

# 外國企業의 特許管理事例

## 東京電氣(株)

—各擔當者가 能動的活動—

1. 國籍: 日本

2. 業種

電子레지스터, 오피스컴퓨터, 會計機, 電子저울, 各種 프린터, 制御器의 製造販賣, 照明器具, 安定器, 크리나, 믹서, 유서, 토스터, 세버, 小型모터등의 製造

3. 資本金: 374,000萬圓

4. 從業員: 4,800名

5. 特許部署 編制

最高經營者에 直屬하는 스태프部門으로서의 本社技術情報센터內에 特許그룹이 있고 各工場의 工場長直屬에도 特許擔當이 있다. 本社기술정보센터안의 특허그룹은 事務管理, 情報管理, 特許技術契約, 意匠, 商標를 擔當하는 한편 特許, 實用新案에 관해서는 各工場의 特許擔當者와 協力하여 内外國出願을 비롯한 紛爭處理에 이르기까지 담당하며 擔當要員은 本社 11名, 工場 3個所에 9명등 모두 20명이다.

6. 特許部署 沿革

1970년까지는 東芝特許部에서 모든 關聯會社의 特許業務를 全面管理하여 왔으나 照明 家電製品의 對外關係와 年金納入問題를 除外한 특허업무를 1971년부터 東芝로부터 引受하였고 1973년에는 연금납입업무까지도 移管받아 현재는 가전제품의 對外關係業務만을 東芝가 맡고 있을뿐 그외의 特許管理部門은 모두 同社에 取扱하고 있다.

7. 特許部署 特徵

同社는 流通機器分野를 主體로한 照明器具, 家電機器를 취급하는 企業인만큼 創造와 改善을 必要로 하므로 特許力의 活用이 크게 要求된다. 따라서 社内外人의 能力의 效率의 運用이 가장 重要하게 되어 일에 따라 專業化하고 있다. 社長을 비롯하여 全運營陣이 工業所有權에 관한 關心이 깊어 특허활동은 各 擔當자가 能動的으로 뛰게끔 뒤받침하고 있다.

各工場에 특허담당부문의에 各技術課單位로 特許推進委員會를 數名씩 任命하고 本社特許擔當者와 月數回씩 定期的連絡會議를 열어 發明, 考案에 관한 提案의 造出問題를 協議한다.

8. 業務處理

(1) 重點業務

提案明細書의 質向上을 위하여 先行技術의 徹底한 調査와 從來의 技術, 周邊技術, 應用技術, 變形技術등을 詳細히 쓰는 법을 技術者에게 가리켜 出願의 質向上을 企圖함으로써 技術자가 좋은 명세서를 作成하는 것이 좋은 發明을 誘發시킨다는 確信을 갖게하고 있다.

(2) 出願業務

출원업무는 우선 특허담당자의 緻密한 활동에서 시작하여 發明, 考案, 創作에 관한 提案報告書를 關係部署長의 承認을 얻어 提出시키고 공장특허담당자는 公知技術調査를 하며 記載不備나 종래의 技術과의 差異가 認定되지 않는 技術은 출원을 保留한다음 再提案을 促求한다.

出願可能한 技術은 技術자, 특허담당자, 辨理士가 자세히 檢討한다음 출원한다

外國出願은 관계부문과 기술센터의 長이 調整하여 決定한다.

(3) 契約業務

共同研究나 開發에 관한 技術契約, 技術導入契約 技術援助契約등에 관하여는 관계부문과 밀접한 連繫下에 조정하고 特許權實施契約, 共同出願契約등의 公認소유권에 관한 계약에 대하여 그 立案, 涉外, 維持, 管理業務는 本社 특허그룹에서 취급한다.

9. 特許情報의 蒐集·管理

特許情報는 發明協會(韓國의 特許協會) 등 各機關에서 入手되며 本社에서는 共通技術과 新事業의 關聯技術情報를 수집하고 各工場은 擔當製品에 관련이 있는 특허정보를 수집한다.

