

不況克服위한 企業의 特許管理

—情報管理體系의 組織化로—



金 鍾 協

<梨花女大 教授>

① 社內特許情報管理의 重要性

昨今の世界經濟는 技術競争의 樣相이 顯著히 나타나고 있는 가운데 各國으로부터 쏟아져 나오는 技術情報의 洪水는 年間 數百萬件에 이르고 있다.

이와같은 現象속에서 우리나라는 先進國과 國內外市場에서 어깨를 겨루어야 할 當爲性에 비추어 볼때 무엇보다 國內企業은 特許情報를 社內에서 管理할 수 있는 體制를 갖추는데 積極的인 投資를 해야하며 政府에서는 企業의 態勢確立을 위해 工業所有權의 國際機構와 協力하여 企業이 必要로 하는 先行技術調査의 길을 터주고 各種 特許情報資料를 無料로 配布하며 資料檢索 및 資料閱覽의 便宜等 企業의 特許情報管理를 繼續 支援해 주어야 할 것이다.

特許情報管理는 特許管理의 根幹으로서 最少의 費用으로 最大의 效果를 거두어 企業利益에 貢獻하는 것을 目標로 하며 國內外로부터 蒐集되는 各種 特許情報의 分析, 評價로서 現存事業의 技術의 側面에서의 發展과 新規事業의 開發 및 重複投資의 防止등에 관한 最高經營層의 判斷과 意思決定의 基礎的 役割을 해 주는 등 現代經營의 中樞的 機能이기도 하다.

더우기 오늘날의 不況期를 맞이하여 企業經營이 어려운 局面에 處해 있을때 社內 特許情報管理에 重點을 둔다면 새로운 業種, 新規品目, 高級化 商品의 開發을 위한 研究活動의 効率化, 有効權利의 取得, 自己權利의 活用을 위한 突破口를 찾을 수가 있고 企業의 技術

蓄積으로 우리業界의 脆弱點을 補完할 수 있는 底力이 된다.

따라서 特許情報管理가 企業經營情報로서 또는 技術蓄積의 源泉으로서 重要한 側面을 차지하고 있음은 明白한 事實이기는 하지만 아직도 國內企業에서는 이에 대한 最高經營層의 認識度, 入手, 利用態勢의 不備, 豫算의 措處의 未洽等 對內的인 問題와 情報流通體系의 未確立等 外的인 要因으로 情報量 洪水속에 오히려 飢饉現象을 띄지 못하고 있다.

그러므로 社內 特許情報管理란 組織的인 活動으로 情報의 需給 및 活用に 對處해 나가야 할 時期가 來到하였다고 할 것이다.

② 特許情報의 性格

特許制度의 目的은 特許法 第1條에서 明記된 바와같이 發明을 獎勵, 保護育成함으로써 技術의 進歩發展을 圖謀하고 國家産業發展에 寄與하는데 있다고 되어 있다.

여기서 나타난 理念의 있나는 新技術 즉 發明의 公開이고 다른 하나는 發明을 공개한 代價로서 一定期間 特許權이라고하는 獨占的인 權利를 賦與하는 것이라고 할 수 있다.

이속에는 新技術公開의 手段으로서 特許公報가 發行되어 이 特許公報는 新技術內容을 公開함과 同時에 公開者에게 주어진 獨占權의 範圍도 明示하고 있다.

따라서 特許公報는 技術情報이면서 權利情報이기도

하여 他의 一般的 技術文獻에서 찾아볼 수 없는 顯著한 特色을 지니고 있다 할 것이다.

또한 特許公報는 企業이 出願한 것에 관해서는 그 企業의 開發方針을 反映시키고 있는만큼 企業間의 經營情報로서의 口實을 다하기도 한다.

그리고 특히 公開公報인 경우에는 早期에 公開함으로써 發明이 實施될때까지의 時差를 豫見하여 將來에 있어서의 新製品을 示唆하는 未來情報로서의 價値를 갖고 있는등 特許情報管理란 側面에서 볼때 特許情報는 多角的인 性格을 지니고 있다는 것을 우리는 留意해야 할 것이다.

③ 特許情報의 利點

特許情報는 企業의 經營計劃, 開發計劃의 指針으로서 次元높게 活用된다는 觀點에서 다른 一般技術情報와 比較할 때 다음의 여러가지 利點이 있다.

(1) 技術內容의 記述이 實際的, 具體的으로 圖面의 表示까지 되어 있어 明確하다는 點.

(2) 技術의 記載內容에 秘密이 없이 一般에게 迅速히 公開한다는 點.

