

# 女子 既成服에 關한 研究 (Ⅱ)

—봄철 blouse 를 中心으로—

## The Study of Women's Ready-made Wears in Korea

—Mainly with Blouse—

배화여자 전문대학 의상학과  
전임강사 **현 순 옥**  
*Bae Wha Women's Junior College*  
Instructor; **Soon Ok Hyun**

<차 례>	
I. 서 론 1. 연구목적 및 의의 2. 연구의 한계점 II. 연구방법 1. 조사기간 2. 연구방법 3. 조사대상 III. Blouses 의 역사	IV. 연구결과 및 분석 1. 상 표 2. Design 3. 의복 재료 4. 가 격 V. 결 론 참고문헌

### <Abstract>

The purpose of this study were: (1) to ascertain the labels, (2) to investigate the designs and materials of blouses, and (3) to analyze the prices.

The period of observation was from April 1st to May 10th, 1981.

The interviews with related producers and saleswomen and a questionnaire were used for this study. The questionnaire was made with items after finishing the pretest.

The observation of six observers was made in markets (group A), department stores (group B), commercial agents manufactures (group C), and boutiques (group D).

For the statistical analysis, 120 blouses were used among 154 blouses which were examined. The results of this study indicated that:

(1) Blouses with labels were 56.7% by group A and 100.0% by group B,C, and D.

(2) In the styles of blouses, box style was popular in four groups.

(3) Among various types of sleeves, set-in sleeve was popular in four groups. The most sleeves were finished with cuffs.

(4) The shirtwaist collars were popular in group A and B, rippled collars and chinese collars in group C, and rippled collars in group D.

(5) In the materials of blouses, polyester was popular in group A and B, polyester/cotton in group C, and cotton in group D.

(6) The prices of blouses were from 4,500 to 15,000 won in group A, from 5,000 to 37,300 won in group B, from 12,500 to 52,000 won in group C, and from 30,000 to 90,000 won in group D.

## I. 서 론

산업이 발달되고 생활이 바빠짐에 따라 의생활에도 많은 변천을 가져왔다. 현대와 같은 바쁜 생활을 영위하여 나아가는데 적합한 의복은 기성복이다. 따라서 의복을 대량생산하게 되었고, 이 생산을 가능하게 한 구체적인 요인들로는 재봉틀의 발명, 의복의 표준치수 설정, 풍부한 노동력의 공급 및 의복의 수요 등이다.

1974년 International Ladies Garment Workers Union에서 발표한 의복의 연간 생산량 중에서 네 가지 품목의 생산량은 [표 1]과 같이 blouses > skirts > dresses > coats의 순이다.

이 표를 통하여 의복의 종류별 생산량을 비교하여 보면, blouses의 생산량은 dresses의 7.8배, skirts의 3.4배, coats의 8.9배이다. 이 결과로 blouses와 skirts가 연간 다량 생산되고 있음을 알 수 있었다.

현재 여러 종류의 기성복이 다수의 기업체에서 생산되고 있으며, 이에 따른 여러 가지 문제점이 야기되고 있으나, 이에 관한 연구가 별로 활발하지 않다.

본 연구는 기성복에 관한 제 2의 연구로서 blouses를 중심으로 하였고, 제 1의 연구는 one-piece

dresses를 중심으로 이미 본 학회지를 통하여 발표하였다.

### 1. 연구목적 및 의의

본 연구의 목적은 다양한 용도의 blouses를 중심으로 첫째, 각 기업체에서 생산된 blouses의 상표를 비교하고, 둘째, design 및 의복재료를 조사하며, 셋째, 가격을 알아보는데 있다.

의의는 첫째, 소비자들에게 도움이 되어 기성복 선택을 용이하게 하고, 둘째, 기성복 생산업체의 더 나은 제품 생산에 기여하며, 셋째, 의생활을 연구하시는 분들께 조금이나마 도움이 되고자 하는데 있다.

