

1980年度

# 우리나라 타이어 産業 現況

協 會 宋 永 琦

## 1. 製 品 需 給 狀 況

80年度 우리나라의 自動車 타이어 生産 實績은 79年對比 22.5% 增加한 11,983千本이었으며 重量으로는 241千톤으로서 14.1%의 增加를 보였다. 따라서 本當 平均重量은 20.1kg으로서 前年度 21.6kg보다 減少되어 小型 타이어 生産이 늘어났음을 보여주었는데 이는 해마다 계속적인 趨勢로 나타나고 있다. 80年度 大型타이어와 小型 타이어의 生産比率는 3.2 : 6.8로 小型 타이어의 生産占有率은 79年에 比하여 10% 增加되었다.

販賣實績은 11,230千本으로 前年對比 22.1% 增加하였으며, 年末在庫量은 前年對比 무려 65%나 늘어나 業界의 資金壓迫이 더욱 加重되었다.

販賣實績 중 內需販賣量은 國內販賣의 不振으로 前年對比 10.7% 減少한 3,144千本이었으며, 輸出은 79年의 增設效果에 依한 80年 生産增加와 國內販賣의 不振으로 因한 生産餘力을 一部 輸出로 轉換하여 前年對比 42.5% 增加한 8,086千本으로 內需와 輸出의 比重은 約 3 : 7이었다.

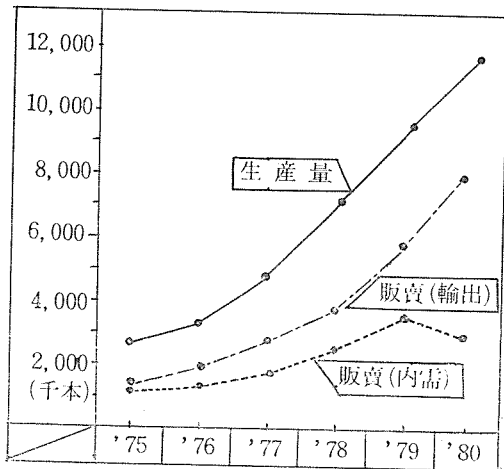
특히 80年度에는 이란-이라크 事態로 因하여 한동안 中東地域 輸出이 中斷되어 稼動率이 떨어졌었으나 下半期에 中東地域 迂廻輸出이 再開됨에 따라 年末稼動率은 89%線을 維持하여 前年度와 같은 水準을 보였다.

## 2. 原 資 材 使 用 現 況

80年度 우리나라 타이어 主要原資材 使用總量은 236千톤으로서 그 중 天然고무 72千톤(構成比

〈表 1〉 年度別 타이어 生産 販賣現況(單位：千本)

	'77	'78	'79	'80	前年比 增加率 (%)
《生産》					
能 力	5,140	8,624	12,190	14,000	14.9
實 績	4,776	6,906	9,780	11,983	22.5
實績(噸)	118,443	163,570	211,501	241,221	14.1
《販賣》					
內 需	1,909	2,831	3,520	3,144	△10.7
輸 出	2,795	4,187	5,674	8,086	42.5
計	4,704	7,018	9,194	11,230	22.1



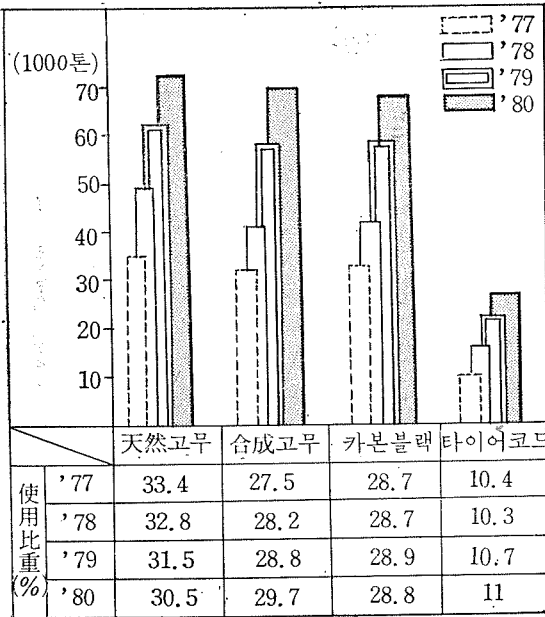
〔그림 1〕 年度別 타이어 生産·販賣現況

30.5%), 合成고무 70千톤(同 29.7%), 카본블랙 68千톤(同 28.8%), 타이어코드가 26千톤(同 11%)이었다.

