

企業經營과 特許情報

睦 延 均

〈KORSTIC 特許情報部 次長〉



1 머리말

오늘날 企業經營에 있어서 特許情報에 대한 認識과 評價는 점차 높아 가고 있다.

最近 科學技術의 急激한 發展과 더불어 世界各國에서 發生하고 있는 特許件數는 莫大한 量으로 이와 같은 莫大한 量의 特許情報를 綜合的으로 分析하여 世界的인 技術動向과 他社動向 등을 觀察, 自社의 方針決定과 計劃을 推進하게 되므로 특허정보가 企業經營 方針에 必要不可決의 要素로 登場하는 것이다. 또한 이 특허정보는 特許制度에 의해 根幹을 이루고 있기 때문에 業種, 規模의 大小를 不問하고 이들 제도의 活用이 그 企業의 技術格差를 가져 오게 할 것이다.

從來에는 특허제도를 단순한 發明獎勵政策의 한 方便으로서만 認識되어 왔으나 이것은 이미 지나버린 發想이며, 極甚해진 現代企業競爭 體制下에서는 各 企業들에 있어서의 經營計劃樹立에 특허정보의 體系의인 活用은 물론이려니와 보다 많은 發明活動으로 急變하는 社會, 經濟, 國際環境, 技術革新 등에 對處하여 나아가기 위해 스스로 努力하는 時代的인 變遷을 맞게 되었다.

이들 특허정보가 企業經營에 이바지하고 있는 關聯性에 대하여 알아보기로 한다.

2 企業經營과 特許情報

특허정보는 특허제도에 의해 근간을 이루고 있는 技術情報임과 同時에 權利情報로서, 이 특허정보의 發生源을 보게되면 각 企業이나 自然人 등이 創作的 研究를 遂行한 開發의 成果가 出願되어 權利化를 이루는 것인데, 一部の Know-how的인 것을 除外하고는 網羅的으로 나타나고 있다.

이렇게 하여 권리를 얻게되면 企業經營에 있어서 製品化의 過程이 特許權으로서 保護를 받게 되며 동시에 獨占的인 利潤을 追求할 수 있기 때문에 大部分의 경우 企業의 成敗가 이 특허의 獨占權에 의해 左右된다고 보는 것이다. 따라서 企業經營의 발전을 圖謀하기 위한 研究開發에 있어서 그 背後에는 이 특허권에 의하여 企業計劃이나 開發方針을 直接 間接으로 調節을 하게 되는 結果가 된다.

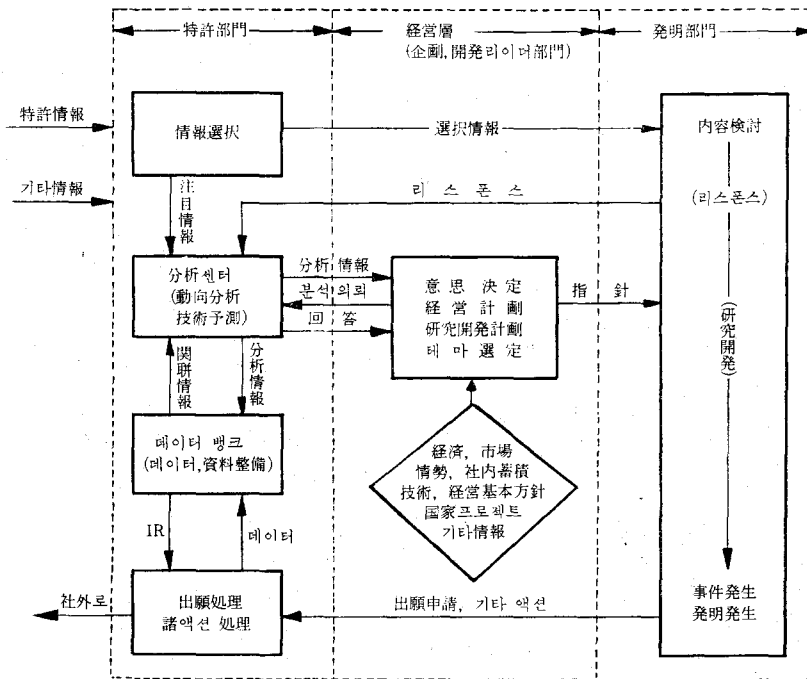
이와 같이 특허정보가 企業經營에 있어서 重要な 比重을 차지하고 있다는 것을 생각하여 볼때 각기업은 獨單的인 自己 나름대로의 計劃이나 方針을 任意로 樹立하였다고는 볼 수 없으며, 반듯이 어떠한 方法으로 社會의 需要를 把握했던가 또는 現 保有製品이나 技術의 動向의 問題點의 檢討結果에 의한 것으로 보는 것이다.

