



西獨의 타이어 市場

協會 業務 部

1. 國內生産 現況

西獨의 타이어 生産實績은 金額面에서 79년도에 乘用車用 타이어가 2.3% 增加되는 한편 트럭用 타이어는 2.7%가 增加했으나 실질 증가는 없었다고 보아야 할 것이다.

이와 같이 生産이 沈滯現象을 보이고 있는 이유는 西獨의 타이어 産業이 斜陽産業으로서 競争國 및 開發途上國 製品에 대해 競争力을 상실하고 있기 때문이며, 또한 이로 인한 施設의 과잉 현상으로 인해 企業의 收支面에 赤字를 초래하고 있기 때문이다.

또한 需給動向에서 生産推移를 輸出入과 연관하여 볼 때 輸出入이 각각 약 4% 증가함으로써 근소한 成長을 보이고 있음은 國內의 需要가 감소 추이를 계속하고 있음과 동시에 國內競争이 치열화되어 價格이 低廉化되는 結果로 인해 輸入物量만 11% 늘어나게 된 것이다.

이와 같이 需要가 감소되는 背景으로는 油類價格 상승에 따른 自動車業界의 不況과 乘用車需要의 감소 추세를 들 수 있다.

반면 버스用 타이어의 需要는 감소되지 않고 오히려 늘어나고 있는데, 이는 油類價格 引上和 景氣沈滯에 따라 버스를 이용하는 사람이 증가되고 있기 때문인 것이다.

이같이 전반적으로 萎縮勢에 있는 타이어의 需要動向 중에서도 高級品 選好가 일어나고 있으며, 겨울用 타이어의 需要 또한 增加趨勢에 있음이 注目할만 한 점이다.

2. 79年度 輸出入 實績

西獨의 타이어 輸出入動向을 年度別로 보면 輸入이 輸出보다 매년 크게 증가하는 傾向을 보이고 있는데, 79년도에는 前年對比 輸入이 12.6% 증가하였는데 반해 輸出은 4% 밖에 증가하지 못하였다.

타이어類에 있어서는 乘用車用 타이어에 있어 金額으로 본 輸入增加量이 10% 로서 車輛 景氣의 低調에 비하면 그리 큰 減少를 보인 것은 아니나, 이는 潛在需要가 크게 작용하여 減少推移를 커버한 데 기인되고 있다.

輸入構成比에 있어서 EC는 84.2%나 占有하여 市場을 압도하고 있으며, 非 EC 國家의 占有率은 16%에 미달하고 있다.

西獨의 타이어 및 튜브 輸出入實績

(單位: DM천)

區 分	1977	1978	1979	增減率 (%)
輸 入				
타 이 어	1,183.93	1,223.46	1,337.37	12.6
튜 브	45,530	37,397	42,898	14.7
輸 出				
타 이 어	1,239.64	1,288.78	1,340.10	4.0
튜 브	39,951	37,022	38,142	3.0

(※ US\$1=DM 1.73)

[資料: 西獨 商品別·國別 輸出入統計]

우리 나라와의 競争國으로는 유고, 루마니아, 이스라엘 등을 들 수 있는데, 이들 나라의 製品 價格을 보면 우리 나라 製品보다 15~20%정도 低廉한 것으로 알려져 있으나 品質面에 있어서는

우리 나라 製品이 이들 製品보다 우수한 것으로 評價되고 있다.

한편 버스 및 트럭용 타이어는 前年對比 輸入 增加率이 크게 伸張하여 거의 20%에 달했고, 對 EC 輸入構成比는 비교적 낮은 편이어서 72%로 나타났다.

스페인은 10%를 차지 非 EC 國家로서는 단연 首位이고, 다음이 日本으로 8.9%, 오스트리아가 3位로 8%의 輸入市場을 占有하고 있으나 그외의 國家들은 아주 미미한 상태로서 경쟁이 치열한 品種이다.

耕耘機 및 其他 車輛 타이어의 輸入 증가율은 78년도에 크게 증가, 前年對比 20%나 증가하다가 79년에는 거의 정체 상태를 보였다. EC가 69%의 市場占有率을 보여 他타이어보다 비교적 낮은 것으로 나타나 同 品種에의 進出展望이 있다고 볼 수 있다.

스페인은 非 EC 國家 중에서 최고로서 7.2%의 市場占有率을 보이고 있으며, 또 自由中國은 2.4%로서 우리 나라의 市場占有率 1.8%보다는 약간 높은 편이다.

3. 타이어種類別 需要現況

EC의 關稅政策을 위주로 한 西獨의 타이어에 대한 關稅率을 보면 다음과 같다.

地域別 타이어 및 튜브 關稅率			
第3國	關稅特惠地域	스페인	其他(사이루레스)
8.6%	無稅	3.4%	無稅

※ 參考: 루마니아는 關稅特惠地域에 해당되지 않음
〔資料: 西獨 關稅率表〕

우리 나라는 特惠關稅地域에 속하고 있으므로 無關稅 輸出이 가능한 것이 원칙으로 되어 있으나 EC에서 規定한 非關稅 割當制에 따라 우리 나라 製品(타이어)도 지난 4월 27일부터 關稅 8.6%를 지불하게 되었다. 그 배후에는 EC의 非關稅 실링額이 책정되고 있어(약 \$2,500만) 이 額數가 消盡되는 시점에서 受惠國들도 關稅를 부담하게 된다는 것이다.

