



우리나라 水産物輸出現況

李胤宰

(大韓貿易振興公社)

1. 概況

우리나라의 水産業은 60年代에 들어서 부터 정부의 정책적 지원과 業界의 꾸준한 노력으로 급속한 성장을 거듭하여 70年代에는 명실상부 수산선진국으로 浮上하였다.

그러나 73년의 石油波動은 出漁經費의 昂등과 消費의 需要減少로 遠洋漁業에 막대한 타격을 입혔으며 최근에는 沿岸國들의 200海里 經濟水域선포로 우리나라의 水産業界는 어려운 국면에 봉착하고 있다. 그러나 遠洋業界를 중심으로 合作投資 등 漁業協력이 활발히 進行되고 있어 우리나라의 遠洋漁業도 展望이 어둡다고만 할 수는 없다.

한편 우리나라의 水産物 輸出은 그간 비약적으로 增加하여 1971년에는 US\$1억을 돌파했으며 76년에는 US\$5.7억을 輸出했다. 또한 輸出對象國도 日本과 東南亞市場 위주에서 현재는 公산권을 제외한 世

界各國으로 多變化되었다.

76년의 水産物 總輸出實績은 US\$567.4백만으로 前年對比 32.3%의 增加를 기록했는데 이를 品目別로 보면 活鮮魚가 US\$76,797千으로 前年對比 23.0% 增加하였으며 遠洋魚類는 43.1% 增加한 US\$262,546千, 冷凍魚介類는 38.3% 增加한 US\$80,765千, 調製水産物이 56.6% 增加한 US\$45,728千이고 鹽辛藏品이 US\$19,236千으로 32.0% 增加하였으며 魚介類 통조림은 US\$14,555千으로 42.4%의 增加를 기록하였다.

2. 遠洋魚類

우리나라의 遠洋漁業은 1960年代에 들어서 水産物 輸出에서 外貨獲得이 가장 높은 漁業으로서 그 開發의 重要性이 增大됨과 아울러 정부의 積極的인 支援 및 장려책과 민간기업의 의욕적인 진출에 힘입어 참치 漁業을 주축으로 60年代末에는 Trawl操業까지 시작됨으로써 本格化되었다.

<表 1>

遠洋漁業初期의 輸出實績

(단위 : US\$ 1,000)

年 度	66	67	68	69	70	71	72	73
魚 種								
합 계	9,183	12,582	15,559	24,072	37,808	55,103	68,032	79,749
참 치	9,180	12,343	14,975	23,963	35,808	51,570	62,777	65,069
저 서 어 류	3	238	584	109	1,855	3,533	5,255	14,680

자료 : 수산청 통계연보

遠洋魚類의 輸出實績은 1962年の US\$ 29千에서 65년에 US\$ 2,554千, 70년에 US\$ 37,663千으로 割目할만한 増加를 보였으며 72년에는 前年對比23.4% 増加한 US\$ 68,032千의 實績을 기록했다.

우리나라의 遠洋漁業 初期의 輸出實績은 <表 1>과 같다.

遠洋魚類의 主種인 참치의 國別 輸出實績을 보면, 우리나라의 主市場은 日本과 美國으로서 對日 輸出이 74년에 US\$ 23,137千, 75년에 US\$ 61,641千,

76년에 US\$ 83,386千, 對美 輸出이 74년에 US\$ 18,621千, 75년에 US\$ 16,377千, 76년에 US\$ 21,785千이었다.

그리고 荷蘭, 스페인, 이태리, 튀지, 남아연방도 主要輸出市場이라고 볼 수 있으며 높은 인건비로 遠洋漁業이 沈滯되어 가고 있는 美國 日本등은 계속우리의 主輸出市場이 될것이 확실하다.

魚種別 國別, 品目別 輸出實績은 <表 2>, <表 3>과 같다.

