

日本の 석유제품 流通실태

(上)

序言

日本の 石油産業은 石油가 日本의 에너지공급에서 차지하는 위치에서 볼 때, 경제의 가장 기초적인 부분으로서 중요한 의의를 갖고 있으며, 石油製品 또한 국민생활에 매우 관련이 깊은 상품이다.

本調査는 公正去來委員會가 石油製品의 都·小売段階의 流通實態를 파악하기 위해 실시한 것인데, 석유제품중 일반소비자와 직접 관련이 깊고, 도·소매를 경유하여 판매되는 비율이 높은 휘발유, 燈油 및 輕油를 조사대상으로 했다.

조사대상인 석유제품의 판매업자수가 매우 방대하고(燈油판매업자는 10만이상으로 추측됨), 또한 유통경로가 매우 복잡함에도 불구하고, 調査対象數는 한정되어 있으므로, 流通實態를 충분히 해명한 것이라고 하기는 어려우나 대개의 傾向은 파악된 것으로 생각된다.

〔調査의 概要〕

▲ 조사방법: 앙케이트조사 및 개별면접조사

▲ 조사시기

앙케이트조사 - 80년 5월~8월
개별면접조사 - 80년 6월~12월

▲ 조사대상: 앙케이트조사의 대상과 發送數는 다음과 같다.

(괄호안은 回收數=集計対象數)

이 자료는 日本의 公正去來委員會가 최근 발표한 日本 石油製品 유통실태 내용을 옮긴 것이다. (編輯者註)

석유판매업자 416(190), 薪炭業者 255(70), 米穀業者 170(56) 農協·生協 등 107(63), 商社系 石油판매업자 6(6).

〈註〉 회수총수는 4160이었으나, 유효회답 385만 집계대상으로 했다. 개별면접조사는 석유판매업자 21社, 薪炭業者 7社, 米穀업자 4社, 農協·生協 등 8조합, 商社系 석유 판매업자 1社, 계 41.

一. 流通實態등의 概要

1. 石油製品에 대해

(1) 石油製品의 종류 및 용도(略)

(2) 석유제품의 生産收率(略)

2. 석유제품의 판매

(1) 概說

① 79년 日本의 石油需要는 2억 3백만kl이며, 제품별 수요량 및 구성비는 〈表1〉과 같다.

휘발유, 燈油 및 輕油의 수요량합계가 석유수요전체에서 차지하는 비율은 약 35%이다.

또 79년 석유제품의 용도별 수요량은 〈表2〉와 같고, 휘발유 및 輕油는 대부분이 자동차연료로, 燈油는 약 80%가 가정·업무용 熱源으로 사용되고 있다.

② 최근 10년간 휘발유, 燈油 및 輕油의 판매량 추이 및 판매량의 前年對比 伸長을 추이는 〈表3〉, 〈表4〉와 같다.

日本의 석유수요는 73년을 피크로, 제1차 석유위기의 영향에 의해 74, 75년에는 전년도 실적을 하회하였고, 그후 76년, 77년에 회복기조를 보여 78년에는 73년 수준으로 회복되었다.

이 가운데 75년 이후의 휘발유, 燈油 및 輕油에 대해 살펴보면 燈油가 77, 79년에 전년대비 마이너스 伸長율을 기록한 반면 휘발유 및 輕油는 상당히 伸長되었다.

〈表1〉 製品別 需要量 및 構成比

(79년, 單位: 千kl, %)

	휘발유	나프타	제트油	燈油	輕油	重油	合計
需要量	34,511	33,496	2,845	24,524	21,584	116,211	233,171
構成比	14.8	14.4	1.2	10.5	9.3	49.8	100.0

資料: 通産省「에너지 統計年報」(79年版)

(表2) 휘발유, 燈油 및 輕油의 用途別需要

(79年, 單位: 千Kℓ, %)

用途	휘발유		燈油		輕油	
	需要量	構成比	需要量	構成比	需要量	構成比
自動車	34,211	99.1			20,246	93.9
航空機	22	0.1				
運輸·船舶			695	2.8	895	4.1
農林·水産			1,679	6.8		
鉱工業	278	0.8	3,499	14.3	286	1.3
電力					157	0.7
家庭·業務			18,650	76.1		
合計	34,511	100.0	24,524	100.0	21,584	100.0

