



— 그 多角經營과 海外進出戰略

W. M. WRIGLEY, JR. CO.

츄잉·껌의 王國

梁 冀 璇

(해태製菓 副社長)

세계 最大의 츄잉·껌 메이커이자 최고의 판매고를 올리고 있는 W.m. Wrigley, Jr社의 1975년 美國內 총매출고는 3억 4천만弗, 순이익 2천 7백만弗로 美國의 100大食品企業中 80위에 마크되고 있다. 이는 이 會社의 제품인 츄잉·껌 단일 품목으로 이룬 실적으로 츄잉·껌 메이커 30여社中 1위이고 美國의 츄잉·껌 메이커 시장의 48%를 차지하고 있는 실정이며 19개국에 이르는 세계 각지에 진출한 리글리·껌(Wrigley Gum)의 판매고는 공식적인 집계는 없지만 상당할 것으로 추정된다.

本社인 W. m. Wrigley Jr社는(1898)년 William Wrigley Jr.氏에 의해 일리노이주에 설립되었고 현재는 그의 二世인 P.K.Wrigley를 총수로 하여 5名の 副社長으로 Top-manager를 구성하여 경영되고 있으며 자본금 1,900만弗, 주주 11,000여명 종업원 5,217名이다.(1975년 말 현재).

Wrigley社의 創設

츄잉·껌의 기원은 치클 개발의 歷史로 시작된다. 古代의 마야族과 아스테카族(Mexico)

의 神木인 사포딜라나무에서 나오는 樹液을 利用하여 멕시코를 정복한 서양인들이 생고무를 만드는 연구를 하였다. 이즈음 미국인 토마스·아담스가(American Chicle Co.창설)생고무를 만드는 연구는 실패를 하였으나 이 연구는 토마스·아담스로 하여금 또 다른 착상을 하게 하였다. 이 당시 아메리카에 이주한 아이들은 파라핀을 씹는 습관을 가지고 있었다. 이런 사실을 알고 있는 토마스·아담스는 사포딜라樹液을 응고시킨(Chicle) 것을 열로 연화(軟火)시켜 약국(drug Store)에 의뢰하여 파라핀 대신 판매케 하였다. 이것이 츄잉·껌 商品化 효시라 할 수 있다.

이후 미국에서는 이 치클에 설탕과 물엿을 가하고 향을 첨가하여 만드는 새로운 과자로의 연구를 진행시킨 것이 「토마스 아담스」, 「산타나장군」(멕시코), 푸리아(Beech Nut Co.창설) William Wrigley Jr.氏등이다.

이중 윌리엄·리글리氏는 그의 부친이 제조한 비누(Soap) 판매를 하면서 그 당시 신발명품인 만년필, 안전면도기, 램프, 베이킹파우더를 프리미엄으로 끼워 팔았다.

이중 베이킹파우더의 수요가 늘자 비누

판매를 중단하고 베이킹파우더의 판매에 주력하면서 그의 독특한 판매술인 프리미엄으로 그 당시 새로운 商品의 하나인 파라핀·츄잉껌(Paraffin Chewing Gum) 2매씩을 끼워 팔기 시작하였다. 그후 이 츄잉껌이 일반의 눈길을 끌기 시작하자 베이킹 파우더의 판매를 중단하고 1892년 그의 일생의 사업인 츄잉·껌의 판매에 눈을 돌려 당시 조그마한 껌 제조회사인 제노 껌(Zeno Gum)社와 계약을 맺고 이에 주력하게 되었고 제노社의 파라핀 츄잉껌을 아담스의 “아이디어”인 치클로 代 替하도록 하여 판매에 박차를 가하였고 드디어 1899년 W.m. Wrigley Jr.社를 창설하기에 이르렀다.

리글리의 첫 商品名은 “Vassar”로 그 당시의 여성 및자가용족에 호감을 살만한 명칭으로 이는 츄잉·껌이 여성 지향적인 상품임에 주안을 둔 것이었다. 그후 오렌지, 슈시후르트와 스피아민트를 내어 놓았으나 스피아 민트는 이즈음 미국인에게는 상당히 강하고 생소한 향으로 거의 주문이 없는 것이었다.

주목할 廣告위주 經營

리글리는 창설이후 일반에 널리 알려지지 않은 이 새로운 商品 츄잉·껌을 널리 보급시키고자 廣告에 중점을 두었다. 그 당시로는 거대한 금액인 100,000弗을 廣告 비용으로 뉴욕市에 투입하였으나 큰 성과를 얻지 못하였다.

그러나 그는 이에 굽히지 않고 수차에 걸쳐 시도하여 廣告간판(Billboard) 포스터, 전차(Street Car) 및 주요 일간지에 廣告, 선전을 계속하였고 이에 그치지 않고 당시의 大陸 횡단 철도역 및 수십마일에 이르는 철도연변에 포스터 및 간판을 세워 대대적인 선전을 시작하였고 이에 따라 서서히 일반대중에 인

식되기 시작하였다. 자연 판매량도 놀랄만큼 신장되어 1907년의 스피아 민트·껌의 대상이 백만弗에 달하게 되어 그 이듬해인 1908년에는 제노 껌社를 흡수하여 사세를 확장하기에 이르렀다.

