

企業의 工業所有權實態調查分析

— 全國 主要 180業體를 對象으로 —

〈中〉

— 承 前 —

4. 資本規模別 權利保有狀況〈表 4〉

1) 資本規模別 權利保有狀況은 特許의 경우 30~45 億원 規模의 25個社가 保有한 92件이 가장 많으면 다음은 100億원 以上の 大企業 41個社가 80件이고, 75~100 億원의 規模企業은 單 1件도 保有하지 못하고 있다.

2) 한편 實用新案은 100億원 以上の 41個企業이 148 件으로 가장 많이 保有하고 있으며 다음은 15~30億원 規模企業이 108件이고 45~55億원의 9個企業은 5件 에 不過하다. 業體當 平均 保有權利는 15~30億원 規模 企業이 4.69件으로 가장 많고, 45~55億원의 規模企業 은 0.56件에 不過하다.

3) 意匠은 100億원 以上の 41個企業이 918件으로 가

장 많이 保有하고 있으며 45~55億원의 9個企業은 25 件으로 가장 적다. 따라서 業體當 平均保有權利는 100 億원 以上 企業이 22.39件으로 가장 많고, 45~55億원 企業이 2.29件으로 가장 적다.

4) 商標 역시 100億원 以上企業이 2,989件으로 가장 많고 1億원未滿의 10個企業은 11件에 不過할데 業體 當 平均保有件數는 55~75億원의 12個企業이 112.25件 인데 比하여 1億원未滿 企業은 겨우 1.1件밖에 되지 않는다.

5) 한편 이를 總括的으로 分析하면 55~75億원의 12 個企業이 139.75件, 100億원 以上の 41個企業이 102.8 件으로서 業體當 平均保有權利件數인 55.69件을 上廻 하고 있으나 餘他의 規模企業은 平均 件數에 未達이다.

〈表 4〉

資本規模別 權利保有狀況

(單位: 件)

資本金		100億 以上	75~	55~	45~	30~	15~	1~	1億원以下	合 計
業 體 數	會 員	37 <26.62>	11 <7.91>	11 <7.91>	7 <5.04>	19 <13.67>	18 <12.95>	29 <20.86>	7 <5.04>	139 <100.0>
	非 會 員	4 <9.76>	2 <4.83>	1 <2.44>	2 <4.88>	6 <14.63>	5 <12.19>	18 <43.9>	3 <7.32>	41 <100.0>
	計	41 <22.78>	13 <7.22>	12 <6.67>	9 <5.00>	25 <13.89>	23 <12.78>	47 <26.11>	10 <5.55>	180 <100.0>
特 許	會 員	79 (2.14)	—	30 (2.73)	14 (2)	88 (4.63)	27 (1.50)	25 (0.86)	14 (2)	277 (1.99)
	非 會 員	1 (0.25)	—	—	1 (0.5)	4 (0.67)	4 (0.8)	7 (0.39)	1 (0.33)	18 (0.44)
	計	80 (1.95)	—	30 (2.5)	15 (1.67)	92 (3.68)	31 (1.35)	32 (0.68)	15 (1.5)	295 (1.64)
實 用 新 案	會 員	146 (3.95)	8 (0.73)	21 (1.91)	4 (0.57)	30 (1.58)	106 (5.89)	60 (2.07)	15 (2.14)	390 (2.81)
	非 會 員	2 (0.5)	—	11 (11)	1 (0.5)	2 (0.33)	2 (0.4)	28 (1.56)	2 (0.67)	48 (1.17)
	計	148 (3.61)	8 (0.62)	32 (2.67)	5 (0.56)	32 (1.28)	108 (4.69)	88 (1.87)	17 (1.7)	438 (2.43)
意 匠	會 員	918 (24.81)	56 (5.09)	266 (24.18)	20 (2.86)	143 (7.53)	142 (7.89)	143 (4.93)	27 (3.86)	1,715 (12.33)
	非 會 員	—	—	2 (2)	—	21 (3.5)	56 (11.2)	31 (1.72)	2 (0.67)	112 (2.73)
	計	918 (22.39)	56 (4.31)	268 (22.33)	20 (2.29)	164 (6.56)	198 (8.61)	174 (3.70)	29 (2.9)	1,827 (10.15)

