

# Health foods

## — 特殊用途食品의 現況 —

劉 太 鍾

〈高麗大 教授〉

### I. 西獨의 경우

前號까지에는 주로 독일의 Reform haus에 대한 것을 다루었는데 特殊用途食品制度의 歷史의인 背景을 짐작하는데 도움이 되는 것이다.

特殊用途食品의 開發도 나라에 따라서 다른 데 다른 나라에 비해 독일은 Reform system 을 背景으로 製品開發이 활발하며 內容의으로 나 數量的으로도 우수하다. 앞으로 우리 나라도 特殊用途食品이 開發되어야 할 처지에 있으므로 독일의 Diet foods(Diatetische Lebensmittel)에 關한 規定을 參考하는 것도 意義가 있을 것으로 보아 여기에 소개해 보기로 한다.

1965年 12月 22日字로 連邦法令이 公告되었는데 이것은 30項目으로 이루어져 있는 Diet food에 關한 各種規定이다. 그 中 몇가지 중요한 것을 拔萃하면 다음과 같다.

#### 第 1 章 一般規則

定義로서 特殊用途食品이란 일정한 營養素나 그밖의 營養生理學的으로 作用하는 물질을 공급하는 量을 높이거나, 낮게 하거나, 또는 一定한 混合比나 一定한 상태에서 이와같이

物質의 공급에 영향을 주므로서 食事療法의 目的에 맞게 만들어진 食品이라는 것이다.

그리고 이 食品은 그 組成이나 特性에 따라 同種의 他食品과는 뚜렷하게 區別되지 않으면 안된다.

또 特殊用途食品의 目的으로서 ① 疾症, 營養失調症, 機能障害, 特別한 食品이나 그 成分에 대한 過敏症과 같은 狀態에서 特別히 營養에 대한 要求가 있는 경우 ② 妊娠期나 安靜時期와 乳兒나 兒童에 대해서 特別히 營養에 대한 要求가 있는 경우에 적용된다.

特殊用途食品으로 볼 수 있는 것으로 다음 것을 열거하고 있다.

① 乳兒용으로 정해진 食品

② 調理用的 食鹽代替品

③ 糖의 代替品으로서 果糖, Manitol, Sorbitol, Xylitol

④ 糖尿病患者用인 Saccharin(Benzoic sulfimide와 그 Na鹽)이나 Na와 Ca-Cyclamate 등의 甘味料

Whisky, 담배類似品은 特殊用途食品의 標示를 禁止시키고 있다.

#### 第 2 章 異物의 許容範圍

特殊用途食品의 採取, 製造, 調整을 하는

경우 이 法令으로 許可되는 異物만은 許可를 許容한다.

예를 들면 糖代替로 Xylitol, 糖尿病患者用으로 Saccharin과 Cyclamate等の 甘味料, 또 Na過敏症用으로 許容되는 食鹽代替品 등이다.

### 第 3 章 요드化食鹽, 糖尿病患者用食品, Na 過敏症用食品과 乳幼兒用食品에 대한 特別規則

① 요드化食鹽은 그 調製자와 工場設備에 대한 許可基準을 정하고 있다.

② 糖尿病患者用食品으로는 α-glucose, 轉化糖, 二糖類, 澱粉分解生成物の 總含有量을 規制하고 있다.

③ Na過敏症用食品에선 食卓에 올린 狀態에서 100g中 120mg以上の Na이 안들어 있으면 Na過敏症用으로 表示하게 許容되며, 100g中 40mg以上の Na을 含有하지 않는 경우엔 Strictly low sodium 또는 Low sodium이란 表示를 할 수 있게 하고 있다.

④ 乳兒用食品으로는 다음 事項이 要求되고 있다.

a) 農藥, 保存料 등의 藥劑가 殘留해서는 안된다.

b) 穀類의 研磨劑나 거치른 왕겨 등은 除去되어야 한다.

c) 鹽酸不溶無機物含有量은 0.1%를 초과해서는 안된다. 섭유함유량은 1.0%를 초과해서는 안된다.