(3) 1件 1件이 新規한 技術情報로서 技術發展 및 開發經過를 알 수가 있고 現在의 時點에서 實施되지 않는 技術까지 大量으로 公開한다는 點.

(4) 모든 技術分野를 總網羅하여 情報源으로서 一元化되어 있고 技術에 관해서 一般文獻에 없는것도 特許情報에는 나타나 있다는 點

(5) 1件마다 自國特許分類나 國際特許分類가 各各 또는 同時에 賦與되어 있어 多面的인 情報檢索을 할 수 있다는 點 등이다.

이와 같은 많은 利點을 지니고 있기 때문에 特許되는 發明은 産業上利用이 되어야 하고 그위에 新規性, 進歩性을 가진 技術이어야 하며 明細書는 技術分野에서 通常의 知識을 가진 者가 容易하게 實施할 수 있도록 記述해야 한다는 特許法上의 規定도 이를 뒷받침해 주고 있다 하겠다.

④ 企業의 特許情報活用方案

가. 組織 및 人力管理

(1) 組織管理

企業內 特許情報管理를 위한 組織은 集中管理體制와

分散管理體制 그리고 兩者를 併用하는 體制가 있을 수 있으며 다른 한편으로는 모든 情報管理業務를 社內에서 處理할 것인지 1部를 外注處理할 것인지에 따라 組織管理에 대한 經營方針이 달라지게 된다.

要는 企業方針에 따라 所要되는 業務를 圓滑히 遂行하자면 社內의인 시스템化가 바람직하며 다음의 몇가지 組織에 관한 基本的인 패턴을 살펴보고자 한다.

앞서 말한바와같이 情報管理體制는 集中管理, 分散管理 및 이 두가지 體制의 併用이란 3가지 方式으로 大別할 수 있는데 集中管理는 센터의 組織을 設置하여 文字 그대로 모든 情報管理機能을 集中하는 것이며 分散管理는 事業所, 工場, 研究所 등 情報의 利用部署, 利用者가 各地에 散在해 있는 경우에 각각의 事業所나 工場 등에서 管理運營하는 것이다.

또한 이것들의 併用方式은 情報管理機能의 1部를 集中管理하면서 1部를 分散管理하는 組織이다.

이와같은 管理方式에는 長短點이 있는바 集中管理는 社內的으로 보아 不必要한 重複業務를 찾아낼 수 있고 會社가 同一水準으로 情報活動을 할 수 있으며 情報管理의 費用把握이 容易하다는 利點이 있다.

그러나 反對로 情報利用者들의 커뮤니케이션이 圓滑하지 못하거나 活動上에 錯誤를 일으킬 憂慮가 있으므로 事務集中의 경우 情報利用者에 대한 서어비스面에서 充分한 配慮가 있어야 할 것으로 본다.

다음 分散管理는 情報利用者에 密着된 活動을 할 수 있으나 反面에 會社의인 業務의 重複을 避할 수 없는 경우가 많기 때문에 情報擔當部署間의 連絡을 緊密히 할 수 있는 組織網의 確立이 필요하다.

以上の 문제들을 考慮할 때 우리나라 企業의 特許情報管理組織은 컴퓨터를 中心으로한 情報傳達體系의 機械化가 이루어지지 않은 現段階로서는 보다 融通性이 있는 併用方式을 採用함이 바람직하다.

(2) 人力管理

特許情報管理의 組織이 所期の 機能을 다 할 수 있는지는 擔當者들의 資質에 따라 左右되는바가 크다.

一般的으로 情報管理擔當者는 다음과 같은 知識과 能力을 갖는 것이 바람직하나 그 大部分은 經驗으로서 體得하게 되는 것이다.

① 取扱하는 技術分野에서의 技術의 專門知識

② 擔當하는 資料나 시스템의 內容과 長點 및 그 利用法에 관한 理解

③ 資料나 데이터의 타이핑, 檢索媒體의 作成, 檢査方法 및 調查方法에 관한 知識

④ 企業이 處해있는 立場, 將來의 方針에 基礎한 情報의 分析, 評價 및 綜合化하는 能力

⑤ 企業內의 情報利用者에 대하여 情報管理의 方法 등을 敎育하거나 아드바이스할 수 있는 能力

⑥ 工業所有權法에 關한 基礎的인 知識과 語學力 및 先進工業國의 特許制度에 關한 知識등이다.

企業에서 特許擔當者의 職務가운데에서 重要한 情報調查業務속에 다음의 3가지 段階를 考慮할 수가 있다.

