



西獨의 飲料産業 現況

李 胤 宰

〈大韓貿易振興公社 商品調査部〉

〔一〕 非酒類用飲料(Non-Alcoholic Beverages)

1. 市場規模

가. 미네랄-워터 및 Soft drinks

西獨의 미네랄-워터 및 Soft drinks의 生産 및 販賣量은 從來 年平均 5~10%의 增加를 보이는 好調를 示顯하여 왔으나 1974年度에 들어는 夏節期의 異常氣候로 因하여 단지 1.4%의 增加에 그치는 鈍化勢를 示顯하였다.

미네랄-워터의 販賣量이 年平均 約 4%의 增加率을 示顯해 온 이래, 이와같은 總生産量의 減少는 主로 콜라를 除外한 Soft drinks의 需要 減少때문이었다.

미네랄-워터의 大部分(約 94%)은 自然食品으로

構成되어 있으며, 其他 탄산소다 및 "Selters" water로 되어 있다.

또한 Soft drinks는 Cola와 tonic을 包含하여 temonades가 全體의 81.1%를 차지하며, fruit drinks가 18.4%, "Brausen"이 0.5%를 차지하고 있다.

한편 1974年 現在 西獨에는 總 1,300餘個에 달하는 mineral water 및 Soft drinks의 生産業體가 있는바, 이들의 生産量中 95%以上이 returnable bottle을 使用하였으며, 其他는 can이나 플라스틱 容器를 主로 使用하였다.

그러나 同品에 關한 1975年度의 精確한 生産量 및 消費量은 아직 알려지지 않고 있으나 同年 夏節期의 무덥고 比較的 긴 氣候를 勘案한다면, 前年對比 約 5~7% 增加된 것으로 展望되고 있다.

따라서 비록 全體적으로 보아 西獨의 非酒類用 飲料産業이 停滯狀態에 머물러 있는 것으로는 단정할

미네랄 워터 및 Soft drinks의 生産現況

區分 年度 品目	生産量(百萬리터)			金額(DM 百萬)		
	1972	1973	1974	1972	1973	1974
Mineral water	949.7	1,132.6	1,183.1	308.2	392.8	431.7
Carbonated "	66.6	73.4	72.0	39.7	44.2	42.5
Fruit drinks	525.1	604.8	626.3	378.2	447.8	458.4
Natural lemonade	2,602.6	2,814.1	2,757.3	1,718.3	1,925.3	1,885.7
Artificial "	13.6	12.9	18.6	6.5	6.0	8.6
總計	4,157.6	4,637.8	4,657.3	2,450.9	2,816.1	2,826.9

資料) Statistisches Bundesamt (SB) and EIU

미네랄 워터 및 Soft drinks의 生産現況

區分 年度 品目	生産量(百萬 litres)			金額(DM 百萬)		
	1972	1973	1974	1972	1973	1974
Mineral water	949.7	1,132.6	1,183.1	308.2	392.8	431.7
Carbonated water	66.6	73.4	72.0	39.7	44.2	42.5
Fruit drinks	525.1	604.8	626.3	378.2	447.8	458.4
Natural lemonade	2,602.6	2,814.1	2,757.3	1,718.3	1,925.3	1,885.7
Artificial lemonade	13.6	12.9	18.6	6.5	6.0	8.6
總計	4,157.6	4,637.8	4,657.3	2,450.9	2,816.1	2,826.9

資料 : Statistisches Bundesamt (SB) and EIU litres)

미네랄 워터 및 Soft drinks의 交易現況

(單位 : 百萬 litres)

區分 年度	輸 入			輸 出		
	1973	1974	增減率	1973	1974	增減率
Mineral Water	43.8	56.2	+28	16.2	14.2	-12
(EEC)	42.1	54.4	+29	15.3	13.5	-12
베 네 룩 스	-	-	-	14.2	12.7	-11
프 랑 스	41.0	53.4	+30	0.8	0.6	-31
이 태 리	-	-	-	-	-	-
Soft drinks	105.6	130.5	+24	11.9	16.8	+41
(EEC)	100.8	111.4	+11	8.8	12.3	+40
베 네 룩 스	90.8	105.1	+16	8.1	5.2	-36
프 랑 스	-	-	-	0.2	0.1	-33
이 태 리	6.1	3.6	-41	-	-	-

