

Licensing의 歴史的 考察



李 丙 昊

〈辯護士·辨理士〉

1 머리말

社會 各 分野에 걸쳐서 發明 즉 人間의 叡知를 實用化함으로써 19~20世紀는 人類史上 그 어느 때보다도 많은 物質文明의 惠澤을 가져다 주었고 또한 이 地球를 전혀 單 世上으로 바꿔 놓았다는 事實을 是認하지 않을 수 없다.

뒤집어 말하면 술한 發明 덕분에 保養, 生活樣式, 企業經營, 社會福祉, 레저, 趣味, 그리고 産業活動 등 人類가 누리고 있는 모든 分野에서 나날이 그 모습이 바뀌어 가고 있다는 이야기이다.

「發明」「開發」「革新」「實用化」이런 語彙들은 이제 우리 生活周邊에 붙어다니는 낯 익은 낱말들이 되었다.

이런 낱말들은 인간이 自然環境을 征服해 나가는데 있어 서로 不可分의 關係를 맺고 그때마다 우리가 處해 있는 局面을 端的으로 說明해 준다.

産業經濟發展에 寄與하는 過程을 前述한 4段階로 나누어 볼 때 그 첫단계는 個人發明家나 發明集團의 創案에 바탕을 둔 發明 그 自體이며 다음단계는 새로운 製品이나 生産方法을 商業化하는 “技術革新” 그 자체라고 할 것이다.

前者의 경우는 이를테면 플레밍의 페니실린이나 프랭클린, 패러디의 電氣와 같이 科學的 發見이 應用化學이나 物理學으로 그 버튼이 이어 지기도 하나 大部分의 발견은 發明과는 因緣없이 끝나는 수가 많다. 그와 마찬가지로 發明 또한 발견과는 別個의 것으로 되어 버리는 것이 대부분이다.

개발은 企業危險을 안고서 正確한 收支採算根據에 의해 實質的인 財源投資를 要求하며 發明에서부터 開發過程사이에 特許가 出願되는 것이 正常的인 順序이다. 하나의 특허가 精密한 法的意味을 지님과 同時에 特許廳의 記錄簿들에는 술하게 많은 明細書들이 간직되고 그 명세서들 가운데는 獨特한 發明 또는 平凡한 發明등 여러 階層의 發明들이 包含되기 마련이다.

2 知識의 傳播

발명에서 技術革新段階로 이행하여 새로운 제품이 만들어지는 과정에서 特許權者나 實施權者들이 直接 내지 間接으로 企業에 參與하는 것이 오늘날의 傾向이며 이러한 과정을 거치는 동안 産業技術에 관한 知識은 企業인과 需要者들에게 傳播된다.

우리는 수많은 發明과 이노베이션이 特許滿了

이전에 代替되고 있는 事實을 잘 알고 있다.

그러나 個中에는 끈질긴 生命力을 갖고 오래도록 不朽의 발명으로서 存續되고 있는 것을 흔히 보아 온다.

前者의 경우 지식의 전파는 特許實施라는 이름 아래 이루어지며 그러나 後者の 경우는 특허가 만료되더라도 우리 社會에 必須 不可缺少한 지식으로서의 價値를 남겨준다.

英國의 國立經濟社會研究所(NIESR)가 최근 調査한 資料에 의하면 비록 한 Project가 어느 特定國家에서 創業되더라도 그 Project의 情報은 強力하고 銳利한 浸透力을 가지고 擴散되기 시작해서 마침내는 다른 나라로까지 瞬息間에 번져 나간다는 것이다.

이것은 部分的으로는 라이선싱活動과 機先을 잡으려는 競爭意識의 作用때문인 것으로 풀이되거나 한편으로는 특허가 滿了되자마자 앞다투어 本來의 기술 그대로이거나 또는 變形改良하여 採用하려는 產業界의 一般의인 傾向때문인 것으로 解釋되고 있다.

