	93.5	91.3	84.9	−7.0
타 이 어 附屬品	74.1	63.9	57.9	53.2	51.5	52.6	+2.1
合 計	502.9	525.0	568.9	583.6	571.2	587.3	+2.8

(w.d.k.)

<表 6> 타 이 어 販 賣 量 (單位 : 1,000 t)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
乘用車用 타이어	249.8	314.8	331.0	344.8	361.6	375.1	+3.7
트 럭 用 타이어	125.2	177.8	183.0	198.0	195.2	216.5	+10.9
其 他 用 타이어	62.1	95.3	116.4	126.4	124.3	116.2	−6.5
타 이 어 附屬品	77.5	61.1	59.9	56.9	53.3	53.4	+0.2
合 計	514.6	649.0	690.3	726.1	734.4	761.2	+3.6

(w.d.k.)

(2) 內需販賣實績

1979年度 타이어 販賣量은 全體的으로 76.1萬톤으로 前年比 3.6% 增加하였다. 生産量 58.7萬톤과 販賣量 76.1萬톤과는 상당한 差異가 있으나, 이것은 유럽 全體의 타이어 生産量이 伸張되어 輸入販賣가 增加하였기 때문이다.(表 6)

한편 賣出額은 타이어 部門全體로 보아 前年比 10.3% 增加하였으나, 이것은 原材料費의 上昇과 勞動 코스트의 上昇 때문이라고 한다.(表 7)

(3) 輸出入實績

1979年의 타이어 輸入實績은 1,473百萬마르크로 前年比 14.2% 增加하였다. 本數로는 乘用車用 타이어의 輸入量이 1,530萬本으로 4.1%增加하였고 트럭用 타이어가 170萬本으로 13.3% 增加하였다. 79年에는 日本으로부터의 輸入量이 平均水準以上으로 增加(乘用車用 타이어가 前年의 3倍超, 트럭用 타이어가 同 80%增加)하였으나 東유럽諸國으로부터의 乘用車用 타이어의 輸入도 상당히 增加(+39%)하였다. 이러한 두 경우는 유럽諸國으로부터의 輸入에 比해 量的規模로는 아직 적으나 長期的으로 持續되느냐가 앞으로의 問題인 것같다.

自轉車用 타이어에 있어서는 最近 數年間에 특히 좋지 않은 狀態에 와있다. 60年代는 네덜란드로부터의 輸入이 增加하여 獨逸 메이커들이 고민하였으나, 70年代初부터는 低賃金諸國으로부터의 輸入이 계속 增加되고 있다. 1979年은 國內에서 販賣된 自轉車 타이어의 3分의 2가 輸入品이며, 이 중 62%가 韓國 및 臺灣製品이다. 西獨에도 自轉車用 타이어 메이커가 8個社 있었으나 只今은 2개社뿐이며, 이 두 會社도 이와같은 輸入趨勢로 勞動者들의 職場이 위협당하고 있다.(表 8)

<表 7> 타 이 어 賣 出 額 (單位 : 百萬마르크)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
乘用車用 타이어	1,357	2,352	2,571	2,638	2,785	3,021	+8.5
트 럭 用 타이어	755	1,310	1,376	1,463	1,444	1,665	+5.3
其 他 用 타이어	271	562	635	731	745	819	+9.9
타 이 어 附屬品	296	293	304	296	290	301	+3.8
合 計	2,679	4,517	4,886	5,128	5,264	5,806	+10.3

<表 8> 타 이 어 輸 入 實 績 (單位 : 百萬마르크)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
乘用車用 타이어	338.7	706.4	653.3	659.6	688.3	759.7	+10.4
트 럭 用 타이어	226.4	356.1	334.8	374.5	371.8	444.4	+19.5
其 他 用 타이어		210.7	225.6	218.1	230.2	269.0	+16.9
合 計	565.1	1,273.2	1,213.7	1,252.2	1.290.3	1,473.1	+14.2

(聯邦統計局)