<表 2> 遠洋魚類의 年度別 主要國別 輸出實績 (單位: US\$ 1,000)

國別 年度別	일 본	화 란	스페인	미 국	카나다	서 독	벨기에	이태리	기 타	합 계
76	128,393	1,419	47,467	54,204	260	154	52	3,344	24,514	262,546
75	88,784	2,530	32,497	27,730	1,861	833	150	4,424	23,833	183,414
74	41,363	1,146	3,049	28,115	657	24	266	5,09	10,300	90,246

자료: 상공부 수출통계

<表 3> 遠洋魚類의 品目別 輸出實績

(單位: US\$ 1,000)

年度別 魚種別	74	75	76
합 계	90,246	183,414	262,546
참 치	56,798	107,564	135,150
Fillet	11,266	11,544	29,908
魚 粉	—	975	3,719
자 서 어 류	22,182	63,331	98,770

자료: 상공부 수출통계

<表 4> 活鮮魚의 年度別 魚種別 輸出實績

(單位: US\$ 1,000)

年度別 魚種別	74	75	76
합 계	60,507	62,412	76,797
뱀 장 어	4,294	3,585	5,907
붕 장 어	7,594	7,428	8,227
꽃 계	6,682	7,484	7,412
조 계	6,700	12,060	18,110
기 타	35,237	31,885	37,141

資料: 상공부 수출통계

<表 5> 活鮮魚의 年度別·國別輸出實績

(單位: US\$ 1,000)

國別 年度別	일 본	자유중국	홍 콩	싱가폴	화 란	미 국	캐나다	서 독	기 타	합 계
76	72,867	3,345	68	16	14	161	19	45	262	76,997
75	59,801	1,953	7	—	30	73	43	33	472	62,412
74	59,546	514	158	—	2	125	—	35	127	60,507

資料: 상공부 수출통계

한편 72년부터 시작한 明太 Fillet 및 魚粉의 輸出 料生産地인 北太平洋에 소련과 미국이 200海里 전관 도 그 품질이 우수하여 市場確保 단계에 있는데 原 수역을 선포함에 따라 큰 타격을 받고 있는 실정

이다.

3. 活鮮魚

日本, 자유중국, 홍콩 등 東南亞市場에만 의존하여 오던 活鮮魚輸出은 우리나라의 水産業發展과 함께 유럽시장에도 進出함으로써 最近에는 현저하게 增加하여 74년에는 US\$ 60,507千, 75년에는 US\$ 62,412千, 76년에는 US\$ 76,797千으로 前年對比 增加하였다. 이는 우리나라의 水産物 輸出實績中 차지, 저서어류, 冷凍魚介類 다음의 순위이며 수출대상국 별 수출실적은 <表 5>와 같다.

魚種別로 보면 76년에는 鰾장어가 US\$ 5,907千으로 75년의 US\$ 3,585千에 比하여 64.8% 增加하였으며 붕장어가 US\$ 8,277千으로 75년의 US\$ 7,428千에 比하여 10.8% 增加하였고 꽃게가 US\$ 7,412千으로 前年과 같은 水準을 유지했다. 魚種別, 年度別, 輸出實績은 <表 4>와 같다.

4. 冷凍魚介類

主市場인 日本, 미국, 캐나다, 벨기에, 홍콩, 스페인 등의 需要增加와 함께 우리나라 國內의 冷凍工場 擴大로 最近에 伸張率이 크게 높아진 冷凍魚介類는 75년의 US\$ 58,412千에 比하여 76년에는 38.8% 增加한 US\$ 80,765千이었다. 이를 魚種別로 보면 冷凍오징어가 75년 US\$ 9,956千에 比하여 76년에는 39.3% 增加한 US\$ 13,870千, 冷凍새우는 75년의 US\$ 10,719千에 比하여 76년에는 49.6% 增加한 US\$ 16,039千이며 冷凍굴이 75년의 US\$ 708千에 比하여 76년에는 49.9% 增加한 US\$ 1,061千, 냉동조개가 75년의 US\$ 5,131千에서 76년에는 15.4% 增加한 US\$ 5,921千으로 모든 魚種이 높은 伸張率을 나타내고 있다.