完全한 穀物製品인 때에는 섭유가 2.0%를 초과해서는 안된다.

d) 抗菌劑와 細菌類를 規制하고 있다.

### 第 4 章 標示規則

#### A. 一般

① 異物이 添加되어 있는 경우 그 含有量을

標示한다.

② 特殊用途食品에 대해선 食餌療法效果를 갖고, 健康에 도움이 되며, 또 어린이나 Diet food를 필요로 하는 사람에게 無害하다는 標示가 허용된다.

③ Saccharin이나 Ca Cyclamate는 使用名만을, 量은 表示할 필요가 없다. 食鹽代替品도 마찬가지이다.

#### B. 包裝과 容器에의 表示 또는 說明에 의 한 表示

① 製造年月日 또는 有効期限을 表示한다.

② 必要事項의 表示規定.

③ 糖尿病患者用食品에는 Calory源이 되는 營養素의 含量을 表示한다.

④ 糖代替品, 食鹽代替品の 表示法.

#### C. 即席에서 먹을 수 있는 것의 表示方法

包裝과 容器로 보아 特殊用途食品이라고 알지 못하고 流通하는 경우에는 메뉴나 價格表에 明記할 필요가 있다.

### 第 5 章 罰則規定

① 異物을 規定量이상 초과한 경우

② 規定에 적합하지 않은 食品에 허위표시를 하고 流通시킨 경우

③ 糖尿病患者用食品에 規定以外의 物質을 添加한 경우

④ 故意 또는 不注意로 食品으로서 필요한 表示를 包裝 또는 容器에 태만히 한 경우에는 食品法으로 처벌된다.

### 第 6 章 過渡的規定과 最終規定

1963年 6月 20日부터 2年間の 猶豫期間을 두며 1965年 12月 22日 公告日로부터 本規定

은 發効된다.

以上の Diet food法에 準한 方法으로 製造하고 있는 業者名과 그 製品의 一覽表가 作成되어 綠色의 小冊子로 정리되어 特殊用食品의 리스트(Grüne Liste)라고 한다.

內容에 使用法과 適應症이 記載되고 있는 것이 특징이다. 또 이 리스트에는 品質保證票(RAL)가 달린 特殊用途食品을 使用하고 있는 施設名(療養所等)도 附記되어 있다. 1972年의 리스트에는 1,231種의 商品이 記載되고 있는데 한 例를 보면 다음과 같다.

〈Sch 項〉

○ 製品明細

Schneekoppe社의 小麥胚芽油(Weizenkeim öl)

○ 製品概要

精選된 小麥胚芽에서 壓搾法으로 얻어진 100% 순수한 小麥胚芽油

成分	總脂肪酸	92~94%
	飽和脂肪酸	16~21%
	mono不飽和脂肪酸	17~18%
	Linol酸	57~61%
	Linolenin酸	約2~4%
	α, β Tocopherol	200mg%
	不鹼化物	1.5~2.7%

○ 適應症

老人性의 心臟과 循環系疾患糖尿病性血管障害, 皮膚疾患

○ 使用法

1日 2~3回, 食後에 茶수저 1~1.5의 分量을 그대로 마신다. 그 밖에 lemon汁과 꿀에 섞든가 yoghurt와 같은 凝乳食品에 넣어 먹어도 좋다.

以上이 대충 독일에서의 現況이다. 特殊用途食品 또는 Diet food라고 하는 것은 “特別

히 規定된 療養用의 食餌”를 뜻하는 것인데 國際規格이라고 할 수 있는 FAO/WHO의 食品規格委員會中の 特殊用途食品規格部會(Codex Committee on Foods for Special Dietary Uses)에서 定하고 있는 것을 보면 다음과 같다.

