

外國企業의 特許管理事例

— 東 レ (株) —

1. 會社名：日本 東レ株式會社

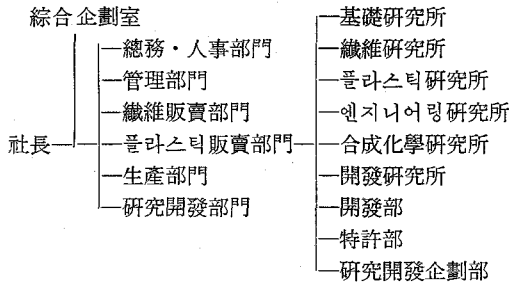
2. 營業種目

- ① 纖維：나일론, 폴리에스터, 아크릴, 에크세스
炭素纖維 등
- ② 플라스틱：나일론樹脂, ABS樹脂, 폴리에스터樹
脂, 폴리에스터필름, 폴리프로필렌필름, 發泡性
폴리에틸렌 등
- ③ 化成品：시크로헥산, 팔라키실렌, 울소키실렌 등

3. 資本金：約 540億圓

4. 從業員數：19,000名

5. 特許部門組織



6. 特許部門 人員

特許部員은 67名으로서 그룹編成에 따라 業務를 運營한다. 이 편성은 特許, 實用新案을 擔當하는 그룹과 商標, 意匠그룹으로 나뉘고 또한 東京 本社그룹과 主要 事業場에 駐在하는 特許部 所屬의 事業場駐在 그룹으로 大別된다.

東京 本社그룹은 主로 全社的인 企劃, 調整 對外 關係 및 管理全般의 업무를 擔務하고 있으며 사업장주체 그룹은 日常 業務를 遂行하고 研究所 및 販賣第一線에서 活動하는 사람들과 緊密한 連絡아래 現業의 流動性에 맞추어 效率的인 특허활동을 進行시키고 있다.

7. 特許部門 沿革

1953年 7월에 東京 本社總務部 特許課의 新設과 더불어 本格的인 활동을 시작했다. 그 뒤 60년 5월에는 東京 本社內에 特許部를 두었으며 現在 日本特許協會, 發明協會, AIPPI日本部會 등의 外部團體에 加入하고 있다.

8. 特許部門 特徵

① 特許部는 研究開發部門에 所屬되어 연구개발의 最高經營施策을 特許管理에 직접적으로 反映시키는 동시에 特許戰略을 연구개발방침에 結付시키는 體制이다.

② 事業場 駐在制度를 採擇하여 特許部員과 技術者, 研究者와의 충신한 協力아래 工業所有權이 本來 保有하고 있는 法的 側面과 技術的 側面이 作業上의 融合으로 結實하는 체제를 擇하고 있다.

③ 商標關係도 販賣部門에 駐在그룹을 두어 판매활동에 密着하는 商標管理를 하고 있다.

9. 日常業務處理

① 出願業務

出願을 質向上을 重視하여 出願規模의 適正化, 經濟 效率, 主要테마의 重點의 特許網의 形成 및 優秀한 發明에 注力하고 있다. 또한 綜合的 出願戰略을 결정하기 위하여 출원프로젝트制度를 採用하고 있다.

國內出願에 이르는 프로세스는 所屬長을 經由한 發明·考案者로부터의 發明·考案届出書를 特許部에 提出케 하고 特許部員이 檢討한 후 特許部長이 決裁하는 順序이다.

② 審査請求業務

出願後 一定期間 經過한것을 適當한 規模로 추리하는 한편 研究開發프로젝트의 推移를 勘案하여 無用의 審査請求는 抑制하는 등 適切한 措處를 취하고 있다.

③ 他社 特許業務

他社特許의 尊重 및 有効活用に 注力하고자 特許確認制度를 만들어 研究의 進捗 各段階에서 當社技術과 他社特許와의 關係를 詳細히 檢討하고 있으며 그 運營을 實施를 包含한 모든 特許技術을 驅使하고 있다.

④ 契約業務

契約의 種類를 不問하고 特許에 關聯된 계약은 特許部에서 반드시 關與한다. 他社와의 折衷에는 特許의 視野에서의 戰略이 계약의 成立이나 계약의 諸條件 決定에 크게 反映되도록 留意한다.

⑤ 特許情報의 蒐集, 利用, 管理

特許情報作業의 重點을 即時對應과 活用하기 容易한 資料化에 두고 있다. 즉시 대응은 國內 및 主要外國의 公報類의 수집과 그 特許部 및 關係部署의 監視, 月 1回의 定期部署別 檢討會를 열기로 하고 자료화에 대하여는 輕重判斷을 加減한 2次資料를 作成, 保管한다.

⑥ 研究, 企劃部門과의 協力

特許部 事業場駐在 技術者 및 研究者와의 當時接觸을 통하거나 個個의 기술테마에 대한 技術檢討會에의 特許부원의 出席, 研究開發의 基本方針決定會議에의 特許部 上級者의 출석에 따라 研究, 企劃部門과 特許부원의 업무의 一體化를 企圖하고 있다.

⑦ 商標業務

企業의 商標管理는 營業政策에 隨伴된 商標政策을 결정하고 결정된 商標정책에 依據하여 商標가 事實上 使用되도록 관리하는 것은 主要課題로 삼고 있다.

상표업무는 이같은 原則에 立脚하여 商標사용, 使用許諾에 대해 法的 安全, 즉 商標權 維持防衛의 面을 검토할 뿐더러 營業정책의 實現을 可能케하기 위하여 商標의 存在性부터 검토한다.

10. 特許部員의 教育·研修

特許協會 研修部主催의 各 研修코스를 비롯하여 각종 연수회, 講習會, 講演會 등에 積極的으로 參加하고 있으며 法律的 또는 技術의테마에 關하여는 特許부내에서 定期的으로 研究會를 開催하여 特許부원의 相互 研鑽에 힘쓰고 있다.

11. 社內特許意識 高揚對策

研究指導者에 대한 어프로치에 힘 쓰고 있으며 事業的 視野에서 特許運用に 대한 PR에 注力하고 있다. 따라서 年 1회씩 연구지도자를 對象으로 特許部 主催로 社內에서 特許심포지움을 갖는다.

또한 新入社員의 集合教育에 工業所有權關係를 集中的으로 講義하여 企業에서의 特許의 重要性을 認識시키고 있다.

12. 將來計劃

- ① 特許의 國際化에 대한 對應策의 檢討
- ② 特許 및 商標의 實施活發化
- ③ 增加一路에 있는 特許情報에 대응하기 위한 管理 組織의 確立

創刊11年! 定評있는

唯一한 韓國經濟의 總覽

76年版

韓國經濟年鑑

政策樹立, 企業經營, 國內外 經濟分析,

經濟調查研究業務에 必須不可缺한 資料!

主要目次

第一部 總說 / 75年 韓國經濟概觀	第五部 製造業 / 全12章	第九部 資料 / 全8篇
第二部 國民經濟動向 / 全18章	第六部 社會間接資本·서비스業 / 全9章	第十部 經濟統計 / 國內·國際統計
第三部 農林·水産業 / 全3章	第七部 地方經濟 / 2市9道	特輯 / 韓國經濟政策30年
第四部 鈹業 / 全3章	第八部 國際經濟 / 全3章	附錄 / 財界人士錄

豪華洋裝製本
4·6倍判 1,200余面
実費頒布価 8,000원

全國經濟人聯合會 發刊

서울特別市 鍾路區 貫鉄洞10

☎ ㉠8853 ㉠1090 ㉠7635~6