

雪印乳業(株)

—新入全社員에 特許教育—

1. 國籍: 日 本

2. 業種: 食品製造販賣(乳製品, 牛乳, 아이스크림, 마가린, 冷凍食品, 其他飲品)

3. 資本金: 75億圓

4. 從業員: 10,000名

5. 特許部書 編制

本社生産部特許課에서 15名의 要員이 特許그룹과 法務그룹으로 나뉘어 業務를 다루고 있다.

6. 特許部署 沿革

1950年代前半은 特許, 實用新案을 技術部에서, 意匠은 廣報部意匠課, 商標는 庶務部에서 取扱하다가 後 企劃室開發部에서 一括取扱하였고 1968年 2月에야 出願登錄의 激增과 頻發하는 工業所有權紛爭에 對處하기 위하여 特許課를 創設하였다.

7. 特許部署의 特徵

食品企業이므로 一般消費를 直接對象으로한 多品種商品의 開發 즉 아이스크림만도 各事業所獨自의 地域商品을 合하여 數百種에 이르기 때문에 商標의 出願登錄件數가 激增하고 紛爭事件도 빈발하여 이에 對處하는 業務體制를 갖추고 있다.

8. 業務處理

① 重點業務

全國60餘個工場을 돌면서 提案規程, 工業所有權取扱規程의 趣旨과 運用狀況을 周知시킴으로써 特許意識의 提高와 發明의 發掘, 權利化와 노우하우를 把握하는 한편 秘密을 保持케 한다.

競爭會社의 技術開發方向과 出願前調査 및 異議申請資料調査등을 迅速正確히 할수 있도록 特許情報 및 技術情報의 蒐集, 保管과 檢索體制確立을 위하여 可能한 限 마이크로필름화한다.

② 出願業務

特許, 實用新案, 意匠에 대하여는 發明者등으로부터 所定樣式에 의한 發明考案出願依頼書가 提出되던 公知資料를 조사하여 特許性有無를 檢討한 다음 企業으로서의 重要性을 勸案, 出願하기로 決定한것은 當該技術의 專門特許事務所와 協議하여 出願節次를 밟는다.

商標는 5個營業部 및 關聯會社로부터 提出된 案의 調査依頼書에 따라 既登錄調査書 및 先願調査書에 의거 判斷한 다음 依頼者에 回答한다. 출원은 회답이 있는 후에 출원의된것만을 취급한다.

③ 契約業務

工業所有權에 관한 條項이 契約의 主題일때는 關係部署의 意見을 參酌하여 特許課에서 協議締約한다. 技術支援契約, 共同研究契約등은 各部의 의뢰에 의거 特許課에서 契約書案을 作成하고 依頼先의 各부와 共同으로 協議한 다음 合意되면 締約한다.

9. 特許情報蒐集 管理

特許公報는 發刊即時 關聯會社業務와 的 關聯性이 있거나 있을듯한

發明등은 複寫하여 關係部署에 보내어 異議申請與否와 情報의 提報를 받는다.

技術研究所內의 基礎研究室, 開發研究室과는 密接한 連繫로서 發明의 早期出願에 힘쓴다.

10. 特許課員의 教育 및 認識提高 對策

特許協會 등 外部研修會에 參席하는 한편 顧問辯護士, 顧問辨理士를 月例的으로 會社에 招請하여 判例研究會를 開催한다.

또한 具體的인 問題가 發生하면 研究會를 活用하며 擔當任員, 關係部署責任者들과 한자리에서 特許問題를 解決한다.

認識提高를 위해서 定期的月報를 發刊하여 社長以下 關係要員에게 全員配布하고 每年全新入社員에게는 教育過程에 工業所有權時間을 配定하여 基礎教育을 實施하는 한편 隨時 講習會도 개최한다.