資料 : Verand Deutscher Mineralbrunnen and EIU

수 없다 하더라도 同品에 對한 消費者의 需要는 一 般的으로 다소 沈滯된 것으로 評價 되고 있다. 한편 1975年 現在 미네랄-워터 및 Soft drinks의 1人當

消費量은 約 85리터에 達하고 있는 바, 이중 mineral and table waters가 全體의 約 1/4 以上을 占하고 있다.

1人當 미네랄 워터 및 Soft drinks의 消費現況

區 分 年 度 品 目	Soft Drinks		Mineral Water		總 計	
	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 3	1 9 7 4
Mineral & table water	1.24	1.21	19.01	19.98	20.25	21.19
Fruit drinks, lemonades, colas, etc.	41.65	41.16	18.15	17.13	59.80	58.29
總 計	42.89	42.37	37.16	37.11	80.05	79.48

나. 과일 주스

1973年度에 大幅의 伸張率을 示顯한 바 있는 西獨의 사과 주스 生産量은 1974年度에 들어는 約 112百萬리터에 머뭇으로써 前年水準의 約 절반에 머물고 말았다.

이러한 急激한 退潮現象은 主로 國內 사과 收穫量의 低調와 生産業體들의 資金不足 및 海外로부터의 低廉한 流入物量의 增加 때문이었다.

그러나 사과 주스를 除外한 其他 과일 주스의 生産量은 1974年에도 總 44百萬 리터에 達함으로써 前年水準을 크게 벗어나지는 않았다.

西獨에 있어서 과일 주스의 生産에 所要되는 原料의 大部分은 海外로부터의 輸入品에 依存하고 있다.

10名以上の 雇傭員을 가진 生産業體를 對象으로 한 調査報告書에 依하면 1974年度의 總 과일 주스 生産量은 625百萬리터에 達하였는바, 이는 前年對比

總 10% 減少된 것이었다.

한편 1974年度의 西獨의 과일 주스 總輸入量은 697百萬리터에 達하였으며 同品の 輸出量은 87百萬 리터에 머물렀다.

在庫水準을 勘案하여 1974年 9月 1日부터 1975年 8月 31日 동안 과일 주스의 總消費量은 847百萬리터에 達하였는데, 이는 1人當 消費量이 13.67리터에 達함을 말해주고 있으며, 이중 4리터는 씨앗(pips)을 包含한 과일주스 形態이며, 6.55리터는 밀감 주스로 構成되어 있다.

그러나 同 밀감 주스의 消費量에는 單純 밀감 形態 外에도 其他食品, 飲料 및 化學製品과 混合된 밀감의 消費量도 包含되어 있다.

한편 1974年度에 消費된 1人當의 citrus juice의 總消費量은 4.49리터에 達하였는바, 이중 4.31%는 orange juice이며, 0.18리터는 grape fruit로 構成되어 있으며, 이는 前年對比 17%減少된 것이었다.

西獨의 Fruit juice 生産現況

區 分 年 度 品 目	數 量(百萬리터)			金 額(DM百萬)		
	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4
Fruit with pips	293.8	258.9	257.8	197.6	203.7	187.7
Grapes	37.3	36.8	28.9	42.9	42.5	38.1
Other Fruit	90.5	114.3	112.4	127.6	157.0	160.3
Citrus	169.1	282.6	225.6	190.8	253.0	200.0