螢光燈이나 安全面刀機같이 기술이 發祥된 나라에서는 새로운 개발에 의해 그 기술의 生命이 支撐되고 있는 경우도 가끔 본다.

특히 技術普及가 가장 活潑히 이뤄지고 있는 나라는 스웨덴이며 다음이 英國인 것으로 알려져 있다.

③ 技術貿易의 現況

「이노베이션」과 「技術代替」를 區別하는 것은 매우 重要하다. 후자는 「혁신단계」를 거친 후의 전자의 뒤를 따르게 마련이며 한편 實用化의 增大에 따라 혁신의 가치가 더욱 切實해짐으로써 必然的으로 나타나는 現象이라 할 수 있다.

직접적인 需要增大나 아이디어의 相互補完을 통하여 특허권자나 실시권자의 競爭的 地位를 改善시켜 주고 따라서 더 많은 이익을 가져다 주게 된다는 實際問題로 말미암아 대부분의 경우 새로운 기술이 개발되면 一次로 國內에서 前述한 바와 같은 樣相으로 나타나며 이러한 양상이 國內的으로 성공하면 다음 단계에서 新製品이나 對外國라이선싱協定이란 形態로서 海外輸

출이 뒤따르게 되어 當該 技術은 큰 성공을 견우게 되는 것이다.

다음 <表 1>은 主要 先進工業國의 1971年度 技術貿易去來額이다.

主要工業國別 라이선싱協定(1971)
<表 1> (單位: 百萬弗)

國 家	收 入	支 出	支出에 對한 收入率 %
프 랑 스	260	420	61
西 獨	170	430	40
英 國	320	290	110
美 國	3,000	260	1,131
日 本	70	550	12

<表 1>에서 보는 金額은 國際收支面에서 보아 큰 比重을 차지한다.

그러나 使用料가 小額에 不過하거나 아니면 全無한 Cross Licensing 協定 또는 傍系會社에 대한 技術使用料는 <表 1>에 하나도 포함되어 있지 않음을 밝혀둔다.

이밖에 know how協定도 技術情報交流에 큰 몫을 차지한다. 새로운 기술이란 點과 그 기술이 지니는 實質的이고 潜在力있는 市場性을 勘案할 때 기술 및 經營改善을 통하여 既存施設을 이용해서 생산증대를 꾀하고 또한 既存製品이나 신제품생산을 위한 새로운 生産手段으로 適用할 수 있다는 점에서 매우 有益한 制度이다.

오늘날의 특허는 흔히 獨占的 地位確保를 위해 이용되는 경향이 있으며 라이선싱은 다음 경우를 除外하고는 忌避現象을 나타내고 있는 實情이다.

※ 라이선싱이 許諾되는 最少限 範圍

- i) 對 系列會社間
- ii) 對 關聯企業間
- iii) 合作事業의 경우
- iv) 特許相互交換協定에 의한 경우
- v) 第3의 製品代價로서의 경우
- vi) 오직 金錢의 利益을 위한 경우

그런데 最近 國際交易量의 증대와 함께 신제품의 保護手段의 하나로 多國籍企業化傾向이 두드러지게 나타나고 있다.

그러나 라이선싱은 各種 稅制上的 受惠目的의

로 海外의 系列會社들에 提供되는 事例가 高작인 것 같다.

이것은 모든 國家에 있어서 라이선싱規程을 義務化하도록 壓力이 날로 加重되고 있는 原因의 하나가 된다. 19世紀發明家들은 대부분의 경우 라이선싱에 대해 몹시 忌避症勢를 보였다. 돈을 가진 企業家들은 그들 스스로가 事業을 개발하였으며 發明家들은 라이선싱제도를 활용하여 企業을 일으키는 대신에 오히려 違法事例를 빚기 쉬운 돈이나 配當에만 마음이 쓸린 나머지 그들의 권리를 회사에 팔아넘기는 傾向이 짙었다. 하지만 <表 2>에서 보는 바와 같이 회사를 設立, 運營한 19세기의 著名한 발명가들도 있었다.