西獨의 타이어 種類別·國別 輸入實績

(單位: 數量-천本, 金額-DM천)

國 別	1978		1979	
	數量	金額	數量	金額
乘用車用 타이어				
E C	12,117	586,658	12,336	638,681
스 웨 덴	415	17,734	619	28,391
스 위 스	313	16,215	117	6,867
오스트리아	738	30,723	706	29,161
유 고	254	8,250	294	8,486
루마니아	77	1,703	118	2,389
이스라엘	5	286	5	171
日 本	99	4,163	332	14,878
韓 國	14	548	28	1,002
合 計	14,656	688,294	15,313	758,529

버스 및 트럭용 타이어				
E C	1,063	279,260	1,181	321,257
오스트리아	108	23,798	142	35,478
스 페 인	139	35,660	109	45,396
루마니아	14	2,057	21	3,082
이스라엘	1	197	3	222
말레이시아	—	—	1.5	269
韓 國	1	356	0.96	124
日 本	94	24,633	170	39,645
合 計	1,458	371,785	1,678	445,544

耕耘機 및 其他車輛용 타이어				
E C	1,103	62,177	818	71,926
스 페 인	16	8,987	8	7,563
이스라엘	5	758	6	1,203
루마니아	3	324	7	518
自由中國	725	2,994	629	2,559
韓 國	216	904	765	1,906
日 本	23	633	10	853
合 計	2,661	93,914	2,684	104,591

〔資料: 西獨 聯邦統計局 輸出入統計〕

4. 輸 出 展 望

現在까지 우리나라의 對西獨 타이어 輸出은 그 構成比에 있어서는 미미하나 市場 규모가 큰 관계로 앞으로 市場擴大 展望은 매우 밝은 品目이라고 할 수 있다.

그러나 최근 西獨 全體産業의 緊縮政策에 연

유된 消費의 감소는 물론 油價引上으로 인한 車輛産業의 침체 현상이 어느 部門보다도 크게 나타나고 있음을 볼 때 금년에 西獨 타이어 需要 증가는 크게 기대되지 않고, 현재 우리나라 製品이 東歐나 自由中國 등의 製品보다 質的인 면에서 우수하다고는 하나 價格이 10~20%가 비싸다는 점이 市場開拓에 큰 난관으로 등장되고 있다.

對西獨 타이어 輸出 확대를 위해서는

첫째, 최근 西獨市場에서 버스 및 트럭 등 大型 타이어의 需要가 증가 현상을 나타내고 있으며, 이들 大型 타이어가 勞動集約的인 면에서 韓國業界에는 진출이 유망한 品種이라 할 수 있으므로 이들 大型 타이어의 進出擴大에 노력해야

할 것으로 본다.

둘째, 현재 韓國産 타이어가 西獨市場에서 競爭國인 東歐圈 및 이스라엘 製品보다 品質面에서는 우수하나 價格面에서 불리한 입장에 있는 만큼 이들 競爭國과의 價格競爭에 대처할 수 있는 供給價格 安定화가 요망되고 있다.

세째, 최근 油類價格 引上和 國內 景氣沈滯의 영향을 받아 西獨의 自動車 需要가 감소되고, 이에 따른 타이어의 需要도 둔화 현상을 나타내고 있기는 하나 高級品에 대한 需要는 증가되고 있다는 점을 감안하여 現地 需要 변동에 대응할 수 있는 製品의 開發에 注力해야 할 것으로 본다.

(80. 8. 5 KOTRA 海外市場)

《p. 31 의 계속》.....

(4) 農業省 農業普及局

(DAE: Department of Agricultural Extension)

고무育成者에 대해 農業技術面을 指導하고 있는 곳이다. 再植林計劃에 관한 情報의 普及 및 能力있는 Replanter의 識別分野에서 活動하고 있다. 또 DAE는 RRAF에 依해 시작된 再植林樹에 대해 2年後부터는 農業技術面에서 責任을 지고 있다.

(5) 政府의 大農園機關

(GREO: The Government Rubber Estate Organization)

RRAF의 再植林計劃의 大部分에 대한 材料의 生産을 擔當하고 있다. 年間 1,400萬의 接穗의 生産容量이 있다. 또 政府機關이긴 하나 商業的으로 大農園을 經營함으로써 Marketing 技術을 研究하여 小農園의 指導에 큰 役割을 하고 있다.

6. 泰國 고무産業의 品質管理上의 問題點

泰國의 고무産業에 있어서 品質管理面의 問題點을 다시한번 認識하기 위하여 다음 4가지로 集約해 보았다.

- ① 消費國으로부터의 品質情報의 入手經路不確實
- ② 工場에 入荷되는 原料의 低品質
- ③ 工場의 品質管理 System의 未確立
- ④ 各階層에 있어서 品質管理思想의 缺如

參 考 文 獻

1) J.K. Templeton: "Natural Rubber Organizations and Research in Producing Countries" International Agricultural Development Service 1133 Avenue of the Americas, New York, N.Y. 10036 USA(1978)

(80. 3 고무協會誌)