商標	會 員	2,977 (80.78)	195 (17.73)	1,338 (121.64)	239 (34.14)	712 (37.47)	784 (43.56)	611 (21.07)	8 (1.14)	6,864 (49.38)
	非 會 員	12 (3)	33 (16.5)	9 (9)	2 (1)	353 (58.83)	143 (28.6)	45 (2.5)	3 (1)	600 (14.63)
	計	2,989 (72.9)	228 (17.54)	1,347 (112.25)	241 (26.78)	1,065 (42.6)	927 (40.30)	656 (13.96)	11 (1.1)	7,464 (41.46)
計	會 員	4,200 (113.51)	259 (23.55)	1,655 (150.45)	277 (39.57)	973 (51.21)	1,059 (58.83)	839 (28.93)	6 (9.14)	9,246 (66.52)
	非 會 員	15 (3.75)	33 (16.5)	22 (22)	4 (2)	380 (63.33)	205 (41)	111 (6.17)	8 (2.67)	778 (18.98)
	計	4,215 (102.8)	292 (22.46)	1,677 (139.75)	281 (31.22)	1,353 (54.12)	1,264 (54.96)	950 (20.21)	72 (7.2)	10,024 (55.69)

註: 1) 業體數의 < >內는 構成比
 2) ()內는 業體當 平均保有權利數
 3) 便宜上 營業標는 商標에 包含

5. 工業所有權 活用狀況<表 5>

1) 會員企業 및 非會員이 保有하고 있는 工業所有權의 活用實施狀況을 보면 이가운데 會員企業은 9,246件의 70.53%인 6,523件, 非會員은 778件의 76.61%인 596件을 各各 活用實施함으로써 實施率은 비교적 높다.

2) 權利別 實施狀況은 特許가 295件中 64.65%인 192件, 實用新案은 438件中 88.13%인 386件, 意匠은 79.15%인 1,446件, 商標 69.19%인 4,971件, 營業標

44.29%인 124件으로 營當標만이 活用率이 比較的 낮은 편이며 特許, 實用新案, 意匠, 商標權은 높은 實施率을 보이고 있다.

3) 實用新案에 있어 實施率이 높은 것은 既在 生產施設이 生産品의 質의 向上을 위하여 改良研究한 結果이며, 營業標의 實施率이 낮은 것은 商標權 保護를 위하여 防禦出願의 登錄을 많이 할때서 起因한 것으로 풀이된다.

<表 5>

工業所有權活用狀況

(單位: 件)

區 分	權利保有件數			實 施			未 實 施			實 施 率(%)		
	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計	會 員	非會員	計
特 許	277	18	295	175	17	192	102	1	103	62.72	94.44	64.65
實 用 新 案	390	48	438	339	47	386	51	1	52	86.92	97.02	88.13
意 匠	1,715	112	1,827	1,357	89	1,446	358	23	381	79.13	79.46	76.15
商 業 標	6,594	590	7,184	4,528	443	4,971	2,066	147	2,213	68.67	75.08	69.19
營 業 標	270	10	280	124	—	124	146	10	156	45.93	—	44.29
合 計	9,246	778	10,024	6,523	596	7,119	2,723	182	2,905	70.53	76.61	71.01

6. 工業所有權 專擔部署設置企業 및 專擔要員 確保狀況<表 6>

高度成長을 性續하고있는 우리 經濟가 앞으로 必然的으로 直面해야할 最大課題는 先進國과의 技術競爭이라 하겠다.

