

세계의 주요 타이어 企業 概要

—美國 13 個社를 비롯한 39個社—

協會 業務 課

世界自動車타이어의 年間生産本數는 約 6億本으로 推算되고 있으나 國別로 보면 美國이 全體의 1/2에 가까운 生産力을 갖고 있으며, 고무 消費量으로는 世界第 2 位를 차지하고 있는 日本이 約 1/6 에 가깝다. 今年度 世界の 고무 消費量은 年間 1,265萬톤 豫測(國際 고무 硏究會)으로 5年만에 新紀錄을 세울 것으로 展望되며, 主要生産國은 美國, 日本 등을 包含한 世界 27個國이 主役으로 되어 있다.

여기서는 世界主要國自動車타이어企業中 日本의 8社를 除外한 美, 英, 佛, 西獨, 伊, 加의 6個國 39企業의 業績(生産, 販賣 등)과 그 나라의 自動車 1台當 交換本數, 主要企業의 動向 등에 대해서 比較檢討하였다.

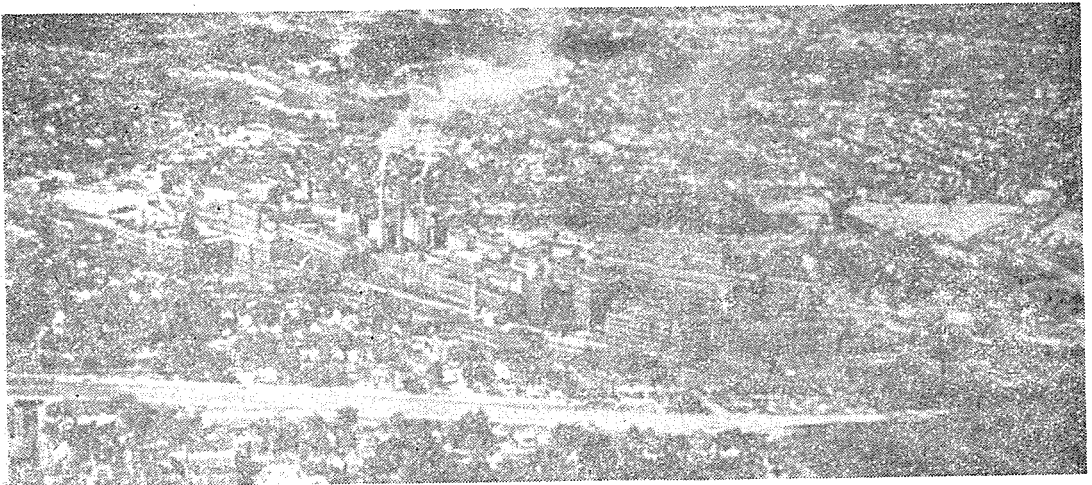
1. 世界 主要 타이어生産企業 —工場數는 230을 超過—

世界 270個國에는 6億萬臺의 自動車가 있으며 世界年間 新 고무消費量 1,265萬톤 중 약 65%가 「自動車타이어」에 使用되고 있다. 美國, 英國, 西獨, 프랑스, 이태리, 캐나다, 日本 등에서 自

動車타이어를 主要 生産하는 企業은 大略 68個社이며, 工場은 유럽의 78을 비롯하여 北美 73, 中南美 32, 東洋 20, 大洋洲 8, 中近東 7, 東南 아시아 17, 아프리카 2로 合計 237個 工場이다.

또 이것을 브랜드別로 보면 美國이 거의 半을 차지하고 있다.