<表 2> 會社를 設立한 19世紀 發明家

發 明 家	發 明 品	國 家
Alfred Nobel	火 藥	스웨덴
Brins 兄弟	酸 素	프랑스
Perkin	Aniline 染料	英 國
Lawes	肥 料	"
Linde	液體空氣蒸氣	獨 逸
Wilson	칼슘카아이드製造	캐나다
Castner Dow	工業用 電解	美 國
Solray	Ammonia-soda	벨지움

우리는 初創期 紡績機의 발명가 사무엘 코롭턴과 蒸氣엔진 및 農業機械의 발명가 올리버 에반스가 特許紛爭에 말려들어 고생한 實例를 잘 記憶하고 있다.

4 라이선싱制度的 認識增大

20세기의 중요한 발명가운데 대부분도 기업과는 동떨어진 個人發明家들에 의해 이뤄졌는데 베이클라이트의 발명가 베이클랜드나 제록스複寫機의 創案者 카알슨, 그리고 보다 깊은 研究目的으로 美國의 研究會社에 靜電氣沈澱에 관한 특허를 讓渡한 카드렐 같은 사람이 그 例의 人物들이다.

그러나 20세기 발명가들은 19세기의 先輩들과는 달리 오직 獨占的 地位確保에만 汲汲하지 않

고 스스로의 발명을 라이선싱하려는 傾向이 두드러져 보인다.

例컨데 프란시스·W. 데이스같은 사람은 動力操舵, 기어, 그리고 펌프등에 관한 자기의 많은 특허를 미국의 여러 大自動車메이커들에 라이선싱한 바 있다.

오늘날 미국의 예를 들면 5,000名 이상의 從業員을 고용하고 있는 大企業들은 대부분이 研究開發計劃을 體系的으로 樹立해 나가고 있으나 小企業의 경우는 이러한 傾向을 거의 찾아볼 수 없는 실정이다.

5 라이선싱關係의 奇妙한 實例

페니실린이 발명으로부터 企業化까지의 과정에서 겪은 라이선싱문제는 우리에게 좋은 敎訓을 안겨주었던 代表的인 事例의 하나이다.

周知하는 바와 같이 페니실린의 開發計劃은 영국의 플레밍, 플로리 및 체인의 3인에 의해 시작되었으나 특허를 받지 않은 까닭으로 노우하우는 戰時下에 미국으로 건너가서 美國企業에 의해 大規模生産體制가 갖춰졌고, 마침내 그 기술은 모든 先進工業國에 라이선싱이 허락되었다.

영국의 한 研究팀은 1950年代末 뒤늦게 페니실린核을 遊離하여 半合成페니실린을 開發하는데 성공, 이 改良醫藥品의 大規模生産을 契機로 페니실린을 둘러싼 라이선싱문제가 再燃되었다.

이 사례는 比較, 對照의 두 觀點에서 매우 興味를 끈다.

플레밍에 의해 발명되어 미국에서 量産된 처음 것은 제품 자체는 보호하지 않았고 라이선싱을 製造工程에 基盤을 두었으며 노우하우와 관련이 있었던 反面에 뒤늦게 영국에서 양산된 후자는 제품의 特許管理를 바탕으로 하여 특허권자와 실시권자에 대해서는 물론 一般大衆, 그리고 이 抗生劑의 最終 受惠者들에게까지 보다 많은 이익을 제공하는 더욱 合理的인 라이선싱政策을 擇렸던 것이다.

라이선싱문제에 있어서 이러한 경우는 세팔로스포린의 變體에 있어서도 찾아볼 수 있었다. 이 醫療活性物質은 當初 2차대전 직후 영국의 사아디나에서 발견되어 그 見本이 곧 研究用으

로서 옥스퍼드의 플로리實驗所로 보내졌다.