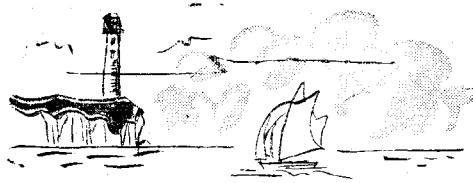
정보의 利用은 第3者와 동사의 기술정보, 권리정보로서 分析하게끔 Patent map로 묶어 自社權利, 出願網의 確認, 문제가 되는 他社權利, 출원의 把握, 特許勢力의 정확한 파악, 他社特許戰略의 파악, 기술동향의 파악과 評價를 하도록 推進한다.

—59면에 계속—

600달러로서 가장 많으며 다음의 美國의 71,057,700달러(27.7%), 西獨 13,602,700달러(5.3%), 프랑스 3,122,800달러(1.2%), 그리고 其他各國이 51,770,100달러(20.2%)로 集計되었다.

國家別 1件當 平均技術料에 있어서는 英國을 포함한 其他國의 372,446달러가 가장 비싸고 다음의 西獨의 261,590달러 美國의 251,977달러, 日本의 163,334달러 그리고 프랑스의 156,140달러順으로 되었다.

한편 年度別 技術料 支拂推移를 國家別로 따지면 美國의 경우 73年度の 3,642,500달러에서 78년에는 24,101,300달러로 늘어 6年동안에 564.41%가 增加했으며 對日支拂에서는 역시 같은 期間에 386.19%, 對西獨의 경우는 147.58%, 對프랑스는 74年の 373,300달러에서 78년에 1,064,700달러로서 185.21%, 그리고 英國을 포함한 其他國의 경우는 6年동안에 2,968.09%가 늘어 年間 平均 增加率은 640.35%가 되었다. <完>



—43面に 계속—

또 페이먼트 맵의 作成技法으로서는 要旨目錄을 비롯하여 要素別, 매트릭스, 時系列, 分布 등의 表示法을 原則으로 하고 있다. 기술자뿐 아니라 經營責任者가 市場情報, 經營情報로서 이용할 수 있고 研究開發計劃 製品化決定, 特許活動資料로서 활용하게끔 개선해 나가고 있다.

公開, 公告公報는 關聯分類를 網羅하고 있으며 必要部分은 複分類를 비롯한 種目別로 파일하여 檢索을 容易케 하고 있다. 公告目次, 登錄對照表 등은 마이크로 피쳐화하여 活用的 効率化를 기도한다.

또한 특허업무의 輻輳에 따른 對策으로서 信賴性的의 향상, 効率化를 위하여 維持, 管理業務를 오피스컴퓨터에 의한 機械處理를 추진하고 있다.

#### 10. 特許要員의 教育

各部署에의 新編入者는 우선 담당분야의 製品部署實習을 一定期間동안 반드시 履修한다음 公업소유권에 관한 社內教育을 마친다. 그후 特許協會가 마련하는 研修會는 말할것 없고 정도에 따라 社內外研修會에 積

極參與시켜 法律, 技術知識을 函養케 하여 實力者로 만든다.

#### 11. 特許意識提高對策 및 向後計劃

上級管理者등으로 하여금 特許問題에 대한 認識을 갖게 하기 위하여 특허부서를 담당하고 있는 技術센터 副部長이 開發委員會의 위원으로 參席하여 討議에 參加한다. 工廠의 中堅技術者, 新入社員에 대하여는 特許管理技術者가 講師가 되는 사내특허연수회에 참가시키며 社外의 장사에 의한 연수회도 隨時로 사내에서 開催한다.

한편 主製品인 電子레지스터, 전자저울 등의 輸出市場擴大에 따른 기술의 多樣化, 高度化 및 國際化가 切實하여 市場規模에 相應한 商品別計劃을 세워 適正하고 合理的인 외국출원을 촉진하고 있다.

또 선행기술을 철저히 조사하여 進歩性, 新規性이 있는 발명, 고안의 내용을 發明者스스로가 상세하고 焦點을 정확히 제안하게끔 연구시킴으로서, 출원의 질향상을 기도할 계획이다. ♣