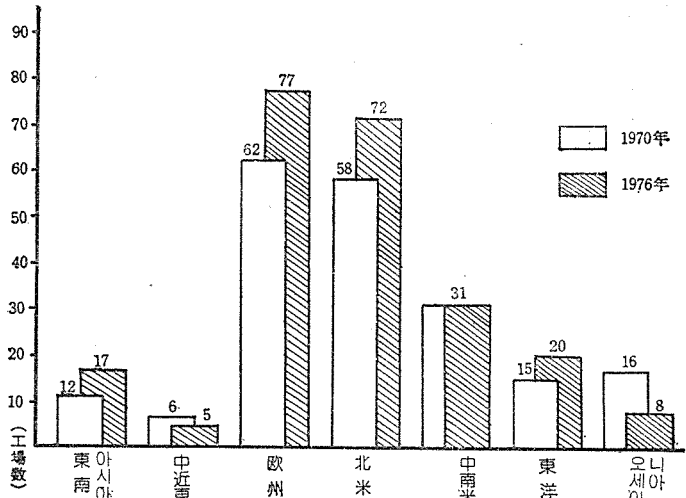
美國에서 가장 많은 것은 Goodyear社의 49에



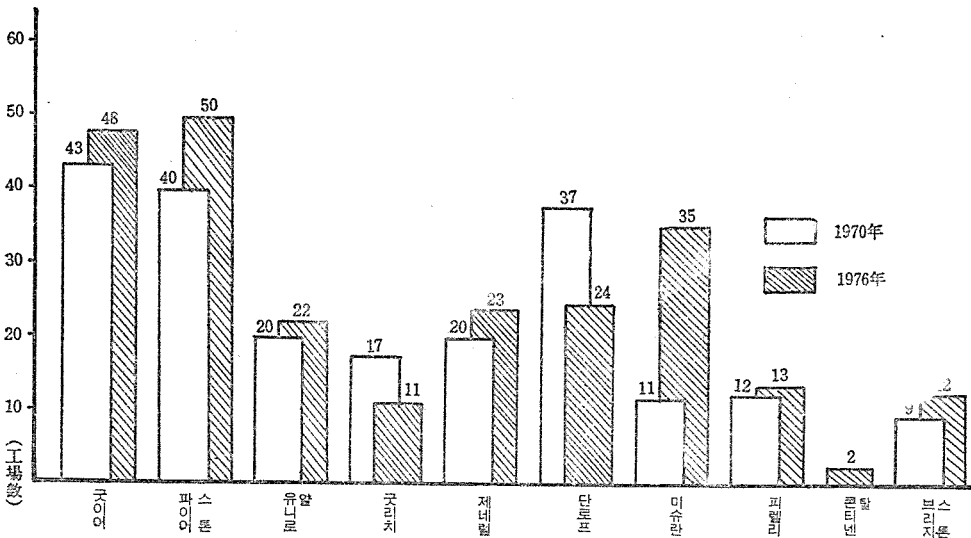
美國 Goodyear社의 工場(아크론)

對해서 Firestone도 49(最近 두工場閉鎖)로 거의 同數, Uniroyal 22, Goodrich 11, General工場의에 中小工場이 약 18이라고 한다. 또 英國에 本社가 있는 Dunlop가 24工場, 프랑스 Michelin이 35工場, Pirelli가 13工場, Continental 2, Bridgestone 14(海外包含), 橫濱고무 4, 東洋고무 4, 住友고무 3, 大津·日東 각각 2 등을 합하면 日本만으로도 31, 韓國 4, 自由中國 3, 태국 3, 이란 2, 필립핀 3, 印度 4 등이 있다.

以上은 主要工場들을 종합해본 것이며 다음에는 生産數量的 概況을 살펴보기로 한다. 國聯統



[그림 1] 世界主要地域別 工場數



[그림 2] 世界主要타이어메이커工場數

計에 依한 1976年度 타이어生産本數(단, 브라질, 이태리, 英國, 스페인, 캐나다는 75年度分)를 國別로 보면 다음 表와 같다.

즉, 타이어 本數만으로는 約 5億 2,350萬本 정도이다. 여기서 77年度 日本 自動車타이어 總生産本數를 보면 95,352,000本(고무量으로는 579,872톤)으로, 前年比는 本數로 8.1%, 고무量으로 6.8% 增加이고, 래디알 타이어의 普及率은 約 50%

이다. 이 중 國內用은 80,568,000本이며 타이어 主要企業은 8個社이다.

먼저 世界の 自動車타이어 需給狀況에 對해서 는 資料가 不足하여 全體를 把握하기는 困難하나 前記以外의 入手資料에 依하여 主要國別로 종합하면 그 現況은 別項과 같다(1976年 現在).

