

軍裝備의 需要供給에 대한 小考

羅 甫 鉉

(株·起亞機工)

自主國防의 根幹이 되는 防衛産業은 定着化되어 需要의 充足과 能力의 伸張은 國外의 까지 알려지게 되었다.

그리하여 지난 建軍 33週年 國軍의 날을 前後하여(KODEX '81 : 81. 9. 25~10. 5) 防產物資展示會를 갖인 바 있다.

이 展示會에는 초청된 外國人士를 비롯하여 많은 市民들에게 公開되어 우리나라 軍需産業의 眞價를 유감없이 과시하고 盛況리에 幕을 내렸다고 생각한다.

그러나 우리는 이에 만족하지 않고 좀더 예리하게 防産業界의 當면한 問題를 헤치고 그 改善策을 생각해 보고자 한다.

1. 供給能力의 維持

防衛産業의 需要는 民需와는 달리 限界性이 있기 때문에 量의 需要는 消耗에 필요한 補充所要로 한정된다. 그러므로 계속성인 消耗가 없을 때에는 어려움은 따르게 마련이다.

즉, 高度의 설비와 技術人力을 투입, 개발, 試製, 生産에 있어 稼動低下는 企業이 어렵게 된다.

첫째 業體에서 공급한 製品의 品質과 性能低下로 인한 경우이며, 要求需要의 作戰概念에서 脫落되는 경우이다. 어느 쪽이든 間に 戰鬥力維持에 부적합하기 때문일 것이다.

品質低下로 인하여 결과적으로 量産에 따른 공급은 不振하게 되므로 개발과 發注에 좀더 신중을 기하고 최소한의 補充所要로서 企業의 生産提高를 기하여 주는 것이 바람직하다.

生産의 低下가 長期化될 경우 施設의 老朽의 따른 損失은 여러가지 면에서 부적당하기 때문이다.

2. 海外進出에의 主力

需要의 限界點은 있게 마련이다. 그러므로 이것을 타개하기 위하여 販路를 開拓하는 것은 당연하다. 國家가 指向하는 輸出政策과 企業運營을 위해서도 필요한 것이다.

지금까지 우리나라 製品에 海外進出은 일반장 비로서 비교적 간단한 構成品은 순조롭게 輸出하였으나 重裝備의 輸出은 아직도 많은 問題점을 안고 있다.

가. 素材導入의 長期化

國內에서 未解決된 素材를 外國에서 도입할 경우 많은 時日이 所要되는 것이 問題점이라고 하겠다. 우리가 이들 素材를 備蓄하고 있으면 理想的인 運營方針인데 그러하지 못하기 때문에 問題이다.

그것은 어떠한 素材를 導入하는데 있어서 이에 따른 節次가 따르게 마련인데 너무나 복잡하며, 반면에 業體의 惠澤은 여러면에 있다. 하지만 여러가지에 節次로 말미암아 비능률적인 면도 없지않다.

또한 事前備蓄에 필요한 資金負擔이라 하겠다. 이와같은 것을 감안할때 素材의 輸出入에 있어 業體의 負擔過重을 감소시켜 주기 위해 門戶를 넓혀야 하고 業體에서는 다소의 資金에 무리가 가더라도 事前의 備蓄하는 과감한 조치가 宜.

하다.

나. 供給能力不足

防産業界는 눈부시게 發展을 하여왔다. 그간에 業體는 統合되고, 分離되어 운영하기에 이르렀다. 그러나 아직도 沈滯에서 벗어나지 못하고 있는가 하면 當局에 의존하는등 많은 문제도 있었으나, 漸次 호전되어 가고 있는것으로 보인다.

또한 어떤 品目の 경우 特殊素材供給體와 部品加工業體 사이에 원활하게 品目供給이 안되었을 경우에 完成品은 지연되고 따라서 供給에 막대한 지장을 초래하게 된다.

그러므로 많은 部品業體들은 좀더 신속하고 品質向上의 노력과 國際市場進出에 적극 협조하여야 하겠다. 그리하여 우리들 스스로가 企業을 育成하고 發展시켜 나아가야만 한다.

다. 價格面에서의 維持

當局이 調辯하는 物資는 엄격한 原價計算에 의거하여 告示管理하고 있다. 따라서 防產品은 民需品과는 달리 外國需要者에 대한 여러가지 節次와 長時日이 요구되며 當局間的 去來가 아닌 貿易에 의해 仲介되기 때문에 많은 費用도 감수하여야 한다.

防産製品도 하나의 商品으로서 國際競爭力을 가지려면 品質向上과 低廉함과 아울러 信賴度가 있어야만 한다. 그러므로 業體에서는 일정한 價格線을 유지하고 적극적으로 市場開拓을 하여야만 원활한 運營이 될것이라고 내다본다.

라. 特定品目の 供給

한 品目에는 여러가지 部品이 소요된다. 特定品目은 한 業體에 限함으로 部品供給에 많은 어려움이 있다. 그것은 만일에 供給能力이 不足할

경우, 生産에 지장이 초래되기 때문이다.

그러므로 特定品目은 만일을 위해서도 고려하는 것도 좋은 方法이라고 생각된다. 따라서 品質도 向上되고 原價도 절약되고 時日의 단축도 가져올 것이다.

信賴度를 높이는 방법도 되고 또한 業體間的 공급 또한 提高되어 서로의 協力으로 우리들의 業體는 發展될 것으로 믿는다.

마. 貿易의 過多競爭

貿易의 競爭이 치열해지면 해결수목 價格에 시비가 있게 마련이다. 競爭의 過多性으로 인한 피해는 業體뿐만 아니라 匠翁의으로도 영향이 오는 것이다.

지난 날보다 많이 改善이 되어 가고는 있지만 더욱 노력하여 우리는 正當하게 需要者들에게 좋은 品質과 타당성 있는 價格으로 供給하는 것이 바람직 하다고 하겠다.

3. 結 論

裝備의 部品과 組立生産하는 企業의 立場에서 볼때에 모든 企業은 어려움을 극복하려 하고 있으며 需要의 限界性을 突破하려고 노력하고 있다.

이러한 노력은 企業成長과 나아가서 國家的으로도 이익이 될것이며 世界市場開拓도 또한 넓혀 나갈 것이다.

이제 우리는 무엇보다도 供給擴大를 위해 業體들은 協力團結하여 市場開拓에 진진하여 企業을 育成시켜야만이 될것이라고 생각된다.

그리하여 우리는 業體自體의 生存을 위해서 보다는 國家的인 次元에서 品質向上은 물론이거니와 信賴度로서 모든 業務에 임해야 하고 더욱 노력하여 다같이 극복하여야 되겠다.