

# 電氣用品 事後管理方向

金 恒 來

工業振興廳 品質管理局 機電管理課長

社會가 高度化, 産業化됨에 따라 工產品의 種類도 多種多樣化해지고 있으며 그중 電子·電氣製品의 比重은 製品의 種類 및 量的인 面에서 점차 커가고 있고, 生必品化되고 있다.

1979年 8月에 調査한 國內 家電製品의 補給現況을 보면 선풍기 7,200千台, TV 수상기 6,100千台, 전기다리미 5,200千台, 전기냉장고 3,000千台, 전기밥통 4,600千台, 전기밥솥 3,300千台, 녹음기 2,400千台 등으로 都市는 勿論, 農漁村에서도 家電製品 몇台씩은 保有하고 있는 實情이다. 이는 電氣用品이 生活에 便利한 반면 不良品이나, 使用方法을 몰라 잘못 使用하면 國民의 生命과 財産에 至大한 危險을 주기 때문에 政府는 이러한 製品에 대한 規制의 必要性이 時急하여 1974年 電氣用品 安全管理法을 制定하였다.

그 立法 目的에서 “電氣用品의 製造, 販賣 및 使用에 關한 事項을 規制함으로써 不良電氣用品으로 因한 危險 및 障害의 發生을 防止함을 目的으로 한다”로 定하고 있는 바와 같이 어떤 商品보다도 不良電氣製品으로 因한 國民에 주는 影響은 甚大한 것이다. 電氣用品 安全管理法에서는 規制對象으로 185個 品目を 指定하여 同法 第4條의 規程에 依한 製造業許可와 第9條의 規程에 依한 型式承認을 받은 製品만이 市中에 流通되도록 法으로 規制하고 있다. 許可節次를 簡單히 살펴보면 電氣用品을 生産하고자 하는 자는 法定施設, 品質管理組織, 社內 標準化 등을 갖추어 當該 市·道知事에 製造業 許可를 申請하면 市·道知事는

工場檢査를 實施한 후 適格한 경우에 製造業 許可를 내어 준다. 그리고 製造業許可를 받은 후 3個月 以內에 型式承認 申請을 工業振興廳에 提出하면 工業振興廳에서는 指定試驗機關으로 하여금 製品의 品質과 安全度에 대해 試驗檢査를 하여 型式承認을 하게 된다. 特히 國民生活과 直結되며 使用도가 많은 電氣밥솥 등 15個 品目에 對해서는 施設基準을 強化하는 한편 關係法 運用에 關한 指針을 制定하여 電氣用品 型式承認 申請時에도 製造業許可時와 마찬가지로 工場檢査를 實施하도록 한 후 品質狀態가 良好한 業체에 對해서만 型式承認을 해주도록 하고 있다. 型式承認을 받은 製造業者는 工業振興廳에서 定한 安全基準에 맞는 製品만을 生産하여야 하며 同 製品에는 ㉠ 마크, 型式承認番號, 製造者名等 法定表示事項을 表示하여 市中에 出荷하게 된다. 事後管理라 하면 市中에서 流通되는 製品의 試驗檢査와 不法製品團束만을 生覺하기 쉬우나, 制度改善 製造業체에 對한 行政支援 및 指導啓蒙도 事後管理의 重要한 事業이라 할 수 있다.

81年初에 政府當局에서 言及한바와 같이 低廉한 勞動力 投入으로 産 物件을 國際市場에서 競争할 때는 지났으며, 品質向上과 對外競争力을 높이는 第1의 方便으로 品質管理의 補給擴散을 強調했으며, 特히 不良工產品의 徹底한 團束은 勿論 處罰에 있어서 社會에 본보기가 되도록 嚴罰할 것을 밝힌 바 있다. 또한 工業振興廳은 工產品 品質管理의 中樞機關으로 多角的인 制度改善, 行政措置 등을 計劃 樹立中

에 있다. 具體的인 內容을 보면 不良品의 根絶을 위해 製造業許可 業체에 대한 事後管理 工場等級制를 實施하여 品質管理 實施狀態와 製造與件에 따라 A, B, C, D 等級으로 區分 A 級 業체에 대해서는 事後管理 工場檢査를 2年間 免除, B 級 業체에 대해서는 1年間 免除, C 級 業체에 대해서는 年 2回 以上 工場檢査를 實施하며 D 級 業체는 경우에 따라 製造業 許可를 取消하도록 差等制를 두어 事後管理를 實施함으로써 製造業 許可 業체의 品質向上 意慾을 더 旺盛 促求하고 있다. 또한 工業振興廳은 型式承認된 製品에 對한 流通秩序의 確立과 消費者 保護를 위해 隨時로 市場調查를 實施 電氣用品 技術基準에 관한 規則에 依據 試驗하고 基準未 達 業체에 대해서는 型式承認을 取消하는 등의 措置를 취하고 있다.