첫째 適切하게 分類된 키워드를 設定하여 利用될 수 있는 索引이나 檢索시스템에 의해 公報등을 蒐集하고 들춰 蒐集된 情報를 分析하여 문제의 解決에 필요한 것을 뽑아내며

세계 뽑아낸 情報를 綜合評價하여 特許에 關한 研究開發方向을 設定하는 일이다.

그러나 이러한 知識과 能力을 갖춘 人材는 可能한 限企業內에서 敎育이나 外部研修會등을 利用하여 育成하거나 社內에서 研究經歷이나 充分한 技術的知識을 갖고 있는 者에게 敎育의 知識을 가르쳐 確保하는 方法도 있다.

나. 特許情報管理方案

企業에 있어서의 特許情報活動은 技術開發과 有效特許의 取得, 權利侵害의 未然防止에 寄與하지 않으면 안된다.

一般的으로 特許報는 提供者와 利用者가 있어 企業內에서의 特許情報活動의 경우 提供者로서 特許擔當者, 利用者로서 研究所, 工場, 技術部를 들수가 있는데 企業內特許擔當者의 特許情報活動으로서 다음의 業務를 遂行해야 할 것이다.

(1) 個別選定提供方法(RDI=Selective Dissemination of Information)

最新의 特許情報를 뉴스로서 알기하는 活動으로서 情報를 選擇하여 關係處에 個別로 提供하는 方法으로 情報汎濫下에서는 SDI가 가장 適合한 方式이다.

여기에는 社內利用者가 求하고 있는 情報, 利用側의 開發計劃이나 開發狀況을 把握하는 것을 前提로 하기 때문에 恒常 利用者와 接觸하여 頻繁한 對話를 가져야 하고 情報提供時 自社의 立場을 밝히면서 配布하는 것이 效果의이다.

(2) 遡及調査(RS=Retrospective Search)

研究開發, 工業化決定등에 있어 過去의 蓄積情報가 운데 필요한 정보를 檢索(IR=Information Retrieval)하는 調查活動이다.

情報量이 急增하고 技術이 複雜化하고 있는 오늘날 迅速하고 精度가 높은 IR이 큰 課題가 되고 있으며 이 경우 費用, 所要時間, 精度등을 勘案하여 外部의 IR시스템을 積極 活用하는 것도 檢討해 볼만하다.

(3) 動向分析

主로 企業의 經營計劃이나 研究開發計劃에 有效한 指針을 세우기 위해 各種 大量의 情報群을 取得하여 技術動向이나 企業動向을 分析하는 業務로서 特許情報를 經營情報로 變換시키는 活動이다.

따라서 經營의 戰略化가 重視되고 있는 오늘, 이 活動은 대단한 重要性을 갖고있다고 본다.

例를 들면 自社와 關聯이 깊은 競爭企業이나 自社의 販賣製品, 開發을 豫定하고있는 製品에 關한 技術動向을 詳細히 調查하여 活用하기 쉬운 加工情報로서 關聯部署에 提供하는 것이다.

(4) 데이터뱅크의 整備

各種의 大量情報 및 資料整備狀態에 따라 情報의 活用に 큰 影響을 주게 되는 만큼 情報資料의 整理保管은 必要情報의 效率的인 檢索을 하는데 큰 도움을 주게 된다.

다시 말하면 整理, 保管에 注力하면 檢索이 容易하고 反對로 安易한 整理保管은 迅速한 檢索을 어렵게 하고 있다.

最近에 膨大하는 特許情報를 整備하다는 것은 充分한 利點이 있으므로 各企業에서는 社內方針과 必要度에 對應하는 範圍內에서 利用頻度, 利用效果, 空間, 維持管理를 위한 人員등 諸要因을 勘案한 全公報, 抄錄, 마이크로필름, 索引誌, 分類別 및 出願人別화일등 基本的 데이터뱅크의 整備가 바람직하다.

(5) 特許情報活用法의 敎育

社內에 特許情報가 提供되더라도 利用對象者가 活用方法을 알지못하면 情報效果는 크게 減殺된다.

情報의 이용자는 新入社員이나 特許情報에 知識이 낮은 層도 있을것이므로 情報活用在 研究開發의 效果에 크게 影響을 미치게 된다는 것을 考慮한다면 利用者에 대한 特許情報活用法의 敎育은 대단히 重要하다 할 것이다.

그러므로 利用者自身이 特許情報活動面에서의 位置를 認識하여 活用方法의 習得에 熱中하면 그만큼 特許管理擔當者의 負擔을 輕減시킬 수 있는 것이며 그러기 위해서는 利用者의 社內敎育은 물론 專門機關의 見學, 國內外情報管理研修敎育에 積極 參與하도록 配慮하여 할 것이다.