資料: 石油連盟「内外石油資料」

(表3) 販賣量 推移

(單位: 千Kℓ)

年度	휘발유	燈油	輕油	其他	合計
70	21,013	15,835	12,003	138,445	187,296
71	22,885	16,242	12,810	144,692	196,629
72	24,871	18,117	14,781	153,013	210,782
73	27,223	21,930	16,759	168,226	234,138
74	27,112	21,394	15,806	155,193	219,505
75	28,999	21,673	16,000	146,277	212,949
76	30,439	24,830	16,948	155,703	227,920
77	31,516	24,011	18,142	155,708	229,377
78	33,875	25,517	20,098	155,588	235,078
79	34,511	24,524	21,584	152,552	233,171

資料: 石油連盟「内外石油資料」

(表4) 伸張率 推移

(單位: %)

年度	휘발유	燈油	輕油	其他	合計
70	13.4	17.9	13.3	19.4	18.1
71	8.9	2.6	6.7	4.5	5.0
72	8.7	11.5	15.4	5.8	7.2
73	9.5	21.0	13.4	9.9	11.1
74	△ 0.4	△ 2.4	△ 5.7	△ 7.7	△ 6.2
75	7.0	1.3	1.2	△ 5.7	△ 3.0
76	5.0	14.6	5.9	6.4	7.0
77	3.5	△ 3.3	7.0	0	0.6
78	7.5	6.3	10.8	△ 0.1	2.5
79	1.9	△ 4.0	7.4	△ 2.0	△ 0.8

資料: <表3>과 동일

(表5) 石油製品의 国内売出額 및 製品別販賣量 集中度

(單位: %)

累積集中度	売出額	販賣量				
		自動車用 普通휘발유	나프타	燈油	輕油	C重油
上位 3社	45.2	42.9	46.8	45.1	47.2	49.9
5社	62.0	61.1	62.1	62.8	64.2	65.6
10社	89.0	92.7	92.0	93.2	94.4	91.6

資料: 公去委調査

(2) 元売의 販賣概況

① 日本의 元売会社는 13社이고, 78년 이들 元売 13社의 석유제품 国内売出額합계는 8조4천2백64 억円이다.

② 元売 13社의 국내매출액 및 製品別販賣量의 집중도는 <表5> 와 같다. 매출액 上位의 3社 집중도는 45.2%이며, 휘발유, 燈油 및 輕油에 대해 보면, 휘발유 42.9%, 燈油 45.1%, 輕油 47.2 %이다.

③ 民族系企業과 外資系企業別로 제품별 매출액 및 그 비율을 보면 <表6>과 같다. 売出額 전체의 비율에서는 민족계기업이 45.0 %, 외자계기업 55.0%이며, 製品別 비율로는 민족계기업은 상대적으로 휘발유 비율이 낮고, 나프타, C重油 비율이 높다.

또 設備能力 비율은 민족계기업 47.9%, 외자계기업 52.1% (78년, 公去委調査) 로, 민족계기업은 설비능력 비율에 비해 売出額 비율이 낮다.

3. 石油製品의 價格

(1) 石油製品 販賣價格의 特徵

석유제품은 連産品이므로, 原油處理 코스트에서 個個제품의 코스트를 算定할 수 없고, 코스트에 따라 개개 製品價格을 결정할 수 없으므로, 석유제품가격은 전체로서 原油處理 코스트를 커버할 수 있는 價格體系에 따라 결정되는 것이 바람직하므로, 個個의 제품가격에 대해서는 種別 편성이 가능하다는 특징을 갖고 있다.

(2) 現行 價格體系의 基本

① 제 1차 석유위기 이후, 경제 활동 침체로 石油製品 需要가 下落하고, 價格 또한 싼 상태에서 75년 10월, OPEC가 原油價格을

〈表 6〉 民族系企業 및 外資系企業別
製品別売出額 및 비율 (78년)
(億圓) (%)

	民族系	外資系	合 計	民族系	外資系	合 計
휘 발 유	11,797	17,115	28,911	40.8	59.2	100.0
나 프 타	3,337	3,606	6,943	48.1	51.9	100.0
제 트 油	395	392	787	50.2	49.8	100.0
燈 油	3,285	3,852	7,136	46.0	54.0	100.0
輕 油	2,520	3,178	5,698	44.2	55.8	100.0
重 油	12,019	13,904	25,923	46.4	53.6	100.0
(C 重 油)	(8,570)	(9,423)	(17,994)	(47.6)	(52.4)	(100.0)
其 他	4,579	4,287	8,866	48.4	51.6	100.0
合 計	37,933	46,332	84,264	45.0	55.0	100.0

