

經營情報로서의 特許情報

李 永 洙

<韓國科學技術情報센터>

1. 머리말

特許情報은 그 나라의 産業發展, 經濟成長 그리고 技術進歩의 役割에 크게 이바지하고 있으며 반면에 經濟情報로서의 중추적인 핵심이 되고 있다는 것이 근래에 와서 확고해졌다. 急變하는 社會經濟, 國際環境, 技術革新 등에 對應하여 나가기 위해서는 제한 정보의 신속한 수집과 이의 활용이 불가결의 요소인 것이다. 急變하여가는 시대일수록 여러가지의 情報量도 急增하여가는 것이며 이와같은 정보의 범람중에 自己의 進로를 택하고 經營계획이나 연구개발계획 등의 방향 결정을 확립한다는 것도 점점 어렵게 되고 있다. 그 이유는 이와같은 情報의 범람에 비하여 이것에 對應하는 체계가 충분히 뒤를 따르지 못하기 때문인 것이다. 이와같은 현상하에서 근본적인 중요한 要點은 諸般情報은 정미특정하고 신속 정확하게 선택하여 關係자에게 유통시키는 것이며 또한 이들의 大體이고도 多種인 諸般情報은 종합적으로 분석평가하여 세계동향, 기술동향, 市場동향 등을 觀察하고 自己의 方針결정과 계획추진을 위한 참고 자료로 활용하는 것이라 하겠다. 이와 같은 일을 위해서는 分析方法의 開發도 필요하게 되는 것이다.

從來에는 여러情報 중에서 價值的 權利抵觸이나 技術把握 中에만 利用되는 性質이었으며 經營계획이나 研究개발계획 등의 경우에는 特許技術의 比重을 그다지 크게 두지 않는 實情이었다. 그러나 최근에는 이와 달리 經營정보라고 하면 特許정보를 빼놓을 수 없게 되었으며 그 役割이 多大함을 두말할 필요도 없게 되었다. 이와같은 特殊性이 있는 特許정보와 經營정보와의 關係성에 대하여 기술하여 보고자 한다.

2. 特許情報와 經濟情報의 關聯性

特許情報은 權利정보임과 동시에 기술정보이기도 하

다. 그런데 特許정보의 發生源을 보게 되면 즉, 各企業이나 자연인 등이 모든 힘을 기울여 연구를 수행한 개발의 성과가 출원되어 權利화된 이룬 것으로써 一部の know-how적인 것을 除外하고는 當然적으로 나타나고 있다. 이렇게 하여 權利를 얻게 되면 企業經營에 있어서 제품화 과정의 特許權으로서 보호를 받게 되기 때문에 대부분의 경우 企業의 성과가 이 特許의 特權에 의해 좌우된다고 보는 것이다. 따라서 企業經營의 발전을 도모하기 위한 研究개발에 있어서 그 배후에는 이 特許權에 의하여 企業계획이나 개발방향을 직접 간접적으로 조절을 하는 結果가 된다. 이와같은 의미로서 企業으로부터의 出願은 그 企業의 方針을 나타내는 一種의 經營정보로 임부가 부여되는 것이다.

이와같은 特許情報가 企業經營에 있어서 企業계획이나 研究개발방식에 중요한 비중을 차지하고 있는 것을 생각하여 볼 때 各 企業은 獨단적인 자기 나름대로의 계획이나 方針을 수립하였다고는 볼 수 없으며 반드시 어떠한 方法으로 社會의 수요를 파악했는가 또는 保有製品이나 技術의 동향과 문제점의 검토 結果에 의한 것으로 보는 것이다. 이와같은 의미에서 特許정보는 社會重要정보이며 제문제점의 提起情報이기도 하고 한편으로는 장래의 新제품이나 新기술을 示唆하는 미래정보이기도 한 것이다. 先술한 바와 같이 企業으로서 는 이와같은 特許정보의 多面的 性格을 利用하게 되고 기획수립을 하게 되는 것이다.

그리고 特許情報은 그 정보의 형태와 양식이 통일되고 출원시절 權利자 分類 등이 明示되어 있는 以外에 전 기술영역을 ครอบคลุม하고 있기 때문에 定量的으로 經營 분석이나 상호관련과 파악상을 파악하기에는 매우 便利하게 되어 있다.

以上으로 기술한 特許정보와 經營정보의 關係성을

요약하여 보면 다음과 같다.

① 技術은 늘 先行技術의 全體를 베이스로 하여 그의 總量을 比擬하여 발전한다. 그러므로 선행기술전체를 음미하고 동향을 분석하는 것은 今後의 발전방향에 시준을 부여한다.

② 특정제품 기술분야의 특허출원 건수가 늘어나는 것을 全分野의 것과 對比시켜서 장래의 발전도를 추정할 수 있다.

③ 특허는 기술성장곡선의 各期에 분포하여 출원되고 있다. 따라서 최근 出願의 분포와 自社の 分佈를 對比시켜 연구개발비중의 배분에 대하여 自社계획수립설정의 참고로 할 수 있다.