76年度 타이어 生産本數(UN統計)
單位: 1000本

아 시 아	日 本	85,231
	印 度	3,640
北 美	美 國	187,953
	캐 나 다	19,926
	멕 시 코	6,161
南 美	아르헨티나	3,799
	브 라 질	13,632
유 럽	英 國	26,008
	이 태 리	25,716
	스 페 인	15,231
	東 獨	6,432
	西 獨	37,646
	프 랑 스	44,004
아 프리 카	남아프리카	4,697
오세아니아	濠 洲	8,267
	소 련	35,154
합 計		523,497

註: 國聯統計에는 韓國, 自由中國, 中共, 인도네시아, 싱가포르, 말레이시아, 스웨덴, 덴마크 및 유럽共產諸國, 터키, 파키스탄, 이스라엘, 화란, 오스트리아, 체코 등의 數字가 나오지 않아 實質的인 總量은 約 10% 정도 加算한 것으로 보일 것이다.

2. 世界主要國의 生産本數

—美國의 2億本이 top—

世界主要國의 自動車타이어 生産本數는 美國이 2億 1,100萬本으로 世界 第1位이며, 第2位는 日本의 9,500萬本(77年)이다. 다음은 소련이 4,700萬本, 프랑스 4,500萬本, 西獨 4,000萬本, 英國 3,000萬本, 이태리 2,600萬本, 캐나다 2,000萬本, 스페인 1,500萬本, 브라질 1,300萬本 등이며, 以上은 1,000萬本 以上の 生産國들이다.

其他의 各國生産本數의 概要를 보면 濠洲 800萬本, 멕시코 600萬本, 韓國 480萬本(77年), 폴란드 450萬本, 유고 470萬本, 핀란드 420萬本, 印度 390萬本, 아르헨티나 370萬本, 스웨덴 360萬本, 필리핀 110萬本 정도로 되어 있다.

[生産推移]

世界主要國의 生産本數推移를 살펴보면 다음과 같다.

(單位: 萬本)

	(年度) 生産本數	(peak年度) 生産本數
美 國	(1965) 16,781	(1972) 22,728
日 本	(1965) 2,843	(1973) 8,736
소聯(不明)	(1968) 2,583	(1974) 4,710
프랑스	(1965) 2,337	(1973) 4,573
西 獨	(1965) 2,556	(1973) 4,131
英 國	(1965) 2,461	(1972) 3,033
캐나다	(1965) 1,436	(1972) 2,088

더우기 注目할만한 것은 韓國의 타이어 生産으로서, 1965년에 368,000本 정도였던 것이 1971년에 100萬本臺에 달했으며 1974년에는 200萬本臺로 急速히 伸張하고 있다.

3. 世界主要國의 販賣本數

世界主要國의 國內販賣本數를 살펴보면 生産本數와 같은 정도의 國別販賣規模로 되어 있다.

76年現在의 國別統計를 보면 美國이 19,800萬本으로 第1位이며, 第2位인 日本이 6,300萬本, 다음으로 西獨 3,400萬本, 프랑스 3,100萬本, 英國 2,400萬本, 캐나다 2,100萬本, 이태리 1,800萬本, 濠洲 1,100萬本으로 되어 있다.

[販賣推移]

主要國 販賣本數推移를 살펴보면 다음과 같다.
(單位: 萬本)

	(年度) 販賣量	(peak年度) 販賣量
美 國	(1965) 16,500	(1973) 23,400
日 本	(1965) 1,500	每年上昇
西 獨	(1965) 2,400	(1972) 2,900
프랑스	(1965) 1,800	(1973) 3,100
英 國	(1965) 1,900	(1972) 2,700
캐나다	(1965) 1,300	每年上昇
이태리	(1965) 1,200	(1972) 2,500
濠 洲	(1965) 600	每年上昇