(註) 1. 資料：公去委調査
 2. 民族系企業……出光興産, 共同石油, 丸善石油, 大協石油, 九州石油
 3. 外資系企業……日本石油, 셀石油, 三菱石油, 모빌石油, 엑스·스탠다드石油, 昭和石油, 제너럴石油, 키다나스石油

다시 10%인상함에 따라 石油業界의 經營惡化가 심화될 것을 우려하여 75년 12월 石油業法에 의거, 평균 KI당 2천7백원의引上을 내용으로 하는 標準價格이 고시되었다. (이 告示는 市況이 상당히 순조롭게 회복되었으므로 76년 5월에 폐지되었다.)

② 현행 석유제품 가격체제는 이 75년 12월의 標準價格이 기초가 되고 있다.

즉 표준가격 설정이후에 原油代 등의 코스트上昇이 있는 경우에는, 標準價格을 기초로 하여 해당 코스트上昇分를 全製品에 거의 等額으로 상승시키는 형태로 引上을 실시하고 있다.

③ 휘발유, 燈油, 輕油 등 그 가격이 市場實勢를 갖는 제품에 대해서는, 市場의 實勢價格에 코스트상승분을 等額으로 상승시키는 형태로 인상을 실시하고 있으므로 엄밀히 말하면 ②와는 약간 乖離가 있지만, 기본은 같다.

(3) 石油製品價格의 推移

석유제품가격의 추이에 대해 최근 10년간 石油製品의 都売物價格指數 및 消費者物價指數 추이

를 보면 〈表 7〉 및 〈表 8〉과 같다. 석유제품가격은 72년까지는 안정적인 추세를 보였으나, 73, 74년의 제 1차 石油危機로 原油價格의 大幅上昇에 의해 석유제품의 都売價格은 거의 2배로 인상되었다.

그후 불황에 의한 需要減退로 77년 이후 가격이 정체 상태였고, 78년에는 모든 제품가격이 下落하였다. 그러나 79년 2월에 이란革命을 계기로한 제 2차 石油危機의 결과 79년 3월부터 80년 4월까지 사이에 元売價格은 총 8회의 인상으로 대폭 인상되었다. 그후 省에너지, 高價에 따른 消費節約, 景氣후퇴에 의한 需要不振, 円貨강세의 영향 등으로 정체경향을 보이다가 80년 6월에는 円高差益還元에 의한 價格引下도 있어서 현재는 약간 가격인하 추세를 보이고 있다.

4. 石油에 관한 法制

(1) 概 說

日本の 石油關係法令은 需給및 備蓄관계, 國民生活관계, 石油課稅 및 特別會計관계, 運輸·運送

관계, 保安관계 등 상당수이다. 이 가운데 流通段階에 특히 관계가 깊은 법령으로는 석유수급적정화법, 국민생활안정긴급조치법, 휘발유판매업법 및 휘발유세법 등 일련의 石油諸稅關係法수이다.

(2) 石油需給適正化法 및 國民生活安定緊急措置法

① 위의 두가지 법은 제 1차 석유위기직후의 物量不足 사태가 벌어졌던 73년 12월 22일에 공포되어 현재 시행중이다.

② 石油需給適正化法은 日本에 石油의 대폭 供給不足이 발생할 경우, 石油의 적절한 공급을 확보하고, 石油使用을 節減하기 위한 조치를 강구함으로써 石油需給適正化를 도모하는 것을 목적으로 한다.

또 國民生活安定緊急措置法은, 國民생활과 관련성이 높은 物資 및 國民경제상 중요한 물자에 대해 價格 및 需給을 조절하는 것을 목적으로 하고 있다.

(3) 휘발유販賣業法

① 휘발유판매업법은 76년 11월 25일에 공포되어, 77년 5월 23일 시행되었다.

② 73년 가을의 제 1차 석유위기 이후, 휘발유가격이 高騰했기 때문에 휘발유, 輕油 등의 需要가 둔화되었으나, 注油所數의 增加경향은 계속되었다. 이 때문에 기존 휘발유판매업자의 경영안정이 위협을 받게 되었다. 당시의 상황에 대해 휘발유販賣業法提案理由는 다음과 같이 서술하고 있다.