### 2. 연구의 한계점

본 연구의 한계점은 조사기간(봄철)이 한정되어 있으므로, 그 결과를 해석함에 있어 이 점의 참작을 필요로 한다.

## I. 연구방법

### 1. 조사기간

조사기간은 1981년 4월 1일부터 5월 10일까지 하였다.

### 2. 연구방법

본 연구는 생산업자 및 판매업자와의 면담과 시장조사를 통하여 자료를 수집하였다.

시장조사는 예비조사(7일)의 결과를 가지고 질문지를 작성한 후, 조사자(6명)의 관찰로서 이루어졌다.

자료는 퍼센트를 소수점 이하 첫째자리까지 계산하여 사용하였다.

### 3. 조사대상

조사대상은 [표 2]와 같이 서울 시내의 기성복

[표 1] 의복의 연간 생산량

의복의 종류	단위 : 백만벌	
	생	산 량
blouses	204	
skirts	60	
coats	23	
dresses	26	

자료 : Greenwood, Kathryn Moor and Murphy, Mary Fox, *Fashion Innovation and Marketing*, New York: Macmillan Publishing Co., Inc., 1978, p. 150.

[표 2] 조사 대상

단위 : 옷

군	상 점 수
A군 (시장)	40
B군 (백화점)	15
C군 (기성복 생산업체)	16
D군 (개인 boutique)	20
합 계	91

판매점 91곳을 임의로 선정하여 조사하였다.

이 대상들을 A, B, C 및 D의 4군으로 분리할 수 있는데 A군은 N, D, S. P. Y시장의 상점 40곳, B군은 L, M, S백화점의 상점 15곳, C군은 기성복 생산업체의 지점 16곳, D군은 개인이 운영하는 기성복 판매점 (bontiqne) 20곳이었다.

A군을 제외한 B, C 및 D군은 주로 중심가에 운집하여 있으므로, 구역이 한정되었다.

4군에서 조사한 blouses의 수는 A군(시장)에서 47벌, B군(백화점)에서 40벌, C군(기성복 생산업체)에서 35벌, D군(개인 bontiqne)에서 32벌이었으나, 4군을 서로 비교 분석하기 위하여 각군에서 30벌씩을 임의로 추출하여 사용하였다.



[그림 1] Blouse and tiered skirt (women of Crete)

### Ⅲ. Blouses의 역사

Blouses의 역사를 blouses가 착용되었던 Crete, the Etruscans, Northern tribes, the Edwardian era 및 the modern age of change의 다섯 시대를 통하여 알아 보았다.

#### 1. Crete (2,000 B.C.~1,100 B.C.)

이 시대의 여성들은 skirts와 함께 몸에 꼭 맞는 blouses를 착용하였다.

[그림 1]과 같이 가슴이 드러나고, 많이 파인 necklines는 무두질하지 않은(untanned) 가죽이 상체에 입혀져서 만들어지는 형태와 조화를 이루어 세련되었다.

Blouses의 front waist는 lace로 장식되었고, neckline은 보통 band로 처리되었다. blouses의

sleeves는 tight sleeves, cap sleeves 및 puffed sleeves의 경우에 back은 braids나 ribbons로 교차시켜서 아름다운 모양을 만들었다.

#### 2. The Etruscans (1,300 B.C.~700 B.C.)

[그림 2]과 같이, yoke가 있는 우아한 스타일의 blouse와 gathered skirt를 여성들이 입었다. 이 blouse는 복잡하게 여러 조각으로 재단되어 있는데 특히 sleeves가 그러한 형태이었다.

Sleeves는 sleeves를 제작한 직물의 색과 대조되는 곡선의 cuffs나 band로 되었고, 길고 유동적인 ribbons를 cuffs에 부착시켰다.

Sleeves의 길이는 팔꿈치에 이르렀고, 그 모양은 보통 bell-shaped이었다.