④ 혁신적 기술은 일반적으로 보아 최선발 기업이 출원하여 수년간은 數社 약 4~5年으로서 10여社 그후는 급속하게 기업수와 출원건수가 증가하고 경쟁도 격화한다. 따라서 自社개발 착수시기의 적시성에 대하여 판단을 내릴 수 있다.

⑤ 技術이 생산에 기여되어 제품으로서 完全하게 利用되기 까지는 타임레그가 있다. 그러므로 특허정보 중에 새로운 기술을 初期에 發見하고 평가하므로써 自社の 개발타이밍 선정하는데 도움이 된다.

⑥ 特許情報은 대부분의 경우 總體기술의 長短을 파악하고 있다. 따라서 특허정보에서 문제점과 개량할 점을 체크하여 개발과제로 할 수 있다.

⑦ 技術은 그 사회에 있어서 니드를 反映하고 있다. 이것은 各企業이 여러가지 方法으로서 니드를 파악한 뒤에 연구개발을 추진하고 있기 때문인 것이다. 따라서 특허정보에서 大體의 사회니드와 이것에 응하고자 하는 각기업의 개발방향을 엿볼 수가 있다.

⑧ 특허는 사회의 반영이기 때문에 문화수준이나 사회구조가 선행하고 있는 나라의 특허정보를 分析하므로써 장래의 사회수요를 추정할 수 있다.

⑨ 全技術分野를 커버하고 있는 특허정보를 分析하므로써 自社 또는 他社の 未開發 未着手分野를 가려낼 수 있게 되므로 여기서 自社가 개발하려는 분야와 특허취득의 가능성을 추정할 수 있다.

⑩ 自社の 연구개발 결과에 의한 특허권의 接觸이 만약 발생하였을 경우 全 技術情報를 조사하여 接觸에 대한 先後出願 新規性關係를 해명 경영상의 권리를 주장하기 위한 무효심판이나 異議申請用 자료로써 활용한다.

이상과 같은 여러가지 문제들을 놓고 보더라도 경영정보로서의 중요한 역할을 하고 있는 특허정보임을 알

수 있다.

3. 經營情報시스템화를 위한 特許情報

前項에서는 특허정보와 경영정보에 대한 관련성을 기술하였다. 여기서는 특허정보와 경영정보의 體系化를 이루는 시스템을 구성하는 주요부문과의 관련성 및 주요정보의 유통에 대하여 기술코자 한다. 편의상 이 시스템을 특허부문 경영 통 발명부문으로 大別한다. 먼저 外部로부터 内外國의 특허정보가 入手되면 정보가 선택되어 개개정보에 대한 사내배포 즉 各 발명부문으로 보냄과 동시에 注目特許에 대하여는 分析센터로 보낸다. 各發明部門에서는 個個의 특허정보를 檢討하고 彼我의 技術格差나 自社內的 개발현상, 장래계획 등을 中心으로 한 리스폰스를 分析센터로 보낸다. 또한 개개의 정보를 충분히 活用하면서 연구개발을 추진시켜 接觸 기술감정 그리고 今後의 전리화 감시가 필요한 것은 특허부문에서 액션을 취하게 되고 연구개발의 과정에서 그 성과로 결실하게된 發明은 출원처리팀과 동시에 데이터뱅크에 蓄積된다. 데이터뱅크에서는 社内 데이터와 외부로부터 入手되는 자료의 分析情報가 정비 蓄積된다. 그리고 分析센터에서는 入手되는 특허정보 신문 기타정보 전술의 정보선택 과정에서 발취된 주무 특허 발명부문에서 반응된 리스폰스 등을 종합적으로 분석평가하게 되며 필요에 따라서는 데이터뱅크에서도 관련정보를 검색하여 분석평가를 보다 정확하게 실시토록 한다. 이들의 분석결과는 경영 통 기획부문 개발 리더층에 제공된다. 여기서는 각종의 정보군과 함께 分析센터에서 들어온 본배정보를 참고로 의사결정을 하게 되고 지침이 발명부문으로 부여된다.

4. 動向分析과 技術豫測

企業에 있어서 특허관리가 기업경영에 직결되도록 기업전략을 위한 기술관리체제에 있어서의 주요업무는 동향분석 및 기술예측으로 볼 수 있겠는데 본업무의 수행은 진출한 分析센터에서 수행하게 된다. 이 分析센터에서는 이미 기술된 바와 같이 특허정보를 主된 素材로 하여 이것에 各種의 정보나 리스폰스 등을 종합적으로 加味하여 分析하게 되는데 分析된 加工情報의 용도

① 動向 分析

② 技術豫測에 인용이 된다. 여기서 技術情報를 기본으로 하여 가능한 加工分析의 觀點을 열거하여 보면 다음과 같다.