▼ 「…注油所의 亂設, 적당한 價格競争이 전개되고 있고…, 現상태를 방치할 경우는 中小企業者가 大宗을 차지하는 휘발유판매업자의 건전한 경영확보가 매우 곤란하게 될 뿐만아니라 더 나아가서는 日本 石油産業의 經營

〈表7〉 都売物価指数 推移

(75年平均=100)

年月	油種					都売物価 總平均
	휘발유	燈油	輕油	石油製品 平均	石油製品 平均	
70(平均)	46.5	41.2	32.4	36.3	63.8	
71(")	49.1	46.8	36.2	40.4	63.3	
72(")	50.0	43.4	36.4	40.2	63.8	
73(")	54.7	47.3	40.7	43.3	73.9	
74(")	86.7	73.5	79.5	81.8	97.1	
75(")	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
76(")	107.4	114.3	108.5	109.1	105.0	
77(")	111.6	116.9	109.2	116.6	107.0	
78(")	102.7	103.7	96.1	101.6	104.3	
79(")	122.1	128.0	118.9	120.7	111.9	
79. 1	97.1	99.0	89.7	93.5	103.9	
2	97.2	99.3	90.9	94.1	104.8	
3※	103.1	99.6	94.1	96.3	105.7	
4	110.3	99.6	98.1	99.2	107.5	
5※	112.6	99.6	104.3	106.1	109.2	
6※	127.2	122.9	111.7	113.1	110.6	
7	129.4	129.7	118.2	125.1	112.7	
8※	132.9	140.8	128.2	132.9	114.5	
9※	136.1	151.8	138.2	140.2	116.1	
10	137.9	157.0	142.9	142.9	117.4	
11	137.9	157.0	142.9	144.3	119.2	
12※	143.4	179.9	167.0	160.8	121.4	
80. 1※	147.7	189.8	176.8	168.0	124.0	
2	155.2	209.0	195.4	176.0	127.2	
3	155.2	209.0	195.4	191.8	129.8	
4※	162.3	230.5	214.8	199.8	133.3	
5	164.3	236.6	220.2	205.9	133.1	
6◎	164.0	236.3	219.5	213.2	133.0	
7	161.0	233.0	211.2	210.3	133.5	
8	161.0	233.0	211.2	221.9	134.5	
9	161.0	233.0	211.2	221.5	134.1	
10	161.0	233.0	211.2	218.7	133.1	
11	161.0	233.0	211.2	218.7	133.2	
12	161.0	233.0	211.2	217.4	133.0	

〈註〉 1. 資料：日銀「物価指数年報」等
 2. ※는 石油製品이 引上됐던 時期
 ◎는 引下됐던 時期를 나타냄.
 (모두 元売通告時期)

基盤을 弱화시키고, 石油製品全
 体の 安定供給確保에 地장을 줄
 우려도 있다.』

▼『... 휘발유에 燈油 등을 섞
 은 粗惡한 휘발유가 일부에서 販
 매되고 있어, 消費者 利益確保에

서 볼 때 큰 문제가 되고 있다.』

③ 따라서 휘발유판매업자의 경
 영안정을 법적으로 보장하고, 휘
 발유의 品質확보를 확실히 하기
 위한 同法이 제정되게 되었다.

同法은 휘발유판매업자의 登錄制

〈表8〉 消費者物価指数 推移

(75年平均=100)