A. 健康人에 대한 特別한 營養補給用食品

- ① 乳幼兒와 小兒用食品
- ② 妊娠과 授乳婦人用食品
- ③ 老人者用食品
- ④ 激甚한 肉體運動 또는 特別한 環境條件에 대한 養營補給食品
- ⑤ Follow up milk

B. 醫學的으로 異常한 狀態에 있는 人을 위한 食品

- ① 食鹽代替物을 含有하는 低Na食品
- ② gluten free食品
- ③ 特定한 Amino酸의 低含量食品
- ④ 低Calory食品
- ⑤ 高Calory食品
- ⑥ 低脂肪食品
- ⑦ 低炭水化物食品
- ⑧ 低蛋白質食品
- ⑨ 高蛋白食品
- ⑩ Allergy低減食品
- ⑪ 糖尿病用食餌에 쓰이는 食品
- ⑫ Cholesterol減少食品(檢討中)
- ⑬ 中鎖 Triglyceride(檢討中)

II. 美國의 경우

美國에선 상당히 오래전부터 野生の Organic food(有機農耕에 의한 食品)를 愛用해 왔는데 1960年경부터 20代의 젊은이들 특히 Los Angeles 근처의 Hippie들 사이에 “自然으로

돌아가자란思想에서 自然食品에 대한 關心이 높아져 갔다. 차차로 健康에 대한 關心이 높아지자 食品添加物과 殘留農藥等의 有害성이 크게 다루어지고 自然食品에 대한 要求가 커지게 되었다.

또 한편으로 美國의 큰 頭痛거리인 肥滿과 文明病이라는 心臟病, 糖尿病患者의 增加가 심해지자 이들 病을 豫防하기 위한 Diet food가 요사이 불을 이루어 가고 있다. 그래서 Natural food와 Diet food가 함께 진열되어 판매되고 있는데 商品陳列선반위에는 커다란 表示板이 있어 各各 糖尿病, 高血壓, Cholesterol, 低Calory, 減鹽 等等 効能이 表示되어 있다. 하나 하나의 包裝에도 이들 効能이 表示되고 있는데 우리 나라 같으면 誇大廣告와 藥事法에 걸릴 일들이다.

美國에선 1969年 白聖館에서 食品, 營養, 保健에 關한 會議가 開催되어 그 때에 이루어진 勸告에 따라 食品라벨表示의 規制案이 提出되었다. 이것이 1973年 3月 14日 FDA의 食品醫藥品委員會(Commisioner of Food and Drugs)에서 營養成分表示法으로서 公告되었다. 今後 2年間의 猶豫期間을 거쳐 1975年 6月 30日(yoghurt등 一部製品은 12月 31日)부터 全製品에 대해 施行되었는데 이것은 強制法이 아니고 自主의인 規制이다.

이 規制가 目的으로 하고 있는 것은 食品에 關係가 있는 營養情報를 消費者에게 表示하므로서 消費者가 스스로 營養管理를 할 수 있게 하기 위한 것이다.

이 規制의 內容中 主要한 것을 간추려 보면 다음과 같다.

#### ① 不當表示의 規制

별다른 理由없이 特히 그 製品이 우수하다는 表示 또는 이것 아니면 健康을 잃는다든가 他食品으로는 되지 않는다든 식의 不當한 表

示에 대한 規制

② Label에 表示되어 있는 營養成分表와 製品의 成分含量이 같아야 한다.

③ 營養強化食品에선 強化劑가 1日所要量(U.S. RDA)의 50%以上 含有되었을 때엔 다른 規制에 따른다.

④ 使用量의 表示는 실제로 消費者가 사용할 때 쉽게 알 수 있게 1食分 또는 1人分이란 表現用語를 사용한다.

⑤ U.S. RDA의 2%以下の 營養素밖에 들어 있지 않으면 0으로 表示하는데 별표(\*)로 눈에 띄게 한다.

⑥ 1食分(1人分)中에 必要로 하는 營養素가 적어도 RDA의 10%以上 들어 있지 않으면 이 食品은 他食品에 比해서 營養적으로 우수하다고 할 수 없다.

⑦ 天然物의 成分을 表示하는 경우엔 그 製品에 들어 있는 Vitamin, 無機質, 蛋白質等의 營養成分이 表示되어 있는 數値의 80%이상이어야 한다.

