



캠핑용으로 人氣모아

西獨에는 최근 채식위주로 식생활패턴이 바뀌는 경향이 늘고있어 야채류, 과일류 등의 加工品에 대한 수입수요가 해마다 늘어나고 있다.

그러나 韓國產 아스파라거스가공품, 야채류가공품, 과일류통조림등의 對西獨수출은 아직까지 미미한 실정으로 시장지변확대및 신수출 상품개발의 일환으로 이들 상품에 대한 개발 및 수출이 촉구되고 있다.

아스파라거스 가공품의 경우 양송이와 같이 각종 음식류에 광범위하게 사용되고 있어 꾸준한 수요신장을 보여주고 있다.

주요수입국은 自由中國을 비롯 日本, 英國, 西班牙, 브라질 등이다. 주요수입품종은 자르지 않은 아스파라거스로 매년 총수입의 60% 이상을 차지하고 있다.

야채류 가공품의 경우에는 전조시켜 통조림한 것이 대부분으로 요리에 사용하기에 많은 손질이 필요치 않기 때문에 가정수요는 물론

캠핑객들의 휴대용으로 인기가 높다.

또 과일류통조림은 食後의 디저트용으로 많이 섭취되고 있고 크고 작은 각테일 파티에서 소비가 크기 때문에 계속 수요 증가 추세로 보이고 있다.

百貨店 중심 販促활동

인기가 높은 과일은 복숭아, 배, 살구, 딸기, 버찌등으로 배의 경우 中共과 濠洲의 2개 국가가 西獨시장을 석권하고 있다.

西獨국민의 식생활 패턴이 종전의 高칼로리 섭취경향에서 차츰 채식에 큰 비중을 두고 있을뿐 아니라 식생활 향상에 따른 재료 선택의 고급화추세로 이들 제품의 수요가 해마다 늘어나는 경향을 보이고 있다.

또 각종 조미료 및복합적인 요리에 인기가 쏠리고 있어 앞으로 이들 제품의 수요는 더욱 늘어날 것으로 전망되고 있다.

따라서 이들제품은 우리나라에서도 개발이 가능한만큼 종합적인 수출증대책이 촉구되고 있다.

이를위해 우수한 품질을 선택해야 함은 물론 화려한 포장으로 소비자의 시선을 끌수 있는 대책과 연구개발이 선행되어야 할것으로, 지적되고 있다.

또 西獨내 유수百貨店の 식품부를 단위로 하여 잠정적이거나 빈번한 試食선전등을 강화해야한다.

특히 西獨정부는 수입 관리제도여서 EC역내 국가들엔 無稅를 적용하나 韓國등 제 3국에 대해선 16~24%의 關稅와 6%의 附加稅등을 부과하고 있다.

이를 감안해서 우리나라는 가격경쟁에서 유리하도록 수출가격 정책을 설정해야할 것으로 촉구된다.