資料) SB and VdF

Fruit Concentrates 및 Fruit jucie의 交易現況

區分 年度 品目	輸 入				輸 出			
	數 量 (噸)		金 額 (DM千)		數 量 (噸)		金 額 (DM千)	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
(Concentrates)								
Grape	3,940	1,589	5,763	3,839	278	4	502	7
Orange	1,518	1,164	2,603	2,327	37	97	165	305
Other Citrus	258	213	754	744	13	62	70	220
Apple & Pear	14,387	16,012	35,126	26,914	872	793	2,433	1,769
Others	1,268	821	3,741	3,156	157	180	1,162	1,279
(Fruit Juice)								
Grape	56,249	44,018	34,458	28,906	3,367	3,986	4,301	5,124
Orange, unsweetened	149,891	105,386	190,743	126,380	7,925	7,261	10,370	8,808
Orange, sweetened	9,209	6,885	10,771	8,866	2,999	2,669	3,489	3,030
Grapefruit	12,484	5,785	16,997	7,409	766	470	975	567
Lemon	9,380	7,263	14,955	12,547	869	970	1,797	1,957
Other citrus	5,888	3,596	8,505	6,003	370	595	489	674
Pineapple	1,919	1,014	1,970	1,374	293	196	310	312
Cherry	7,096	4,249	11,358	10,455	1,039	999	4,259	3,793
Black currant	2,433	2,168	4,790	4,683	1,800	2,038	7,213	7,370
Apple	7,907	7,644	9,021	8,648	11,422	12,784	11,728	11,811
Pear	1,254	775	1,278	730	170	182	168	178
Others	9,814	6,826	13,987	10,755	5,115	4,751	7,828	7,922

資料) SB and VdF

Fruit Juice 및 Fruit Nectar의 交易現況 (1974年)

(單位: 百萬 litres)

區分 品目	輸 入			輸 出		
	A	B	總 計	A	B	總 計
(總 計)	119.6	577.0	696.6	7.0	80.2	87.2
fruit with pips	96.1	30.7	126.8	4.8	25.9	30.7
grape	9.5	48.4	58.0	—	4.0	4.0
Orange, unsweetened	7.0	345.7	352.7	0.6	14.2	14.8
" sweetened	—	6.9	6.9	—	2.5	2.5
grape fruit	—	11.6	11.6	—	0.5	0.5
Other citrus	1.3	13.6	14.9	0.4	1.5	1.9
mixtures	—	3.1	3.1	—	1.8	1.8
must, Nectar	—	75.0	75.0	—	11.0	11.0

註) A: imported in concentrated form

B: imported as juice, nectar, etc.

資料) VdF

2. 市場動向

가. 消費 페-턴

모든 種類의 Soft drink 및 fruit juice에서 미
性別 年齡別 미네랄 워-터, Soft drinks 및 Eruit juice의 消費頻度現況

네탈 워터가 가장 幅넓은 消費層을 갖고 있는바, 現
在 西獨의 16~79歲의 年齡層中 단 26%를 除外한

모든 사람이 同미네랄 워-터를 常用하는 것으로 알

種 類	區 分	Total	Men	Women	Age Group				
					16~24	25~34	35~44	45~59	60~79
(a)									
Number of persons		47.40	22.70	24.70	7.77	8.77	8.86	10.05	11.95
(Mineral water)									
-Daily		26	23	30	20	26	28	26	29
-At least once a week		21	21	21	20	24	22	18	20
-Rarely		25	28	23	30	25	27	25	23
-Never		26	28	25	30	25	21	30	26
(Lemonades/Fruit Drnks)									
-Daily		11	12	10	24	12	10	9	4
-At least once a week		24	26	21	35	29	30	17	13
-Rarely		26	25	28	22	28	26	28	26
-Never		36	34	38	17	29	30	43	51
(Cola drinks)									
-Daily		7	9	5	21	10	5	3	0
-At least once a week		18	22	14	41	23	20	11	3
-Rarely		25	27	23	24	33	31	27	13
-Never		46	37	54	12	31	38	54	77
(Apple juice)									
-Daily		4	3	5	6	3	5	2	4
-At least once a week		15	14	16	17	18	17	13	11
-Rarely		34	31	36	43	37	32	28	31
-Never		43	48	38	31	40	40	51	47
(Orange juice)									
-Daily		7	6	8	9	11	7	7	4
-At least once a week		22	19	25	24	25	25	19	19
-Rarely		35	33	37	41	33	34	36	32
-Never		33	39	27	24	30	31	36	39
(Othe Fruit Juice)									
-Daily		3	2	3	1	4	3	2	3
-At least once a week		10	8	12	10	11	10	9	9
-Rarely		32	30	34	38	32	30	27	33
-Never		52	58	47	48	50	54	58	41