80년에는 消費者의 使用頻度가 높고 消費者 不滿申告 接受件數가 현저한 商品 및 季節商品 60個 品目에 對해서 年豫算 3千8百萬원을 投入 市場調查結果 많은 業체에 대해서 型式承認을 取消하고 製品의 改善命令 및 販賣禁止 등의 措置를 하였다. 81年度에도 國民生活과 直結된 53個 品目에 대해 集中的으로 事後管理 市場調查를 計劃하고 있으며 不法電氣用品에 대해서는 各 市道知事로 하여금 動員 가능한 人員을 總動員하여 全國 一圓을 對象으로 特別團束을, 그리고 一般情報 및 告發에 따라 警察·檢察의 協調를 얻어 當廳 및 市道擔當職員과 指定試驗機關의 職員으로 하여금 隨時로 團束하여 不良品 流通을 根源的으로 防止할 計劃이다 電氣用品 技術基準에 관한 規則을 補強하기 위해서 關係法令을 改正, 製品 多樣化로 인한 新規開發品目으로 TV 부스타 등 17個品目과 素材 不良으로 製品의 特性에 影響을 미치는 不良要因이 많은 發熱體 등 3個 部品을 電氣用品 安全管理法의 規制對象 品目으로 追加하고 新種材料 開發로 인한 고리퓨즈 등 35個 品目에 대하여는 型式區分을 調整하고 있다.

그 主要改正 內容을 보면 20個 追加 品目에 대해서는 KS 規格, IEC 規格, 日本電氣用品取締法을 參照하여 技術基準에 反映했으며 消費者保護 側面에서 製品의 安全度 못지않게 品質 特性 項目을 追加하고, KS 가 있는 品目에 대

해서는 KS 規格으로 技術基準을 統一하는 한편, 에너지節約 및 溫度過昇으로 인한 火災防止를 위해서 電氣다리미 등 電熱器具 23個 品目에 대해서는 自動溫度調節器 또는 溫度過昇 防止 裝置를 付着 義務化시켰고 시즈히타의 開發로 壽命이 짧은 운모식히타는 使用를 禁止시키기로 하였다.

한편 After Service의 質向上을 위해 型式承認 工場檢査, 事後管理 工場檢査 및 輸入電氣用品 A/S 確認 出張時 徹底한 點檢으로 After Service 組織 및 裝備를 強化토록 하며 특히 生産 中斷된 廢機種 品目에 對한 適正量의 A/S 用部品 保有 狀態點檢을 強化하고 있다. 그리고 同部品 最低保有期間指定 品目を 80年에 전기냉장고 등 11個 品目에서 81년에는 전기믹서, 앰프 등 20個 品目으로 擴大하여 製造業者로 하여금 消費者에 對한 After Service를 強化토록 할 計劃이다. 또한 指導啓蒙事業으로 關係法令 改正과 商品識別要領說明會를 製造業者와 販賣商을 對象으로 開催할 豫定이며 TV, 라디오 등 매스콤을 活用한 定期消費者啓蒙 時間을 마련하여 商品識別 要領을 周知시켜 品質이 優秀한 製品만 購入하도록 하여 低品質 製造業者는 自然히 流通市場에서 根絶되도록 啓蒙活動을 擴大해 나갈 계획이며, 當廳 品質 모니터 500餘名의 全國에 걸친 商品調查 및 區·市·郡 246個의 告發窓口를 통해서 蒐集되는 商品情報를 利用하여 定期團束은 勿論 檢察과의 不時團束을 強化하기로 하였다.

今年에는 型式承認 製品에 對한 商品을 購入하여 試驗檢査를 強化하겠지만 無承認 不法 製品에 대한 團束을 強力히 實施키로 하였다. 先進外國에서도 市中에 流通되는 商品의 不良率이 2~3%는 不可避한 바 型式承認 制度가 있는 한 事後管理란 어느 한해에 끝나는 事業이 아니며, 國民의 生活 水準이 높아짐에 따라 不良의 概念도 變하는 것으로서 事後管理는 繼續推進해야 할 것이다.

끝으로 不良工產品 追放은 政府의 一方的인 規制만으로는 實効를 거둘 수 없으며, 製造業者는 積極的인 社會參與意識과 올바른 企業家 精神을 가지고 生産에 임하여야 할 것이다.