[그림 2] Blouse and gathered skirt  
(woman of the Etruscans)

### 3. Northern tribes (1, 200 B.C.~A.D. 400)

Northern tribes들이 착용한 blouses는 [그림 3]와 같이 sleeve 길이는 the Etruscans의 것과 동일하게 팔꿈치까지 내려왔고, 이 blouses는 gathered skirts와 함께 여성들이 입었다.

Blouses의 길이는 어깨로부터 가슴 바로 아래까지 이르렀고, necklines는 round 모양으로 band를 대었으며, center front line에 center slit (2~3 inches)을 만들었다.

skirts 바깥 쪽으로 내놓고 착용한 blouses는 fringed hem으로 처리되었다.

### 4. The Edwardian era (1870~1910)

Huge sleeves와 high throat-encasing collars로 제작되어 있고 장식이 지나치며 여성적인 blouses (shirtwaist)와 skirts가 이 시대 여성들의 일상복이었다.

여유분이 많은 leg of mutton sleeves는 sleeves, 위 armhole 및 waist까지 연장된 "pinafare wings" (어린이들의 원피이스 드레스의 경우에 더



[그림 3] Skirt and blouse with knit hair covering  
(women of northern tribes)

러워지는 것을 방지하기 위하여 덧입는 진동물레가 넓은 레이스 달린 앞치마)의 철가로 어깨의 폭을 더 넓어보이게 하였다.

Tight tube sleeves는 팔의 아랫 부분을 싹고 (encased), high collar와 더불어 lace나 lace instertion으로 장식되었다.

가는 waist 주위를 두른 belts는 waistline 밑의 skirt에서 belt pins로 고정되었고, front에서 bodice를 길게 보이도록 도와주었다.

이 belt는 sides에서는 정상적인 hipline 위를 돌렸고, back에서는 자연스럽게 waistline을 따라왔다.

### 5. Modern age of change (1910~1940)

10대, 20대 후반기 여성들이 suits와 함께 pleating, 가는 tucks 및 diamond smocking으로 제

작된 blouses 를 자주 착용하였다. Town blouses 라고 불리워진 이 blouses 는 low V-neckline 과 short sleeves 된 옷걸이가 긴 overtunic 이었다.

이 blouses 중에서 몇몇은 deep V-neckline 으로 되어 있었는데, 이 neckline 은 bodice front 가 교차됨으로써 이루어졌고, 영덩이 뼈의 한 지점에서 단추를 이용하여 여밈을 고정시켰다.

Ⅳ. 연구결과 및 분석

Blouses 의 상표, design, 의복재료 및 가격의 4 가지를 조사하였다.

1. 상 표

상표는 부착 여부와 내용을 조사하였고, 그 내용에는 size, size에 대한 치수, 생산업자명, 섬유 성분 및 세탁법의 5 가지가 포함되었다.

1) 상표의 부착 여부

상표의 부착은 A 군의 경우에 56.7%(17벌), B 군, C 군 및 D 군의 경우에는 100.0% 되어 있었다.

A 군의 경우에 직접 제품을 제작하여 판매하는 곳의 상품에는 타군과 마찬가지로 100.0% 상표가 부착되어 있었다.

2) 상표의 내용

(1) Size

Size 가 표시되어 있는 것이 A 군의 경우에 53.3%(16벌), B 군, C 군 및 D 군의 경우에 100.0% 이었다.

Size 를 표시하는 방법은 A 군의 경우에 [표 3] 과 같이, 기호로 된 것이 전체의 83.4%(25벌)로 주종을 이루었는데, M, L, XL 의 3 가지 기호로 구별된 것이 56.7%(17벌), L, XL 의 2 가지 기호로 표시된 것이 26.7%(8벌), 9, 10, 11, 13, 12 의 5 가지로 구분된 것이 16.6%(5벌)이었다.

B 군의 경우에는 S, M, L, XL 의 4 가지 기호로 표시되었고, C 군의 경우에는 [표 4]와 같이 숫자로 표시되어 있는데, 이 군에 속하는 7 기업체 중에서 3 곳은 짝수와 홀수, 3 곳은 짝수, 1 곳은 홀수를 사용하였다.

