

企業의 工業所有權實態調查分析

— 全國 主要 180業體를 對象으로 —

<上>

(1977. 12. 31. 現在)

I 調查의 概要

1. 調查目的

本會는 우리나라 工業所有權制度가 어느 位置에서 어떠한 形態로 定着되어 가고 있으며 그 問題點이 무엇인가를 究明하여 法律的 내지 制度的으로 補充해 나가는데 基礎資料로 活用하고자 會員企業을 비롯한 全國 主要企業을 對象으로 調查를 實施하였다.

2. 調查對象 및 方法

① 1977年 12月 31日現在 11會員中 (一般會員企業) 139個社와 國內 主要企業(調查에 應한 企業) 41個社 모두 180社를 對象으로 하여 企業內 工業所有權活用實態를 中心으로 實施하였다.

② 本調查의 業種別 對象企業體는 別表에서와 같이

<別表> 產業別 業體數

業種別	區分 企業體數				計	計
	會員		非會員			
	法人	計	法人	計		
食料品	13	13 (9.35)	1	1 (2.44)	14	14 (7.78)
纖維	18	18 (12.95)	3	3 (7.31)	21	21 (11.67)
化學	37	37 (26.62)	8	8 (19.51)	45	45 (25.0)
製藥·化粧品	13	13 (9.35)	4	4 (9.76)	17	17 (9.44)
金屬·機械	21	21 (15.11)	13	13 (31.71)	34	34 (18.89)
電子·電機	20	20 (14.39)	4	4 (9.76)	24	24 (13.33)
其他	17	17 (12.23)	8	8 (19.51)	25	25 (13.89)
計	139	139 (100.0)	41	41 (100.0)	180	180 (100.0)

註: 1) ()內는 構成比임

2) 非會員은 調查에 應한 企業에 限한

本會 會員企業은 化學部門이 37社로서 26.62%, 非會員企業은 金屬·機械部門이 13社로 31.71%를 차지하여 가장 많다. 全體의으로는 化學部門이 45社인 25.0%로서 가장 많고 다음이 金屬·機械部門이 34社, 電子·電機部門과 其他 業種部門이 各各 24社, 纖維部門 21社, 製藥·化粧品部門 17社, 食料品部門 14社이다.

II 調查項目別 動向分析

1. 企業設立年條別 權利保有狀況<表 1>

特許, 實用新案, 意匠, 商標, 營業標 등 諸工業所有權을 保有, 調查對象으로한 創業年度別 現況은 1897~1945년에 設立된 企業이 20社, 1946~1955년이 35社, 1956~1965년이 44社, 1966~1975년이 76社, 1976年以後 創業社가 5社이다.

이처럼 創業年度別을 10年 單位로 區分하여 볼때 해를 거듭할 수록 權利保有企業이 늘어나고 있어 工業所有權認識度가 차츰 높아가고 있음을 反映, 1966~1975年 創業社가 <表 1>과 같이 76個社로서 가장 많다.

이들 各企業의 權利保有數를 보면 創業歷史가 오랜 1945年 以前 創業한 會員 17社가 保有하고 있는 權利는 모두 2,702件으로 1社 平均 158.94件이며 (非會員社 3社는 213件으로 1社 平均 71件의 權利를 保有하여 가장 많다.) 1946~1955年 創業 35個社의 保有權利는 1,756件으로 1社 平均 50.17件, 1956~1965年 創業 44社는 2,739件으로 1社 平均 66.25件, 1966~1975年 創業 76社는 2,605件으로 1社 平均 34.28件, 1976年以後 創業 5社는 9件으로 1社 平均 1.80件이다.

〈表 1〉

企業設立年條別 權利保有狀況

(單位：件)

