



# 육계시장

(단위 : 원 : kg)

지역 구분 월일	서울 지역			대구	부산	전주	광주	대전
	하이	세미	노계	하이	하이	하이	하이	하이
11월 1 일	870	880	400	940	950	900	900	900
10	900	900	350	900	950	900	1,000	900
11	950	950	350	950	950	950	1,000	950
14	1,000	1,000	400	950	950	1,000	1,000	1,000
15	1,050	1,050	450	950	950	1,000	1,000	1,000
20	980	980	430	950	1,000	1,000	1,000	1,050
25	900	900	500	900	1,000	1,000	1,050	1,000
79년 10월	391	389	272	453	493	433	560	427
11월	447	442	206	486	499	469	498	458
12월	392	361	223	419	413	377	435	419
80년 1월	752	747	303	781	780	708	737	784
2월	947	963	350	976	972	972	894	972
3월	138	1,136	546	1,151	1,128	1,048	1,096	1,096
4월	800	768	308	781	769	802	864	882
5월	591	599	312	622	609	646	660	637
6월	593	591	333	643	630	630	660	623
7월	624	615	374	688	692	674	695	656
8월	670	650	434	718	696	702	808	720
9월	758	745	442	780	814	759	845	779
10월	835	845	408	821	828	813	850	837
11월	930	930	413	928	968	953	1,000	968

## 안정세예상

10월부터 계속된 안정세를 유지하고 있는 원인은 첫째 생산조절효과 둘째 켄터키 후라이 드 치킨 소비증가 셋째 돼지고기 가격안등으로 꼽을 수 있겠다.

특히 금년초부터 서울 지역을 중심으로 붐을 일으키고 있는 켄터키 치킨은 ①기존전기구이통닭보다 맛이 우수하며 ②부분육판매효과로서 소비자들이 적은 돈으로 적당한 양만큼의 닭고기를 즐길 수 있다는 데서 소비자들에게 인기를 얻고 있는 것으로 분석되고 있다.

상인들에 의하면 11월 현재 서울시내 닭고기 소비물량의 약 60%가 켄터키 치킨으로 소비되고 있다고 하는데 소비촉진을 위한 상품개발의 중요성을 새삼 인식케 한다하겠다.

한편 11월 하순경 가격안등에 따른 소비감소와 김장피크에 따른 소비감소 때문에 잠시 시세가 하락했다.

그러나 전반적인 안정세에 힘입어 11월초의 사료가격안등에도 불구하고 11월 이후 입추가 과열되는 현상을 빚고 있어 내년 1월부터의 시장전망을 어둡게 하고 있다.

통계에 의하면 육계호황이 3개월을 넘는 경우가 극히 드문 것으로 나타 나고 있는데 현재의 호황에 떠들 2개월후의 전망을 낙관하고 입추를 증가 시키는 생산자들의 무모함은 지양되어 야할 것이다.

육계전기자료생산상황

(단위 : 톤)

	6월	7	8	9	10
79년	18,350	18,215	17,349	17,951	15,442
80년	19,941	18,974	14,697	12,133	12,552
전년대비(%)	109	104	68	68	81

금년 10의 입추상황은 파동기인 작년 10월보다 다소 감소하고 있어 12월은 비교적 안정된 시세를 유지할 것이 예상된다.

전용종(하이) 가격 월별 추세(서울지역 1979~80년) (단위 : 원/kg)