이와 같은 의미에서 특허정보는 一種의 經營정

로보 任務가 賦與되는 社會需要情報이며, 諸問題點의 提起情報이기도하고, 한편으로는 將來의 新製品이나 新技術을 示唆하는 未來情報이기도한 것이다.

그리고 특허정보는 그 정보의 形態 및 樣式이 統一되어 있고, 出願時點, 權利者, 分類 등이 明示되어 있는 以外에 全 技術領域을 網羅하고 있기 때문에 定量的으로 傾向分析이나 相互關聯波及狀況을 파악하기에는 매우 便利하게 되어 있다.

〈表 1〉 特許情報의 經營情報化 시스템



③ 特許情報의 經營情報化시스템

기업경영에 있어서 특허정보는 경영정보로서의 중요한 역할을 하고 있다. 따라서 경영정보로서의 體系化를 이루는 시스템을 構成하는 主要部門 간에 關聯性 및 主要情報의 流過程에 대하여 組織的으로 設計된 內容을 알아보기로 한다.

편의상 이 시스템을 特許部門, 經營層(企劃部, 開發리더部門), 發明部門으로 大別한다.

(表 1 參照)

이 시스템을 보면 먼저 外部로부터 入手되는 內外國의 특허정보 및 諸般情報에서 必要情報가 選擇되어 個個情報에 대한 社內配布 즉 發明部門으로 보냄과 동시에 注目特許에 대하여는 分析센터로 보내고, 그리고 각 發明부문에서는 個個의 정보를 검토하고 피아의 기술적차나 自社內의 開發現狀, 將來計劃 등을 中心으로한 리 스포스를 分析센터로 보낸다. 또한 개개의 특허정보를 充分히 活用하면서 研究開發을 추진시켜 抵觸, 技術鑑定 그리고

今後의 權利化 監視가 필요한 것은 특허부문에서 액션을 取하게 되고, 연구 개발의 과정에서 그 成果로 結實하게 된 發明은 出願處理함과 동시에 데이터뱅크에 蓄積된다. 데이터뱅크에서는 社內데이터와 外部로부터 입수되는 資料의 分析情報가 整備 蓄積된다.

그리고 分析센터에서는 입수되는 특허정보, 그밖의 정보, 주목특허, 發明부문에서 返送된 리 스포스 등을 종합적으로 分析評價하게 되며 필요에 따라서는 데이터뱅크에서도 關聯정보를 檢索하여 分析평가

를 보다 正確하게 實施하도록 圖謀한다.

이들의 分析結果는 經營層(企劃, 開發리더部門)에 提供된다. 여기서는 各種의 情報群과 함께 分析센터에서 들어 온 分析정보를 參考로 意思決定을 하게되고 指針이 發明부문으로 移送된다.

④ 企業經營과 特許管理

기업경영에 있어서 특허管理活動은 기획수립 및 研究개발을 合理化하고 技術革新에 보다 迅

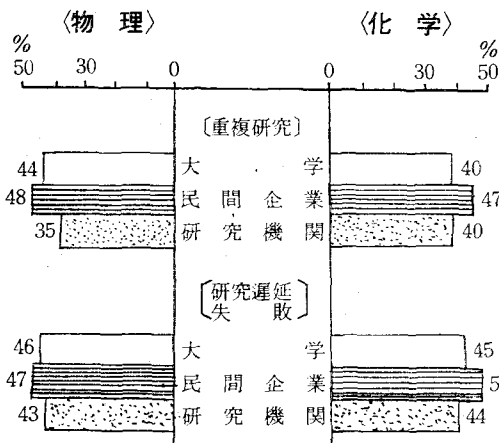
速한 발전을 促進케 하기 위한 것으로서 前進의 인 기술개발에 대한 創作活動과 이것의 實用化를 위한 뒷받침이 되어야 할 보다 合理的인 특허관리활동이 필요하게 된다.