이 발견은 특허가 不可能하였으나 옥스퍼드에서 最初로 試圖된 研究結果로서, 그리고 영국의 醫學研究委員會 研究陣의 協力을 얻어 이뤄진 產物로서 그 製造工程에 관한 特許出願이 國際的인 特許網을 構築하게 되었으며 뒤이어 영국, 미국 그리고 日本의 製藥會社들이 라이선싱허락 밑에 合成製品들을 만들어 내게 되었다.

醫學品과 관련하여 자 회사들은 나름대로의 세 팔로스프린誘導法을 하나씩 개발하게 되었는데 이로써 영국의 發明者들을 대신하여 N. R. D. C. 와 라이선스契約을 締結하기에 이르렀다.

이 라이선싱활동은 1958~1962년, 그리고 1968~1971년의 두차례에 걸쳐서 進行되었는데 첫 제품이 市販된 것은 1964년으로서 영국의 클렉소實驗所와 미국의 엘리 릴리會社가 거의 동시에 내놓았다. 오늘날은 6명의 자기 다른 실 시권자들에 의해 約 10種의 제품이 활발히 유통 되고 있는데 이들의 年間 販賣額은 5億달러를 넘는다. ↗

이상은 하나의 중요한 醫學的 發見이 合理的인 라이선싱계획을 통하여 人類에게 어느만큼 着實하게 貢獻하고 있는가를 實證해 주는 좋은 본보기라 할 것이다.

⑥ 合理的 라이선싱計劃의 成功例

2次大戰 이후 日本의 産業復興에 관한 이야기는 너무나 有名해진 하나의 山標本일 것이다.

이것도 嚴密히 分析하면 日本의 通商産業省의 嚴格한 統制下에서 日本 회사들이 미국 회사들로부터 얻어낸 라이선싱계약을 합리적으로 그리고 効率的으로 運用한데에 起因한다고 본다.

즉 技術導入의 先驅의 役割을 해온 日本政府가 採擇한 導入方法으로는 “A型”과 “B型”의 두가지로 나뉘는데 전자는 最少 1年期限에 로열티는 外貨로 支拂하고 후자는 1年未滿의 것으로 로열티는 日貨로 支拂되는 것이었다.

다음 <表 3>은 日本이 戰後에 도입한 라이선스계약 실태이다.

<表 3> 日本의 라이선싱契約 實態(1950~1965)

年 度	“A 型”	로열티支拂	“B 型”	로열티支拂	“A B合計”	로열티計
	件	百萬弗	件	百萬弗	件	百萬弗
1950~1955	518	56	623	13	1,141	69
1956~1960	832	250	941	31	1,773	281
1961~1965	2,184	618	2,310	74	4,494	692
計	3,534	924	3,874	118	7,408	1,042

일본의 공업은 1950~1960년 사이에 變貌하여 오늘날과 같이 성장하였고 1965년까지는 특히 세계시장을 席捲하고 있는 카메라 및 그밖의 光學裝置, 科學機材 그리고 자동차등의 分野를 核心으로 새로운 轉機를 맞았던 것이다.

지난 10년간에 일본은 前記한 3개분야의 계열 회사나 合作投資 또는 直接라이선싱許與를 통하여 國際的인 라이선싱계획을 성공시켰으며 그 結果 종래의 로열티國際收支赤字를 赤字로 바꾸어 놓음과 동시에 工業成長을 急速度로 促進시켰던 것이다.

다음은 20세기의 主要發明중 50개를 選定하여

그 技術의 라이선싱 프로세스의 發展過程을 分析한 바실 바야드의 調査結果인데 이에 의하면 國際적으로 널리 使用된 技術이 15件, 크게 寄與하지 않았으나 후에 국제적인 普及에 關心을 끈 것이 16件, 특허분쟁으로 物議를 일으킨 것이 3件, 特記할만한 것이 없는 발명이 16件 등 인바 實際적으로 技術普及에 기여한 것은 50건 가운데 31건으로서 그 構成比가 62%에 該當한다.

이것은 라이선싱의 國際的 流通이 활발하면 그럴수록 技術 발전에 기여하는 바가 比例로 크다는 것을 意味한다. ☹