

# 日本自動車 타이어·튜우브業界의 最近動向

—輸出強勢로 生産回復勢—

協會 業務課 提供

日本の自動車 타이어 및 튜우브 生産(고무量)은 自動車産業의 발전에 힘입어 63~73년의 10년 간에 3.6배나 激增하였다.

특히 73년에는 51만3천톤으로 피이크에 달하였다. 74년 이후에는 同年에 前年比 0.6% 감소하여 史上 처음으로 마이너스 成長을 보였으나 75년부터는 輸出強勢로 또 다시 回復勢를 보이고 있는 것으로 알려져 있다.

한편 販賣面에 있어서는 74년에 극단적인 內需不振으로 前年比 8.4% 감소했으나 75년, 76년에는 內需低迷에 의한 輸出壓力, 美國 메이커의 래디알 타이어(이하 RD)에의 生産移行 지연, 中近東地域의 輸送, 建設用車輛의 증가 등에 기인된 輸出擴大, 排氣가스 規制 전의 乘用車 増産 등으로 각각 4.9%, 8.8% 증가하였다.

77년에는 伸張率이 7.3% 둔화했는데 이는 新車用이 乘用車用을 중심으로 7.9% 증가했으나 交換用은 不況景氣에 의한 輸送活動의 低下, 自動車燃費 등의 上昇에 의한 節約 기운 등으로 4.1% 微増에 불과했고, 輸出用은 10.2% 증가를 보였으나 輸出對象國인 이란의 輸入制限, 濠洲의 關稅引上 및 韓國의 中近東市場의 攻勢 등으로 지금까지 볼 수 없는 저수준이었다.

製品別 추이를 보면 高速耐久性, 操縱安定性의 優位도 RD의 増勢가 극단적이었다. 특히 新車 트럭·버스用으로는 一般 타이어는 前年比 9.9% 증가에 불과했으나 RD는 30% 증가했다. 乘用車用으로도 一般 타이어는 11.5% 감소했으나 RD는 45.9% 증가하였다.

다음에 在庫面에 있어서는 實需抑制 生産으로

好轉되고 있으나 73년 수준에는 미달, 公共投資를 중심으로 한 需要增大에 따른 需給改善이 요구되고 있다.

日本の自動車 타이어·튜우브 需給狀況  
(生産 6個社分) (單位: 고무量 t)

區 分	1976(增加率)	1977(增加率)	
生 産	542,948(6.3)	579,872(6.8)	
販 賣	新車用	208,410(9.0)	224,816(7.9)
	交換用	179,360(5.9)	186,683(4.1)
	國內計	387,770(7.5)	411,499(6.1)
輸 出	輸 出	161,587(12.0)	178,125(10.2)
	販賣計	549,357(8.8)	589,624(7.3)
在 庫	65,931(△11.8)	54,759(△17.0)	

註: 生産 6개社는 오오쓰타이어(株), 住友고무(株), 東洋고무(株), 日東타이어(株), 부리지스톤(株), 橫濱고무(株)로 이들 6개社가 總生産의 98%를 占하고 있음.

[資料: 日本自動車타이어協會]

## 1. 大型 6社가 總生産의 98% 占有

前述한 바와 같이 日本의 同業界는 大型 6社가 總生産의 98%를 占하고 있으며, 이 중에서도 1社(부리지스톤(株))가 48%의 占有率를 保有하고 있는 것으로 알려져 있다.

近年에 와서는 供給力遲剩에 의한 新車用타이어의 自動車 메이커와의 價格改定 교섭 遲체, 交換用타이어의 過當競爭에 의한 市況混亂 등의 표면화 및 主要 原材料費, 固定費 등의 上昇으로 同企業의 收益에 압박을 던져주고 있다.

6개社の 賣出對 經常利益率을 보면 73년에는 7.6%였던 것이 77년에는 3.2%로 下落한 것으로 알려졌다.

또한 近年에 와서는 企業間의 격차도 심한 것으로 알려져 있는데, 77년에는 高收益社가 1社, 黑字 2社, 赤字 3社로 나타났다.

금후에 있어서도 企業間의 격차는 점차 현저할 것으로 내다 보이는데, 이는 生産分布에 있어서 適正生産規模(3천톤 超/月間)를 갖춘 5개工場 중 3개工場을 1社가 保有하고 있어, 1개社의 강력한 販賣力에 크게 기인될 것으로 보인다.

## 2. 래디알 타이어 生産設備投資 增大豫想

日本 自動車타이어協會의 78年 需要豫測에 의

하면, 고무量으로 國內需要는 前年比 0.3%增加, 輸出은 同 2.2%減少, 그 결과 總需要를 同 0.4% 감소로 전망하고 있다.

한편 현재 大메이커 6개社의 稼動率은 약 85%로 他産業에 비해 高수준인 것으로 알려져 있는데, 타이어業界는 總需要가 低迷한데도 불구하고 RD 需要의 急伸張 등 需要構造의 변화에 대응하기 위한 設備投資의 필요성이 내포되어 있는 것으로 알려져 있다.

이와 같이 日本의 타이어 및 튜브業界는 供給力過剩, 耐久性이 있는 RD 보급으로 인한 買替需要의 감소, 高價格品이어야 할 RD의 價格下落, 交換用 타이어市況의 혼란 등으로 需給, 價格 兩面에 있어서의 대응책이 기대되고 있다.

(78.7.5 KOTRA : 海外市場)

### ◇ 商工部 管轄 外來語 表記 ◇

商工部所管 外來用語 중, 다음 用語는 우리 나라 用語로 使用하기로 決定하였다 하오니 앞으로 바꿈말을 사용하도록 協助하여 주시기 바랍니다.

심의 대상어	제출처 의견	심의회 결정		심의회 제심	비고
		바꿈말	비고		
플랜트 수출 (Plant 수출)	공장 설비 수출	공장 설비 수출	○	설비 수출	○
쿠오우터 (Quota)	수출입 한도 할당량	수출입 배정량	○	(수출입)한도량	○
라이선스 (Licence)	1. 수출입 허가 2. 수출입 면허	(수출입) 허가 ( " ) 면허	→	(수출입)인허가	→
슈우퍼마켓 (Super market)	자급 시장	대형 산매점	→	대형 잡화점	○
슈우퍼체인 (Super chain)	자급 연쇄점	대형 연쇄점	→	대형(잡화) 연쇄점	→
메이커 (Maker)	제조업자 생산자	제조업체 제작자	→	제조업체 제작자 생산업체	→

※ ○표 : 併用  
→표 : 可能的 限 바꿈말로 씀