[표 3] A 군(시장)의 size 표시방법

단위 : %		
	표 시 방 법	백 분 율
기 호	L, XL	26.7 (8)
	M, L, XL	56.7 (17)
숫 자	9, 10, 11, 12, 13	16.6 (5)

( ) 속은 blouses 의 수입.

D 군의 경우에는 8, 10, 12, 14, 16 등의 숫자로 표시되었다.

이상과 같이, blouses 에 대한 표준치수가 통일되어 있지 않고, 각 기업체마다 기준으로 하는 Size 별 치수가 다르므로, 여러 가지 불편한 점이 많았다.

그러나, 1980년 6월 25일에 공업진흥청에서 117 개 부위를 측정한 국민표준체위조사 결과<sup>1)</sup>를 발표하였으며, 규격품 생산을 위하여 규격화 3개년 계획을 수립하고, 우선 1 단계로 규격화 대상품목 중 의류 28품목이 선정되어 1년동안 규격화 작업을 끝내며, 1981년 6월말부터는 규격품을 시판할 계획이므로, 합리적인 소비생활을 할 수 있게 되고, 기성품의 대중화 시대가 열리게 될 것으로 보인다.

(2) Size 에 대한 치수

A 군, C 군 및 D 군에서 Size 에 대한 치수 표시는 전혀 되어 있지 않았고, B 군에서도 1 곳에서

[표 4] C 군(기성복 생산업체)의 size 표시방법

기업체	표 시 방 법	비 고
a	5 ~ 17	홀수
b	3 ~ 11	홀수(미혼 여성)
	6 ~ 14	짝수
c	6 ~ 10	짝수
d	6 ~ 14	짝수
e	7 ~ 11	짝수와 홀수
f	8 ~ 12	짝수와 홀수
g	34 ~ 44	짝수

단 S(79 cm), M(82 cm), L(88 cm), XL(91 cm)로 표시되어 있었다.

### (3) 생산업자명

생산업자명은 A군의 경우에는 30.0%(9벌), B군, C군 및 D군의 경우에는 100.0% 표시되었다.

### (4) 섬유성분

섬유성분은 A군의 경우에는 전혀 표시되어 있지 않았고, B군 및 C군의 경우에는 100.0%, D군의 경우에는 86.7%(26벌) 되어 있었다.

### (5) 세탁법

세탁법은 A군의 경우에 3.3%(1벌), B군과 C군의 경우에 100.0%, D군의 경우에 86.7%(26벌) 표시되어 있었다.

이상의 결과로 소비자가 의복을 구입할 때 쉽게 제품을 선택할 수 있는 Size 및 Size에 대한 치수 기입과 제품의 취급법을 표시하여 좀 더 나은의 생활을 영위하여 나가도록 하여야겠다.

## 2. Design

Blouses의 design은 3가지, 즉 style, sleeves의 형태 및 necklines과 collars의 모양을 조사하였다.

### (1) Style

Style은 box style이 4군에서 주종을 이루었고, 트임은 단추를 사용한 앞트임이 대부분이었다.

### (2) Sleeves의 형태

Sleeves의 형태는 [표 5]와 같이, 4군에서 Set-in sleeves가 많았다.

각 군의 sleeves의 형태는 A군의 경우에 set-in sleeves>puffed sleeves>dolman sleeves, B군의 경우에 set-in sleeves>dolman sleeves>

puffed sleeves, C군의 경우에 set-in sleeves>puffed sleeves>dolman sleeves=raglan sleeves, D군의 경우에 set-in sleeves>puffed sleeves>raglan sleeves이었다.

Sleeves의 길이는 D군의 short sleeve 1벌을 제외하고는 모두 long sleeves이었는데, 이것은 조사기간이 한정된 기간(봄철)이었기 때문이라고 생각된다.