年月	消費者物価指数			消費者價格	
	全 国		全 国 總 計	東京 都 区 部	
	휘발유	燈 油		휘발유 (円/ℓ)	燈 油 (円/18ℓ)
70(平均)	47.8	50.7	58.0	54.5	369
71(")	51.3	52.2	61.5	57.3	405
72(")	52.3	52.4	64.3	58	369
73(")	59.3	58.3	71.9	66	405
74(")	89.4	85.3	89.4	97	577
75(")	100.0	100.0	100.0	112	679
76(")	106.4	112.3	109.3	118	764
77(")	109.3	115.5	118.1	121	791
78(")	96.9	109.1	122.6	109	759
79(")	113.0	137.1	127.0	112	679
79. 1	88.5	102.3	123.4	101	726
2	88.0	102.4	123.0	100	729
3※	90.6	102.3	124.0	101	729
4	99.5	102.5	125.7	112	729
5※	101.8	103.3	127.0	113	738
6※	117.8	131.2	127.1	128	887
7	121.5	141.2	128.2	132	968
8※	126.2	155.1	126.9	138	1,040
9※	127.6	164.1	128.5	140	1,110
10	129.4	171.1	130.1	142	1,149
11	129.5	173.8	129.6	142	1,184
12※	135.2	195.8	130.4	149	1,333
80. 1※	136.0	196.7	131.6	150	1,339
2	143.1	217.6	132.8	156	1,477
3	143.3	217.7	133.9	156	1,481
4※	145.4	224.7	136.2	158	1,538
5	147.7	234.2	137.4	161	1,601
6◎	147.4	235.5	137.8	161	1,606
7	143.4	234.6	137.1	158	1,605
8	140.3	232.9	137.9	155	1,594
9	138.2	231.5	140.0	153	1,581
10	136.9	228.8	140.2	151	1,580
11	136.2	225.8	140.5	150	1,562
12	135.3	222.9	139.6	149	1,547

〈註〉 1. 資料：總理府統計局「消費者物価指数年報」 「物価統計
 月報」
 2. ※는 石油製品이 引上됐던 時期
 ◎는 引下됐던 時期를 나타냄.
 (모두 元売通告時期)

등을 골자로 하고 있다.

또 同法의 성립에 즈음하여,
 「휘발유판매업자의 등록제 실시에
 의해 石油元売業者의 휘발유판매
 업자에 대한 系列化가 촉진되지
 않도록 배려함과 동시에, 新規參

加業者, 특히 독립계 業者가 부당하게 배제되지 않도록 충분히 유의할 것」등을 내용으로 하는 附帶決議(衆議院, 參議院同旨)도 이루어졌다.

5. 石油제품의 流通 기구

(1) 휘발유의 流通經路

① 휘발유의 유통경로는 <그림 1>과 같다. 휘발유는 거의 90%가 元壳에서 石油販売業者를 통해 판매되고, 이들 석유판매업자 가운데는 일반적으로 元壳와 直接去來하는 特約店과 또 특약점과 거래하는 販売店이 있다. 다른 루트로는 全農, 縣經濟連을 경유하여 農協을 통하는 것, 또 元壳의 直売에 의한 것이 있지만, 이들 루트에 의한 판매량 비율은 少量이다.

② 휘발유는 거의 전부가 注油

所에서 판매되며, 주유소 수는 전국에 5만 4천48개소(79년말 현재), 이를 경영하는 석유판매업자는 3만 6천 6백 74명(79년 3월말 현재)이다. 또한 주유소는 輕油도 판매하고, 燈油小売店으로서의 기능도 겸하는게 보통이다.

③ 대다수의 석유판매업자는 어느 특정 元壳 1社의 제품을 취급하며, 各元壳系列에 조직되어 있지만 특히 휘발유의 경우는 이 系列化가 현저하다. 元壳에 의한 石油販売業者의 系列化 이유는 다음과 같다.

<元壳則의 이유>

① 석유제품은 각社에 따라 本質의 인 차이가 없으므로 元壳의 판매정책이 自社商標의 사인표를 내건 注油所에서 自社特有의 附帶서비스를 하며 석유제품을 판매하기도 하고, 自社제품의 品質을 保證 함으로써 自社の 브랜드 이미지를 형성하려는 의도 ㉠ 自

社의 인원을 투입하여 석유판매업자의 販売指導·經營指導를 하는 경우, 그것이 系列化되지 않는다면 다른 元壳로 성과가 돌아가 버리는 경우가 있기 때문이다.