區分		設立年度					計
		1897~1945	1946~1955	1956~1965	1966~1975	1976~1977	
業體數	會員	17 <12.23>	27 <19.42>	35 <25.28>	55 <39.57>	5 <3.60>	139 <100.0>
	非會員	3 <7.32>	8 <19.51>	9 <21.95>	21 <51.22>		41 <100.0>
	計	20 <11.11>	35 <19.45>	44 <24.44>	76 <42.22>	5 <2.78>	180 <100.0>
特許	會員	46 (2.71)	41 (1.52)	61 (1.74)	124 (2.25)	5 (1)	277 (1.99)
	非會員	6 (2)	1 (0.1)	6 (0.6)	5 (0.1)		18 (0.4)
	計	52 (2.6)	42 (1.2)	67 (1.52)	129 (1.69)	5 (1)	295 (1.64)
實用新案	會員	63 (3.71)	144 (5.33)	88 (2.51)	93 (1.69)	2 (0.4)	390 (2.81)
	非會員	2 (0.6)	12 (1.5)	2 (0.2)	32 (1.5)		48 (1.2)
	計	65 (3.25)	156 (4.56)	90 (2.05)	125 (1.65)	2 (0.4)	438 (2.43)
意匠	會員	467 (27.47)	379 (14.04)	499 (14.26)	370 (6.72)		1,715 (12.34)
	非會員	2 (0.7)	22 (2.7)	30 (3.3)	58 (2.7)		112 (2.7)
	計	469 (23.45)	401 (11.46)	528 (12)	428 (5.63)		1,827 (10.15)
商標	會員	1,958 (115.18)	1,005 (37.22)	1,927 (55.06)	1,702 (30.95)	2 (0.4)	6,594 (47.44)
	非會員	203 (67.7)	133 (16.7)	75 (8.3)	189 (9)		600 (14.6)
	計	2,161 (108.05)	1,138 (32.51)	2,002 (45.5)	1,891 (24.88)	2 (0.4)	7,194 (39.97)
營業標	會員	168 (9.88)	19 (0.70)	51 (1.46)	32 (0.58)		270 (1.94)
	非會員						
	計	168 (8.4)	19 (0.54)	51 (1.16)	32 (0.42)		270 (1.50)
計	會員	2,702 (158.94)	1,588 (58.81)	2,626 (75.03)	2,321 (42.2)	9 (1.80)	9,246 (66.52)
	非會員	213 (71)	168 (21)	113 (12.6)	284 (13.5)		778 (18.9)
	計	2,915 (145.75)	1,756 (50.17)	2,739 (62.25)	2,605 (34.28)	9 (1.80)	10,024 (55.69)

註：1) 業體數의 < >內는 構成比
 2) ()內는 業體當 平均保有權利件數
 3) 非會員은 調査에 應한 企業體에 限함

2. 工業所有權 權利別保有狀況<表 2>

1) 1977年 12月 31日現在 特許廳에 設權된 諸權利는 總 99,779件으로서 이중 72.66%에 該當하는 72,500件이 內國人, 27.34%인 27,279件이 外國人의 保有權利이다.

2) 이를 權利別로 보면 商標가 56.05%에 該當하는 55,930件으로 가장 많으며 다음은 意匠이 23,842件 (23.89%)이고, 實用新案은 14,413件(14.44%)으로서 高度의 技術의 創案을 必要로 하는 特許는 5.61%에 不遇한 5,594件이다.

3) 國內에 設置된 이와같은 內外國人別, 權利別現況에 비추어 볼때 會員企業이 保有하고 있는 權利는 總 9,246件으로 全體權利의 9.27%에 該當하며, 權利別로는 特許가 4.95%인 277件, 實用新案은 2.71%인 390件, 意匠이 7.19%인 11,715件, 商標가 1.79%인 6,594件에 不遇하다.

이에 따라 內國人保有權利中 75% 이상이 個人保有權利임을 勘案할 때 企業의 新技術開發投資에 의한 工業所有權의 取得이 아쉬운바 있으며 그나마도 國內企業이 保有한 權利의 50%를 本會 會員企業이 保有하고 있는 것으로 풀이된다.

<表 2>

工業所有權 權利別保有狀況(全體對 會員比較)

(單位: 件)

權利別	區分	會員企業 (A)	全 體			構 成 比 (%)		
			內國人 (B)	外國人 (C)	計 (D)	A : B	A : C	A : D
特 許		277 (2.99)	3,697	1,897	5,494	7.49	14.60	4.95
實 用 新 案		390 (4.22)	14,336	77	14,413	2.72	506.49	2.71
意 匠		1,715 (18.55)	23,665	177	23,842	7.25	968.93	7.19
商 標		6,594 (71.32)	30,802	25,128	55,930	21.41	26.24	11.79
營 業 標		270 (2.92)	—	—	—	—	—	—
合 計		9,246 (100.0)	72,500	27,279	99,779	12.75	33.89	9.27

註: 1) 營業標의 (B), (C), (D)에 대한 構成比는 (B), (C), (D)의 集計가 없어 算出 不能
2) ()內는 構成比

3. 業種別 權利保有狀況<表 3>

1) 業種別 權利保有現況을 보면 特許는 25個 企業의 其他 業種部門이 96件으로 가장 많고 45個 企業의 化學部門이 79件, 17個 企業의 製藥·化粧品部門이 42件, 21個 企業의 纖維部門 32件, 14個 企業의 食料品部門이 28件의 順이다. 業體當 平均 保有件數는 其他 業種部門이 3.84件으로 가장 많고 다음이 製藥·化粧品部門이 2.47件, 食料品部門이 2件, 化學部門이 1.76件, 纖維部門이 1.52件임에 反하여 金屬·機械部門이 0.12件으로 權利保有率이 가장 낮다.

그리고 全般的인 業體當 平均 保有權利는 本會 會員企業이 1.99件인데 比하여 非會員企業은 0.44件에 지나지 않는다.

2) 한편 實用新案은 電子·電機部門이 116件으로 가장 많고 製藥·化粧品部門이 14件으로 가장 적으며 全般的으로는 本會 會員企業이 業體當 2.81件的

權利를 保有하고 있으며 非會員은 1.17件밖에 안된다.