註) a; aged eBetween 16 and 79
資料) DIVO INMAR

러지고 있다.

오렌지 주스는 西獨內 消費者들의 30% 以上이 최

한편 콜라의 消費層은 오렌지 주스의 消費層보

소한 一週日에 한번 以上 服用하는 한편, 콜라는 主

다 다소 두렵지 못한 것으로 알려지고 있는 바, 즉

로 성인 消費者들의 約 25%만 服用하는 것으로 알

所得別 世帶當 미네랄 워터, Soft drinks 및 Fruit Juice의 消費頻度現況(1974年度)

區分 種 類	DM 600以下	DM 600 ~800	DM 800 ~1,000	DM 1,000 ~1,500	DM 1,500 ~2,000	DM 2,000 以上
(a) Number of persons	2.61	3.27	3.84	12.94	11.33	13.41
(Mineral Water)						
—Daily	18	24	28	28	27	26
—At least once a week	24	26	18	21	18	22
—Rarely	22	20	24	25	26	28
—Never	35	31	27	26	28	23
(Lemonades/Fruit Drinks)						
—Daily	3	5	7	13	12	13
—At least once a week	17	18	14	24	27	26
—Rarely	21	26	20	28	25	28
—Never	55	45	51	83	32	31
(Cola drinks)						
—Daily	3	1	1	7	8	10
—At least once a week	18	7	9	18	22	19
—Rarely	8	11	17	28	27	30
—Never	69	78	67	43	38	36
(Apple Juice)						
—Daily	4	6	3	5	3	4
—At least once a week	21	9	8	16	15	15
—Rarely	27	32	33	32	35	36
—Never	41	49	45	45	40	41
(Orange Juice)						
—Daily	5	5	9	4	8	11
—At least once a week	25	21	15	21	23	25
—Rarely	25	27	29	38	39	34
—Never	39	43	39	35	27	28
(Other fruit juice)						
—Daily	8	1	1	2	2	3
—At least once a week	10	10	9	10	8	11
—Rarely	24	30	27	33	36	31
—Never	51	54	57	53	49	52

註) a; aged between 16 and 79
資料) DIVO-INMAR

러지고 있다.

下記表들은 社會經濟的인 基準에 따라 西獨의 미네랄-워터, Soft-drinks 및 fruit-juice의 消費現況을 나타내어 주고 있다.

3. 展 望

西獨의 非酒類用 飲料産業에 對한 需要展望은 다소 不透明한 것으로 알려지고 있으나, 最近 實施된 調查報告書는 1980年 및 1985年의 1人當 消費量을 各各 다음과 같이 밝히고 있다.

(單位: litres)

年 度 種 類	1 9 8 0	1 9 8 5
	Mineral water	29.6
Soft drinks	77.3	82.3
Fruit juice	17.3	19.3
Total	124.2	137.3

資料) Prognos

그러나 關聯業界의 關係者들은 1985年度의 미네랄 워터 및 Soft drinks의 1人當 消費量이 95 litres는 超過하지 않을 것으로 展望하고 있다.

(二) Alcoholic Beverages

1. 市場規模

가. BEER

1974年度 西獨의 麥酒 生産量은 다소 沈滯局面을 벗어나지 못하였는바, 前年對比 0.3%의 小幅의인 增加에 그치고 말았다.

品目別 構成比의 增加率은 Alt-type beer(Obergärig)가 刮目할만 하여 1973年의 10.6%에서 1974년에는 全體 生産量中 11.1%의 構成率을 示顯하였다.