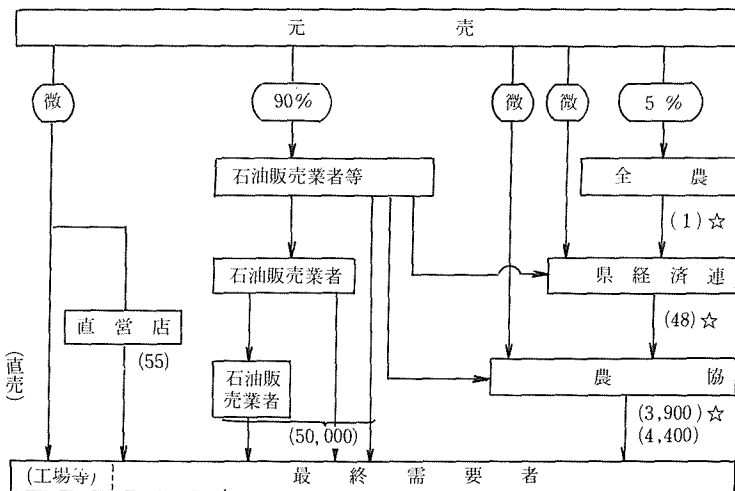
<石油販売業者側의 이유>

㉡ 계열화에 의해 製品의 安定供給을 받을 수 있다. ㉢ 注油所의 建設資金을 지원받기도 하고, 주유소를 貸与받을 수도 있다. ㉣ 판매지도, 경영지도를 받을 수 있다.

또 65년을 전후로 휘발유의 과잉공급에 의한 價格下落에 쫓겨를 막기위해 도입된 미터·세일즈제(휘발유·輕油 등의 석유제품이 注油所의 미터를 통과한 시점에서 판매업자로서의 壳買를 성립시키는 계약)가 系列化를 강화했을 것이다. (미터·세일즈제의 폐지에 대해서는 後述)

④ 휘발유의 유통경로는 크게 나누어 精油工場에서 注油所로 직송되는 것과 油槽所를 경유하는 것이 있다. 주유소의 地下槽에 넣은 휘발유는 주유소의 계량기를 경유하여 車輛에 급유된다.

<그림 1> 휘발유의 流通經路



(註) 1. 資料: 公去委調査

2. () 内数字는 流通量의 대강의 비율을 표시

3. () 内 数字중 ☆는 企業數, 其他는 注油所數(概數)

4. 전국의 注油所數는 54,048(79년말 현재), 元壳直營注油所 및 農協注油所를 포함)

5. 휘발유販売業法에 의한 登錄事業者數는 36,674(79년말 3월말 현재)

6. 석유판매업자에는 薪炭都売業者, 米穀都売業者가 포함된다.

(2) 燈油의 流通經路

① 燈油의 유통경로는 <그림 2>와 같으며 휘발유, 경유의 경로에 비해 더 복잡하다. 燈油는 季節商品이므로 小売단계에서는 兼業商品이 될 수 밖에 없고, 식품잡화점, 酒店, 우유판매점 등 갖가지 소매점에서도 판매되어 그림 같이 정리될 수 없는 면이 있다. 그러나 元壳이후의 유통경로는

㉠ 石油販売業者루트 ㉡ 薪炭業者루트 ㉢ 米穀業者루트 ㉣ 農協루트 ㉤ 元壳에 의한 直売루트 ㉥ 기타 루트 등으로 일단 분류할 수 있다. 이 가운데 ㉠루트는 燈油가 薪炭 대신 가정용 연료로 사용되므로 薪炭業者가 새롭게 燈油 취급업자로 등장했고, ㉢루트는 일반적으로 燈油의 판매에는

配達서비스를 하므로 배달업무를 하는 米穀業者가 취급하게 되었다.

② 「①」에서 말한 바와 같이 燈油의 유통경로는 끝에 가서 細分化되고, 각 루트간에 복잡한 製品出入이 있어 각각의 루트에서 최종적으로 어느 정도의 量이 취급되고 있는지를 파악하기가 어렵지만 ㉠ 루트에서 전체의 거의 40%前後, ㉡ 루트에서 同40% 전후, ㉢ 루트에서 몇%로 추정된다.

③ 각각의 루트에서 燈油販賣業者數의 규모를 보면 ㉠의 석유판매업자로부터 약 3만 3천 3백(도매점-약 1천 3백店, 소매점-약 3만 7천店-「76년 商業統計」에 의한 것. 事業者數가 아니라 店舖數이지만, 사업자수와 거의 일치할 것으로 보인다.) ㉡의 米穀業者 루트에서 약 3만 2천 ㉢의 農協 루트에서 약 3천 9백으로 여겨진다.

여기에 ㉠ 및 ㉡ 루트의 판매업자를 더하면 전체 燈油販賣業者는 약 11만 업자가 넘을 것으로 보인다.