이를 國別로 보면 日本이 74년에는 US\$ 29,325千에서 76년에는 77.3% 增加한 US\$ 52,007千으로 76년의 冷凍魚介類, 總金額의 50%를 占하고 있으며 모든 魚種에 있어서 主市場이다.

다음은 美國으로서 US\$ 7,834千이며 冷凍굴, 冷

凍새우가 主魚種이고, 자유중국이 US\$ 1,711千으로 主魚種은 冷凍오징어와 冷凍소라이다.

그리고 유럽 地域의 主市場인 벨기에를 보면, 75년의 US\$ 1,453千에 比하여 76년에는 약간 減少한 US\$ 1,104千으로 主魚種은 冷凍붕장어, 冷凍오징어 冷凍게살등이며, 우리나라의 遠洋魚類 主市場인 스페인도 75년에 US\$ 484千에서 76년에는 97.4% 增加한 US\$ 956千으로 主魚種은 大西洋(라스팔마스基地)에서 操業하는 우리나라 TRAWL漁船의 漁獲物인 오징어와 문어등이다. 오래전부터 우리나라 冷凍魚介類의 東南亞主要市場이 되고 있는 홍콩은 75년의 US\$ 355千에 比하여 76년에는 171.3% 增加한 US\$ 963千으로 主魚種은 冷凍오징어, 문어, 조개등이고 위생관리법등으로 수입질차가 까다로운 캐나다는 75년의 US\$ 110千에 比하여 76년에는 112.7% 增加한 US\$ 234千인데 主魚種은 冷凍오징어, 문어, 굴등이다.

前述한 바와 같이 冷凍魚介類는 모든 魚種이 높은 伸張率을 보이고 있으며, 앞으로의 展望도 밝은 편이다.

魚種別, 國別實績은 <表 6,7>과 같다.

<表 6> 冷凍魚介類의 魚種別 年度別 輸出實績
(單位 US\$, 000)

年度別		74	75	76
魚種別				
總	計	35,183	58,412	80,765
鰾	장		566	217
어	어	1,562	4,968	6,329
오	징	5,643	9,956	13,870
어	어			
계	계	296	1,180	1,586
조	개	2,615	5,131	5,921
굴	굴	308	708	1,061
소	라	586	95	128
새	우	8,072	10,719	16,039
조	개	771	1,477	2,830
기	타	15,330	23,612	32,784

資料: 상공부 수출통계

<表 7>

冷凍魚介類의 年度別, 國別 輸出實績

(單位: US\$, 000)

年度別	國 別									
	일 본	자유중국	홍 콩	화 란	스페인	미 국	캐나다	벨기에	기 타	합 계
76	52,007	1,711	963	253	956	7,834	234	1,104	15,703	80,765
75	49,771	524	355	106	484	3,830	110	1,453	1,779	58,412
74	9,325	156	284	44	—	5,110	271	275	282	35,185

자료: 상공부 수출통계

5. 魚介類통조림

우리나라의 魚介類통조림이 輸出産業으로 각광을 받기 시작한 것은 1960年代부터이다. 同品은 굴통조림의 對美輸出이 좋은 반응을 보이면서 급속히 성장되었는데, 最近에는 北美, 유럽을 中心으로 市場이 多邊化되고 있으며 輸出品도 반지락, 고등어, 콩치 등으로 다양화되고 있다.

우리나라의 魚介類통조림은 品質面에서는 他國製品에 떨어지지 않으나 原料事情으로 製品의 다양화가 이뤄지지 않는 것이 취약점으로 남아 있다.

76年末 現在の 主要 輸出先은 미국, 캐나다, 일본 서독 등인데, 魚種別로 보면 主種品目인 조개통조림과 굴통조림에 있어서의 主市場은 미국과 캐나다이다. 한편 서독, 화란등 유럽지역에서는 海水오염과 높은 인건비로 인하여 수입, 가공하기 어려운 굴통조림, 조개통조림 등 원료확보가 곤란한 魚種에 있어서만 輸入하고 있다.