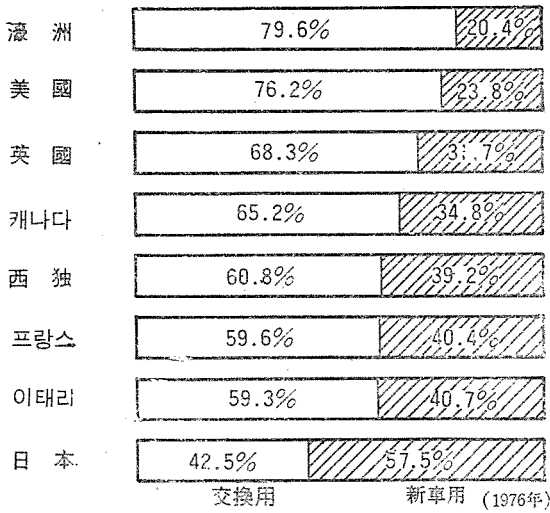
3-1 新車用, 交換用 販賣比率

國內販賣 중 新車用, 交換用比率를 主要國別로 보면 다음 그림과 같다. 大體로 交換用比率가 높으며, 日本, 이태리, 프랑스 등은 新車用이 차지하는 比率가 높다. 특히 日本은 新車用이 57.5%로 必然的으로 新車用에 대한 依存도가 높은 狀況이다. 이것은 輸出用新車의 好調가 反

乗用車用・트럭用 販賣本數(1975年)

(單位：100萬本)

區分 國別	乗用車用		트럭用	
	交換用	新車用	交換用	新車用
美國	130.0 (76.4%)	40.0 (23.6%)	20.9 (74.6%)	7.1 (25.4%)
日本	15.9 (42.6%)	21.4 (57.4%)	10.7 (42.4%)	14.5 (57.6%)
西獨	19.1 (60.8%)	12.3 (39.2%)	1.7 (60.7%)	1.2 (39.3%)
프랑스	16.5 (68.4%)	7.6 (31.6%)	2.2 (66.6%)	1.1 (33.4%)
英國	14.5 (68.7%)	6.6 (31.3%)	1.9 (63.3%)	1.1 (36.7%)
캐나다	11.7 (66.8%)	5.8 (33.2%)	1.8 (56.2%)	1.4 (43.8%)
이태리	9.7 (59.8%)	6.5 (40.2%)	1.1 (55%)	0.9 (45%)
濠洲	7.4 (78.7%)	2.0 (21.3%)	1.2 (85.7%)	0.2 (14.3%)



[그림 3] 各國의 新車用과 交換用의 比率

映되고 있음을 알 수 있다.

[交換用販賣比率의 推移]

交換用販賣比率의 推移를 보면 濠洲가 1965년에 65.5%, 66년에 70.5%, 그 후로는 每年平均上昇하고 있으며, 美國은 65년에 65%, 70년에 76%로上昇, 그 후로는 약간씩 低下, 英國이 65년에 49.7%, 72년에 60%, 그 후로는上昇, 캐나다가 65년에 67.2%, 71년~72년에 69%, 그 후 低調, 西獨은 65년에 49.4% 그 후로 每年上昇, 프랑스는 65년에 59.7%로 담보 상태, 이태리 65년에 52%, 68~69년에 60%, 그 후로는 下降, 日本은 65년에 29.4%, 73년에 Peak 48.4%, 그 후로는 低迷하였다.

4. 主要國 乗用車의 交換用타이어 交換本數

各國 1~1.5本(1臺當)

主要國의 乗用車 1臺當 交換用 타이어의 交換本數는 各國마다 거의 1本~1.5本이나, 日本, 캐나다, 美國 등 3個國에서는 1.5本~1.8本에서 1.0本~1.5本으로 逆降下하고 있으며, 유럽 各國에서는 그만큼 큰 變動은 보이지 않으나 두 個의 패턴으로 되어 있다.

그 理由는 自動車의 走行料, 車歷, 道路事情 등에 依한 것으로 推測된다.

