

企業內模範特許管理体制의 設計

◁ 調 查 部 ▷

— 承 前 —

3. 蒐集情報의 分析

a) 企劃部門은 前月號 第3—1表中의 ①의 情報를 바탕으로 下記의 分析을 行한다.

- 가) 質的變化의 方向
- 나) 量的變化의 方向

b) 特許部門은 企劃의 依賴가 있으면 技術部門과 提 携하여 特許情報에 의한 特定分野의 技術動向 또는 競 合他社動向의 分析을 特定製品分野에 관한 特許豫測의 事例 및 他社動向의 調查事例에서 論한 方法에 의하여 行하며 企劃活動을 back up한다.

特許情報의 利用目的과 分析方法과의 關係를 第 3— 2表에 나타낸다.

이 表에서와 같이 利用目的이 技術豫測·技術動向을 알기 위한 것이지만 分析手法에는 수많은 方法이 있어 그 方法에 依하여 각각 다른 情報이 얻어진다. 따라서 各手法이 어떠한 것이며 어떠한 情報을 가져오느냐를 알아 둘 필요가 있다.

分析手法은 出願件數를 기준으로 하는 定量的 分析手法과 技術內容을 기준으로 하는 定性的 分析手法으로 大別된다.

이들 分析手法을 適用하는 對象은 어떤 技術分野를 全般的으로 파악하는 경우와 競合他社別로 파악하는 경우가 있고 出願人 및 發明者를 對象으로 調查하는 경우등이 있다.

c) 分析結果로부터 가령 10年後의 社會·經濟의 모 습을 그린다.

d) 既存事業分野에 있어서의 市場調査, 需要豫測의 實施

4. 製品·市場의 分析

a) 企劃部門은 既存事業分野에 있어서의 SBU(戰略

立案의 事業單位)別의 成長性및 競合과의 사이에 있어 서의 販賣力 및 技術力의 比較를 한다.

b) 特許部門은 技術部門과 tie up하여 SBU單位마다 에 競合他社와의 關係에 있어서의 技術格差를 明白 히 한다. 그리고 自社の 強點, 弱點을 明確히 함으로 써 戰略의 代案의 立案을 돕는다. 各種 特許情報에 의 한 技術動向調査등의 手法을 說明하면 下記(3)및 (4) 에 나타난 바와 같다.

c) portfolio positioning

가) 企劃部門은 D) ④의 資料에 의하여 製品의 魅力 度(成長性)와 自社の 業界에 있어서 強度의 關係에 따 라서 事業平面上에 자리잡는다.

나) 特許部門은 가로축에 그 分野에 있어서의 自社 의 特許取得比率을 내서 表現하는 것도 하나의 方法이 다. 이에 따라서 特許가 어떻게 有効하게 機能하고 있 는가가 競合他社와의 關聯에 있어서 評價되기 때문이 다.

d) 自社未來像의 推定

가) 企劃部門은 D) ④의 情報에 의거하여 從來와 같은 努力을 계속하는 경우는 各製品事業單位(SBU)는 어떻게 變化하고 결과로서 經營의 諸指標은 어떻게 되 는가를 試算한다.

나) 特許部門은 企劃部門과 마찬가지로 特許가 從來 와 같은 傾向을 나타낼 경우 어떻게 될 것인가를 推測 한다.

5. 經營方針·目標의 設定

top management는 C) D) ④등의 調査分析資料를 토대로 있어야 할 모습을 그리고 이에 대한 對應方針 과 經營目標와를 設定한다.

a) 經營方針및 目標와 自社未來像의 推定의 試算值 와를 對比하여 그 사이의 gap 및 問題點의 確認과 課題 의 抽出

□ 前進の特許管理시스템 開發을 위한 (12).....

企劃部門을 비롯하여 關聯部門은 이미 設定되어 있는 經營方針 및 目標와 現狀대로 推移한 경우와의 gap을 메꾸기 위하여 필요한 課題라든가 問題點을 確認하고 그것들을 抽出한다.

b) a)에 있어서의 gap 및 問題點을 메꾸기 위한 戰略의 代案의 立案

가) 企劃部門 및 關聯部門은 a)에 있어서 抽出된 課題라든가 問題點을 두고 c)에 있어서 자리잡은 戰略의 事業製品單位(SEU)마다에 앞에서 論한 product portfolio management의 標準戰略을 適用하고 그것을 반면으로 한 技術開發, 生産 및 販賣에 있어서의 對策 課題의 探究와를 行하여 戰略의 代案을 立案한다.