⑧ 低Calory食品等 Calory, 炭水化物, 脂肪의 成分表示를 한 食品에선 그 成分含量이 表示量에 대해 초과한 경우 20%以下이어야 한다.

### Ⅲ. 우리나라에서의 展望

食生活 變遷을 크게 보면 Calory不足時代→Calory 充足時代→營養 充足時代→過剩攝取時代→營養調整時代로 人類는 걷고 있다고 볼 수 있다.

食品이란 元來 人間의 生命維持와 健康의 維持에 重要한 役割을 다해야 하는 것인데 어떠한 食品을 골라서 먹느냐 즉 어떠한 成分 또는 營養素를 組合시켜 섭취하느냐 하는 點에 대해선 거의 모든 사람이 每日의 食生活에

서 그다지 意識하지 않고 있다.

그런데 急速한 經濟成長을 이룬 오늘날 食生活에 있어 經濟的으로 富裕해짐에 따라 食品의 選擇이 달라지게 마련이다. 거기에 따라 國民의 疾病構造도 달라져 가고 있다는 것이다.

이 事實을 생각할때 每日 먹는 食品의 선택 또는 組合에 전혀 無關心해질 수는 없는 것이다. 疾病이 每日의 食事內容과 중요한 關連이 있는 以上 平素에 대책을 세우는 眞明한 일이기 때문이다.

食事의 內容을 意識한다는 것은 具體的으로 어떠한 것을 意味하는가 생각해 보면 단순히 어떤 營養素, 어떤 成分을 補給 또는 制限하는 것으로만 생각하기 쉽다.

그러나 실은 營養素不足을 補給하는 것보다

는 營養素過剩攝取 때문에 어느 成分을 制限할 필요가 있느냐 하는 必要性도 생기고 있다. 뿐만 아니라 營養素의 過不足은 없는데 그것을 받아들이는 人體가 營養素를 利用하지 못하는 경우도 있다.

그러한 경우들을 위해 마련해야 하는 것이 特殊用途食品이다. 우리나라도 營養改善法에 따라 規格이 定해진 營養食品이 있으나 아직 規格이 定해져 있지 않은 것이 많고 一般人的 認識이 不足한 형편이다.

誇大廣告라는 概念에만 執着하지 말고 오랜 民間療法 등을 통해 傳來되고 있는 食品들을 科學的으로 檢討分析해서 좋은 特殊用途食品이 開發되게 當局의 配慮가 있기를 바라는 것이다.

### 「食品工業」誌 廣告案内 發給

謹啓,

貴社의 日益隆昌하심을 祝願합니다.

本會가 發刊하고 있는 「食品工業」誌는 汎食品業界 여러분과 讀者들의 성원에 힘입어 創刊한지 어언 9개 星霜, 誌齡 50號를 눈앞에 두게 되었습니다.

그동안 「食品工業」誌는 本會 機關誌로서 뿐만 아니라 食品業界의 代辯誌로 政策分析은 물론 業界人士들의 對話의 廣場으로, 業界의 情報誌로서 所任을 다하고자 努力해 왔습니다.

특히 「食品工業」誌는 심오하고 예리한 理論과 業界가 쌓은 값싼 經驗을 상호 調和啓發케 하며, 研究開發 및 技術導入의 架橋로서 知의 源泉을 이룩하는데 이바지하고자 항상 새로운 視角을 가지

고 編輯에 임하고 있습니다.

나날이 發展하는 우리 食品企業의 이미지를 内外에 浮刻시키고 生産者와 消費者의 權益을 다 같이 伸張시키는데 寄與하도록 非會員 企業體에서 廣告媒體로서의 開放요청이 많았던 것입니다.

그러기에 이러한 企業體들에 요구에 부응키 위해 非會員業體를 위한 廣告欄을 마련키로 하였으나, 本誌의 機能과 役割을 勘案하시와 보다 持續의이며 廣範圍한 廣告效果를 위해 「食品工業」誌의 廣告欄을 많이 活用하여 주시기 바랍니다.

韓國食品工業協會

「食品工業」編輯室