더욱이, 사우디아라비아, 이란, 뉴기니아 등도 우리나라의 모든 魚介類통조림을 少量씩 輸入하고 있어 앞으로 철저한 품질향상과 市場開拓에 注力한다

면 더욱 많은 量의 輸出이 可能할 것으로 보인다.

年度別, 魚種別, 輸出實績을 보면 굴통조림이 74年度에 US\$ 4,516千, 75년에 US\$ 8,859千, 76년에는 前年에 比하여 20.9% 增加한 US\$ 7,082千이고, 종합통조림은 74年度에 US\$ 915千, 75년에 US\$ 664千, 76년에는 前年對比 108.7%, 增加한 US\$ 1,383千으로 굴통조림과 綜合통조림이 主種을 이루고 있으며 其他魚種의 통조림도 少量씩 輸出하고 있다. 年度別, 國別, 魚種別 輸出實績은 <表 8, 9>와 같다.

<表 8> 魚介類통조림의 年度別, 魚種別 輸出實績

(單位: US\$, 1,000)

魚種別	年度別		
	74	75	76
합 계	9,748	10,224	14,555
콩치 통조림	47	81	—
조개 통조림	305	779	3,120
굴 통 조 림	4,516	5,859	7,082
총 합	915	663	1,384
其 他	3,965	3,842	2,969

資料: 상공부 수출통계

<表 9>

魚介類통조림의 年度別 國別 輸出實績

(單位: US\$, 1,000)

年度別	國 別									
	일 본	자유중국	홍 콩	싱가폴	화 란	미 국	캐나다	서 독	기 타	합 계
76	568	13	127	17	192	7,056	1,388	589	4,605	14,555
75	181	64	96	52	170	4,508	7	1,643	3,503	10,224
74	303	35	11	5	315	1,255	198	1,690	5,936	9,748

資料: 상공부 수출통계

6. 鹽辛藏品

鹽辛藏品은 75년의 US\$14,578千, 輸出에서 76년에는 US\$19,126千으로 前年對比 32.0%가 增加하였는데 이는 主需要國인 日本과 美國의 需要增加에 起因되고 있다.

主輸出品種은 청어알과 성게젓인데, 主市場인 日本에서는 청어알을 正月初 이의는 사용하는데가 별로 없고 성게젓은 日本술(청주)과 調味料를 섞어 혼합가공하여 반찬으로 사용되고 있으며, 主로 고급요리로서 앞으로의 需要는 增加될 것으로 보인다.

염신장품은 大部分 東洋인들이 즐겨 먹는 食品으로 市場도 日本에 집중되어 있으며 歐美地域에 대한 輸出増大를 기하기는 어려운 실정이다.

同品の 輸出을 品種別, 國別로 보면 對日本輸出은 청어알이 75년에 US\$7,896千, 76년에 US\$9,902千, 성게젓은 75년에 US\$2,931千, 76년에 US\$5,121千, 생성게는 75년에 US\$3,003千이었으며 76년에는 US\$3,490千으로 增加하였고 해삼장자젓은 75년에 US\$184千, 76년에 US\$139千, 새우젓은 75년에 US\$143千, 76년에 US\$35千으로 少量씩 減少하였다.

또한 對美輸出을 보면 靑魚卵젓이 76년에 US\$27千으로 가장 많고 멸치젓이 US\$15千, 오징어젓이 US\$2千, 조개젓이 US\$3千, 새우젓이 US\$88千, 명란젓이 US\$5千이며, 其他 젓류가 US\$142千으로서 재미동포들의 소비가 대부분이다. 鹽辛藏品の 年度別, 魚種別, 國別輸出實績은 <表 10, 11>과 같다.