79年對比 原資材 使用增加率을 보면 天然고무가 14.8%, 合成고무 22%, 카본 블랙 19%, 타이어코드 20%로 각각 增加하였다. 原價比重이 높은 天然고무의 使用率은 약간 減少되고 있는

反面 合成고무의 使用率이 增加하고 있는데, 이는 天然고무의 價格上昇 및 各種 튜브生産의 增加에 따른 Butyl 고무의 所要增加와 小型 타이어 生産增加에 따른 것으로 보여지고 있다. 앞으로 合成고무의 使用比重은 계속 增加할 것으로 보인다.

天然고무와 合成고무의 使用比重을 年度別로 보면 77년에 55 : 45, 78년 53 : 47, 79년 52 : 48, 80年度에는 51:49였다(但 Butyl 고무 包含한 比率임).



[그림 2] 年度別 原資材使用現況

### 3. 輸出現況

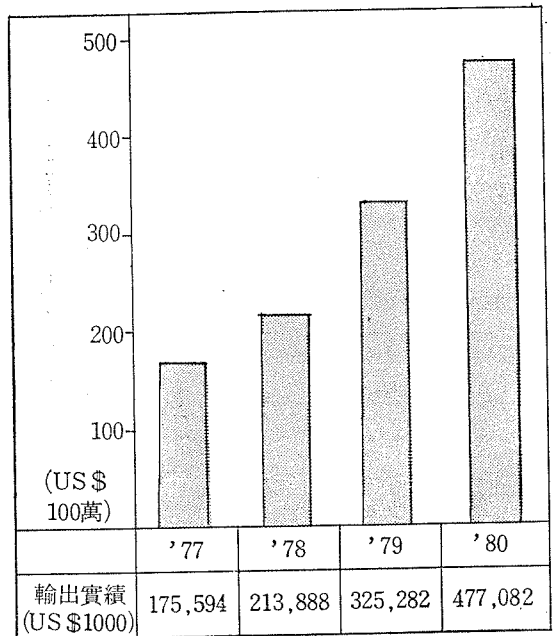
80年度 우리나라 타이어 튜브 輸出額은 當初 目標인 3億9,500萬달러를 20.8% 超過達成한 4億 7,700萬달러로서 前年對比 46.7% 增加로 매우 好調를 보였다.

輸出實績을 品目別로 보면 自動車 타이어 輸出이 이란-이라크 事態로 隣接國家에까지 그 영향이 미쳐 한동안 不振하였으나 사우디, 쿠웨이트, 아랍土侯國聯邦 등의 輸入이 活氣를 되찾아 前年對比 각각 47.7%, 72.1%, 182.7%의 增加로 例年에 비해 높은 伸張率을 보여 中東 全體 實績이 23,186.4萬달러로서 前年對比 77.4%의 伸張率을 記錄하였다.

한편 트럭 및 버스용 타이어 輸出에 局限되었던 유럽 地域이 小型 및 래디알 타이어의 輸入 需要增加로 5,247.9萬달러로서 前年對比 53%의 增加를 보여 自動車용 타이어 全體 輸出實績은 前年對比 47% 增加한 37,280.8萬달러이었다.

한편 自轉車용 타이어는 石油價引上으로 因하여 레저用 自轉車의 保有臺數가 增加됨으로써 美國, 日本, 西獨 등으로의 輸出이 活發하여 前年對比 48% 增加한 6,216萬달러를 記錄하였다.

또한 其他 自動車용 튜브 輸出實績은 4,211.4萬달러(馬山 輸出自由地域 內的 井上 自轉車용 타이어 實績 包含)이었다.

