

1978年度 世界 고무需給量 推計

— 5年만에 新記錄豫想 —

國際 고무 研究會

1. Radial 生産增加를 反映

國際고무研究會의 推計에 依하면 1978年度 全世界의 고무 消費量은 合計 1,265萬톤으로 前年比로는 4.5% 增加이나, 美國, 英國, 프랑스는 Radial 타이어의 生産增加를 反映하여 天然고무의 增加率이 높히 推計되었으며, 日本도 이와 같은 傾向으로 天然고무의 34萬톤 增加(前年比 6.3% 增加)에 대해서 合成고무는 72萬톤(同4.3% 增加)에 거치게 되어 고무 先進國과 同一한 步調가 취해지고 있는 셈이다. 그리고 過去 最高使用實績(1973年の 104萬톤) 5,000을 5年만에 追越하게 되었다.

2. 使用量擴大로 生産增加

지난 6月 19일부터 23일까지 5日間 워싱턴에서 開催된 國際고무研究會의 第25回總會에서 推計된 1978年度의 고무需給量에 依하면 今年度 全世界 고무使用 推定量은 1,265萬톤으로, 前年比 4.5% 增加이고 그 중 天然고무가 3,825,000톤(4.1% 增加), 合成고무가 8,825,000톤(4.7% 增加)으로 合成고무의 使用比率이 69.8%(前年比 0.2% 增加)이다.

이것을 國別로 보면 歐美先進國은 微增狀態이나 美國, 英國, 프랑스, 日本 등은 Radial 타이어의 大幅增産推進으로 天然고무의 使用比率이 크게 높아져, 合成고무의 72萬톤(4.3% 增加)에 比

하여 天然고무는 34萬톤으로 前年比 6.3%나 增加하였다.

이로써 日本의 新高무 今年度使用量(推定)은 106萬톤이며, 이것은 1973年の 新記錄이었던 104萬5,000톤을 5年만에 凌駕하여 新記錄을 올리게 되었다.

이와 같이 今年度の 消費量은 昨年에 이어서 生産量을 上廻하며 昨年과 今年의 不足量을 보면 天然고무가 175,000톤, 合成고무가 10萬톤으로 推計되어 있다.

天然고무는 말레이시아産이 44.3%를 차지, 前年比 2.9% 增加인 166萬톤이며, 인도네시아가 89萬톤, 泰國이 45萬톤으로 되어 있으나 兩國 다 前年比 6% 前後의 增加이다.

3. 美國이 總合 第1位, 2位는 日本

合成 高木の 生産量 8,825,000톤(4.7% 增加) 中에서 美國이 250萬톤(73年 2,607,000톤)으로 第1位이고, 日本이 約 72萬톤(4% 增加)으로 第2位이다. 프랑스, 英國, 이태리, 西獨 등은 다음 別表와 같다.

고무 使用量도 美國이 330萬톤으로 世界 第1位이고, 2位인 日本은 106萬톤이며 西獨이 3位로 64萬톤으로 되어 있다. 其他 全世界를 合하면 1,265萬톤의 高木가 使用될 것으로 豫想되고 있다. 그리고 世界的으로 보아 4.5%의 增加가 推算되고 있다. (別表參照)

1978年度 世界の 고무需給推計量

(單位：1000톤)

| 國 別 | 天然고무 | | 合成고무 | | 計 | | 合成고무의 使用比率 (77年度) | |
|----------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------------------|---------|
| | | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 | | |
| 美 國 | 800 | 102.6% | 2,500 | 101.5% | 33,000 | 101.7% | 75.8% | (75.9%) |
| 日 本 | 340 | 106.3% | 720 | 104.3% | 1,060 | 105.0% | 67.9% | (68.3%) |
| 西 獨 國 | 195 | 100.0% | 445 | 101.1% | 640 | 100.8% | 69.5% | (69.4%) |
| 英 國 | 175 | 101.7% | 325 | 101.2% | 500 | 101.4% | 65.0% | (65.1%) |
| 프랑 스 | 165 | 100.6% | 300 | 100.0% | 465 | 100.2% | 64.5% | (64.3%) |
| 이태 리 | 130 | 101.6% | 280 | 101.8% | 410 | 101.7% | 68.3% | (68.2%) |
| 캐나 다 | 91 | 101.1% | 204 | 98.6% | 295 | 99.3% | 69.2% | (69.6%) |
| 브라 질 | 75 | 105.6% | 215 | 104.9% | 290 | 105.1% | 74.1% | (74.1%) |
| 폴란 드 | 56 | 96.6% | 134 | 99.3% | 190 | 98.4% | 70.5% | |
| 印 度 | 150 | 104.9% | 38 | 111.8% | 188 | 106.2% | 20.2% | (19.5%) |
| 체코 슬로바키아 | 57 | 103.6% | 38 | 103.5% | 145 | 103.6% | 60.7% | |
| 멕시코 | 40 | 105.3% | 95 | 103.3% | 135 | 103.8% | 70.4% | |
| 澳洲 | 45 | 109.8% | 55 | 103.8% | 100 | 106.4% | 55.0% | (56.1%) |
| 벨기에 | 23 | 100.0% | 62 | 100.0% | 85 | 100.0% | 72.9% | |
| 네덜란드 | 22 | 100.0% | 58 | 100.0% | 80 | 100.0% | 72.5% | (71.4%) |
| 스웨덴 | 16 | 100.0% | 56 | 119.1% | 72 | 114.3% | 77.8% | |
| 오스트리아 | 23 | 104.5% | 45 | 109.8% | 68 | 107.9% | 66.2% | |
| 항가리 | 16 | 100.0% | 44 | 107.3% | 60 | 105.3% | 73.3% | |
| 인도네시아 | 40 | 114.3% | 7 | 116.7% | 47 | 114.6% | 14.9% | |
| 말레이시아 | 42 | 113.5% | 4 | 100.0% | 46 | 112.2% | 8.7% | |
| 나이지리아 | 28 | 116.7% | 8 | 133.3% | 36 | 120.0% | 22.2% | |
| 泰國 | 23 | 100.0% | 8 | 114.3% | 31 | 103.3% | 25.8% | |
| 덴마크 | 6 | 120.0% | 16 | 100.0% | 22 | 104.8% | 72.7% | |
| 스리랑카 | 10 | 142.9% | — | — | 10 | 142.9% | — | |
| 버마 | 6 | 100.0% | — | — | 6 | 100.0% | — | |
| 싱가포르 | 7 | 80.0% | 2 | 100.0% | 6 | 85.7% | 33.3% | |
| 아일랜드 | 2 | 200.0% | — | — | 2 | 200.0% | — | |
| 其他 諸國 | 1,245 | 105.7% | 3,116 | 110.0% | 4,361 | 108.7% | 71.5% | |
| 合 計 | 3,825 | 104.1% | 8,825 | 104.7% | 12,650 | 104.5% | 69.8% | |



精誠 들인 製品 속에

輸出韓國 다져진 다