<表 10>

염신장품의 年度別 國別 輸出實績

(單位: US\$1,000)

年度別	國 別						合 計
	일 本	자유중국	홍 콩	미 國	캐 나 다		
76	18,954	—	—	282	1	19,236	
75	14,455	22	3	931	—	14,578	
74	8,263	97	—	61	3	8,424	

資料: 상공부 수출통계

<表 11> 염신장품의 年度別 魚種別 輸出實績

(單位: US\$0,000)

魚 種 別	年 度 別		
	74	75	76
合 計	8,424	14,578	19,236
해 삼 창 자 젓	100	184	139
새 우 젓	101	172	122
청 어 알 젓	5,515	7,896	9,929
성 게 젓	2,229	2,931	5,121
其 他	479	3,395	3,925

資料: 상공부 수출통계

7. 調製오징어

76年 調製오징어의 輸出實績은 US\$25,558千으로 75년의 US\$31,977千에 比하여 20% 減少하였는데,

이는 75年度 主需要國인 日本의 오징어 漁獲量이 크게 늘어나 調味오징어 生産이 增加하여 輸入需要가 減少되었기 때문이다.

調製오징어의 國別輸出現況을 보면 對日輸出이 75년에 US\$25,753千, 76년에 US\$19,672千으로 23.6% 減少하였는데 이는 오징어의 主生産國인 日本의 75年度 漁獲增加에 기인한 것이다. 그밖에 우리나라의 오징어 市場은 자유중국 홍콩등인데, 이는 그들의 전통적인 습관적 嗜好에서 오는 것이다.

品種別로 보면 건오징어, 조제오징어로 區別할 수 있는데, 건오징어는 產地에서 직접 건조시킨 것으로 자유중국이 主市場이며 76년의 總輸出額 US\$6,301千中 US\$5,050千을 자유중국에 輸出하였다.

그리고 調味오징어는 產地에서 各工場으로 보내져 調味料와 其他香料를 첨가하여 製品이 되는데 日本, 홍콩, 미국이 主市場이 되고 있다.

調味오징어의 76年度 總輸出額은 US\$ 19,288千인데 이 중에서 對日輸出이 US\$ 18,663千, 對 香港輸出이 US\$ 406千 對美輸出이 US\$ 204千이다.

이와같이 오징어의 輸出은 需要國이 制限되어 있기 때문에 調製오징어의 輸出은 큰변화가 없을 것으로 보인다. 調製오징어의 年度別 品種別 國別實績은 <表 12,13>과 같다.

<表 12> 調製오징어의 魚種別 年度別 輸出實績 (單位: US\$ 1,000)

魚種別	年度別		
	74	75	76
합 계	23,995	31,977	25,589
건 오징어	3,325	6,497	6,301
조미오징어	20,670	25,480	19,288

資料: 상공부 수출통계

<表 13> 調製오징어의 年度別 國別 輸出實績 (單位: US\$ 1,000)

年度別	國別								
	일 본	자유중국	홍 콩	싱가폴	미 국	캐나다	서 독	기 타	합 계
76	19,672	5,064	406	—	328	—	—	118	25,588
75	25,753	3,788	1,311	571	148	7	—	399	31,977
74	20,931	2,158	319	150	144	2	2	289	23,995

資料: 상공부 수출통계

8. 調味水産物

우리나라의 調味水産物 輸出 主市場은 日本, 자유중국, 香港, 싱가포르 등 東南亞 諸國이다.

品種別로 구별하여 보면 마른멸치, 상어지느러미 건어개류, 건굴, 마른조개살, 건새우, 굴쥬스 등 여러가지 調味水産物을 들 수 있다.

마른멸치는 日本이 76年度 總輸出額, US\$ 253千 중에 US\$ 209千을 占하고 있으며 미국이 US\$ 35千 자유중국이 US\$ 6千 등이다.