① 研究開發의 變도와 그의 變화

② 연구개발의 着手時期

- ③ 제품기술의 성장기별 연구개발상황
- ④ 연구개발의 중점분야
- ⑤ 연구개발인구와 그의 변화
- ⑥ 기술자별 담당제품 기술의 추이
- ⑦ 기업간의 공동개발상황
- ⑧ 외국기업의 국내진출상황
- ⑨ 국내기업의 해외진출상황
- ⑩ 각사 특허의 유효도 측정
- ⑪ 경영실적과 특허와의 관련성
- ⑫ 신제품의 추정
- ⑬ 신기술의 발전과 평가
- ⑭ 미착수 분야의 발전
- ⑮ 프로세스에 있어서 개발공백부의 발전
- ⑯ 기술 상호관련과급 상황
- ⑰ 소셜네트의 추출 정리
- ⑱ 해결하여야 할 문제점의 추출 정리
- ⑲ 선간기술 용도추출 정리
- ⑳ 제품베이스의 사용기술재료의 추출 정리
- ㉑ 내차기술의 채용상황
- ㉒ 시간적인 요청에 대한 대응

5. 시스템화의 여건

특허정보의 경영정보화라고 하는데 있어서 그 시스템화의 폭은 아주 넓다. 이 넓은 폭은 體系的인 시스템화로 결합없는 활동을 전개하기 위해서는 중요한 여건이 뒤따르게 되는데 그 여건을 요약하여 보고자 한다.

1) 組織化 시스템

企業内の 조직을 통한 각 부문과의 위치관계를 명확히 하고 體系的인 시스템화로 각 부문간의 연후와 신속정확한 정보유통을 위한 채널을 정비한다.

2) 分析專門家의 育成

分析擔當者로서는 기술 및 경제의 양면과 그리고 社内事情에 밝은 전망력이 있는 사람이 바람직하다.

이와같은 여건이 주어지지 못할 경우에는 소질이 있는 사람을 육성시켜야 할 것이다. 社力이 오래인 사람과 현대적인 센스를 겸비하고 기술분해에 밝은 사람을 組合시키는 것도 한가지의 방법이 될 것이다.

3) 分析手法의 開發

前項에서 분해관점을 例示한 바 있는데 이들의 동향분해나 기술에특에서는 컴퓨터를 위시한 여러가지 手法에 의한 方法이 있을텐데 보다 정확하고 효율적인 수법을 개발할 필요가 있다.

4) 데이터뱅크의 정비충실

동향분석의 成否를 결정하는 것은 자료정비가 어느 정도 잘 되어 있는가에 달려 있다. 코스트면, 스페이스 면에서 負擔이 생기는 하나 특허정보는 主分類 出願人 프로젝트別 등 각종의 観点에서 분리정비할 필요가 있다. 전산화 카드化 등이 有力한 도구로 된다.

5) 社内 各 部門과의 協力

사업부서나 연구소 등의 기획부문, 기술관리부문, 일반기술정보부문, 연구개발자, 특허담당자 등과의 意見交流, 정보교환, 개발회의에의 참여 등이 순조롭게 이루어져야 할 것이다. 특허업무활동에 있어서의 중요한 업무로서 Liaison System이 확립되어 있어야 한다. Liason이라는 말은 설외, 연락 등의 팔로 해석이 되는 데 이와같은 업무에 임하는 Liaison man의 基本的인 任務는 특허부문, 경영 기획부문, 발명부문의 상호인장을 잘 이해하고 행동의 통일성을 갖도록 하여야 하며 신제품개발기획회의 그밖의 기업경영회의 등에 참여하여야 한다.

6) 社會 經濟 등의 정보 活用

特許情報은 許多한 특징을 갖고 있다. 따라서 이와같은 특허정보의 분석정도를 높이기 위해서는 사회 경제정보, 일반과학기술정보 등의 다른 정보도 併用하여 活用할 필요가 있다.

6. 맺는 말

以上으로 특허정보의 경영정보화라는 실제 내용을 검토 하였다. 경영에 있어서 제반정보의 수요는 기본적으로 경영계획에 의하여 發生되는 것으로 본다. 경영계획에 의거 기업의 目的으로 제시되는 경영방침이나 當面目的에 있어서 인사관리, 재무, 생산, 판매 및 연구개발에 걸친 各 계획 등이 경영전반의 계획에 집약하여 各 레벨에서 의견결정이 내려진다. 따라서 특허정보의 경영정보화 업무수행을 위한 기구가 各 레벨에서의 의사결정에 결합없는 서포트를 하기 위해 어떻게 설치 운영되어야 할 것인가 일반적으로 각 기업나름대로의 특수성과 더불어 여러가지 주장되는 실시예의 조적이 제시되고 있다. 조직은 各 企業나름대로의 규모를 감안하여 各 레벨의 직속으로 설치 운영의 모를 거둔다면 결합이 없을 것으로 생각되며 또한 시대적인 요청에 호응할 수 있는 기업이 될 것이고 汎世界的인 경쟁체제 계열에 설 수 있게 될 것으로 본다.

參考文獻

1. 前園主計, 情報管理 V. 11, No. 9 P482, 1968
2. 住田璋治, 特許管理 V. 24, No. 5 P513, 1974
3. 林泉, 發明 V. 71, No. 9 P2, 1974