새로운 技術을 開發하여 生産性を 높이고 品質을 向上시켜 國內外市場에서 競爭力을 強化해야 한다는 것은 모든 企業의 當面目標라 하겠으며 이 目標達成을 위해 特許廳과 本會는 會員 및 國內主要企業을 對象으로 工業所有權의 重要性을 認識시키기 위하여 「企業의

「技術革新과 特許管理」란 슬라이드를 製作하여 放映啓蒙함에 힘입어 많은 企業에서 專擔部署의 設置와 關係要員을 養成確保하는등 自主技術開發管理는 물론 海外市場에서 惹起될 特許紛爭을 豫防하겠다는 態勢를 갖추게 된 것은 多幸한 일이다.

이번 調査에 應할 180個 企業가운데 完全한 獨立部署인 特許課를 設置하여 社內 工業所有權에 관한 業務만을 專擔하게된 企業은 42個業體에 要員 157名이다.

이를 業種別로 보면 製藥·化粧品部門이 9個社, 化學部門이 7個社, 金屬·機械및 電子·電機部門이 各各 7個社, 纖維部門 6個社, 食料品部門 1個社, 其

〈表 6〉

業種別 專擔部署設置企業 및 專擔要員確保狀況

(單位：部署數)

區分	業種別	食料品	織維	化學	製藥化粧品	金屬·機械	電子·電機	其他	合計
特許課	會員	1 (4)	6 (26)	8 (32)	9 (34)	7 (20)	7 (28)	4 (13)	42 (157)
	非會員	—	—	—	—	—	—	—	—
	計	1 (4)	6 (26)	8 (32)	9 (34)	7 (20)	7 (28)	4 (13)	42 (157)
企劃部	會員	2 (3)	8 (13)	7 (14)	—	1 (3)	4 (10)	1 (1)	23 (44)
	非會員	—	1 (2)	3 (7)	—	5 (9)	1 (2)	2 (5)	12 (25)
	計	2 (3)	9 (15)	10 (21)	—	6 (12)	5 (12)	3 (6)	38 (69)
技術部	會員	1 (3)	1 (6)	4 (11)	—	4 (15)	4 (8)	—	14 (43)
	非會員	—	—	1 (1)	—	2 (5)	—	2 (6)	5 (12)
	計	1 (3)	1 (6)	5 (12)	—	6 (20)	4 (8)	2 (6)	19 (55)
開發部	會員	3 (8)	1 (2)	6 (11)	3 (7)	4 (10)	3 (7)	4 (15)	24 (60)
	非會員	—	1 (2)	2 (8)	3 (9)	—	1 (1)	2 (4)	9 (24)
	計	3 (8)	2 (4)	8 (19)	6 (16)	4 (10)	4 (8)	6 (19)	33 (84)
總務部	會員	5 (9)	3 (5)	9 (10)	—	3 (4)	2 (3)	8 (12)	30 (43)
	非會員	1 (3)	2 (4)	—	—	4 (9)	1 (1)	4 (5)	12 (22)
	計	6 (12)	5 (9)	9 (10)	—	7 (13)	3 (4)	12 (17)	42 (65)
其他	會員	—	—	4 (6)	—	1 (1)	1 (3)	—	6 (10)
	非會員	—	—	—	1 (1)	2 (4)	—	—	3 (5)
	計	—	—	4 (6)	1 (1)	3 (5)	1 (3)	—	9 (15)
計	會員	12 (27)	19 (52)	38 (84)	12 (41)	20 (53)	21 (59)	17 (41)	139 (357)
	非會員	1 (3)	4 (8)	6 (16)	4 (10)	13 (27)	3 (4)	10 (20)	41 (88)
	計	13 (30)	23 (60)	44 (90)	16 (51)	33 (80)	24 (61)	27 (63)	180 (445)

註：()는 專擔要員數

他部門 4 個社이다.

이밖에는 組織上企劃, 技術, 開發, 總務등의 部署名

으로 專擔部署를 둔 企業이 138個社로서 288名의 要員을 確保하고 있다. <계 속>