상어지느러미는 固有의 전통적인 상어지느러미 料理가 유명한 香港과 싱가포르이 76年度 우리나라의 總輸出額 US\$ 983千 중에 US\$ 529千, US\$ 399千으로 가장 많이 차지하고 있으며, 건어개류에 있어서는, 日本, 美國, 香港, 자유중국등이 主市場이 되었는데, 76年度 우리나라의 總輸出額 US\$ 1,971千中 日本이 US\$ 1,082千, 香港이 US\$ 204千, 자유중국이 US\$ 82千으로 主市場이 되고 있다. 또한 우리 교포들이 수요량의 상당부분을 차지하고 있는 미국 시장은 76년도에 US\$ 572千을 수출함으로써 香港이나 자유중국을 앞서고 있다.

건굴은 主市場인 香港, 자유중국, 싱가포르, 미국에

서 그 품질을 인정받고 있다.

그밖에 마른조개살, 마른새우, 조미취취포, 굴쥬스 등이 있으나 거의 모든 品種에 있어서 日本을 비롯한 東南亞에 主市場을 이루고 있으며, 그외에 미국, 캐나다 등 교포들에 의한 需要 충족에 불과한 程度이다.

특히 굴쥬스는 完製品이 아니라 半製品輸出에서 그치고 있는데 이는 速하루빨리 그 기술을 개발하여 完製品 輸出이 이뤄지도록 수출체제를 改善해야 할 것이다. 調味水産物은 東南亞에 거의 制限된 市場을 가지고 있어 앞으로도 現在와 같은 市場分布가 유지 될 것으로 전망된다. 品種別, 年度別, 國別, 輸出實績은 <表 14,15>와 같다.

9. 海 苔

74年度만 하여도 海苔 輸出實績은 US\$ 1,953千에 達하였으나 76年度에는 52.8%나 減少한 US\$ 1,136千에 그치고 말았다. 이는 主輸出國인 日本의 海苔生産 增加와 需要增加의 둔화로 對韓輸入이 격감했기 때문이다.

品種別로 보면, 얼구운김, 돌김 기타김으로 區別하는데, 國內에서 소비되는 일반 海苔는 水分量을

<表 14>

調味水産物の 年度別 國別 輸出實績

單位：US\$1,000

國 別 年度別	일 본	자유중국	홍 콩	싱가폴	미 국	캐나다	서 독	벨기에	其 他	合 計
76	14,327	539	3,822	507	781	27	45	3	89	20,140
75	9,223	410	2,788	569	464	71	15	—	113	13,653
74	5,753	171	1,625	562	210	—	21	24	100	8,460

資料：상공부 수출통계

<表 15> 調味水産物の 魚種別 年度別 輸出實績

(單位：US\$1,000)

魚 種 別 年度別	74	75	76
合 計	8,460	13,653	20,140
마 른 멸 치	286	340	253
상 어 지 느 러미	968	757	983
건 어 개 류	2,225	1,852	1,971
마 른 굴	1,145	2,762	3,116
마 른 조 개 살	188	349	305
마 른 새 우	290	420	652
굴 류 스	198	300	293
기타조미수산물	3,025	6,748	2,079
其 他	135	121	10,488

資料：상공부 수출통계

10%로 건조시키지만 얼구운김은 輸出時 운송도중 부패가 되기 쉬우므로 一般海苔의 水分 10%에서 다시 加工하여 水分을 5%로 떨어뜨려 건조시킨 것을 말한다.

石苔는 주로 자연산으로서 바위에 붙어서 자라는 海苔를 채취하여 건조시킨 것을 말하며, 이것도 역

시 水分含量을 5%로 加工하고 있다. 이와같이 海苔에는 여러종류가 있지만 國內消費와 輸出用의 區別은 水分의 함유량을(10%~5%) 기준으로 구별하고 있다.

얼구운海苔를 輸出國別로 보면 日本이 76년에 US\$41千으로 75년의 US\$449千에 比하여 90.9%나 減少를 보였으며, 자유중국은 75년에 US\$536千으로 76년의 US\$529千보다 1.3%減少하였다. 그러나 미국은 75년의 US\$110千에 比하여 76년에는 172.7% 增加한 US\$300千을 기록하였다.