1. 特許情報管理의 必要性

科學技術分野의 急激한 발전과 더불어 各種科學技術情報가 洪水 처럼 쏟아져 나와 과학기술에 관한 論文은 年間 3百萬件, 특히는 80만건에 達한다고 하는데, 그 量이 指數函數의 增加되어 8~12年마다 倍加되는 爆發的인 增加趨勢를 보이고 있다. 이와 같이 情報量의 過多로 말미암아 필요한 기술정보의 入手 利用이 점점 곤란해져서 정보의 大洪水속에서도 오히려 정보의 饑饉狀態를 招來하는 奇異한 現狀을 이루고 있다. 그러므로 이와 같은 기술정보의 홍수를 調節하고 技術開發競争에서 適期에 이들을 신속하고도 有效하게 利用하기 위한 組織的인 特許情報管理의 體制가 要望되는 것이다.

많은 研究者들이 기술정보의 入手難으로 말미암아 研究 失敗, 遲延, 重複研究 등의 經濟的, 時間的 浪費를 가져왔던 例를 보면 表 2와 같다.

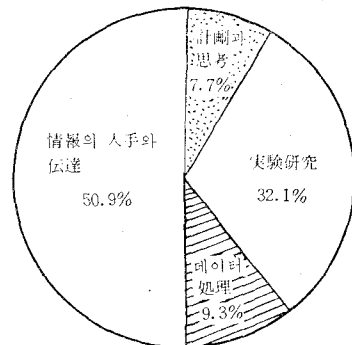
〈表 2〉 情報入手 不足으로 因한 研究의 重複, 失敗, 遲延經驗者
〈日本 科學技術廳調查 1967年〉



그리고 研究者 個個人이 연구개발에 필요한 기술정보를 直接 檢索, 調查, 蒐集, 分析, 評價,

加工處理하여 利用하는 것은 연구개발에 필요한 大部分의 時間을 여기에 消費하는 結果를 招來케 하였다.

〈表 3〉 美國 化學工業研究者의 研究時間配分
〈美國立科學財團(NSF)調查〉



따라서 이와 같은 위의 例(表 2.3)를 보더라도 특허정보관리의 體制가 필요하다는 것을 말해 주고 있다.

그리고 特許管理體制에 있어서 중요한 문제로 Liaison制가 있다. 즉 事業部署나 研究所 등의 企劃部門, 技術管理部門, 一般技術情報部門, 研究開發者, 特許擔當者 등과의 意見交換, 情報交換 開發會議에의 參與 등이 순조롭게 이루어지도록 하기 위한 特許業務活動에 있어서의 중요한 업무로서 Liaison System이 確立되어야 한다. 이와 같은 업무에 臨하는 Liaison-Man의 基本的 義務는 特許部門, 經營部門, 企劃部門, 發明部門의 相互立場을 잘 理解하고 行動의 統一性을 갖도록 하여야 할 중요한 任務를 지니게 되는 것이다.

2. 動向分析과 技術豫測

企業에 있어서의 특허관리가 企業經營에 直結되도록 企業戰略을 위한 技術管理體制에서의 主要業務는 動向分析 및 技術豫測으로 볼 수 있겠는데 本業務의 遂行은 前述한 분석센터에서 수행함이 바람직하다. 이 분석센터에서는 이미 記述된 바와 같이 특허정보를 主된 素材로 이것에 各種의 정보나 리스폰스 등을 종합적으로 加味하여 분석을 하게되는데 즉 이와 같이 분석된 加工情報는 動向分析, 技術豫測에 利用된다.

여기서 技術(權利)정보를 基本으로 한 가공분석의 觀點을 列擧하여보면 다음과 같다.