<標準의인 企業戰略의 方向>

가) 積極의 成長戰略製品은 무엇인가. 그에 대한 對應, 그 製品을 成長으로 이끄는 戰略은 무엇인가?

- 技術開發의 強化
- 人材, 原材料, license對策
- 價格을 抑制하여 share의 擴大對策
- 設備投資對策 등

나) 選擇의 成長戰略은 무엇인가. 그에 대한 對應

- 市場戰略의 重覆
- 製品의 改良對策
- 生産性向上投資
- 借入金自制等

다) 選擇의 撤退戰略은 무엇인가. 그에 대한 對應

- 不採算事業의 整理
- 徹底한 原價節減
- risk의 回避
- cash flow의 重覆等

라) 緊急 生存戰略製品은 무엇인가. 그에 대한 對應

- 事業의 大幅의인 整理
- cost의 大幅의인 削減
- 投資의 回避
- 配當停止 등

b) 特許部門은 技術部門과 tie up하여 競合他社動向을 파악하고 그에 대한 對應策 또는 他社의 技術, 特許의 導入契約等の 可能性 및 契約條件 등을 調査檢討하고 企劃部門을 back up 한다.

6. 戰略의 代案의 檢討評價

企劃을 中心으로 關聯部門은 立案된 代案을 檢討評價하고 몇 가지로 限定한다. 特許部門은 限定된 代案이 他社의 特許에 抵觸할 可能性이 있느냐 없느냐, 可能性이 있을 경우의 對應策등을 檢討評價할 必要가 있

다.

a) 試算評價

企劃部門은 限定된 代案을 配合하고 賣出額, cash flow, 利益率등의 試算을 하고 經營目標와 合致하는 配合을 選擇한다.

b) 既存製品領域에 있어서의 技術開發課題의 設定과 그 實施計劃案의 作成

가) 技術部門은 b) ⑥ 및 a)의 資料를 토대로 하여 技術開發課題를 設定하고 그 實施計劃案을 作成하여 이에 의하여 技術開發豫算案을 作成한다.

나) 特許部門은 먼저 作成 또는 更新된 patent map에 의하여 技術動向을 豫測하고 空白部(開發의 餘地)를 明白히 한 위에 技術開發活動이 他社와 重覆하지 않도록 課題를 抽出한다.

이와 같은 process를 거쳐 抽出된 課題는 經營目標의 達成을 可能하게 한다.

이 段階에서는 營業部門, 技術開發部門 및 特許部門의 3者가 각각 그 情報을 交流하여 課題를 決定할 必要가 있다.

7. 新規領域의 提案

社會 needs를 明確히 하여 自社가 이 needs에 대응할 수 있는 새로운 技術地域의 探索을 한다.

特許部門과 技術部門은 몇 가지의 限定된 領域에 대하여 特許調査를 實施하고 技術動向등을 파악한다. 이 具體的方法은 第3.3節에 그 事例를 論述한다.

a) 注目領域 및 長期技術開發課題의 抽出과 그 實施計劃의 立案

社會의 needs中에서 自社의 諸資源(販賣力, 技術力, 資金等)으로 對應되고 또한 成長성이 높다고 豫想되는 領域을 抽出하고 이 分野中에서 有望하다고 생각되는 技術開發課題를 選擇決定하여 그 實施計劃을 立案한다.

b) 戰略의 經營計劃의 決定

top management는 上記의 6. b) 및 7. a)의 資料를 審議檢討하고 技術開發, 生産, 販賣, 設備, 人員 등에 관한 方針·目標와 個別課題計劃을 決定한다.

上記와 같이 各種分析을 特定製品領域에 適用하여 그 結果를 한 表로 만들어서 自社와 競合他社와의 相對比較가 될 수 있도록 어디를 노리고 技術을 開發할 것인가를 알 수 있도록 作成된 것이 patent map(第1-2表)이다. 이 段階에서의 patent map의 作成 또는 更新이 戰略的經營計劃의 立案에 있어서의 特許情報의 利用 system中에서 가장 効果의이며 重要하다.

既存製品의 경우 patent map을 한번 作成하면 이것

□ 前進的特許管理시스템 開發을 위한 (12)

을 3.5節에 論하는 maintenance system에 의하여 更新하고 繼續的으로 利用할 수 있다. 따라서 重點製品으로부터 하나하나 patent map을 作成하고 계속해서 努力하여야 할 必要가 있다.

