

企業內模範特許管理체제의 設計

< 1 >

- ◎.....本誌는 工業所有權制度를 導入 運用하고 있는 우리나라 企業이 이제.....◎
- ◎.....250餘業體를 헤아리게 됨으로써 量的擴大와 더불어 管理체제의 質的向.....◎
- ◎.....上을 圖謀하고자 81年度 重點編輯方向을 企業特許管理改善캠페인에.....◎
- ◎.....두고 「企業內 模範特許管理체제의 設計」란 標題 아래 年中 시리즈를.....◎
- ◎.....워기로 하였다.◎
- ◎.....技術開發, 權利化 및 紛爭對處方案등 企業保護를 위한 特許戰略은 모.....◎
- ◎.....두 完璧한 企業內 特許管理체제의 確立이 前提되어야 함은 말할나위.....◎
- ◎.....없다. 특히 企業特許專擔要員에게는 前進的特許管理시스템 開發을 위.....◎
- ◎.....해 本資料가 많은 參考가 되기를 바라 마지 않는다. —編輯者註—.....◎

第 1 章 技術開發段階에 있어서의 特許戰略

1. 特許取得System의 範圍와 概要

1) 特許取得 System의 範圍와 意義

a) 特許取得 System의 範圍

技術開發의 目標가 設定되고 이를 達成하기 위한 課題가 定해진 다음부터 技術開發이 完了하여 特許의 出願을 할 때까지를 그 範圍로 한다.

b) 特許取得 System의 意義

技術開發活動의 成果는 두말할 나위도 없고, hard製品과 技術(노우하우 및 特許)의 두 가지가 있으며 前者가 市場에서 優位의 地位를 確保하기 위하여는 後者에 의하여 製品이 保護되지 않으면 안된다. 그러나 자칫 잘못하면 技術開發擔當者는 前者에 全注意力을 集中하는 나머지 後者에 대한 配慮가 不充分하게 되며, 價値있는 獨創의인 發明이라 할지라도 그 權利化를 소홀히 하면 그 威力을 充分히 發揮할 수가 없게 된다.

技術開發計劃과 特許戰略을 結付시키고 技術開發의 各段階에 있어서 來知를 모으며 特許面에서의 調査·檢討評價를 행함으로써 技術開發活動의 成果를 漏落됨이 없도록 權利化를 圖謀해 나가는 것이 商品競爭力을 確保해 나가는데 있어서 重要한 일이다.

特許取得 System은 技術開發活動의 成果가 最大가

되도록 그 System의 對象範圍內에서 特許制度를 有効하게 活用해 나가기 위한 기틀이 된다.

2) 技術開發 Project에 있어서의 重要度區分의 設定과 特許戰略推進의 組織體制

a) 技術開發 Project에 있어서의 重要度區分의 設定
技術開發 Project의 件數는 어느 企業에 있어서나 相當한 數에 達한다. 이들 Project를 똑같이 管理한다는 것은 不可能한 일이기도 하지만 또한 그것이 上策이라도 할수 없다.

따라서 이들 全體의 Project를 重要度에 따라 全社戰略開發, 重要開發및 一般開發등으로 區分하여 重要한 Project는 top層이 直接 細密히 管理하고, 비교적 重要도가 낮은 Project는 middle以下の 管理에 委任하는 것이 一般적으로 행하여지고 있는 方法이다.

特許調査와 問題特許對策및 特許取得의 推進에 있어서도 이 重要度區分에 따른 組織體制를 취하는 것이 바람직한 일이다.

b) 特許戰略推進의 組織體制

特許取得推進의 核心이 되는 部門은 두말할 나위도 없이 技術開發部門이다. 그러나 特許部門은 特許情報를 提供하는 同時에 特許의 專門의인 立場에서 積極的으로 參劃하여, 두 部門이 一體되어서 特許活動을 벌리는 것이 바람직하다.

例를 들면

■ 前進の特許管理시스템 開發을 위한

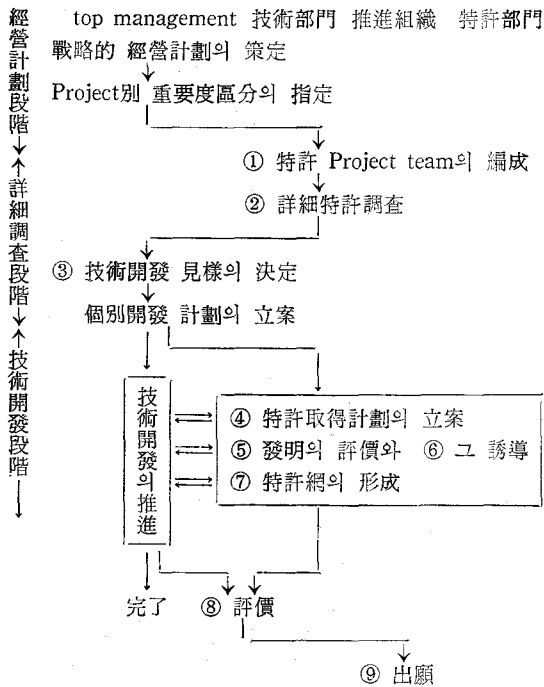
① 全社戰略開發Project는 本社特許部와 事業所의 特許部員 및 技術開發擔當部門으로 特許 Project team을 編成하여 特許調査와 問題特許對策 및 特許取得活動을 벌린다.

② 重要開發 Project는 事業所의 特許部員과 技術開發擔當部門으로 特許 Project team을 編成한다.

③ 그밖의 一般開發 Project에 대하여는 特許擔當者는 직접 參劃하지 않고 技術開發擔當部門이 主體的으로 特許調査 및 特許取得活動을 벌린다.