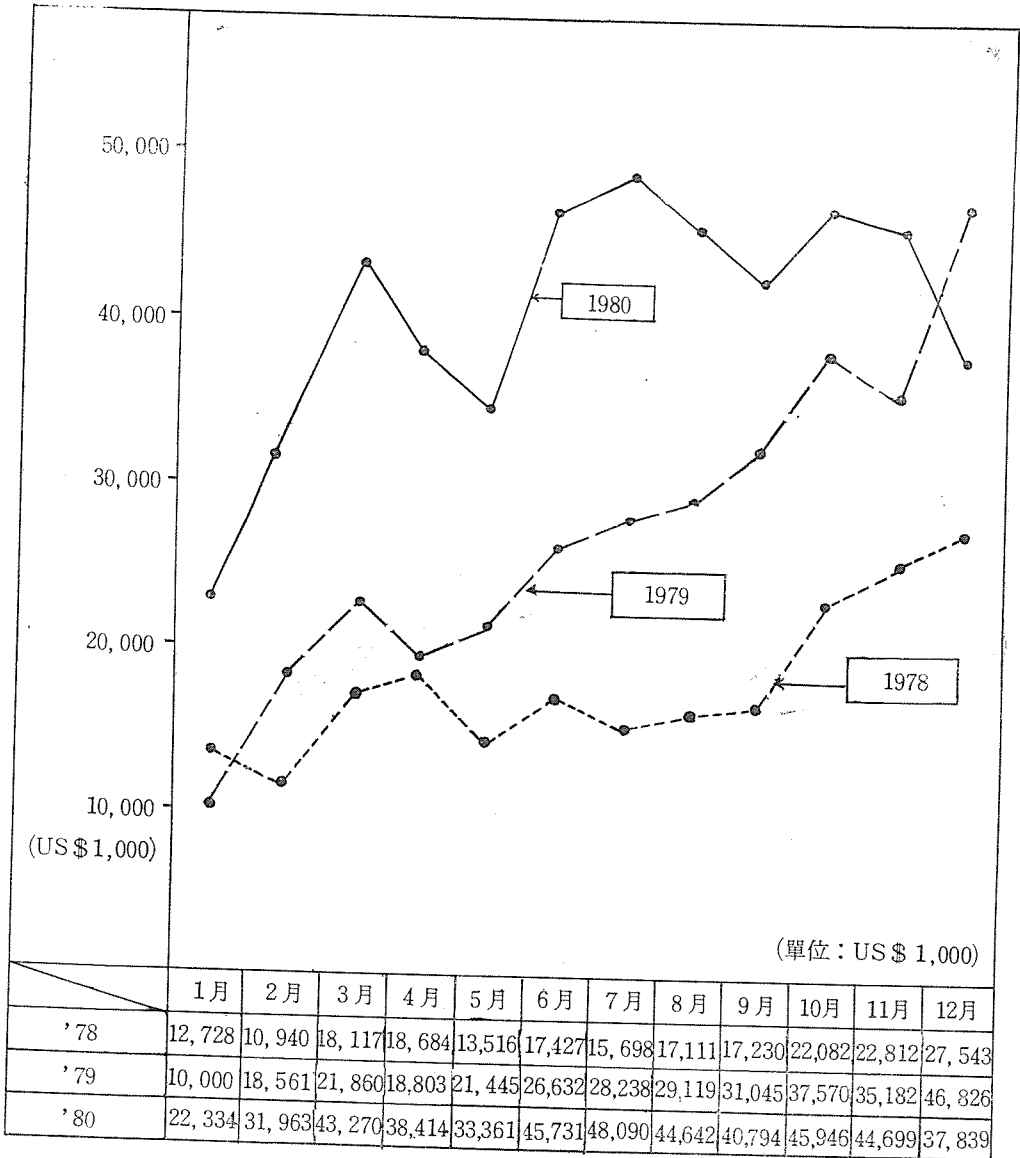


[그림 3] 年度別 輸出實績

<表 2> 地域別 輸出實績 및 占有率

單位 : US \$ 1,000

地域別	'79		'80		增加率 (%)
	輸出實績	比重 (%)	輸出實績	比重 (%)	
東南亞	29,758	9.1	32,441	6.8	9.0
中 東	130,723	40.2	231,864	48.6	77.4
美 洲	105,177	32.3	126,903	26.6	20.7
유 럽	34,300	10.5	52,479	11.0	53.0
아프리카	16,218	5.0	19,083	4.0	17.7
大洋洲	9,106	2.9	14,312	3.0	57.2
計	325,282	100	477,082	100	46.7