<表 9> 타 이 어 輸 出 實 績 (單位 : 百萬마르크)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
乘用車用 타이어	257.1	621.6	720.8	730.5	768.4	790.0	+2.8
트 럭 用 타이어	167.2	305.2	307.6	356.0	349.1	408.1	+16.9
其 他 用 타이어		171.5	180.1	228.5	220.7	235.6	+6.8
合 計	424.3	1,098.3	1,208.5	1,315.0	1,338.2	1,433.7	+7.1

(聯邦統計局)

한편 1979年度 輸出實績은 1,433百萬마르크로 前年比 7.1% 增加하였으며, 製品重量으로는 同 5.9% 增加하였다. 品種構成의 變動이 작았다는 點을 고려하여도 上記 두 增加率의 差가 작은 것은 原料 코스트의 上昇分을 輸出價格으로 轉嫁시키기가 困難하였다는 것을 말해주고 있다.(表 9)

(4) 種類別 生産·輸出入實績

① 乘用車用 타이어 : 1979年 乘用車用 타이어의 販賣實績은 3,330萬本(前年比 5%增加)이었으나, 輸出量도 1,630萬本(同 0.6% 增加)으로 거의 變動이 없었다. 한편 輸入量은 1,530萬本으로 4.1% 增加하였다. (表 10)

② 트럭用 타이어 : 트럭用 타이어의 市場規模는 1979年에 前年比 7.7%增加하였다. 生産量의 增加率(+7.3%)은 별로 크지 않았으나 海外貿易量이 平均水準을 上廻하는 增加(輸出量 11.8%增加, 輸入量 13.3%增加)趨勢를 보였다. (表 11)

<表 10> 乘用車用 타이어 生産 및 輸出入量 (單位 : 百萬本)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
生産量	30.7	28.2	33.7	33.8	33.2	34.3	+3.3
−輸出量	7.9	12.9	14.6	15.0	16.2	16.3	+0.6
+輸入量	11.3	15.8	14.3	14.6	14.7	15.3	+4.1
國內使用量	34.1	31.1	33.4	33.4	31.7	33.3	+5.0

(w.d.k., 聯邦統計局)

<表 11> 트럭用 타이어 生産 및 輸出入量 (單位 : 百萬本)

	1970	1975	1976	1977	1978	1979	前年比(%)
生産量	3.0	3.6	3.9	4.2	4.1	4.4	+7.3
−輸出量		1.3	1.3	1.6	1.7	1.9	+11.8
+輸入量	未詳	1.3	1.3	1.4	1.5	1.7	+13.3
國內使用量	—	3.6	3.9	4.0	3.9	4.2	+7.7

(w.d.k., 聯邦統計局)

<表 12> 西獨 타이어 市場의 타이어 메이커別 市場占有率(%)

區分 / 年別 / 메이커別	新車用乘用車타이어			新車用트럭타이어			交換用乘用車타이어			交換用트럭타이어		
	1974	1976	1978	1974	1976	1978	1974	1976	1978	1974	1976	1978
Continental	21.0	18.0	21.0	20.0	15.0	18.0	11.0	12.5	14.0	20.0	19.0	20.0
Michelin	26.0	25.0	28.0	36.0	44.0	43.0	29.0	28.0	31.0	33.0	36.0	36.0
Dunlop	10.0	11.0	10.0	10.0	9.0	10.0	8.0	7.5	7.0	12.0	11.0	10.0
Phoenix	7.0	5.0	4.0	6.0	4.0	0.5	3.0	3.0	2.0	10.0	7.0	6.0
Goodyear	7.0	8.0	8.0	8.0	7.0	7.0	7.0	7.0	5.0	5.0	5.0	6.5
Uniroyal	11.0	12.0	11.0	8.0	8.0	10.0	12.0	12.0	13.0	3.0	4.0	6.5
Pirelli	5.0	5.5	7.0	5.0	5.0	6.5	4.0	4.0	6.0	8.0	8.5	7.0
Metzeler	6.0	2.0	1.0	4.0	2.0	0.5	2.5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
Kleber	—	—	—	—	—	—	7.5	7.0	4.5	—	—	—
Semperit	—	—	—	—	—	—	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5
其他	7.0	13.5	10.0	3.0	6.0	4.5	14.0	14.0	11.5	3.0	4.5	3.5
計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
市場規模(1,000本)	11,300	14,000	14,700		—	—	19,500	17,800	16,700	—	—	—