수구는 4군에서 cuffs로 처리된 것이 각각 66.7%(20벌), 90.0%(27벌), 86.7%(26벌), 80.0%(24벌)로 대부분이었고, 그 이외에 고무줄, interlock 및 접어박기 등이 사용되었으며, lace로 cuffs 주위를 장식한 blouses가 있었다.

### (3) Necklines와 collars의 모양

Blouses에 collars가 있는 것은 [표 6]과 같이 A군에서 56.7%(17벌), B군에서 63.3%(19벌), C군에서 80.0%(24벌), D군에서 90.0%(27벌)이었다.

4군에서 collars의 주된 모양은 [표 7]과 같이 A군과 B군에서 shirtwaist collars, C군에서 rippled collars와 chinese collars, D군에서 rippled collars이었다.

[표 6] Collar의 유무 단위 : %

	Collar가 있는 것
A	56.7 (17)
B	63.3 (19)
C	80.0 (24)
D	90.0 (27)

( ) 속은 blouses의 수입.

[표 5] Sleeves의 형태

Sleeves의 형태	군의 : %			
	A	B	C	D
dolman sleeves	10.0 (3)	13.3 (4)	6.7 (2)	0.0 (0)
puffed sleeves	43.3(13)	6.7 (2)	16.6 (5)	16.7 (5)
raglan sleeves	0.0 (0)	0.0 (0)	6.7 (2)	10.0 (3)
set-in sleeves	46.7(14)	80.0(24)	70.0(21)	73.3(22)

( ) 속은 blouses의 수입.

[표 7] Collar 의 모양

단위 : %

군	A	B	C	D
Collar 의 모양				
bow tie collar	0.0 (0)	5.3 (1)	0.0 (0)	3.7 (1)
chinese collar	11.8 (2)	0.0 (0)	33.3 (8)	14.8 (4)
convertible collar	11.8 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)	7.4 (2)
flat collar	11.8 (2)	10.5 (2)	0.0 (0)	0.0 (0)
peter pan collar	5.9 (1)	0.0 (0)	4.2 (1)	18.5 (5)
rippled collar	5.9 (1)	0.0 (0)	37.5 (9)	25.9 (7)
roll collar	0.0 (0)	10.5 (2)	16.6 (4)	0.0 (0)
shawl collar	0.0 (0)	26.3 (5)	0.0 (0)	18.5 (5)
shirtwaist collar	47.0 (8)	42.1 (8)	4.2 (1)	7.4 (2)
stand collar	5.9 (1)	5.3 (1)	4.2 (1)	3.7 (1)

( ) 속은 blouses의 수입.

[표 8] Neckline 의 종류

단위 : %

군	A	B	C	D
neckline 의 종류				
round neckline	61.5 (8)	63.6 (7)	83.3 (5)	66.7 (2)
U-neckline	23.1 (3)	27.3 (3)	16.7 (1)	33.3 (1)
V-neckline	15.4 (2)	9.1 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)

( ) 속은 blouses 의 수입.

Collars 의 주위를 lace 로 장식한 것과 collar 밑에 bow 를 맨 것이 눈에 띄었다.

Necklines 의 모양은 [표 8]과 같이 roundneckline, U-neckline 및 V-neckline 의 3 종류이었고, 4 군에서 round neckline 이 주종을 이루었으며, neckline 에 ruffle 이나 lace 로 장식한 여성다운 design 이 있었다.

세부적인 design 으로 bodice front 와 collars

에 수놓은 것, yoke 에 gather 가 있는 것 및 tucks 를 이용한 것들이 있었다.

### 3. 의복재료

의복재료는 blouses 감의 섬유성분, color 및 print 의 3 가지를 조사하였다.