한편 1974年度에는 麥酒 總生産量의 2%를 약간 上廻하는 水準인 約 2百萬 헥토리터가 海外로 輸出되었는바, 이중 50%以上이 인근 EEC諸國으로 輸出되었다.

또한 1974年度 西獨의 麥酒 總消費量은 91.2百萬 헥토리터에 達하였으며, 1人當 消費量은 147 litres에 達하였다.

한편 1975年度 西獨의 麥酒 總生産量은 前年對比 0.5% 增加된 93.2百萬 헥토리터에 達할 것으로 잠정 推測되고 있다.

形態別 西獨의 麥酒 生産 現況

區 分 年 度 種 類	數 量 (百萬 hl)			金 額 (DM 百萬)		
	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4
(Total beer & by-products)	—	—	—	6,977.9	7,400.4	7,683.8
—Small beer	0.2	0.2	0.2	12.4	15.3	19.4
—full beer						
(Alt-type)	10.0	9.2	9.8	805.3	771.4	843.3
(Export-Pils-type)	79.0	77.3	76.8	6,016.1	6,461.5	6,456.2
—Strong beer	0.7	0.8	0.8	86.0	92.2	98.0

資料) Statistisches Bundesamt(SB)

地域別 西獨의 麥酒 生産現況

(單位: 百萬 hl)

地域別	年度						
	1969	1970	1971	1972	1973	1974	構成比
Bavaria	23.6	24.3	25.3	25.4	25.6	25.7	27.7
Northrhine-Westfalia	23.6	24.7	25.7	26.3	26.7	27.2	29.3
Rhine-Main(a)	24.7	25.3	26.0	26.0	26.8	26.4	28.5
North(b)	1.21	12.8	13.1	13.5	13.3	13.4	14.5
Total	84.0	87.1	9.00	91.1	92.5	92.8	100.0

註) (a) : Hassen, Rheinland-Pfalz, Bvden-Württemberg, Saarland
 (b) : Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, West Berlin 1974
 構成比 表示는 1974年 實績基準인 資料) SB

나. 포도주

1973年度 西獨의 포도주 生産量은 記錄的인 10.6 百萬 헥토리터에 達하였는바, 國內在庫量 11百萬 헥토리터 외에 海外로 부터의 輸入量 5百萬 헥토리터를 加算한다면 總 27百萬 헥토리터에 達함으로써 西獨의 포도주業界는 相當한 好調를 示顯하였다.

한편 同期間동안 西獨의 포도주 輸出量은 總 667,000 헥토리터에 達하였다.

그러나 1974年度에 들어 西獨의 포도주業界는 相當히 沈滯, 同年度 生産量은 6.8百萬 헥토리터에 達하였는바, 이중 8%는 table wine, 68%는 quality wine이었으며, 나머지는 wine with distinction이었다.

한편 1975年度の 總生産量은 約 8~8.2百萬 헥토

리터에 達할 것으로 展望되는바, 品質도 比較的 優秀한 것으로 評價되고 있다.

한편 1974年度 西獨의 포도주 總輸出量은 前年對比 約 1% 減少된 616,224 헥토리터에 達하였는바, 이는 平均輸出價格 liter當 DM 3.26으로서 總 DM 201百萬을 약간 上廻하는 水準이었다.

그러나 同年度 同品の 國內市販價格은 리터當 DM 4.59에 去來되었으며, 輸入品인 경우에는 DM3.11에 販賣되었다.

다. Spirits

西獨의 Srits市況은 거의 飽和狀態에 達하고 있는 바, 몇몇 特定 種類에 對한 消費의 增加는 종종 餘他部門의 消費減退를 誘發하고 있다.