한편 1915년에는 미국의 전화번호부에 기재된 150만명에 리글리의 주종품인 스피아민트 껌 4枚씩을 우송하는 판매촉진책을 써서 판매신장을 꺾하였고 이는 4년간 계속되어 대상이 700만에 달하게 되었다. 한편 어린이를 대상으로 한 선전에도 중점을 두어 750,000명에 달하는 당시 2살이 되는 어린이에게 스피아민트 껌 2枚씩을 매년 그들의 생일날에 우송하여 미래의 「수요 창조」에 노력 하였다.

이러한 리글리의 선전책은 아메리카 어린이들의 뉴·후론티어 정신과 이 새로운 형태의 과자인 츄잉·껌이 부응하여 놀랄만한 수요를 창조하게 되었고 이에 따라 판매고도 신장되어 1910년경에 445만 불이 되었고 1957년의 매출고는 9,227만 불에 달하였고 이로서 초창기 미국인에 생소하였던 스피아민트 껌은 요즈음 미국인과 떨어질래야 떨어질 수 없는 필요적인 껌으로 되어 있다.

츄잉·껌 수요의 급격한 신장으로 껌 베이 스로서 最良質인 멕시코産 치클의 공급량이 절대량 부족으로 리글리는 치클의 재배방법, 수집방법, 집하조직, 식림연구 등을 개발하여 멕시코 원주민들과 계약재배 형태로 멕시코産 치클 재배량의 과반수 이상을 독점하여 원료수급면에서도 타사와의 경쟁에 한발 앞서 가고 있다.

세계 각지로 진출한 Wrigley

1927년에는 P.K. Wrigley(W.m. Wrigley

의 2세)가 오스트레일리아에 리글리츄잉검工場을 세워 해외에 첫 進出의 발을 내디딘 이래 오스트리아, 잉글랜드, 프랑스, 독일 등 유럽 각지 9個國에 進出하였고 日本, 대만, 홍콩 등 아시아의 5個國과 아프리카, 南美, 北美등지에 포함 19個國에 달하는 지역에서 리글리검을 生産, 판매하는 세계기업으로 발전하게 되었고 국내에서도 Amurol Products社,

North werster Chemical 社등 수개의 츄잉·검 제조회사와 아울러 검 베이스의 전문 메이커인 L.A. Dreyfus社가 있고 츄잉의 代用 베이스原料인 Cutta Percha의 재배 및 집하 수입을 맡고있는 Malayan Cutta Private LTD(싱가포르) 등 10여개의 企業을 운영하는 이른바 “츄잉·검의 王國”을 이루고 있는 것이다.

主要獨逸飲食料品の 輸入量

區分	7 7 年		7 6 年		77/76 (數量比)
	數 量	金 額	數 量	金 額	
	kg	千圓	kg	千圓	
麥 芽	27,644	2,919,081	35,136	2,970,096	78.7
쏘 세 지	51,353	56,237	72,287	66,254	71.0
魚 類 調 整 品	23,049	17,399	4,195	10,608	549.4
乳 糖	14,269,767	1,895,104	10,375,638	1,460,208	137.5
츄 잉 검	2,229	2,643	8,360	4,549	26.7
캔 되 類	127,017	66,180	248,030	116,157	51.2
카 라 멜	57,366	24,408	25,891	13,859	221.6
사 탕 菓 子(其 他)	59,210	49,543	40,932	39,781	144.7
치 즈	745,854	209,869	343,194	107,471	214.4
가 가 오 脂	1,254,999	2,266,159	753,075	704,185	173.6
초 코 멜 菓 子	474,511	431,229	1,041,057	843,346	45.6
케 이 크 믹 스	906	891	935	836	96.9
비 스 켈(加 糖)	55,350	35,604	57,234	46,945	96.7
“ (其 他)	12,945	9,200	39,074	26,579	33.1
“ (無 糖)	105,241	78,189	10,854	7,936	969.6
調 整 한) 野 茶 總 조 립	39,312	8,958	46,805	13,130	84.0
잡	44,306	23,698	34,102	18,799	129.9
마 마 레 드 후 르 츠 제 리	32,623	19,312	16,491	9,313	197.8
별 꿀	9,870	6,725	25,551	9,690	38.6
인 스탠 트 코 - 피	1,154,203	6,120,211	1,730,816	4,137,803	66.7
마 스 타 드	945	751	253	207	373.5
카 레 調 整 品	730	1,402	1,410	2,990	51.8
野 茶 스 프	2,136	1,223	1,636	1,231	130.7
스 - 프	15,241	11,866	11,212	7,609	135.9
葡 萄 쥬 - 스	127,500	6,428	118,916	5,485	151.8
레 모 네 드 炭 酸 水	107,871	25,108	126,075	26,789	85.6
麥 酒	1,356,693	314,491	617,451	143,383	219.7
삼 켈, 스파크린 와인	31,684	13,534	23,770	16,492	133.3
와 인	2,659,250	1,227,456	2,107,456	994,285	126.2
전	9,203	5,085	8,348	4,537	110.2
리 큐 루 초	18,806	22,110	6,732	11,046	279.4
食	19,309	6,061	8,400	2,755	229.8