3) 意匠은 總 1,827件中 化學部門이 704件으로 가장 많으며 다음이 食料品部門 356件, 纖維部門 248件, 製藥·化粧品部門 204件의 順이다. 業體當 保有權利件數는 食料品部門이 25.43件으로 가장 많고 化學部門이 15.64件, 製藥·化粧品部門이 12件, 纖維部門 11.81件 그의 電子·電機, 其他部門은 業體當 平均 保有數(10.21件)에도 未達된다.

4) 商標는 食料品部門의 1,900件이 가장 많고, 다음이 化學部門의 1,627件, 纖維部門 1,566件, 製藥·化粧品部門 1,400件의 順이며 業體當 平均 保有權利數는 食料品이 135.71件으로 가장 많은데 비추어 其他部門이 8.76件으로 가장 낮다. 그리고 全體的으로 業體當 平均 保有權利는 41.47件으로서 權利中에서 가장 높은 構成比이다.

5) 이상에서 본바와 같이 權利別로 業體當 平均水準

을 上廻하는 業種은 食料品部門, 纖維部門, 化學部門
과 製藥·化粧品部門이며 이들 業種은 實用新案을 除
외한 餘他 權利에서 平均水準을 上廻하고 있는데 비하

여 그의 業種은 平均水準에 미치지 못하고 있음을 볼
때 아직도 業種別로 工業所有權의 關心度에 隔差가 있
음을 立證하고 있다. <계 속>

<表 3>

業種別 權利保有現況

(單位: 件)

區分		食料品	纖維	化學	製藥· 化粧品	金屬·機械	電子·電機	其他	合計
業體數	會 員	13 <9.35>	18 <12.95>	37 <26.62>	13 <9.35>	21 <15.11>	20 <14.39>	17 <12.23>	139 <100.0>
	非 會 員	1 <2.44>	3 <7.32>	8 <19.51>	4 <9.76>	13 <31.7>	4 <9.76>	8 <19.51>	41 <100.0>
	計	14 <7.78>	21 <11.67>	45 <25.00>	17 <9.44>	34 <18.89>	24 <13.33>	25 <13.89>	180 <100.0>
特許	會 員	26 (2.0)	32 (1.78)	74 (2.0)	37 (2.85)	2 (0.09)	14 (0.7)	92 (5.41)	277 (1.99)
	非 會 員	2 (2)		5 (0.63)	5 (1.25)	2 (0.15)		4 (0.5)	18 (0.44)
	計	28 (2)	32 (1.52)	79 (1.76)	42 (2.47)	4 (0.12)	14 (0.58)	96 (3.84)	295 (1.64)
實用新案	年 員	37 (2.85)	36 (2.0)	101 (2.73)	13 (1.0)	57 (2.71)	116 (5.81)	30 (1.76)	390 (2.81)
	非 會 員		1 (0.33)	1 (0.03)	1 (0.25)	34 (2.62)		11 (1.38)	48 (1.17)
	計	37 (2.64)	37 (1.76)	102 (2.27)	14 (0.82)	91 (2.68)	116 (4.83)	41 (1.64)	438 (2.43)
意匠	會 員	351 (27.0)	246 (13.67)	693 (18.73)	194 (14.92)	62 (2.95)	136 (6.8)	33 (1.94)	1,715 (12.34)
	非 會 員	5 (5)	2 (0.67)	11 (1.38)	10 (2.5)	40 (3.08)	3 (0.75)	41 (5.13)	112 (2.73)
	計	356 (25.43)	248 (11.81)	704 (15.64)	204 (12.0)	102 (3.0)	139 (5.79)	74 (2.96)	1,827 (10.15)
商標	會 員	1,896 (145.85)	1,553 (86.28)	1,601 (43.27)	1,257 (96.69)	123 (5.86)	357 (17.85)	177 (10.41)	6,864 (49.38)
	非 會 員	4 (4)	13 (4.33)	26 (3.25)	143 (35.75)	358 (27.54)	14 (3.5)	42 (5.25)	600 (14.63)
	計	1,900 (135.71)	1,566 (74.09)	1,627 (36.16)	1,400 (82.35)	481 (14.15)	371 (15.46)	219 (8.76)	7,464 (41.47)
計	會 員	2,310 (177.69)	1,767 (98.17)	2,469 (66.73)	1,501 (145.46)	244 (11.62)	623 (31.15)	332 (19.53)	9,246 (66.52)
	非 會 員	11 (11)	16 (5.33)	43 (5.38)	159 (39.75)	434 (33.38)	17 (4.25)	98 (12.25)	778 (18.98)
	計	2,321 (165.79)	1,783 (84.90)	2,512 (55.82)	1,660 (97.65)	678 (19.94)	640 (26.67)	438 (17.52)	10,024 (55.69)

註: 1) 業體數의 < >內는 構成比
2) ()內는 業體當 平均 保有件數
3) 營業標는 便宜上 商標에 포함