1974年 現在 同品에 對한 西獨의 1人當 消費量은 前

年度別 西獨의 Wine 生産現況

(單位: 1,000hl)

區分 年度 種類	White		Red and Rosé		總 計	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974
	Table wine	583.7	422.1	136.5	33.7	720.0
Quality wine	6,125.0	4,451.8	1,217.3	727.8	7,342.3	5,179.5
Quality wine with distinction	2,428.3	1,213.6	153.9	46.1	2,582.2	1,259.6
總 計	9,137.0	6,087.5	1,507.7	807.6	10,644.8	6,895.1

資料) : SB
 註) : fortified sparkling 및 fruit wines는 除外

西獨의 年度別 Wine 交易現況

(單位: 數量: 1,000hl
金額: DM百萬)

區分 年度 種類	輸 入				輸 出			
	數 量		金 額		數 量		金 額	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
總 計	4,297.5	3,228.1	433.5	326.3	624.2	616.2	230.1	201.0
-White	2,142.0	1,467.5	202.6	136.8	610.6	06.0	226.0	197.4
-Red	2,155.5	1,760.6	230.9	189.5	13.6	610.2	4.1	3.6

資料) SB

註) fortified, sparkling 및 fruit wines는 除外

對象國別 西獨의 White wine 輸出現況

(單位: hl)

年 度 國 別	1 9 7 0	1 9 7 1	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4
미 국	109,159	152,007	184,950	219,480	204,662
영 국	71,686	98,199	121,934	181,759	172,590
네델란드	16,218	28,183	26,732	32,936	48,449
카나다	15,623	91,803	23,134	34,049	33,060
덴마크	13,683	16,634	13,359	25,521	28,346
스웨덴	18,861	18,276	23,938	18,463	22,918
벨룩스	14,674	19,650	18,601	20,716	22,753
일본	—	1,448	3,382	17,797	13,227
스위스	8,800	8,659	7,919	10,709	9,849
핀란드	—	3,331	3,712	5,346	7,251

資料) stabilisierungsfonds für wein

註) fortified, sparkling 및 fruit wines는 除外

Fortified, Sparkling 및 Fruit wines의 生産現況

區分 種 類	數 量 (1,000hl)			金 額 (DM 百萬)		
	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4	1 9 7 2	1 9 7 3	1 9 7 4
Dessert, vermouth herbal wine	284	323	—	73.5	69.4	—
Sparkling wine	1,334	1,440	1,408	593.0	638.7	643.8
Apple wine, etc	395	412	388	32.8	39.2	37.1
Other fruit wine	163	98	85	25.7	15.9	14.1
Total	—	—	—	724.9	763.2	—

資料: SB

年水準을 약간 下廻하는 水準인 7.2리터에 達하였
다.

한편 西獨의 Spirits業界는 國內 生産業界間의 切
열한 競爭狀態로서 特徵지워질 수 있는 바 現在 西

獨에는 總 210餘個에 達하는 生産業體가 있으며 이 중 60餘個의 生産業體가 全體 Spirits生産의 約 2/3 %를 占하고 있다.

한편 1974年度中 西獨의 spirits 輸入量은 前年實績對比 約 31% 減少됨으로써 크게 沈滯現象을 보였으나, 1975년에 들어 다시 回復, 同年 1~9月中 總 64,200헥토티터에 達하였다.

이 중 平均伸張率 以上の 好調를 보인 것은 rum, whisky, 'othe fruit spirits' 및 'other brandy'였으며 다소 그 伸張率이 低調하였던 것은 brandy이었다.

이와는 反對로 1974年度中 西獨의 spirits 輸出實績은 前年實績對比 約 12% 增加됨으로써 好調를 示顯하였으나, 1975년에 들어서는 다시 退潮, 同年度