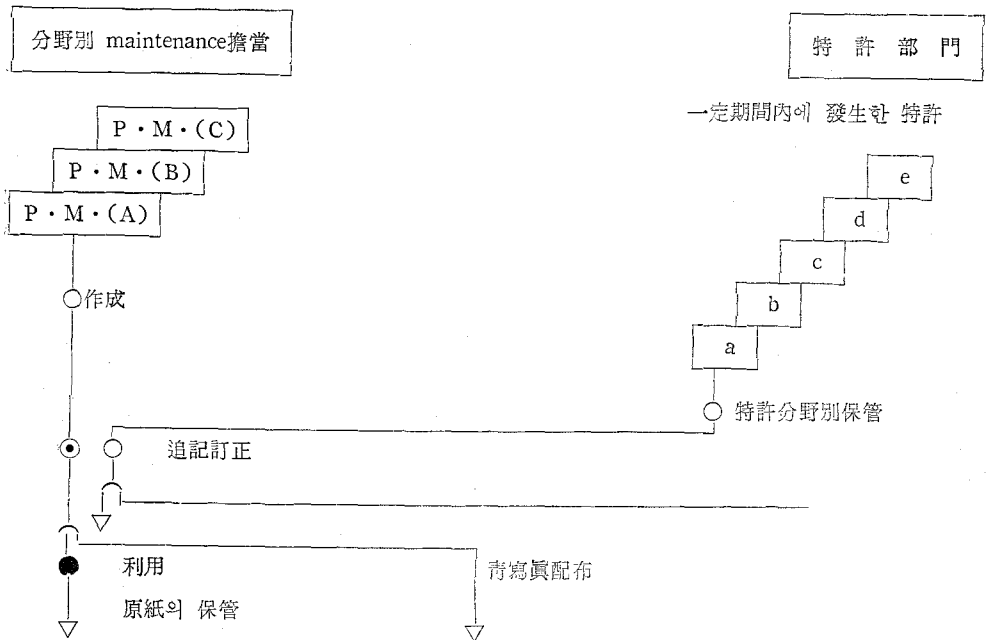
工作機械의 模倣制御에 있어서의 變革·自動制御技術을 驅使한 工作機械의 「模倣制御」에서 例를 들어 그 出願公告件數의 推移를 보면 純機械式·流體壓式·電氣式으로 發明의 主流는 變遷하고 있고 나아가서는 外形切削의 自動化技術로서 「模倣制御」로부터 脱皮한 數値制御로의 進歩가 몇보인다. 즉, electronic技術이 工作機械의 模倣制御에 어떻게 강한 影響力을 미치고 있느냐를 잘 알 수 있다.

8. 各種 既存patent-map의 maintenance

1) 既存 patent map의 maintenance의 必要性

한 번 作成된 patent map도 어느 期間동안 放置되면 그 사이에 公開公告된 特許情報가 缺陷이 생기기때문에 그대로는 使用하기 어렵게 된다.

2) 各種 patent map의 maintenance flow



3) maintenance에 必要한 諸基準

a) maintenance의 擔當部門

maintenance의 擔當部門으로서는 原則的으로 技術開發部門이 바람직하다. 그 理由는 技術開發課題의 設定 및 課題의 推進責任部門은 技術部門이기 때문이다. 다만 特許部門은 maintenance가 容易하게 될 수 있는 環

그러나 經營計劃은 年 1回씩 再檢討하게되며 經營環境 및 競合他社와의 關係의 變化를 確認한 위에 새로운 技術開發課題가 設定되어 간다. 따라서 이 課題가 設定되기 전에 追記·必要한 訂正을 하고나 음과 같은 要請에 答하여 가야한다.

a) 新規事業領域의 選擇決定의 基礎資料로서

b) 競合他社의 動向을 파악하여 有効性이 높은 技術開發課題의 選擇決定資料로서

c) 競合他社의 特許에 抵觸하지 않는 見樣의 設定資料로서

d) 發明의 成長을 더욱 價値있는 것으로 하기 위하여 特許網의 形成化의 基礎資料로서

e) 自社保有特許의 販賣 또는 close lisenche의 基礎資料로서

f) 紛爭處理를 위한 基礎資料등으로서

한번 作成된 patent map은 上記와 같이 널리 使用되는 不可缺의 情報이므로 그 maintenance制度를 確立하여야 한다.

境條件을 마련하여 주어야 한다.

b) 追記訂正의 時期

公報가 配布될 때마다 maintenance를 行하는 것은 現實的으로 어려운 일일 것이며 그 필요성도 없다. 4개월내지 6개월에 한번의 周期로 實施하는 것이 效果의이다.

—계속—