#### (1) 섬유성분

섬유성분은 [표 9]와 같이, A 군과 B 군에서

[표 9] 섬유 성분

단위 : %

군	A	B	C	D
섬유 성분				
cotton	6.7 (2)	6.7 (2)	23.3 (7)	60.0 (18)
polyester	90.0 (27)	53.3 (16)	16.7 (5)	10.0 (3)
polyester/cotton	3.3 (1)	30.0 (9)	36.7 (11)	0.0 (0)
silk	0.0 (0)	10.0 (3)	23.3 (7)	30.0 (9)

( ) 속은 blouses 의 수입.

polyester, C 군에서 polyester/cotton, D 군에서 cotton이 주종을 이루었다.

Silk의 사용은 극소수였지만 D 군에서는 비교적 많이 사용한 것으로 나타났다.

### (2) Color

Colors는 다양하였으나, 4 군에서 흰색이 각각 56.7%(17벌), 63.3%(19벌), 60.0%(18벌), 66.7%(20벌)로 주류를 이루었다.

각 군별로 color의 분포도를 살펴보면 A 군에서 흰색, 미색, 녹색, 자주색, 갈색, 검정색이었고, B 군에서 흰색, 미색, 분홍색, 옥색이었으며, C 군에서 흰색, 미색, 분홍색, 노랑색, 연두색, 초록색, 연주황색, 하늘색, 파랑색, 남색, 감색, 밤색, 회색, 검정색이었고, D 군에서 흰색, 미색, 분홍색, 연두색, 옥색, 초록색, 파랑색, 감색, 밤색, 회색이었다.

### (3) Print

Blouses 각 층에서 단색이 4 군에서 각각 66.7%(20벌), 73.3%(22벌), 70.0%(21벌), 76.7%(2)로 대부분을 차지하였고, print된 직물의 patterns는 자연에서 idea를 얻은 여러가지 무늬와 stripes가 주종을 이루었다.

## 4. 가 격

[도표 1]과 같이 blouses의 가격 분포도는 A 군이 4,500~15,000원, B 군이 5,000~37,300원, C 군이 12,500~52,000원, D 군이 39,000~90,000원이었고, 평균치는 A 군이 6,436원, B 군이 21,659원, C 군이 31,056원, D 군이 58,567원이었다.

산 군별로 가격이 차이 나는 이유는 소재, design 및 봉제 때문이었다.

A 군의 N 시장 경우에는 동일한 시장 내에서

blouses의 가격 차이가 심하였고, 이 군에서 백화점에 납품되는 제품은 타제품에 비하여 봉제가 잘 되어 있었다.

판매자를 통하여 각 군의 소비자계층을 살펴본 결과, A 군은 모든 계층이었고, B 군은 주부와 대학생이었으며, C 군은 30대 이상의 주부와 직장여성이었고, D 군은 대부분이 주부들이었다.

각 군의 재고량은 bargain을 통하여 처분되었고, 소비자의 측면에서 볼 때, A 군을 제외하고는 고가의 제품이 많았으며, A 군의 경우에도 저렴한 가격의 제품이지만 보다 올바른 제품의 생산이 필요하였다.

## V. 결 론

봄철 blouses 120벌을 A 군, B 군 C 군 및 D 군의 4 군으로 분리하여 상표, design, 의복재료 및 가격의 4 가지를 조사하여 다음과 같은 결과를 얻었다.

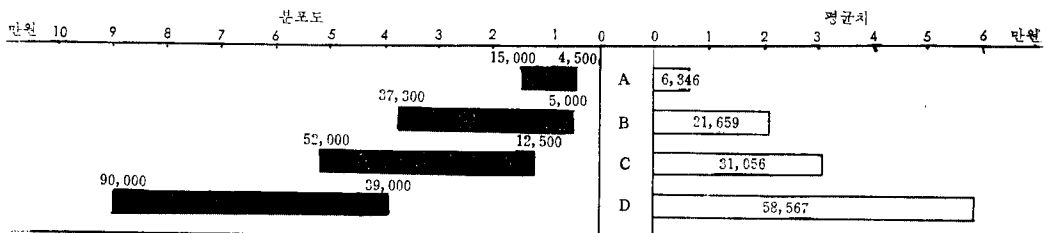
1) Blouses의 상표는 A 군의 56.7%를 제외한 B 군, C 군 및 D 군에서는 100.0% 부착되어 있었다.

