

新商品과 特許

文 昌 云
〈辨 理 士〉

우리나라 옛 속담에 「同價紅裳」이란 말이 있다. 다시 말해서 같은 값이면 좋은 상품을 산다는 말이다.

現代社會에 있어 産業의 高度成長과 함께 모든 상품이 多變化되어 가고 있을뿐만 아니라 商品自體에 있어서도 多樣化되어 가고 있으며 이에 따라 競爭도 치열하며 消費者의 성격도 달라지고 있는 實情이다.

지금은 옛날과 같이 값이 싸다고 무조건 사가는 時代는 이미 지났으며 같은 값이라 해도 모양과 외관만 보지않고 質이 좋고 使用에 편리하여야 하며 또 實用性이 있어야 消費者는 購買하는 것이다.

이러한 實情을 감안할때 同一한 내용의 상품으로 他社의 상품과 競合되었을 때 自己만이 獨存할 수는 없으므로 우선 他商品과 競爭에서 벗어나려면 自기의 商品內容을 研究開發하여야 할 것이다.

使用目的과 用途는 같다 하더라도 質과 構造 作用效果에 있어 特異하면 需要者의 好感을 사게 되므로 자연히 販賣促進도 되는 것이다.

자기의 技術開發과 새로운 考案을 過去商品에다 附加하여 新商品을 製作한다면 수요자에게 人氣가 있을뿐만 아니라 이로 인하여 人口傳播로서 宣傳效果도 얻을 수 있게 될 것이다.

이렇게 研究開發하여 新規製品을 製造한후 타상품과 같은 값으로 판매를 한다면, 타상품과의 販賣競爭에서 앞설 수가 있으며 또 이로 인하여 自기의 이익도 더 할 수가 있을 것이다.

여기서 新商品의 개발을 어떻게 하느냐가 問題일 것이다. 물론 努力과 연구없는 것은 어려운 것이며 이러한 새로운 기술을 개발하려면 우선 世界各國에서 그 分野 技術에 관한 技術情報刊行物을 蒐集하여 거기서 새로운 知識과 기술의 정보를 얻고 그 知識을 基礎로 하여 進歩性있는 考案으로 商品開發을 하여야 할 것이다.

여기서 考案力이라함은 自然法則을 適用한 技術의 思想의 創作을 말하는 發明과는 달리 創作性의 高度性을 要하는 것을 意味하는 것이 아니고 日常生活에 必要한 상품에 대한 高안을 뜻하는 것으로서 實用新案法에서 말하는 物品의 形狀構造 또는 組合에 의하여 高안된 것이라 하겠다.

물론 여기에 해당되는 高안은 使用價値(作用效果)를 高揚하는 技術의 進歩가 있으면 그 高안의 新規性을 의미하는 것으로 從來에 公知共用의 高안에 附加하여 새로운 技術의 考案을 具備할 경우 이것이 설명 일부에 관한 附加의인 構造라 할지라도 從來의 高안과 相違한다면 이는 상품에 관한 進歩性이 있는 新規의 形狀에 해당하는 工業의 考案이라 할 것이며 實用的 價値가 있는 것이라 하겠다.

그렇다면 상기한 바와같이 창작성은 高도의 기술상을 갖춘 高안(발명)을 의미하는 것은 아니며, 여기서 말하고자 하는 高안은 客觀的 創作性을 말하는 것으로서 客觀的 創作性을 理解한다면 過去 및 現存의 것을 기초로 하여 거기다 考案者의 새로운 기술을 부가시켜 結合되는 경우 비로서 商品價値가 있는 新商品의 개발이 되는 것이다.

객관적창작성은 工業所有權法에서는 두가지로 生覺할 수 있는데 그 하나는 構造의 考案을 의미하는 것이며 또 하나는 審美的 意匠이라 하겠다. 그러나 實用新案에서는 기술의 진보를 圖謀하여 産業發展에 寄與함은 물론 産業上利用할수가 있어야 되는 것이며, 意匠에 있어서는 美的 創作性만을 갖추워 審美感을 觀者로 하여금 가질수 있게 하던 되는 것이라 하겠다.

이러한 意圖로 연구하여 新商品을 개발한다면 타상품과의 경쟁에서 앞설수가 있으며 같은 값으로 소비자에게 서비스를 하게되는 일도되고 나아가서는 販賣高도 올릴수가 있을 것이다.