- ① 연구개발의 密度와 그의 變化
- ② 연구개발의 着手時期
- ③ 製品, 技術의 成長期別 研究開發狀況
- ④ 연구개발의 重點分野(時系列)
- ⑤ 研究開發人口와 그의 변화
- ⑥ 技術者別 擔當製品, 技術의 推移
- ⑦ 企業間의 共同研究開發狀況
- ⑧ 外國企業의 國內進出狀況
- ⑨ 國內企業의 海外進出狀況
- ⑩ 各社 特許의 有効度 測定
- ⑪ 經營實績과 특허와의 關聯性
- ⑫ 新製品의 推定
- ⑬ 新技術의 發見과 評價
- ⑭ 未着手分野의 발견
- ⑮ 프로세스에 있어서 開發空白部の 발견
- ⑯ 技術의 相互關聯波及狀況
- ⑰ 소셜 니드의 抽出整理
- ⑱ 解決하여야 할 問題點의 抽出整理
- ⑲ 先端技術의 用途 抽出整理
- ⑳ 제품베이스의 使用技術材料의 抽出整理

㉑ 代替技術의 採用狀況

㉒ 時間的인 要請에 대한 呼應(에너지, 資源의 節約, 公害防止, 에너지開發 등)

위에 기술한 內容中 ①~⑪項은 동향분석의 目的에, ⑫~㉒는 技術에 對한 目的으로 한 것이 라 하겠다.

5 맺는 말

以上 특허정보를 中心으로 한 기업경영에 대한 관련성 및 重要性를 略述하였다. 따라서 이 특허정보의 經營情報化 業務遂行을 위한 體系 즉 特許管理體制의 확립을 위한 組織의 設置運營을 어떻게 하여야 할 것인가? 一般的으로 각 기업 나름대로의 特殊性과 더불어 여러가지主張되는 實施側의 조직이 提示되고 이다.

筆者의 私見으로 가장 바람직하다고 고려되는 組織은 자기기업 나름대로의 規模를 勘案하여 經營층의 直屬으로 設置, 運營의 妙를 거둔다면 缺陷이 없는 것으로 생각되며, 또한 時代的인 要請에 呼應할 수 있는 기업이 될 것이고 汎世界的인 競爭體制隊列에 설수 있게 될 것으로 본다.

—p. 3에서 계속—

궁극적으로는 重化學工業의 생산코스트야말로 이 나라 重化學工業化 成長의 현재와 장래를 결정하는 것이다. 이 코스트는 전적으로 어떤 特許 어떤 技術시스템을 수용하고 소화하고 獨自的으로 개발할 것이냐에 달려있다. 이것은 세계의 重化學工業技術시스템을 우리가 評價할 줄 알아야 하고 最新·巨大·高度技術의 展望과 方向을 우리나라식으로 해석할 줄 알아야 하고 特許制度를 國際的인 次元에서 管理할 줄 알아야 된다는 것을 뜻한다. 特許와 技術의 評價와 管理가 앞서고 建設과 生産이 뒤 따라야 한다는 뜻이다.

生産의 발전이 따로 있고 技術의 발전이 따로 있다는 것은 적어도 重化學工業經濟에서는 성립되지 않는다. 生産은 무리하게 늘릴 수 있지만 技術은 무리하게 성장하지 않는다. 오직 꾸준한

投資, 적절한 導入과 자체개발의 調和, 技術評價와 管理能力의 向上만이 技術의 成長을 기할 수 있다.

技術立國이라는 구호가 技術輕視의 傳統的인 思考方式을 脫皮하자는 막연한 方向提示의 것이기에는 사태가 매우 급박하다. 重化學工業이 受容, 消化, 開發해야 하는 技術은 바로 韓國經濟의 死活을 좌우하는 근본이고 이것은 試行錯誤를 허용하기에는 너무나 엄청난 국민경제적 부담인 것이다.

技術立國—特許의 生活化가 바로 輸出立國, 重化學工業化보다 앞서야 하고 이끌어 가야 하는 아주 重大한 時點에 우리는 서 있는 것이다. 特許에도 跳躍의 時代가 있어야 한다면 바로 지금이라는 것을 政府, 企業 모두에게 호소하고 싶다.