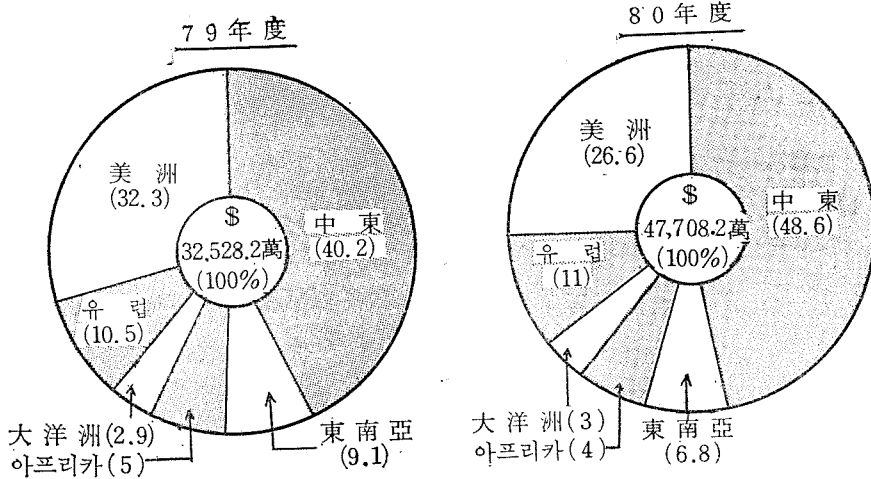


[그림 4] 年度別·月別輸出實績

한편, 80年度 우리나라의 輸出市場構造를 보면 中東(48.6%), 中南美를 包含한 美洲(26.6%), 유럽(11%), 東南亞(6.8%), 아프리카(4%)의 順으로 形成되었다.

輸出對象國家도 79年보다 4個國이 늘어난 94個國(自動車用 타이어 90個國, 自轉車用 타이어 24個國)으로 이 중 1,000萬달러 以上の 輸出市場도 前年度에 比하여 2個國이 늘어난 8個國이 되었다(表 3 參照). 市場別 實績은 美國(9,637.8萬달러),

이란(7,526.6萬달러), 사우디(5,807.6萬달러), 쿠웨이트(4,808.7萬달러), 아랍 土侯國 聯邦(3,809.8萬달러), 西獨(2,239.8萬달러), 日本(1,755.2萬달러)의 順이다. 이를 包含하여 100萬달러 以上の 輸出市場도 前年度에 比하여 7個國이 늘어난 40個國으로 어느 해보다도 海外市場의 多邊化를 이룬 한해였다. 특히 中南美地域 타이어 세일즈맨團 派遣을 계기로 新市場開拓 및 既存市場의 擴大深化를 꾀한 해이기도 하였다.



[그림 5] 海外 主要市場別 占有率

主要 國家別 타이어 輸出 實績

單位: US\$ 1,000

<表 3>

年 度	'76	'77	'78	'79	'80	增加率(%)
美 國	33,735	60,146	49,625	78,885	96,378	22.2
이 란	51,227	7,768	26,295	38,826	75,266	93.9
사 우 디	8,032	9,506	21,063	39,326	58,076	47.7
쿠 웨 이 트	2,920	3,619	5,699	27,935	48,087	72.1
西 獨	5,419	6,154	5,751	14,385	22,398	55.7
日 本	3,972	5,476	14,049	18,726	17,552	△6.3
濠 洲	2,655	3,495	6,470	8,523	13,630	59.9
아랍土侯國聯邦	1,741	2,361	3,091	13,478	38,098	182.7
其 他	27,740	77,069	81,845	85,198	107,597	26.3
計	137,441	175,594	213,888	325,282	477,082	46.7

80年度에는 특히 유럽市場에서 東歐圈 타이어와의 競爭이 치열했는데 東歐는 西歐의 새로운 生産設備 등 技術導入으로 타이어 生産이 過飽和狀態에 이르게 되어 이에 따른 在庫 소진을 위한 價格 덤핑 등으로 앞으로의 競爭은 더욱 치열해질 것으로 豫想되고 있다.

이에 對한 對策으로는 現在 世界的으로 需要가 集中되고 있는 래디알 타이어의 生産擴大 및 新製品 開發에 더욱 拍車를 加하지 않으면 안될 것이다.

또한 向後 展開될 先進國들의 輸入規制와 開

發途上國들의 타이어 産業 進出 및 自國産業 保護를 위한 輸入規制 등에 적절히 對處해 나가기 위해서는 先進國 市場의 占有率 擴大 및 市場의 多邊化가 더욱 이루어져야 할 것이다. 그러므로 輸出市場의 偏重度(80年末 中東 48.6%, 美國 21%)를 탈피하여 점차 우리나라 製品의 聲價가 認定되고 있는 유럽 및 中南美 市場의 進出·擴大와 아울러 우리나라 製品의 認識이 全無한 地域을 對象으로 廣告宣傳을 통한 認識提高 및 市場開拓을 위한 세일즈 活動의 強化 등이 切實히 要求되고 있다.

☆

☆

☆