—64面に 계속—

이 平均値를 上廻하는 資本規模別業體는 75億원이상의 5社가 268.0件으로 平均 保有件數의 約 3.4倍이고 다음이 100億원이상 企業의 136.37件, 35億원이상 企業의

122.55件, 그리고 50億원이상 企業의 105.92件的 順이며 나머지는 모두 平均値를 훨씬 밑돌고 있다.

<表 4>

資本規模別 權利保有狀況

(單位: 件)

資本金規模 (億圓)	權利別		特 許		實用新案		意 匠		商 標		營 業 標		計	
	業體數	構成比	保有 件數	平均 件數	保有 件數	平均 件數	保有 件數	平均 件數	保有 件數	平均 件數	保有 件數	平均 件數	保有 件數	平均 件數
100以上	35	23.49	53	1.51	161	4.60	982	28.06	3,359	95.97	218	6.23	4,773	136.37
75~	5	3.36	18	3.60	17	3.40	180	36.00	1,086	217.20	39	7.80	1,340	268.0
50~	12	8.05	28	2.33	40	3.33	199	16.58	977	81.42	27	2.25	1,271	105.92
35~	11	7.38	36	3.27	27	2.45	149	13.55	1,119	101.73	17	1.55	1,348	122.55
25~	12	8.05	21	1.75	11	0.92	145	12.08	234	19.50	32	2.67	443	36.92
15~	26	17.45	25	0.96	42	1.62	118	4.54	1,080	41.54	22	0.85	1,287	49.50
1~	32	21.48	36	1.13	95	2.97	122	3.97	948	29.63	39	1.22	1,245	38.91
1以下	16	10.74	86	5.38	65	4.06	24	1.50	59	3.69			234	14.63
計	149	100.0	303	2.03	458	3.07	1,924	12.91	8,862	59.48	394	2.64	11,941	80.14

<계 속>

—30面에서 계속—

따라서 신상품을 연구끝에 개발하였다하여 만족하여서는 안되며 계속 연구노력하여 보다 나은 개발상품에 역점을 두고 또 自己周圍(同種業界)를 放心 말고 항상 觀察 하지 않으면 안되는 것이다.

자기의 周圍를 항상 관찰하여 자기의 개발품을 他人이 기초로 하여 새로운 同種의 상품이나, 또는 模倣品이 生産되는가를 洞察하여야 할 것이며 또 이렇게 함으로써 자기의 개발품을 保護育成할 수가 있는 것이다.

위에서 말한 바와 같이 자기의 노력으로 개발한 상품은 어디까지나 자기의 재산이므로 이를 타인에 의해 侵害를 당하지 말아야 할 것이며, 계속 자기의 財産을 보호하여야 될 것이다.

그러나 타인으로부터 자기의 상품(고안)을 保護하려면 자기의 힘만으로는 어려운 일이며, 이것을 安全하게 保持하려면 工業所有權法에 의존하여야 될 것이다.

自由競爭社會에서는 질이 좋고 새로운 상품이 나오면 주변에서 모방품이 나오게 되므로 새로운 판매경쟁이 發生하게 되며 자기의 개발품만이 獨占排他的일 수는 없는 것이다.

그렇다면 法的 保護를 받아 자기의 무형의 財産을 지키려면 우선 公業소유권법에 의하여 特許出願을 하여

特許登錄을 받아놓아야 特許를 할 수 있으며 타인에게 자기의 財産을 侵害당하지 않게 되는 것이다.

여기서 말하는 특허출원이란 自然法則을 이용하고도 기술사상으로 고안된 발명을 말하는 것이 아니고 물품의 형상 구조 또는 조합에 관한 실용신안의 고안과 물품의 형상, 모양이나 色彩 또는 이들의 결합한 視覺을 통한 미감을 가진 의장고안을 의미하는 것으로 이러한 小發明을 출원하여 특허를 받아놓으면 자기의 개발품이 타인으로부터 保護를 받을뿐만 아니라 獨占排他的인 權利를 갖게 되고 또 수요자로부터 信用을 얻게 된다.

그러므로 恒時 研究開發하여 새로운 상품에 역점을 두고, 또한 자기주변에서 자기의 개발품과 같은 모방품이나 類似品이 나오는 것을 法에 의하여 막을 수가 있을 뿐만 아니라 나가서는 수요자의 利益을 保護할 수가 있는 것이다.

그러므로 개발상품과 특허는 不可分의 관계다 生覺되며, 신상품은 타상품과의 경쟁에서 이길수가 있는 것이다.

따라서 生産業者는 항상 연구개발에 重點을 두고 品質향상에 역점을 두어야 할 것이다. ♪