

# 美国甘味料業界의 現況



## 調 査 部

### 사탕무 耕作 감축

유럽의 불순한 기후와 치열한 경쟁 때문에 53억 달러 규모의 美國 甘味料業界는 혼란에 빠져있다. 現 甘味料業界의 혼란이 진정되어 모든 종류의 甘味料價格이 안정된다면 결국 이득을 보는 것은 消費者들이라고 일부에서는 예상하고 있으나 정확한 것을 측정하기는 아직 이르다.

물론 수십년간 사탕무와 사탕수수는 甘味料産業에서 없어서는 안될 중요한 요소들이었다. 雪糖은 누구나 즐겨하는 기호품으로서 美國에서의 消費는 戰時를 제외하고 연율 약 2%의 증가를 보여왔다.

그러나 지난 74년 世界의 生産 및 在庫감소로 설탕價格은 오름세를 보이기 시작해 그해 11월에는 파운드당 약 60센트를 기록함으로써 그 10개월만에 5배의 暴騰勢를 나타냈다. 그러나 消費者들은 저항을 시작, 설탕買入은 물론 설탕을 함유한 食品의 買入마저도 감축하는 현상을 보이는 동시 高單位 果糖옥수수시

럽이 甘味料市場競争에 뛰어드는 결과를 가져왔다.

日本에서 개발된 高單位 果糖옥수수시럽은 옥수수 澱分에 효소를 첨가하는 방법으로 製造된다. 이는 雪糖보다 糖도가 2배나 높다고 專門家들은 밝히고 있다. 그러나 70년대 초에는 雪糖價格이 저렴한데다 供給 또한 충분했으며 食品醫藥局(FDA)이 여러가지 食品에 대한 옥수수시럽 사용을 제한했던 까닭에 이의 수요는 제한되어 있었다.

### 설탕값 오르자 果糖등 脚光

그러나 雪糖價格의 급등과 함께 사태는 돌변했다. 雪糖價 상승으로 인해 점차 收支打算을 맞추기 어렵게된 雪糖함유 食品製造業者들은 雪糖價格보다 10~15% 싼 高單位 果糖옥수수 시럽으로 시선을 돌린 것이다.

이같은 김세를 눈치챈 옥수수 加工業者들은 기존 시설을 최대로 이용, 高單位 果糖생산에 박차를 가하기 시작했으며 곧 高單位 果糖製造를 위한 수백만달러 규모의 새로운 設備 建

設計劃이 잇달아 발표되었다.

그러자 淸涼飲料 회사들을 비롯한 다른 대대적인 甘味料 사용업자들은 雪糖 사용을 줄이고 高單位 果糖을 사용한 製品을 만들기 시작했다.

高單位 果糖옥수수시럽 製造業者들은 이 뜻밖의 事態에 晝夜를 불렀다. 수년전만해도 보잘것 없는 수준이던 국민 1인당 高單位 果糖 옥수수시럽 사용량이 금년에는 9.4파운드에 이를 것이며 일부의 보다 낙관적인 예상에 의하면 오는 80년에는 18.2파운드로 증가하리라 한다.

生産量의 약 75%를 스머커社 및 닥터·케퍼社 같은 産業用 使用業者에게 판매해온 雪糖業界가 입는 타격은 막대한 것이다.

지난 73년에 1백 3.5파운드를 기록했던 美國의 국민 1인당 雪糖消費가 74년에는 95.6파운드로, 75년에는 91.5파운드로 감소했다. 금년에는 다소 개선될 것으로 예상되나 오는 80년경 국민 1인당 雪糖消費는 약 90파운드에 이를 것이라고 한 分析家는 예상하고 있다.

이같은 消費감소에 덧붙여 세계적인 生産增加로 인해 내림세를 보이고 있는 雪糖價格은 현재 現物價格이 파운드당 8센트의 낮은 수준에 머물러 있다.

이에따라 2년전 막대한 수익을 올린바 있는 사탕무우 재배업자들은 손실을 줄이기위해 耕作減縮을 고려하고 있는 실정이다. 실제로 정부의 한 雪糖專門家は 이같은 耕作減縮사태가 확대되는 경우 74년의 雪糖부족현상이 再燃되지 않을까 우려를 표명하면서 곧 이어 그러나 高單位 果糖옥수수시럽 生産能力이 증대되고 있는 까닭에 雪糖부족으로 인해 雪糖價格이

74년 수준으로 치솟는 사태는 벌어지지 않을 것이라고 덧붙였다. 현재의 낮은 雪糖價格에 대해서는 일부 高單位果糖製造業者들도 우려를 표명하고 있다. 雪糖價格이 하락하게 되면 값이 싸다는 高單位 果糖이 지니고 있는 최대의 강점이 빛을 잃기 때문이다.

한예로 컨티넨털·그레인社와 仲介子社인 컨터·코모디티·서비스社는 최근의 報告書에서 高單位 果糖옥수수 시럽과 雪糖간의 價格 비교가 용이하지는 않으나 부셀당 3달러의 옥수수 價格이 파운드당 약 6센트의 雪糖價格과 맞먹는다고 밝혔다.

이같은 우려가 처음으로 확실하게 표면화된 것은 지난해 5월 대규모의 양조업자인 안호이저부쉬社가 인디애나州 라파이에트에 있는 옥수수 製品工場을 高單位 果糖옥수수시럽 生産工場으로 변경하려던 계획을 연기한다고 발표한 것이었다. 다시 9월에 들자 사탕수수, 사탕무우 및 옥수수 甘味料등 여러가지 製造業體인 암스타社는 제 2의 6천만달러 규모의 高單位 옥수수시럽 工場建設計劃을 연기한다고 발표했다.

그 이유중의 하나로 암스타社는 甘味料業界의 市況급변을 들었다.

새로운 甘味料 使用業者들 또한 설탕價格 추세를 주시하고 있다. 그러나 스머커社는 최저 1년간 설탕價格이 낮은 수준을 유지하는 경우 에나 高單位 果糖옥수수시럽 대신 설탕 사용을 증가시키는 문제를 고려할 것이라고 밝히고 있다.

어쨌든 옥수수는 物量면에서 워낙 풍부한 까닭에 高單位果糖은 계속 설탕보다 낮은 價格을 유지할 가능성이 크다.

不正食品 고발하여 이웃사랑 나라사랑