2) 상표의 내용에서 size는 대부분 표시되어 있었으나, size에 대한 치수가 B 군의 1 곳을 제외하고는 전혀 되어 있지 않았고, 제품의 취급법 표시는 아직도 미비한 상태이었다.

3) Blouses의 style은 box style이었고, 단추를 이용한 앞트임이었다.

Sleeves의 형태는 set-in sleeves가 대부분이었고, 수구는 주로 cuffs로 처리가 되어 있었다.

Necklines는 대부분 collars로 되어 있었고, 모양은 A 군과 B 군에서 shirtwaist collars, C 군에



[도표 1] Blouses 가격의 분포도와 평균치



서 rippled collars와 chinese collars, D군에서 rippled collars가 주종을 이루었다.

4) 의복재료는 A군과 B군에서 polyester, C군에서 polyester/cotton, D군에서 cotton이 주로 사용되었다.

5) Color는 4군에서 흰색이 주류를 이루었고, print된 직물보다는 단색으로 된 직물이 많이 사용되었으며, print된 직물의 patterns는 자연에서 idea를 얻은 무늬와 stripes가 대부분이었다.

6) 가격의 분포도는 A군이 4,500~15,000원, B군이 5,000~37,300원, C군이 12,500~52,000원, D군이 39,000~90,000원이었다.

각 군별로 가격이 차이 나는 이유는 소재 디자인 및 봉제 때문이었다.

본연구의 결과로 몇 가지 제언을 할 수 있겠다.

1) 공업진흥청에서 설정한 표준치수를 기준으로 다양한 size의 제품이 생산되어야 하겠다.

2) 제품에 취급법이 표시되어 소비자들로 하여금 편리한 의생활을 영위하여 나아가도록 하여야 하겠다.

3) 여러 소비자계층에 적합한 다양한 가격의 제품이 제작되어야 하겠고, 저렴한 가격의 제품일지라도 올바른 제품이 생산되어야 하겠다.

앞으로 조사대상을 광범위하게 확대하여 더 나은 기성복에 관한 연구가 이루어 졌으면 한다.

### 참 고 문 헌

1. 조선일보, 1980년 6월 26일.

2. 이은형, 고명숙, “여자 기성복의 현황과 문제점”, 『부학』, 8 (974.9.), pp. 18~22.
3. 정혜영, “가격별에 의한 상표와 봉제에 관한 연구”, 『한국의류학회지』, 2, 1 (1978.5.), pp. 41~50.
4. \_\_\_\_\_, “시장조사에 나타난 기성복의 문제점 연구”, 『대한가정학회지』, 14, 3 (1978.9), pp. 21~31.
5. 현순옥, “여자 기성복에 관한 연구(I)”, 『대한가정학회지』, 17, 3 (1979.9), pp. 13~21.
6. 신상옥, 『서양복식사』, 서울: 수학사, 1981.
7. 이춘희, 『서양피복사』, 서울: 익문사, 1976.
8. Bigelow, Marybelle S., *Fashion in History*, Minneapolis: Burgess Publishing Co., 1970.
9. Greenwood, Kathern Moor and Murphy, Mary Fox, *Fashion Innovation and Marketing*, New York: Macmillan Publishing Co., Inc., 1978.
10. Kefgen, Mary, and Touchie-Specht, Phyllis, *Individuality* 2nd ed., New York: Macmillan Publishing Co., Inc., 1976.
11. Horn, Marilyn J., *The Second Skin* 2nd ed., Boston: Houghton Mifflin Co., 1975.
12. Latzke, Alph and Hostetter, Helen P., *The Wide World of Clothing*, New York: The Ronald Press Co., 1968.
13. Wilcox, R. Turner, *The Mode in Costume* 2nd ed., New York: Charles Scribner's Sons, 1958.