西獨의 年度別 Spirits 生産現況

區分 年度 種類	數 量(百萬리터)			金 額(DM 百萬)		
	1972	1973	1974	1972	1973	1974
Corn-brandy	88.8	101.4	105.5	301.3	329.3	376.3
Brandy	76.0	86.2	95.1	478.3	548.6	603.9
Juniper spirits "steinhaeger"	15.3	16.5	13.9	74.3	73.0	67.8
Gin, genever	3.2	3.3	2.8	14.7	14.9	12.5
Others	8.5	9.8	9.5	31.8	35.6	34.9
Fruit spirits	3.8	4.5	5.7	22.8	26.4	34.3
Liquers Bitters, herbal liqueurs	37.5	38.8	41.7	314.9	328.1	352.2
Others	26.7	28.9	29.0	160.7	180.6	179.8
Rum, arak	31.1	31.5	32.4	152.2	134.5	125.7
Other distilled spirits						
Whisky	3.6	3.6	4.9	21.7	18.7	34.7
Vodlka	5.2	6.3	5.9	27.7	34.5	31.6
Others	32.3	34.2	33.5	110.7	110.6	117.6
Total	332.0	365.0	379.9	1,711.1	1,834.6	1,971.3

資料) : SB

年度別 西獨의 Spirits 消費現況

區分 年度	1960	1965	1970	1972	1973	1974
生産量(1,000hl)	1,651	3,312	3,424	3,321	3,653	3,799
輸入(")	69	220	637	873	965	665
輸出(")	9	38	33	40	46	51
消費量(")	1,711	3,494	4,028	4,154	4,572	4,413
Per capita consumption (리터)	4.9	6.8	7.1	6.8	7.3	7.2
Consumption expenditure (DM 百萬)	2,386	3,930	4,515	5,210	5,646	-

資料) SB and BDSI

西獨의 Spirits 交易現況

(單位: 數量: 1,000hl
金額: DM百萬)

區分 年度 種類	輸 入				輸 出			
	數 量		金 額		數 量		金 額	
	1973	1974	1973	1974	1973	1974	1973	1974
Rum, taffia, arak	114.7	101.7	21.4	19.8	2.3	3.3	1.1	1.3
Bourbon	86.8	66.8	23.0	18.5	1.6	2.3	0.5	0.8
Other whisky	142.3	108.3	46.0	38.4	0.7	0.8	0.4	0.5
Corn-brandy	—	0.1	—	—	0.4	0.6	0.2	0.2
Gin, genever, “Steinhaeger” juniper spirit	17.4	15.3	4.1	3.9	4.8	5.2	1.2	1.6
Vodka	23.0	21.8	8.9	8.2	1.0	1.4	0.3	0.4
Cognac, armagnac	85.6	165.8	68.7	60.5	0.1	0.4	0.1	0.3
Brandy	377.2	187.9	74.2	40.9	11.5	11.7	6.4	6.9
Plum, Pear, Cherry spirits Other fruit spirits	15.8	13.5	8.4	7.7	0.8	1.6	1.1	1.9
Other brandies	8.2	6.2	4.3	3.5	0.7	0.9	0.7	0.9
Liqueurs and miscellaneous	38.3	24.3	13.4	8.6	7.3	7.2	4.8	5.1
Mixed spirits	54.8	51.9	40.1	36.7	10.4	10.9	6.5	6.4
Total	1.3	1.4	1.4	1.4	4.0	4.9	11.4	12.3
	965.4	665.2	313.9	248.4	45.7	51.1	35.2	38.7

資料: SB and BDSI

¹ ~9月中에는 前年對比 約 2%의 增加에 그치고 말았다.

2. 市場動向

가. Alcohol And The Young Consumer

最近 西獨政府가 實施한바 있는 한 調查報告書는 近年에 들어 12~24歲 사이의 젊은 연령층의 酒類에 對한 消費가 刮目할만한 增勢를 나타내고 있음을 밝힌바 있다.

現在 西獨에는 同年齡層에 該當되는 人口가 總 1.8百萬名에 達하는바, 이중 約 53%는 거의 規則的

인 消費形態를 보여주고 있는 것으로 알려 지고 있다.

즉 이들중 38%는 주로 beer, wine 및 sparkling wine을 選好하고 있으며 15%는 위스키, 브랜디 “Schnaps” 및 liqueurs 등의 “hard spirits”를 選好하고 있다.