主要國 交換本數의 推移를 보면,

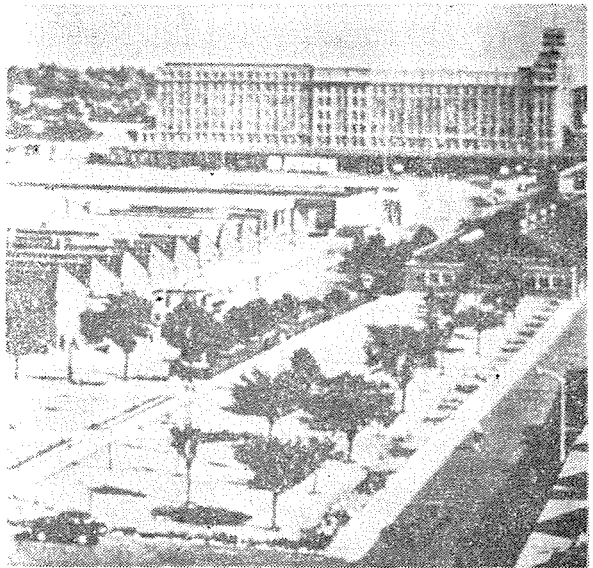
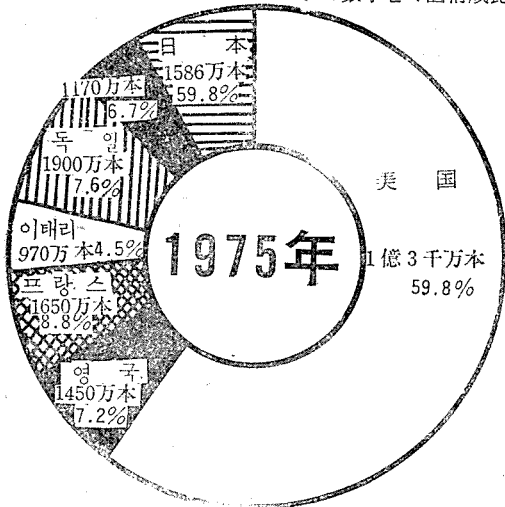
美國 1965년에 前年度末 保有臺數 7,186萬臺, 交換用타이어本數 9,460萬本으로 1臺當交換本數가 1.32本이었다. 그 후 增加하여 peak를 이룬 72년에 1.53本(前年末保有數 9,275萬臺, 交換用타이어 1억 4,160萬本)이었으나 75년에는 1.25本(同 1억 490萬臺, 同 1억 300萬本)으로 低下되었다.

英國 65년에 0.96本(同 845萬臺, 同 810萬本)이며, peak인 71년에는 1.15本



Piorelli 本社(35층, Milano市)

(% 數字는 7國構成比率)



英國 Dunlop本社와 工場

〔그림 4〕 各國 乘用車의 交換用타이어 販賣本數 (同 1,180萬台, 同 1,360萬本), 72년에는 1.15本(同 1,266萬台, 同 1,420萬本)이었으나 73년에 0.99本, 74년에 0.95本, 75년에는 1.04本이었다.

프랑스 65년에 1.14本(同 950萬台, 同 832萬本)이었으나 68년에는 0.99本(同 1,160萬台, 同 1,056萬本)으로 低下하여 71년에는 1.14本(同 1,247萬台 同 1,420萬本)으로 上昇하였으나 그 후 75년에 1.04本(同 1,510萬台, 同 1,650萬本)으로 되었다.

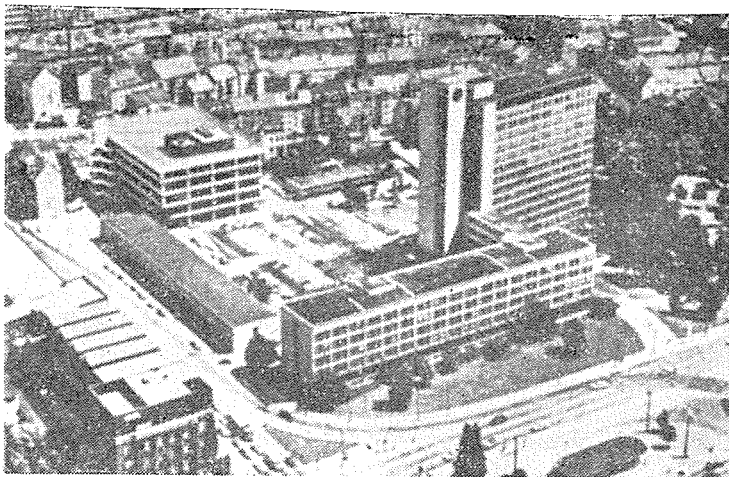
이태리 65년에 1.20本(同 467萬台, 同 560萬本)이며, peak인 68년에는 1.33本(同 970萬台, 同 737萬本), 그 후 下降하여 75년에는 0.68本(同 1,430萬台, 同 970萬本)으로 되었다.

