

特許情報는 無限定에 가가와

—美·蘇등서도 技術豫測難—

近代社會는 情報化社會이다. 특히 産業發展의 支柱가 되는 技術開發이야 말로 정보가 그 바탕이 되어야 한다. 그래서 ① 他社의 技術開發狀況을 探知해야 하고 ② 利用할 수 있는 技術을 確認해야 하며 ③ 앞으로의 技術方向을 設定해야 하되 ④ 特許紛爭處理를 위해서도 他社技術開發動向을 把握해야 한다.

이러한 技術개발정보는 終局的으로 特許情報이며 그 特許정보는 特許公報등 2次文獻을 使用한 特許情報檢索에 注力해야 하고 다음은 特許의 地圖라고 할만한 퍼넌트매프(特許發展圖)를 이용하여 特許정보를 整理하며 特許에 의한 他社 企業經營戰略을 調査한 다음에는 特許에 의한 技術을 豫測하는 것 등이다.

특허 정보검색에着手하려면 一定한 檢索條件이 필요하다. 예를 들어 ① 카메라의 露出制御技術가운데 電氣셔터에 관한 特許公報라든가 ② 出願人이 누구인가 ③ 時期는 언제부터 언제 사이에 公告되었는가등으로 具體的이어야 한다.

퍼넌트매프는 特許의 지도 인간쯤 一目瞭然하게 作成하되 基本特許에서부터 改良, 應用特許 또는 導入特許등을 정리하는 것이다. 美 IBM은 研究開發에 따른 조사나 研究方向을 設定할 때의 補助資料로서 퍼넌트매프를 愛用하고 있으나 이 퍼넌트매프는 研究者들이 合心해서 작성하며 연구의 目標을 결정할 때의 案內書 役割로도 이용한다는 것이다.

타사의 경영전략조사는 出願人別로 索引集을 만들어서 필요할 때 그 회사의 特許取得狀況 등의 推移를 恒常陌詳히 파악하는데 도움이 되도록하는 것이다. 國際的인 企業은 대체로 이 方式을 흔히 採用하고 있다.

타사의 特許技術豫測은 技術先進國에서는 이미 實行하고 있으며 美國은 1974년에 닉슨大統領의 科學技術敎書에 따라 美特許廳이 數百萬件에 達하는 特許文獻을 조사한바 있으며 이의 集大成版인 特許情報에 의한 特許再評價(T·A)와 技術豫測에 관한 第1回報告書가 1975년 4월에 出刊되었다. 한편 蘇聯도 특허 문



헌에 의한 技術에측에 精力을 쏟고 있으며 그들은 全世界의 特許文獻을 모두 取合하여 抄錄카드化하고 每年 數十萬件을 카드로 정리함으로써 技術別 變化를 分析하여 그 原因을 찾아 技術을 豫측한다는 소식이다.

그러나 美國이건 蘇聯이건간에 技術에측은 最高度의 技術이 要求되기 때문에 完全하지 못하다는 것이 定評이며 대체로 定量分析과 定性分析등이 고작이라한다.

先出願이 獨逸會社를 救해

—우연한 情報가 特許戰略化—

19世 後半의 어느날 獨逸의 아이링·소다會社에 中年男子가 나타나 就職을 부탁하면서 하는 말이 自己는 博學이기때문에 모르는게 없으니 한번 借用해 봐달라는 것이다.

이 말을 들은 소다社의 支配人은 그 때의 獨逸社會의 失業事情을 이야기하면서 한마디로 拒絕하였다. 그러나 그는 당신의 회사에서 製造하려는 合成染料는 英國의 펀킨博士도 이 研究가 成就段階에 있으며 發明이 完成되는대로 特許를 出願할 豫定이란 힌트를 주었다.

이 말을 듣고 놀란 소다의사는 그를 採用하는 한편 칼·그레베의 合成에 의한 天然色素 製造의 發明을 工業化하기에 앞서 即時로 準備하여 英國特許廳에 出願書類를 내 놓았고 그것이 펀킨博士보다 하루 먼저 출원한 結果가 되어 特許 1936號로 登錄하기에 이르렀다.

이것이 有名한 合成染料에 대한 先出願主義의 英·獨特許戰略成敗의 經緯이다.