石海苔에 있어서는 자유중국이 75년의 US\$51千에 比하여 76년에는 260.8% 增加한 US\$184千이며 태국이 76년에는 US\$44千으로 75년의 US\$22千에 比하여 100%나 增加하였다.

이와같이 日本을 除外한 他國들은 輸入量이 높고 있지만 日本만이 減少현상을 나타낸 것은 日本이 76년의 生産增加로 인하여 輸入이 減少했기 때문이다.

그리고 미국, 캐나다, 서독, 이란 등에서 우리 僑胞들의 需要도 점점 增加하고 있으므로 品質관리를 철저히 하여 品質向上에 注力한다면 앞으로의 展望도 밝을 것이다.

海苔의 主要國別, 年度別, 輸出實績은 <表 16>과 같다.

<表 16>

海苔의 主要國別 年度別 輸出實績

(單位：US\$1,000)

國 別 年度別	일 본	홍 콩	자유중국	미 국	태 국	其 他	合 計
76	41	4	720	311	44	16	1,136
75	502	—	589	152	68	80	1,391
74	429	11	521	657	130	205	1,953

資料：상공부 수출통계

10. 寒 天

76年の寒天輸出實績은 US\$4,951千으로 75年度の US\$4,554千에 比하여 약간 增加 하였다.

이는 日本을 비롯한 주요 수요국에서 需要에 변동이 없기 때문이다.

主市場으로서는 日本, 홍콩, 싱가포르, 태국, 미국 등이고 유럽지역에서는 영국, 서독, 프랑스 등이다.

食用으로서는 菓子類, 食品添加劑 등으로 日本에서 가장 需要가 많고 미국을 비롯한 유럽에서는 의

학용인 설사방지제, 세균배양용으로 일부분이 消費되고 있다.

對日輸出은 76년에 US\$2,749千으로 75年の US\$1,654千에 比하여 66.2%나 增加 하였는데 이는 75年에서 日本의 寒天製造加工을 위한 원료채취가 용이하였기 때문에 輸入量이 減少하였던 것이며 主市場인 홍콩, 싱가포르, 미국등은 앞으로도 변동이 없을 것으로 보인다.

寒天의 主要國別, 年度別, 輸出實績은<表 17>과 같다.

<表 17> 한천의 主要國別 年度別 輸出實績 (單位: US\$1,000)

國 別 年度別	國 別										合 計
	일 본	홍 콩	태 국	말레지아	싱가폴	프랑스	서 독	미 국	其 他		
76	2,749	585	201	280	1,052	6	7	42	29	4,951	
75	1,654	608	266	249	1,643	28	16	32	58	4,554	
74	2,782	707	528	368	1,744	—	41	78	54	6,302	

資料: 상공부 수출통계

<表 18> 톳 및 海藻類의 年度別 國別 輸出實績 (單位: US\$1,000)

國 別 年度別	國 別									合 計
	일 본	홍 콩	자유중국	미 국	덴마크	프랑스	브라질	其 他		
76	18,302	26	47	76	200	11	14	103	18,779	
75	8,499	39	34	230	67	179	5	38	9,091	
74	6,757	22	44	414	—	368	40	29	7,674	

資料: 상공부 수출통계

11. 톳 및 海藻類

우리나라의 톳 및 海藻類輸出은 76年度에 US\$18,779千으로 75年度の US\$9,091千에 比하여 106.9% 增加하였다.

國別로 보면 日本이 74年度에 US\$6,757千, 75年

에 US\$8,499千, 76년에는 前年에 比하여 115.3% 增加한 US\$18,302千이고 덴마크가 75년에 US\$67千에 比하여 198.5% 增加한 US\$200千이다.

우리나라의 海藻類를 輸入하고 있는 主要國들의 需要가 增加勢에 있어, 앞으로 건조과정과 紛末과정에서 제품관리에 注力 한다면 전망이 밝을 것으로 본다.

不良食品 근절하여 健康社會 이룩하자