獨逸 65년에 1.24本(同 869萬台, 同 1,080萬本),

peak인 68년에는 1.27本(同 1,129萬台, 同 1,440萬本), 73년에 0.83本으로 低下하여 75년에는 1.10本(同 1,735萬台, 同 1,900萬本)으로 되었다.

캐나다 65년에 1.59本(同 500萬台, 同 800萬本), peak인 69년에는 1.92本(同 616萬台, 同 1,180萬本), 그 후 下降하여 75년에는 1.38本(同 847萬台, 同 1,170萬本)으로 되었다.

日本 65년에 1.84本(同 137萬台(보통小型만), 同 252萬本)이었으나 68년에 1.87本(同 395萬台, 同 570萬本), 그 후 低迷하여 74년에 1.09本으로 떨어졌으나 75년에는 1.23本(同 1,296萬台, 同 1,508萬本)으로 되었다. (78.7 月刊自動車타이어)



콘티넨탈本社(하노바市)

5. 世界主要타이어 企業의 概況

	美 國	日 本	英 國	프랑스	西 獨	이태리	캐나다
1. 生産	2億本	8,500萬本	3,000萬本	4,500萬本	4,000萬本	2,570萬本	2,000萬本
乗用車用 트럭용 交換用 新車用	85% 15% 75% 25%	63% 37% 41% 59%	88% 12% 62% 38%	90% 10% 60% 40%	91% 9% 60% 40%	— — 60% 40%	85% 15% 65% 35%
2. 販賣(國內) 交換用 新車用	19,800萬本 15,090萬本 4,710萬本	6,300萬本 2,660萬本 3,590萬本	2,400萬本 1,640萬本 760萬本	3,040萬本 1,870萬本 1,270萬本	3,420萬本 2,080萬本 1,230萬本	1,820萬本 1,080萬本 740萬本	2,170萬本 1,350萬本 320萬本
3. 主要企業名	Goodyear Firestone Goodrich, Uniroyal General, Mohawk Cooper, Dunlop Armstrong, Dayton Gate, Mansfield Seiberling	Yokohama Toyo, Ohtsu, Nitto Sumitomo	Goodrich, pirelli Michelin	Kelbercolombes Firestone Goodyear	Continental Dunlop Goodyear, pirelli Michelin, Goodrich	pirelli, Goodyear Michelin	Dunlop, Uniroyal Firestons Goodrich Michelin
4. 主要企業의 賣出額 및 利益	Goodyear ① 5,791 (36%) ② Firestone ③ 3,737 (24%) Uniroyal 2,314 (15%) General 2,022 (13%) Goodrich 1,995 (12%) 15	Bridgestone ① 1,254 (50.3%) ② Yokohama ③ 475 (19%) Toyo 284 (11%) Sumitomo 293 (12%) Ohtsu 102 (4.2%) Nitro 83 (3.5%) △3	Dunlop ① 4,172 ②	Michelin ① 3,394 ③ 157	Continental ① 741 ③ 4		
①賣出額 : 100萬달러							
②賣出額 Share : (%)							
③純利益 : 100萬달러							
5. 従業員 (1,000名)	Goodyear 151 Firestone 113 Uniroyal 54 General 46 Goodrich 37	Bridgestone 16.4 Toyo 2.9 Yokohama 9.7 Sumitomo 44	Dunlop 164	Michelin 110	Continental 24		

[資料 : 78年度 日本 公布年鑑]