그러나 一般的으로 都市에 居住하는 該當 年齡層의 경우는 上記 表示值보다 더욱 많은 量의 Spirits를 服用하고 있는 反面, 12~24歲의 年齡層中 地方居住 消費者들은 beer 및 wine에 對한 選好度를 強하게 나타내고 있다.

한편 모든 알코올 消費者 가운데 約 38%는 女性 이 占하고 있음이 特異하다.

나. 麥 酒

이미 上述한 바와 같이 西獨에서 麥酒에 對한 需
要는 繼續的인 增勢를 示顯하고 있다.

이와 같은 麥酒는 몇몇 地方產品이나 海外로부터
의 購入品을 包含하기는 하지만 主로 有名 브랜드의
, dry' Pils varieties'들이다.

이들중 主要 브랜드로서는 Königs Pilsener, Jev-
er, Becks, Bitburger, Hannen Alt, Warsteiner,
Krombacher 等이며 主要輸入品 中에는 Budweiser
(체코) 및 Guinness(아일랜드)產 等이 있다.

이와같은 諸種의 麥酒는 近年에 들어 刮目할 만한
需要의 增加趨勢를 示顯하였으며, 1975年 現在 約
9.3百萬 헥토리터가 市場에 出荷될 것으로 展望되고
있다.

한편 麥酒에 對한 去來形態를 살펴보면 麥酒의 總
販賣量中 約 2/3는 小賣形態로 販賣되고 있으며 이
들중 約 88%는 Standard Beer인 것으로 알려져
있다.

다. WINE의 消費形態

1974年 現在 西獨의 家口當 年平均 麥酒消費量은
約 18.99리터로서 이는 DM 79.31에 該當하는 것이
있다.

한편 家口當 WINE의 需要量에는 1965年이래 크
다란 變動을 보이지 않고 있으나 最少限 1年間 1회
以上 WIEN을 購入해 왔던 家口數는 1965年度의 全
體 家口數中 84%에서 1974년에는 76%로 減少되었
다.

季節的인 觀點에서 본다면 WINE에 對한 消費量
은 1年間을 通해 꾸준히 增勢를 示顯하고 있는바,
1974年 現在 全體 購入家口中 1월에 購入한 家口數
는 겨우 26%에 不過하다.

그러나 同年度 12月에는 約 76%의 家口가 購入하
고 있음을 보여주고 있다.

한편 1974年 現在 各家庭에서 消費된 WINE中 約
72%(金額上으로는 約 79%)가 西獨產 WINE이었으
며 輸入產品中에는 이태리產이 가장 人氣를 끌며 全
體 輸入品中 45%이다.

다음은 프랑스產으로서 14% 유고슬라비아가 12%
를 各各 占하였다.

3. 展 望

全般的으로 보아 알콜性 飲料에 對한 西獨의 消費
性向은 점차 그 增加勢가 鈍化될 것으로 展望되는바
특히 麥酒의 경우에 있어서는 同品에 對한 增加量이
1%를 超過할 것으로는 期待되지 않고 있다.

地域別 家口當 WINE 消費現況

區 分 年 度 地 域	數 量(리터)				金 額(DM)			
	1965	1969	1973	1974	1965	1969	1973	1974
Schleswig-Holstein Hamburg, Berlin	9.24	12.63	13.75	13.86	34.16	50.93	60.84	69.68
Niedersachen, Bremen	10.12	12.36	12.17	12.94	35.81	47.63	56.81	62.63
Nordrhein-Wesfalen Hessen, Rheinland	13.18	12.78	12.93	13.38	46.76	48.91	58.79	61.67
Pfalz, Saarland	25.99	25.03	21.39	23.12	74.27	75.68	82.98	87.15
Baden-Württemberg	35.36	32.97	33.54	29.75	95.23	101.62	128.99	116.22
Bayern	18.58	20.88	22.03	23.49	53.98	65.17	77.51	89.25
National Average	18.70	19.16	18.77	18.99	57.04	63.99	75.77	79.31

資料) Stabilisierungsfonds für Wein