3) 特許戰略推進을 위한 System 概要와 그 關聯部門

第 1 圖 特許戰略의 推進시스템



(No)의 順에 따라 그 內容說明을 다음에 行한다.

㉑ 特許 Project team의 編成

經營方針·目標가 設定되고 技術開發課題가 策定되고 나면 잇달아서 이들 Project의 重要度區分이 top management에 의하여 指定되는 同時에 特許 Project team이 編成된다.

㉒ 詳細特許調査

開發 theme設定後 技術開發活動에 着手하기 전에, 特許 Project team에 의하여 關係領域의 特許調査가 行

하여 진다.

㉓ 技術開發目標 達成을 위한 方式決定

特許 Project team이 行한 詳細 特許調査의 結果에 의거하여 技術部門이 技術開發方式을 決定한다.

㉔ 特許取得計劃의 立案

技術開發方式이 決定되고 그 實施計劃이 策定되면 그 計劃에 따른 特許取得計劃이 立案된다.

㉕ 發明의 評價

技術開發의 過程에 있어서 發明의 有無 및 完成度를 評價하고 誘導 또는 特許網의 形成으로 連結시켜 나간다.

㉖ 技術開發의 誘導

發明의 評價 및 特許網의 形成과 連結시켜서 技術開發活動에 있어서의 發明의 誘導를 벌린다.

㉗ 特許網의 形成

技術開發活動의 成果를 集大成하며 그 範疇에 드는 모든 發明을 權利化하여 他社의 浸透를 排除한다.

㉘ 出願의 評價

出願의 可否 및 그 處理方法의 評價決定을 한다.

㉙ 出願

第 2 圖 技術的 不確定性區分과 그 定義

資源配分比率	管理區分	技術開發目的
5%	Fundamental Research (基礎研究)	○ 新知識을 發見하는 일
10%	Exploratory Development (探索開發)	○ 發見된 新知識을 무엇에 應用할 수 있는가를 探索하는 일.
20%	Advanced Development (先行開發)	○ 最終製品의 image를 가지고 있으나, 企業化의 目標가 서있지 않아서 그것을 作成하려고 하는 일.
50%	Engineering Development (開發)	○ 最終製品의 目標가 세워져 있어, 그에 어떻게 到達하느냐에 要點을 둔 活動으로서 가장 經費가 드는 段階
15%	Operational System Development (改良開發)	○ 더욱 價値가 있는 것으로서 最終的인 마무리를 하는 일

■ 前進の特許管理시스템 開發을 위한

2. 特許 Project team에 의한 特許戰略의 策定

1) 技術開發의 管理區分과 各段階에 對應한 特許戰略
 技術開發 Project에는 그 目的을 達成하는데 있어 技術的으로 解決하지 않으면 안될 課題의 難易性에 커다란 差異가 있으므로 計劃管理에 있어서는 다음과 같은 管理區分이 널리 採用된다. 이 管理區分에 對應한 發明의 評價와 誘導를 圖謀하지 않으면 안된다.

a) 技術開發의 管理區分

b) 技術開發의 各段階에 對應한 特許戰略

技術開發의 效率化를 志向하고 그 成果를 價値있는 것으로 하기 위하여 技術開發의 目標設定, 計劃 開發, 設計, 試作, 評價, 生産, 販賣의 各段階에 있어서는 技術開發活動에 特許管理活動을 有機的으로 組合할 必要가 있다. 技術開發 Project에 대하여는 特許 Project team이 編成되던 그 리더는 第 1表에 나타낸 바와 같이 技術開發 活動의 各段階에 對應한 特許戰略을 策定하고 follow를 행하여야 한다.

第 1 表 各技術開發段階에 있어서의 特許戰略

	技術開發段階	特許施策
目標設定段階	市場 needs, 先行技術에 관한 情報을 分析하고 開發 theme를 設定한다.	○ 情報의 蒐集(特許, 技術, 經營, 情報) ○ Patent map의 作成 ○ 關聯分析의 自·他社特許의 分析·活用
計劃段階	事業方針에 의거하여 開發 theme의 內容을 具體化하고 實現하여야 할 商品의 model을 決定한다.	○ 他社問題特許의 把握과 對策檢討 ○ 技術目的 theme의 決定 ○ 特許取得戰略의 決定, 自社特許出願 follow
研究開發設計段階	商品의 實現에 必要한 技術的課題의 解決方法을 찾아내고 生産手段을 決定하여 圖面에 表現한다.	○ Patent map의 修正作成 ○ 他社問題特許의 把握과 對策의 實施 ○ 周邊·改良·應用特許의 造出, 自社特許出願網의 擴大(內外)
試作段階	上記段階에서 決定된 生産手段을 實際에 適用하여 豫定商品을 製作 하고 可能性을 檢證한다.	○ 關聯技術의 特許造出(製造技術, 試驗法, 應用技術) ○ 周邊·改良特許의 修正造出
評價段階	製作된 것이 設計대로 되어 있는가를 確認하고 商品으로서의 認定을 행한다.	○ 既出願特許의 內容充實, 修正 및 補正 ○ 他社問題特許의 全般的 Check ○ 技術成果의 發表와 特許出願과의 matching 確認
生産販賣段階	社外發表, 廣告宣傳을 하여 需要의 喚起를 圖謀하며 生産·販賣를 한다. 販賣後에는 市場·技術動向을 把握함으로써 보다 競爭力이 있는 商品으로서의 改良發展을 圖謀한다.	○ 特許面의 最終確認 ○ 自社特許의 끝마무리 ○ 他社動向의 監視

—계 속—