資料 : Rubber Trends, No. 83, September 1979

4. 1980年度의 豫想

1980年은 乘用車의 生産臺數가 減少될 것으로 豫想되므로 타이어 需要量도 減少될 것으로 豫測된다. 이 減少量 중 約 3分의 1 정도는 最近 4年 동안의 乘用車保有臺數의 增加로 인한 交換用 타이어의 需要增加로 커버될 것으로 본다. 그러나 交換用 타이어의 販賣量이 이 保有臺數의 增加와 平行的으로 推移될 수는 없다. 왜냐하면 타이어의 平均壽命이 延長될뿐 아니라, 乘用車의 平均走行距離가 계속 減少되고 있기 때문이다. 이와 같은 두 要因이 基本的으로 交換用 타이어의 需要係數를 決定하게 되나, 이 數値는 1980年에는 아마 0.75까지 低下될 것으로 본다. (10年前의 係數는 꼭 2倍였다).

한편 業務用 自動車의 販賣量은 投資景氣가 當分間 계속될 것으로 보아 維持될 것으로 보며, 또 輸出에 있어서도 때때로 産油國으로부터 發注되는 短期的인 注文으로 圓滑해질 것으로 期待된다. 따라서 이 分野의 타이어도 新車用, 交換用 다같이 약간씩은 增加될 것으로 展望된다.

輸出面에서는 主要輸入國들의 經濟事情이 반드시 밝다고는 할 수 없으므로 79年의 上昇傾向이 그대로 持續되리라고는 볼 수 없다. 만일 持續된다 하더라도 輸出比率은 販賣總量의 약 4分의 1 정도이므로 全體的인 實績을 向上시킬 수 있는 要因은 되지 못할 것이다.

以上과 같은 事實을 綜合해 볼 때 1980年의 고무 産業은 數量的으로 停滯現象이 나타날 것으로 豫測된다.

1980年 西獨의 自動車 生産臺數는 表 13과 같이 387.8萬臺로 前年比 91.3%로 減少하였다.

<표 13> '80年 西獨의 自動車 生産臺數 (臺)

	乘用車	트 럭	버 스	計
1980(A)	3,520,934	340,264	17,355	3,878,553
1979(B)	3,932,556	301,129	16,040	4,249,725
A/B(%)	89.5	113.0	108.2	91.3

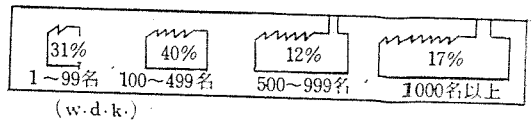
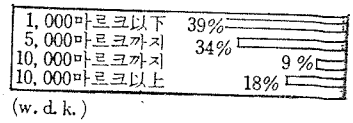
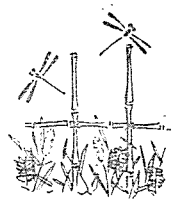
資料 : 自動車統計月報

《參考》 wdk의 構成

wdk는 西獨의 고무製品製造業 100社로 構成된 經濟聯合會로서, 會員企業으로부터 生産되는 生産量은 西獨全體에서 約 90%를 占有하고 있다. 企業의 集中度를 所在地別로 보면 Nordrhein-Westfalen의 29가 가장 많고, 從業員數는 Niedersachsen의 21,600名이 가장 많다.

從業員數에 따른 企業의 規模別構成을 보면 71%가 從業員 500名以下(이 중 100名以下가 31%)이며 또 年間賣出額에 따른 企業規模를 보면 5,000마르크 까지의 企業이 73%(이 중 1,000마르크 以下가 39%)를 차지하고 있다. 西獨 고무企業은 그 大部分이 中小企業에 속해 있다.

wdk 會員社의 從業員數에 따른 規模構成



wdk 會員社의 年間(79年) 賣出額에 따른 規模構成