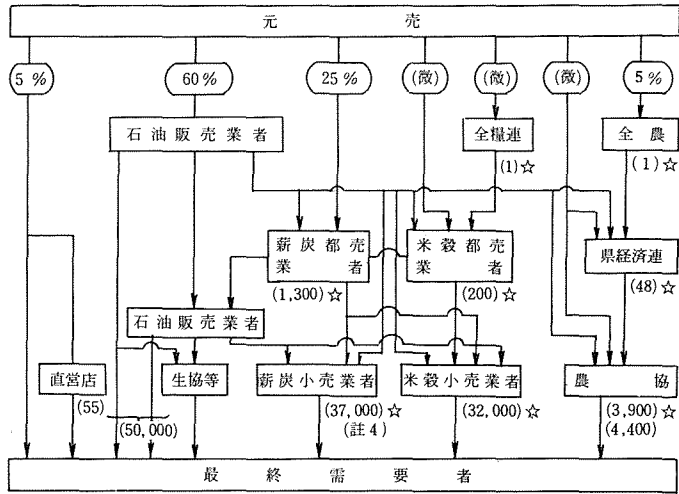
〈註〉石油業法の 規定에 의하면, 石油製品의 販賣事業(일정 규모 이상)을 하려는 者는 事業所마다 通産省에 届出해야만 하는 것으로 되어 있으나 79년 3월말 현재 그것에 의한 届出事業所數는 9만 9천 7백 98個所이며, 석유제품중 燈油는 이들 사업소 대부분에서 취급되고 있다고 할 수 있다.

④ 燈油의 유통경로는 精油工場(탱커)→臨海 油槽所(탱크車)→內陸 油槽所(탱크·로리)→販賣店→需要家라는 경로가 일반적이다.

(3) 輕油의 流通經路

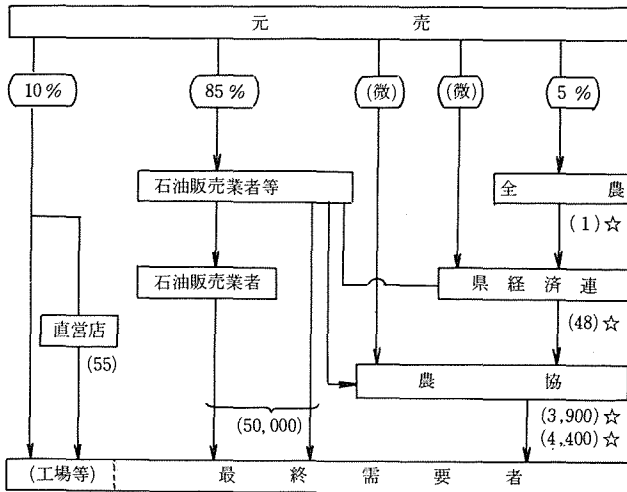
① 輕油의 유통경로는 〈그림 3〉과 같다. 直売比率이 약간 높은 것은 휘발유의 경우와 같다. 또

〈그림 2〉 燈油의 流通經路



- 〈註〉 1. 資料 : 公委調査
 2. () 内 数字는 流通量의 대강의 비율을 나타냄.
 3. () 内 数字 가운데 ☆는 企業數, 其他는 注油所數(概數)
 4. 薪炭小売業者(業者數 3만 7천) 중 대부분이 燈油를 취급한다.

〈그림 3〉 輕油의 流通經路



- 〈註〉 1. 資料 : 公委調査
 2. () 内 数字는 流通量의 대강의 비율을 나타냄.
 3. () 内 数字중 ☆는 企業數, 其他는 注油所數(概數).
 4. 全國의 注油所는 54,048(79年末現在. 元売直營注油所 및 農協의 注油所를 포함.)
 5. 石油販賣業者等에는 薪炭都売業者, 米穀都売業者가 포함된다.

輕油의 유통구조상 특징도 휘발유의 경우와 같다고 할 수 있다.

② 輕油도 마지막 단계에서는 그 대부분이 注油所에서 판매되고 있지만, 최근의 경향으로는 運送業者등 大需要家의 貯藏設備가

증가되고 있어 注油所에서의 판매 비중은 서서히 저하되어가고 있다. 輕油의 販賣業者數는 휘발유의 판매업자수(3만 6천 6백 74, 79년 3월말 현재)와 거의 일치하는 것으로 보인다. * (계속)